

2024-2030年中国醋酸行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国醋酸行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/459682.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国醋酸行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：醋酸行业综述及数据来源说明

1.1 醋酸行业界定

1.1.1 醋酸行业界定

1.1.2 醋酸行业分类

1.2 《国民经济行业分类与代码》中醋酸行业归属

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国醋酸行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国醋酸行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国醋酸行业监管体系及机构介绍

（1）中国醋酸行业主管部门

（2）中国醋酸行业自律组织

2.1.2 中国醋酸行业标准体系建设现状

（1）中国醋酸标准体系建设

（2）中国醋酸现行标准汇总

2.1.3 中国醋酸行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国醋酸行业发展相关政策汇总

（2）中国醋酸行业发展重点政策解读

2.1.4 政策环境对醋酸行业发展的影响总结

2.2 中国醋酸行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 经济环境对中国醋酸行业行业发展的影响总结

2.3 中国醋酸行业社会（Society）环境分析

2.3.1 工业GDP能耗及节能情况

2.3.2 其他相关社会因素

2.3.3 社会环境对醋酸行业发展的影响总结

2.4 中国醋酸行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国醋酸行业技术工艺分析

2.4.2 中国醋酸行业关键技术分析

（1）巴斯夫（BASF）高压工艺

（2）BP/孟山都工艺

（3）UOP/千代田工艺

（4）三种醋酸制备工艺对比

2.4.3 中国醋酸行业技术专利情况

（1）专利申请数情况

（2）专利公开数情况

（3）专利申请人情况

2.4.4 技术环境对醋酸行业发展的影响总结

第3章：全球醋酸行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球醋酸行业发展历程介绍

3.2 全球醋酸行业宏观环境背景

3.2.1 全球醋酸行业经济环境概况

（1）国际宏观经济现状

（2）主要地区宏观经济走势分析

（3）国际宏观经济预测

3.2.2 全球醋酸行业政法环境概况

3.2.3 全球醋酸行业技术环境概况

（1）专利公开数

（2）专利申请数

（3）专利申请人情况

3.3 全球醋酸行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球醋酸行业发展现状分析

- 3.3.2 全球醋酸行业供给情况分析
- 3.3.3 全球醋酸行业需求情况分析
- 3.3.4 全球醋酸行业进出口分析
- 3.3.5 全球醋酸行业细分市场分析
- 3.3.6 全球醋酸行业市场规模体量
- 3.4 全球醋酸行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球醋酸行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球醋酸行业重点区域市场发展状况
 - (1) 北美地区醋酸行业发展状况分析
 - (2) 欧洲地区醋酸行业发展状况分析
 - (3) 亚太地区醋酸行业发展状况分析
- 3.5 全球醋酸行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球醋酸行业市场竞争格局
 - (1) 全球醋酸行业企业竞争格局
 - (2) 全球醋酸行业地区竞争格局
 - 3.5.2 全球醋酸企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球醋酸行业重点企业案例
 - (1) 伊士曼化学公司
 - (2) 利安德巴塞尔公司
 - (3) 塞拉尼斯公司
- 3.6 全球醋酸行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球醋酸行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球醋酸行业市场前景预测
 - (1) 产能前景预测
 - (2) 需求量前景预测
 - (3) 细分市场前景预测
 - (4) 整体市场前景预测

第4章：中国醋酸行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国醋酸行业发展历程
- 4.2 中国醋酸行业对外贸易状况
 - 4.2.1 中国醋酸行业进出口贸易概况

4.2.2 中国醋酸行业进口状况

- (1) 醋酸行业进口规模
- (2) 醋酸行业进口价格水平
- (3) 醋酸行业进口产品结构
- (4) 醋酸行业主要进口来源地

4.2.3 中国醋酸行业出口状况

- (1) 醋酸行业出口贸易规模
- (2) 醋酸行业出口价格水平
- (3) 醋酸行业出口产品结构
- (4) 醋酸行业主要出口来源地

4.2.4 中国醋酸行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国醋酸行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国醋酸行业市场主体数量规模

