

# 2024-2030年中国垃圾分类 行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国垃圾分类行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418175.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国垃圾分类行业发展趋势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 垃圾分类基本概念分析 16 第一节 生活垃圾基本综述 16 一、生活垃圾定义 16 二、垃圾处理流程 16 三、产业链条分析 16 第二节 垃圾分类发展分析 17 一、生活垃圾分类状况分析 17 图表 1：生活垃圾分类情况 分类 说明 可回收物 指废纸张、废塑料、废玻璃制品、废金属、废织物等适宜回收、可循环利用的生活废弃物； 有害垃圾 指废电池、废灯管、废药品、废油漆及其容器等对人体健康或者自然环境造成直接或者潜在危害的生活废弃物； 湿垃圾 即易腐垃圾，是指食材废料、剩菜剩饭、过期食品、瓜皮果核、花卉绿植、中药药渣等易腐的生物质生活废弃物； 干垃圾 即其它垃圾，是指除可回收物、有害垃圾、湿垃圾以外的其它生活废弃物。 二、垃圾分类处理体系 17 三、垃圾分类价值分析 17 四、生活垃圾分类意义 18 第二章 中国垃圾分类行业发展经验借鉴 19 第一节 中国垃圾分类行业现状调研 19 一、垃圾分类对比 19 二、国外发展经验 21 第二节 德国垃圾分类行业发展 21 一、政策扶持分析 21 二、垃圾分类历程 22 三、垃圾处理方式 22 四、垃圾管理做法 22 五、行业发展启示 23 第三节 日本垃圾分类行业发展 24 一、行业发展经验 24 二、行业发展阶段 24 三、垃圾处理方式 24 四、垃圾分类状况分析 25 五、垃圾处理体系 26 六、垃圾分类启示 27 第四节 美国垃圾分类行业发展 28 一、垃圾分类现状调研 28 二、垃圾处理发展 29 三、垃圾处理做法 30 四、行业存在问题 30 第五节 瑞典垃圾分类行业发展 31 一、完备的法律和独特的制度体系 31 二、重视企业环保科技研发 32 三、各方主体责任明确 32 四、基础设施完善 33 五、采取公私合作模式，拥有全国统一回收体系 34 六、环保意识纳入学前教育，注重公共宣传和参与 35 七、行业启示建议 36 第三章 中国垃圾分类行业发展环境解析 38 第一节 政策环境 38 一、垃圾分类总体政策 38 二、重点地区政策分析 39 三、生活垃圾分类通知 41 四、垃圾分类纳入立法 42 五、生活垃圾分类标志 42 第二节 经济环境 42 一、宏观经济概况 42 二、工业运行状况 43 三、固定资产投资 43 四、宏观经济展望 44 第三节 社会环境 44 一、社会消费规模 44 二、居民收入水平 45 三、居民消费水平 45 四、垃圾分类意愿 45 五、城镇化率状况分析 46 第四章 中国垃圾分类行业发展分析 47 第一节 垃圾分类行业运行状况分析 47 一、行业发展阶段 47 我国城市生活垃圾分类推广工作已历时多年。早在20世纪90年代中期，北京市就开始提出垃圾分类。2000年建设部下发《关于公布生活垃圾分类收集试点城市的通知》（建城环[2000]12号），确定将北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、厦门、桂林八个城市作为生活垃圾分类收集试点城

市，正式拉开了我国垃圾分类收集试点工作的序幕。2015年4月住建部等五部委发文确定了将北京市东城区、上海市静安区、广东省广州市、浙江省杭州市等26个城市（区）作为第一批生活垃圾分类示范城市（区）。2016年6月国家发改委、住建部发布《垃圾强制分类制度方案（征求意见稿）》（以下简称《方案》），提出建立城镇生活垃圾强制分类制度。《方案》提出，到2020年底，实施生活垃圾强制分类的重点城市，生活垃圾分类收集覆盖率达到90%以上，生活垃圾回收利用率达到35%以上。

