2024-2030年中国帆船行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国帆船行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/416267.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国帆船行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 帆船产业的基本概述 1 1.1 帆船的相关介绍 1 1.1.1 帆船的定义 1 1.1.2 帆船运动的内涵 1 1.1.3 帆船产业链分析 1 1.2 帆船产品的主要分类 1 1.2.1 休闲帆船 1 1.2.2 远航帆船 1 1.2.3 竞技帆船 2 1.3 帆船比赛的项目类别 2 1.3.1 远洋赛 2 1.3.2 离岸赛 2 1.3.3 近海赛 2 1.3.4 对抗赛 2 1.3.5 帆板和小帆船赛 3 第二章 国际帆船行业分析 4 2.1 国际帆船行业发展综况 4 2.1.1 发达国家普及率较高 4 2.1.2 中国帆船著名品牌介绍 4 2.2 各大洲帆船运动开展状况分析 6 2.2.1 欧洲 6 2.2.2 亚洲 7 2.2.3 美洲 7 2.2.4 大洋洲 8 2.3 国际帆船赛事介绍 8 2.3.1 沃尔沃环球帆船比赛 8 2.3.2 奥运会帆船比赛 9 2.3.3 美洲杯帆船比赛 9 2.3.4 国际极限帆船系列赛 10 2.3.5 其他重点赛事分析 11 第三章 中国帆船行业发展背景分析 14 3.1 自然地理背景 14 3.2 社会背景 14 3.2.1 城镇化率不但上升 14 3.2.2 中产阶级人口规模扩大 15 3.2.3 全民健身意识逐步提高 15 3.2.4 帆船大众化趋势加强 16 3.3 政策背景 16 3.3.1 全民健身实施计划发布 16 3.3.2 健身休闲产业意见印发 17 3.3.3 水上运动产业规划下发 17 3.3.4 国家层面的关注度上升 18 3.4 经济背景 19 3.4.1 国内经济运行状况 19 3.4.2 固定资产投资状况 19 3.4.3 海洋经济发展提速 20 3.4.4 体育产业稳步增长 22 第四章 中国水上运动产业发展分析 23 4.1 水上运动产业运行综况 23 4.1.1 运动基本分类 23 4.1.2 产业发展意义 23 4.1.3 产业发展状况 23 4.1.4 产业发展挑战及机遇 24 4.2 水上运动产业发展规划 24 4.2.1 规划要求 24 4.2.2 主要任务 26 4.2.3 保障措施 32 4.3 水上运动产业地区发展规划 34 4.3.1 广东省 34 4.3.2 福建省 35 4.3.3 海南省 35 4.3.4 青岛市 35 4.4 水上运动产业发展问题及对策 37 4.4.1 水上运动产业发展问题 37 4.4.2 水上运动产业发展对策 38 第五章 中国帆船行业发展分析 39 5.1 我国帆船产业发展综况 39 5.1.1 国际影响力扩大 39 5.1.2 帆船产业运行现状 39 5.1.3 沿海城市运行规模 39 5.1.4 帆船市场价格分析 40 5.2 青少年帆船行业发展分析 40 5.2.1 提升家庭对帆船的关注度 40 5.2.2 地区少年帆船运动推进状况 41 5.2.3 帆船运动进入青少年培训机构 41 5.3 中国帆船行业发展的困境 42 5.4.1 费用相对过高 42 5.4.2 盈利模式单一 42 5.4.3 法规相对滞后 42 5.4.4 人才相对匮乏 43 5.4 中国帆船行业发展的对策 43 5.5.1 不断完善政策法规 43 5.5.2 打造专业教练团队 44 5.5.3 探索商业化发展之路 44 5.5.4 加大基础建设投入 44 第六章 中国帆船赛事运行分析 45 6.1 帆船赛事发展效益分析 45 6.1.1 促进帆船产业发展 45 6.1.2对于企业品牌有塑造力 45 6.1.3 助力当地经济发展 45 6.1.4 实现产业链延伸 46 6.2 国内帆船赛事发展综况 47 6.2.1国内帆船赛事汇总 47 6.2.2 帆船赛事规模状况 51 6.2.3 赛事盈利来源分析 51