4.5 中国醋酸行业市场供给状况

4.5.1 中国醋酸行业市场供给规模

4.5.2 中国醋酸行业市场供给水平分析

- (1) 中国醋酸行业开工率
- (2) 中国醋酸行业产能
- (3) 中国醋酸行业主要企业产能

4.6 中国醋酸行业市场需求状况

4.6.1 中国醋酸行业整体需求规模

4.6.2 中国醋酸行业主要企业销量

4.7 中国醋酸行业市场规模

4.8 中国醋酸行业市场行情走势

4.9 中国醋酸行业市场痛点分析

第5章：中国醋酸行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国醋酸行业市场竞争格局分析

5.1.1 中国醋酸行业企业竞争格局

- (1) 产能竞争格局
- (2) 产量竞争格局
- (3) 销量竞争格局

- 5.1.2 中国醋酸行业地区竞争格局
- 5.2 中国醋酸行业市场集中度分析
- 5.3 中国醋酸行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国醋酸行业供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国醋酸行业购买者的议价能力
 - 5.3.3 中国醋酸行业潜在进入者威胁
 - 5.3.4 中国醋酸行业的替代品威胁
 - 5.3.5 中国醋酸同业竞争者的竞争能力
 - 5.3.6 中国醋酸行业竞争态势总结
- 5.4 中国醋酸行业投融资情况
 - 5.4.1 中国醋酸行业投融资发展概括
 - 5.4.2 中国醋酸行业投融资发展现状
 - 5.4.3 中国醋酸行业投融资发展趋势
- 5.5 中国醋酸行业兼并重组状况
 - 5.5.1 中国醋酸行业投融资发展现状
 - 5.5.2 中国醋酸行业投融资发展趋势
- 5.6 中国醋酸企业国际市场竞争参与状况
 - 5.6.1 中国醋酸企业国际市场竞争情况
 - 5.6.2 中国醋酸行业行业国际人才竞争力

第6章：中国醋酸产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国醋酸产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国醋酸产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国醋酸产业链生态图谱
- 6.2 中国醋酸产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国醋酸行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国醋酸行业上游价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国醋酸行业价值链分析
- 6.3 中国醋酸行业上游市场分析
 - 6.3.1 中国甲醇市场供应状况
 - （1）甲醇供应能力及规模水平
 - （2）甲醇供应商格局

(3) 甲醇市场行情走势

6.3.2 中国天然气市场供应状况

(1) 天然气供应规模

(2) 天然气供应商格局

(3) 天然气价格水平

6.4 中国醋酸行业中游细分市场分布

6.5 中国醋酸行业中游细分市场分析

6.5.1 精苯二甲酸 (PTA)

(1) PTA概述

(2) PTA行业供给现状

(3) PTA行业需求现状

(4) PTA行业竞争格局

(5) PTA行业价格行情

(6) PTA行业市场容量测算

6.5.2 醋酸乙烯

(1) 醋酸乙烯概述

(2) 醋酸乙烯行业供给现状

(3) 醋酸乙烯行业需求现状

(4) 醋酸乙烯行业竞争格局

(5) 醋酸乙烯价格行情

(6) 醋酸乙烯行业市场容量测算

6.5.3 醋酸乙酯

(1) 醋酸乙酯概述

(2) 醋酸乙酯行业供给现状

(3) 醋酸乙酯行业需求现状

(4) 醋酸乙酯行业竞争格局

(5) 醋酸乙酯价格行情

(6) 醋酸乙酯行业市场容量测算

6.6 中国醋酸行业下游应用市场需求场景分析

6.6.1 食醋

(1) 食醋需求特征及产品类型

(2) 食醋行业发展现状

6.6.2 醋酸纤维

- (1) 醋酸纤维需求特征及产品类型
- (2) 醋酸纤维发展现状

6.6.3 农药

- (1) 农药需求特征及产品类型
- (2) 农药发展现状

第7章：中国醋酸行业重点企业布局案例研究

7.1 中国醋酸重点企业布局梳理及对比

7.2 中国醋酸重点企业布局案例分析

7.2.1 江苏索普（集团）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体业务架构分析
- (3) 企业整体经营状况分析
- (4) 企业营业收入构成分析
- (5) 企业醋酸业务产品布局情况
- (6) 企业醋酸业务产业链布局情况
- (7) 企业醋酸业务供给布局状况
- (8) 企业醋酸业务销售布局状况
- (9) 企业醋酸业务投融资情况
- (10) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.2 塞拉尼斯（南京）化工有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业醋酸业务产品布局情况
- (4) 企业醋酸业务供给布局状况
- (5) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.3 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体业务架构分析
- (3) 企业整体经营状况分析
- (4) 企业营业收入构成分析