二、行业发展基础 47

三、垃圾分类模式发展 47

四、行业发展价值 48

五、行业发展现状调研 48

六、行业补贴办法 49

第二节 垃圾分类产业链受益环节分析 49

一、垃圾分类产业链梳理 49

二、垃圾分类促进环卫装备更新换代 50

三、垃圾分类扩大餐厨垃圾处理市场 50

四、垃圾分类提高垃圾焚烧处理效率 50

五、垃圾分类利好再生资源回收利用 51

第三节 垃圾分类发展问题分析 51

一、行业总体问题分析 51

二、垃圾分类投放问题 51

三、垃圾分类意识淡薄 52

第四节 垃圾分类发展策略及建议 52

一、行业总体发展建议 52

二、垃圾分类投放建议 52

三、行业发展策略分析 53

四、行业发展成功要素 53

第五章 中国互联网+垃圾分类市场运行状况分析 55

第一节 互联网+垃圾分类平台市场发展分析 55

一、物联网行业发展作用 55

二、互联网分类回收优点 55

三、回收平台发展分析 56

四、垃圾回收发展现状调研 56

五、线上平台发展动态 57

六、互联网+发展价值 57

七、行业发展建议分析 57

八、垃圾分类面临的问题 58

第二节 智能分类垃圾桶市场发展动态 58

一、垃圾自动分类原理 58

二、垃圾分类机产业链 59

三、人工智能垃圾分类 59

四、智能垃圾分类研发 60

五、垃圾桶发展建议 60

第三节 智能垃圾分类回收企业布局状况分析 62

一、小黄狗 62

二、奥北环保 63

三、虎哥回收 64

第六章 中国垃圾产生环节——生活垃圾 68

第一节 中国生活垃圾处理行业发展综述 68

一、生活垃圾来源 68

二、垃圾组成状况分析 68

三、处理方式分析 68

第二节 中国生活垃圾处理市场运行分析 69

一、区域产生状况分析 69

二、垃圾清运量分析 70

三、无害化处理能力 70

第三节 生活垃圾处理存在的问题分析 70

一、垃圾处理存在问题 70

二、行业面临挑战分析 71

三、生活垃圾处理问题 72

第四节 生活垃圾处理发展策略及建议 72

一、垃圾收集处理对策 72

二、生活垃圾处理措施 73

三、行业管理发展战略 73

第七章 中国垃圾转运环节——环卫市场 75

第一节 中国环卫市场发展情况分析 75

一、环卫市场支持政策 75

二、环卫市场规模现状调研 75

三、环卫企业竞争情况分析 75

四、环卫市场发展趋势预测分析 76

第二节 中国环卫设备市场运行情况 77

一、市场产量规模 77

二、行业发展特性 77

三、市场产量预测分析 77

第三节 环卫行业运营现状及运营模式分析 78

一、市场运营现状调研 78

二、单项目承包模式 79

三、项目一体化模式 79

四、PPP合营模式 79

五、模式对比分析 79

六、典型案例分析 80

第四节 中国垃圾分类背景下环卫产业市场发展分析 81

一、垃圾分类带动环卫市场需求 81

二、垃圾分类促进环卫车的需求 82

第八章 中国分类垃圾处理环节——餐厨垃圾处理 83

第一

节 中国餐厨垃圾处理发展综述 83 一、餐厨垃圾相关介绍 83 二、试点城市建设分析 83 三、餐厨垃圾处理模式 83 四、行业政策扶持分析 85 第二节 中国餐厨垃圾市场运行状况分析 85 一、餐厨垃圾产生状况分析 85 二、细分种类占比状况分析 86 三、餐厨垃圾处置规模 86 四、基础设施建设状况分析 87 五、企业市场竞争格局 87 六、餐厨垃圾投资概况 88 第三节 中国餐厨垃圾处理技术分析 88 一、餐厨垃圾处理技术分析 88 二、餐余垃圾处理方式状况分析 90 三、餐厨垃圾处理专利状况分析 90 四、厌氧发酵工艺分析 91 第四节 中国餐厨垃圾处理存在的问题及发展策略 91 一、行业存在问题 91 二、行业总体策略 92 三、行业发展建议 92 第五节 中国垃圾分类背景下餐厨垃圾市场发展分析 93 一、餐厨垃圾市场发展机遇 93 二、中国餐厨垃圾产生量预测分析 94 三、垃圾分类带动餐厨设备市场 94 四、餐厨垃圾处理设备发展趋势预测分析 94 第九章 中国分类垃圾处理环节——垃圾焚烧 99 第一节 中国生活垃圾处理方式分析 99 一、垃圾焚烧 99 二、垃圾填埋 99 第二节 中国垃圾焚烧市场发展现状调研 99 一、垃圾焚烧处理量 99 二、焚烧厂规模 100 三、区域竞争格局 100 四、项目发展分析 101 五、企业竞争格局 102 六、行业发展趋势预测分析 102 第三节 中国垃圾焚烧处理技术分析 103 一、垃圾焚烧技术工艺特点 103 二、垃圾焚烧及除尘技术 103 三、流化床技术焚烧优势 107 四、内循环流化床垃圾焚烧工艺 107 五、垃圾焚烧的二恶英控制技术 108 第四节 中国垃圾处理行业PPP模式发展潜力 111 一、PPP改变垃圾处理行业生态 111 二、垃圾焚烧PPP模式发展困境 111 三、垃圾焚烧PPP模式发展建议 112 四、垃圾焚烧PPP模式改革方向 113 第五节 中国垃圾分类背景下垃圾焚烧市场价值分析 113 一、垃圾焚烧将是处理主流方式 113 二、垃圾分类有助提升焚烧热值 114 三、垃圾分类有助于控制二恶英 114 第十章 中国分类垃圾处理环节——再生资源利用 115 第一节 中国垃圾资源回收利用分析 115 一、行业扶持政策 115 二、行业技术水平 115 三、基地发展状况分析 115 四、行政管理体系 117 第二节 中国再生资源回收利用市场运行状况分析 118 一、行业发展特点 118 二、回收总量分析 120 三、主要品种进出口分析 120 四、行业主要问题 120 第三节 中国废弃资源综合利用行业财务情况分析 121 一、行业经济规模分析 121 二、行业盈利能力分析 122 三、行业营运能力分析 122 四、行业偿债能力分析 123 五、财务状况综合评价 123 第四节 垃圾资源回收利用行业发展趋势预测分析 124 一、互联网+回收模式 124 二、资源回收协同发展 124 三、多元化回收模式 124 四、自动化分拣技术 125 第十一章 垃圾分类行业试点城市发展分析——上海 126 第一节 上海垃圾分类市场发展现状调研 126 一、政策发展汇总 126 二、分类政策要点 126 三、垃圾分类状况分析 126 四、行业管理体系 127 第二节 上海垃圾分类市场运行分析 127 一、行业发展阶段 127 二、行业发展现状调研 127 三、行业监管状况分析 128 四、湿垃圾项目进展 128 五、垃圾回收分析 128 六、行业发展规划 129 第三节 上海垃圾分类各环节规模预测分析 130 一、市场发展规模 130 二、分类督导环节 131 三、垃圾