6.2.4 帆船赛事企业运营案例 51 6.3 中国杯帆船赛事分析 52 6.3.1 帆船赛事简介 52 6.3.2 承办主体分析 52 6.3.3 赛事商业价值 53 6.3.4 赛事规模状况 53 6.3.5 青少年积极参与 54 6.3.6 赛事相关活动 54 6.3.7 船队结构分析 55 6.4 帆船赛事盈利模式分析 56 6.4.1 赞助商资助模式 56 6.4.2 衍生品销售模式 56 6.4.3 培训及项目体验模式 56 6.4.4 版权资源开发模式 56 6.5 帆船赛事IP资源化分析 56 6.5.1 帆船赛事IP特质分析 56 6.5.2 赛事IP成为竞争核心 57 6.5.3 体育赛事IP投资升温 57 6.5.4 体育IP获得政策支持 57 6.5.5 帆船赛事IP资源潜力 58 6.6 国内外帆船赛事赞助情况分析 58 6.6.1 中国帆船赛赞助商分析 58 6.6.2 帆船赞助成品牌推广手段 60 6.6.3 帆船赛事赞助模式分析 60 6.6.4 赛事赞助金额及价值回报 61 第七章 中国帆船俱乐部发展分析 62 7.1 帆船俱乐部发展综况 62 7.1.1 俱乐部的兴起 62 7.1.2 俱乐部的发展趋势 62 7.1.3 俱乐部存在的问题 62 7.2 国内重点帆船俱乐部介绍 63 7.2.1上海美帆游艇俱乐部 63 7.2.2 青岛风帆国际航海俱乐部 64 7.2.3 深圳市纵横四海航海俱乐部 65 7.2.4广州风帆航海俱乐部 66 7.2.5诺莱仕帆船俱乐部介绍 66 7.2.6上海合恩游艇俱乐部 67 7.3 帆船俱乐部的运营模式分析 67 7.3.1 4S店模式 67 7.3.2 租赁模式 68 7.3.3 圈层俱乐部模式 69 7.3.4 后运动场馆模式 69 第八章 中国帆船运动关联产业分析 70 8.1 帆船租赁产业分析 70 8.1.1 帆船O2O租赁分享模式 70 8.1.2帆船租赁价格分析 70 8.2 帆船制造产业分析 70 8.2.1 帆船重点生产企业分析 70 8.2.2 帆船产业运行现状分析 71 8.2.3国内帆船厂商订单来源 71 8.3 帆船教育培训市场分析 73 8.3.1 高校开展帆船教育培训 73 8.3.2 帆船培训市场发展状况 73 8.3.4 帆船培训企业案例分析——深圳市七星湾游艇会有限公司 74 8.4 帆船旅游市场分析 74 8.4.1 帆船旅游示范基地建立 74 8.4.2 帆船体验成为特色旅游项目 75 8.4.3 帆船旅游企业案例分析——黄金坐标公司 75 第九章 中国重点地区帆船行业发展分析 77 9.1 深圳市帆船产业发展分析 77 9.1.1 产业发展条件分析 77 9.1.2 船艇制造及销售状况 77 9.1.3 帆船产业发展提速 78 9.1.4 帆船赛事发展 79 9.1.5推进深港帆船互通 79 9.2 厦门市帆船行业发展分析 80 9.2.1 产业发展条件分析 80 9.2.2 船艇行业渐入佳境 80 9.2.3 帆船行业发展问题 80 9.2.4 帆船产业迎来发展机遇 80 9.3 上海市帆船产业发展分析 80 9.3.1 赛事发展动态 80 9.3.2 赛事合作推进 81 9.4 海南省帆船产业发展分析 81 9.4.1 产业发展条件分析 81 9.4.2 帆船赛事发展状况 82 9.4.3 国际性大帆船赛事 82 9.4.4 海南帆船业规划 82 9.5 其他地区帆船行业发展动态 82 9.5.1 烟台市 82 9.5.2 合肥市 83 9.5.3 温州市 83 9.5.4 珠海市 84 第十章 中国帆船行业典型城市案例——青岛市 86 10.1青岛市帆船产业发展模式 86 10.1.1因地制宜帆船运动助力青岛旅游 86 10.1.2互促互融引进国际顶级帆船赛事 86 10.1.3创新模式紧抓互联网传播平台 87 10.1.4帆船运动引领产业发展 88 10.2 青岛市帆船产业发展综况 88 10.2.1 行业发展回顾 88 10.2.2 推动帆船产业合作 89 10.2.3 校园项目成果显著 89 10.2.4 帆船码头规划拟定 89 10.2.5 2017年共举办5项高端国际知名帆船赛事活动 90 10.3 帆船制造业发展分析 91 10.3.1 帆船制造业发展问题 91 10.3.2 帆船制造业发展现状 91 10.3.3 青岛帆船制造走向国际 92

10.4青岛以帆船推动健身休闲产业发展 93 10.4.1引入顶级赛事，让百姓爱上帆船 93 10.4.2推动帆船普及，让百姓感受帆船 94 10.4.3培育帆船制造业，让帆船产业落地生根 95 10.6 产业发展问题分析 95 10.6.1 观念差距 95 10.6.2 经济差距 96 10.6.3 基建差距 96 10.6.4 政策差距 96 10.7 产业发展对策分析 96 10.7.1 加大推广力度 96 10.7.2 完善基建建设 96 10.7.3 人才队伍组建 97 10.7.4 承办国际赛事 97 10.7.5 建设旅游品牌 97 10.7.6 布局帆船制造 99 10.7.7 建立保障机构 99 第十一章 中国帆船行业投资及前景趋势预测 101 11.1 投资主体分析 101 11.1.1 帆船上市企业 101 11.1.2 帆船产业链公司 102 11.2 投资动态分析 102 11.2.1 赢创公司研发高科技帆船 102 11.2.2 诺莱仕帆船俱乐部获得资助 102 11.2.3珠海九洲航海向全国帆船帆板锦标赛提供赞助 103 11.2.4 烟台帆船训练基地项目落地 103 11.3 发展前景及趋势展望 104 11.3.1 帆船行业发展潜力巨大 104 11.3.2 发展差距中蕴含发展机遇 104 11.3.3 帆船产业发展趋势分析 105 11.4 中国帆船行业预测分析 105 11.4.1 中国帆船行业的不利因素分析 105 11.4.2 中国帆船行业的有利因素分析 107 附录 109 附录一：《全民健身计划（2016-2020年）》 109 附录二：《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》 119

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/416267.html