- (5) 企业醋酸业务产品布局情况
- (6) 企业醋酸业务产业链布局情况
- (7) 企业醋酸业务供给布局状况
- (8) 企业醋酸业务销售布局状况
- (9) 企业醋酸业务投融资情况
- (10) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.4 兖矿鲁南化工有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业醋酸业务产品布局情况
- (4) 企业醋酸业务供给布局状况
- (5) 企业醋酸业务投融资情况
- (6) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.5 上海华谊集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体业务架构分析
- (3) 企业整体经营状况分析
- (4) 企业营业收入构成分析
- (5) 企业醋酸业务产品布局情况
- (6) 企业醋酸业务产业链布局情况
- (7) 企业醋酸业务供给布局状况
- (8) 企业醋酸业务销售布局状况
- (9) 企业醋酸业务投融资情况
- (10) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.6 南京扬子石化英力士乙酰有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业醋酸业务产品布局情况
- (4) 企业醋酸业务供给布局状况
- (5) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.7 扬子江乙酰化工有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业醋酸业务产品布局情况
- (4) 企业醋酸业务供给布局状况
- (5) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.8 陕西延长石油（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业醋酸业务产品布局情况
- (4) 企业醋酸业务供给布局状况
- (5) 企业醋酸业务销售布局状况
- (6) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.9 恒力石化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体业务架构分析
- (3) 企业整体经营状况分析
- (4) 企业营业收入构成分析
- (5) 企业醋酸业务产品布局情况
- (6) 企业醋酸业务产业链布局情况
- (7) 企业醋酸业务供给布局状况
- (8) 企业醋酸业务投融资情况
- (9) 企业醋酸业务布局优劣势分析

7.2.10 天津渤化永利化工股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体业务架构情况分析
- (3) 企业醋酸业务产品布局情况
- (4) 企业醋酸业务供给布局状况
- (5) 企业醋酸业务布局优劣势分析

第8章：中国醋酸行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国醋酸行业发展驱动与制约因素分析

8.2 中国醋酸行业发展潜力评估

8.3 中国醋酸行业发展前景预测

- 8.4 中国醋酸行业发展趋势预判
- 8.5 中国醋酸行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国醋酸行业投资风险预警
- 8.7 中国醋酸行业投资机会
- 8.8 中国醋酸行业投资价值评估
- 8.9 中国醋酸行业发展建议

图表目录

图表1：醋酸行业分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中醋酸行业归属

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告数据来源及统计标准说明

图表5：中国醋酸行业行业监管体系

图表6：中国醋酸行业主管部门

图表7：中国醋酸行业自律组织

图表8：中国醋酸行业标准体系建设

图表9：截止到2022年中国醋酸行业现行标准汇总-国家层面

图表10：截止到2022年中国醋酸行业现行标准汇总-行业层面

图表11：截至2022年中国醋酸行业发展政策汇总

图表12：《石油和化学工业“十四五”发展指南》政策解读

图表13：《产业结构调整指导目录（2019年本）》政策解读

图表14：《关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》政策解读

图表15：《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021年版）》政策解读

图表16：《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021年版）》醋酸行业部分政策解读

图表17：《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》政策解读

图表18：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2022年中国GDP增速展望（单位：%）

图表20：2017-2021年全国规模以上企业单位工业增加值能耗累计下降情况（单位：%）

图表21：中国不同省级区域所处工业化进程阶段

图表22：中国醋酸生产工艺的对比

图表23：三种醋酸制备工艺的对比

图表24：2010-2022年中国醋酸行业专利申请情况（单位：项）

图表25：2010-2022年中国醋酸行业公开专利情况（单位：项）

图表26：截止到2022年中国醋酸行业专利申请者情况（单位：项）

图表27：全球醋酸行业发展历程

图表28：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表29：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表30：2018-2021年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表31：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表32：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表33：2022-2027年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表34：2010-2022年全球醋酸行业专利公开情况（单位：项）