转运环节 131 四、垃圾处理环节 132 第四节 上海垃圾分类行业发展问题及经验借鉴 132 一、行业发展存在问题 132 二、行业发展模式经验 132 第十二章 垃圾分类行业其他重点城市发展分析 136 第一节 北京 136 一、行业发展现状调研 136 二、垃圾处理概况 136 三、垃圾分类示范区 136 四、行业管理条例 136 五、垃圾分类建议 137 第二节 深圳 137 一、行业激励方案 137 二、行业发展现状调研 138 三、垃圾分类进展 138 四、垃圾处理现状调研 139 五、垃圾处理对策 141 第三节 大连 141 一、行业扶持政策 141 二、行业发展现状调研 142 三、行业发展动态 142 四、行业发展措施 143 五、垃圾分类规划 144 第四节 成都 145 一、行业扶持政策 145 二、保障措施分析 146 三、行业发展规模 147 四、配套设施建设 148 五、垃圾分类建议 148 第五节 海南 148 一、行业发展意义 148 二、行业扶持政策 149 三、海口发展动态 150 四、垃圾分类措施 150 第六节 其他地区发展分析 151 一、重庆 151 二、厦门 151 三、兰州 152 四、无锡 152 五、安徽 153 第十三章 中国垃圾分类产业链典型企业发展分析 157 第一节 中再资源环境股份有限公司 157 一、企业发展概况 157 二、经营效益分析 157 三、经营情况分析 157 四、财务状况分析 158 五、核心竞争力分析 158 六、公司发展战略 159 第二节 上海环境集团股份有限公司 159 一、企业发展概况 159 二、经营效益分析 160 三、经营情况分析 160 四、财务状况分析 160 五、核心竞争力分析 161 六、公司发展战略 162 第三节 福建龙马环卫装备股份有限公司 163 一、企业发展概况 163 二、经营效益分析 165 三、经营情况分析 165 四、财务状况分析 165 五、核心竞争力分析 166 六、公司发展战略 170 第四节 瀚蓝环境股份有限公司 171 一、企业发展概况 171 二、经营效益分析 172 三、经营情况分析 173 四、财务状况分析 173 五、核心竞争力分析 174 六、公司发展战略 175 第五节 维尔利环保科技集团股份有限公司 175 一、企业发展概况 175 二、经营效益分析 177 三、经营情况分析 177 四、财务状况分析 178 五、核心竞争力分析 178 六、公司发展战略 182 第六节 盈峰环境科技集团股份有限公司 182 一、企业发展概况 182 二、经营效益分析 185 三、经营情况分析 186 四、财务状况分析 186 五、核心竞争力分析 187 六、公司发展战略 188 第十四章 中国垃圾分类投资分析及前景趋势预测 189 第一节 中国垃圾分类产业链投资机遇分析 189 一、垃圾分类政策发展机遇 189 二、垃圾分类产业投资机会 189 三、固废全产业链投资空间 189 四、湿垃圾产业链投资机遇 190 第二节 中国垃圾分类行业发展趋势预测分析 190 一、行业发展展望 190 二、市场发展方向 191 第三节 中国垃圾分类行业预测分析 193 一、中国垃圾分类行业影响因素分析 193 二、中国垃圾发展空间预测分析 194

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418175.html>