图表35：2010-2022年全球醋酸行业专利申请情况（单位：项）

图表36：截止到2022年中国醋酸行业专利申请者情况（单位：项）

图表37：全球醋酸行业发展现状

图表38：2011-2021年全球醋酸行业产能情况（单位：万吨/年）

图表39：2011-2021年全球醋酸行业产量情况（单位：万吨）

图表40：2011-2021年全球醋酸行业开工率情况（单位：%）

图表41：2011-2021年全球醋酸行业表观消费量情况（单位：万吨）

图表42：2011-2021年全球醋酸行业进出口情况（单位：万吨）

图表43：2011-2021年全球醋酸行业出口依存度情况（单位：%）

图表44：2021年全球醋酸行业细分市场消费量情况（单位：万吨，%）

图表45：2019-2021年全球醋酸行业市场规模（单位：亿美元）

图表46：2021年全球醋酸行业区域发展格局（单位：%）

图表47：2019-2021年北美地区醋酸行业市场规模（单位：亿美元）

图表48：2022-2028年北美地区醋酸行业市场规模（单位：亿美元）

图表49：2019-2021年欧洲地区醋酸行业市场规模（单位：亿美元）

图表50：2022-2028年欧洲地区醋酸行业市场规模（单位：亿美元）

图表51：2019-2021年亚太地区醋酸行业市场规模（单位：亿美元）

图表52：2022-2028年亚太地区醋酸行业市场规模（单位：亿美元）

图表53：全球醋酸行业主要企业竞争格局

图表54：全球醋酸行业主要企业竞争格局

图表55：2021年全球醋酸行业产能分布图（单位：%）

图表56：截止到2022年全球醋酸企业兼并重组状况（单位：亿美元，万美元）

图表57：伊士曼化工公司发展历程

图表58：2018-2021年伊士曼化学公司经营情况（单位：亿美元）

图表59：截止到2022年伊士曼化学公司的兼并重组情况（单位：万美元，亿美元）

图表60：截止到2022年伊士曼化学公司的投融资情况（单位：万美元，亿美元）

图表61：2017-2021年利安德巴塞爾公司经营情况（单位：亿美元）

图表62：截止到2022年利安德巴塞爾公司的兼并重组情况（单位：亿美元）

图表63：2018-2021年塞拉尼斯公司经营情况（单位：亿美元）

图表64：截止到2022年塞拉尼斯公司的兼并重组情况（单位：万美元，亿美元）

图表65：截止到2022年塞拉尼斯公司的投融资情况（单位：万美元）

图表66：全球醋酸行业发展趋势预判

图表67：2022-2031年全球醋酸行业产能预测（单位：万吨/年）

图表68：2022-2031年全球醋酸行业需求量预测（单位：万吨）

图表69：2025年全球醋酸行业细分市场消费量情况（单位：万吨，%）

图表70：2025年全球醋酸行业细分市场消费量增速情况（单位：%）

图表71：2022-2028年全球醋酸行业市场规模（单位：亿美元）

图表72：中国醋酸行业发展历程

图表73：我国醋酸进出口产品名称及税则号

图表74：2017-2021年中国醋酸行业进出口贸易概况（单位：万美元）

图表75：2015-2021年我国醋酸进口总额变化（单位：万美元，%）

图表76：2015-2021年我国醋酸进口数量变化（单位：万吨，%）

图表77：2015-2021年我国醋酸进口均价变化（单位：美元/千克）

图表78：2019-2021年我国主要醋酸产品进口情况（单位：吨，万美元）

图表79：2021年我国醋酸进口来源地分布（单位：%）

图表80：2016-2021年我国醋酸出口总额变化（单位：亿美元，%）

图表81：2016-2021年我国醋酸出口数量变化（单位：万吨，%）

图表82：2016-2021年我国醋酸出口均价变化（单位：美元/吨）

图表83：2019-2021年我国醋酸产品出口情况（单位：吨，万美元）

图表84：2021年我国醋酸出口地分布（单位：%）

图表85：中国醋酸行业进出口贸易发展趋势分析

图表86：中国醋酸行业企业参与者类型及入场方式

图表87：2015-2022年中国醋酸行业生产企业新增数量（单位：家）

图表88：2014-2022年冰醋酸产量变化（单位：万吨，%）

图表89：2016-2021年醋酸开工率变化（单位：%）

图表90：2014-2021年中国醋酸产能及产能利用率情况（单位：万吨/年，%）

图表91：2021年国内醋酸厂商供给情况（单位：万吨）

图表92：2014-2021年醋酸表观消费量变化（单位：万吨，%）

图表93：2020/2021年中国部分主要醋酸企业销量（单位：万吨）

图表94：2019-2021年中国醋酸行业市场规模（单位：亿元）

图表95：2020-2022年中国醋酸行业市场行情走势（单位：元/吨）

图表96：中国醋酸行业市场发展痛点分析

图表97：2021年中国醋酸行业企业产能市场份额（单位：%）

图表98：2021年中国醋酸行业企业产量市场份额（单位：%）

图表99：2021年中国醋酸行业企业产量市场份额（单位：%）

图表100：2021年中国醋酸行业地区产能竞争格局（单位：%）

图表101：中国醋酸行业地区竞争格局图

图表102：2021年中国醋酸行业市场集中度分析（单位：%）

图表103：中国醋酸行业供应商的议价能力

图表104：中国醋酸行业购买者的议价能力

图表105：中国醋酸行业潜在进入者威胁

图表106：中国醋酸同业竞争者的竞争能力

图表107：中国醋酸行业竞争态势总结

图表108：中国醋酸行业投融资发展概括

图表109：截止到2022年中国醋酸行业主要投融资事件（单位：亿元）

图表110：中国醋酸行业行业兼并重组发展现状

图表111：全球醋酸行业主要企业产能和技术路线情况（单位：万吨/年，%）

图表112：2022年全球化学工程大学TOP50分布情况（单位：所，%）

图表113：中国醋酸产业链结构

图表114：中国醋酸产业链生态图谱

图表115：中国醋酸行业成本结构分析（单位：%）

图表116：中国醋酸行业上游价格传导机制

图表117：2021年中国醋酸行业价值链分析

图表118：2015-2021年中国甲醇产量及增速（单位：万吨，%）

图表119：2015-2021年中国甲醇产能情况（单位：万吨/年）

图表120：2020-2022年甲醇（醋酸）开工率变化（月度平均）（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/459682.html>