

2024-2030年中国旅游行业 前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅游行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/439075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游行业前景展望与发展前景预测报告》共二十一章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 旅游业相关概述 1.1旅游产业相关概念及类型划分 1.1.1旅游的定义 1.1.2旅游业的定义 1.1.3旅游类型的划分 1.1.4旅游资源 1.2旅游产业的特征 1.2.1综合性 1.2.2关联性 1.2.3敏感性 1.2.4季节性 1.3旅游产业在国民经济中的地位 1.3.1旅游业的经济意义 1.3.2旅游业关联带动功能 1.3.3旅游业成战略支柱产业 第二章 2018-2022年全球旅游业发展分析 2.12018-2022年全球旅游业发展概述 2.1.1旅游业对经济的促进 2.1.2旅游经济增长情况 2.1.3全球旅游业竞争力 2.1.4旅游便利程度提高 2.22018-2022年全球主要区域旅游市场发展分析 2.2.1美国旅游市场 2.2.2欧洲旅游市场 2.2.4中东旅游市场 2.2.5非洲旅游市场 2.3全球旅游业发展前景展望 2.3.1全球旅游业发展趋势 2.3.2全球旅游业发展预测 2.3.3新兴经济体旅游业展望 第三章 2018-2022年中国旅游业发展环境分析 3.1宏观经济环境 3.1.1宏观经济运行状况 3.1.2产业结构优化升级 3.1.3服务业蓬勃发展 3.1.4宏观经济发展走势 3.2政策环境分析 3.2.1行业改革发展意见 3.2.2行业投资消费意见 3.2.3加强旅游市场监管 3.2.4大力发展体育旅游 3.2.5旅游休闲重大工程 3.2.6交通与旅游融合发展 3.2.7加快旅游公共服务建设 3.2.8鼓励运用PPP模式改善旅游服务供给 3.3社会环境分析 3.3.1人口规模与构成 3.3.2民众休闲需求 3.3.3多国签证利好 3.3.4旅游交通改善 3.3.5步入全民旅游时代 3.4消费环境分析 3.4.1居民收入水平 3.4.2社会消费规模 3.4.3居民消费水平 第四章 2018-2022年中国旅游业现状综合分析 4.1中国旅游业发展综述 4.1.1旅游业发展历程 4.1.2旅游业国际地位分析 4.1.3旅游业与环境的关系 4.1.4旅游业发展特征分析 4.1.5旅游业发展效益分析 4.1.6旅游业发展体系分析 4.22018-2022年中国旅游业运行状况 4.2.1行业发展成就 4.2.2游客接待量分析 4.2.3产业收入状况 4.2.4行业发展热点 4.32018-2022年入境旅游市场分析 4.3.1入境游客接待量 4.3.2入境客源市场构成 4.3.3入境旅游外汇收入 4.3.4入境旅游市场特点 4.3.5入境旅游发展思路 4.42018-2022年出境旅游市场分析 4.4.1出境游市场发展现状 4.4.2出境游发展规模分析 4.4.3出境游消费情况分析 4.4.4假期出境游市场现状 4.4.5出境游市场发展趋势 4.52018-2022年节假日旅游市场分析 4.5.1假日旅游市场总析 4.5.2元旦假日旅游市场 4.5.3春节黄金周旅游市场 4.5.4国庆黄金周旅游市场 4.5.5其他节假日旅游市场 4.5.6黄金周旅游市场问

题及对策 4.6中国旅游业面临的挑战 4.6.1旅游业需要重视的问题 4.6.2旅游业发展面临的挑战 4.6.3旅游业中存在的不足 4.6.4旅游资源的产权问题 4.7中国旅游行业发展建议 4.7.1旅游业发展措施 4.7.2旅游业发展策略 4.7.3旅游业持续发展策略 4.7.4构建现代旅游资源产权制度 第五章 中国旅游业重要发展战略分析 5.1“515战略”分析 5.1.1“515战略”相关解读 5.1.2“515战略”实施成效 5.2“旅游+”战略 5.2.1“旅游+互联网”行动 5.2.2“旅游+农业”发展 5.2.3“旅游+工业”发展 5.2.4其他“旅游+” 5.3全域旅游战略 5.3.1全域旅游概念界定 5.3.2全域旅游发展理念 5.3.3全域旅游发展历程 5.3.4全域旅游发展现状 5.3.5全域旅游发展目标 5.4“一带一路”旅游合作战略 5.4.1国际旅游合作的兴起与发展 5.4.2“一带一路”旅游合作机制框架 5.4.3“一带一路”旅游合作的外部条件 5.4.4“一带一路”旅游合作面临的挑战 5.4.5“一带一路”旅游合作建议 第六章 2018-2022年中国生态旅游发展潜力分析 6.1生态旅游的相关概述 6.1.1生态旅游含义与产生背景 6.1.2生态旅游内涵与经济意义 6.1.3开展生态旅游的社会意义 6.1.4生态旅游的特点分析 6.1.5生态旅游发展推动因素 6.1.6生态旅游与传统旅游的差异 6.22018-2022年中国生态旅游发展情况 6.2.1国内新型生态旅游观 6.2.2生态旅游的研究与实践 6.2.3国内生态旅游示范区 6.2.4生态旅游拒绝人工化 6.2.5特色生态旅游发展道路 6.3生态旅游建设驱动机制分析 6.3.1生态旅游建设驱动机制概述 6.3.2生态旅游建设的制约因素分析 6.3.3生态旅游建设驱动—制约机制 6.3.4生态旅游建设驱动机制优化策略 6.4生态旅游面临的问题 6.4.1生态旅游面临的困境 6.4.2中国生态旅游实践中的问题 6.4.3生态旅游存在的误区分析 6.4.4生态旅游被泛化或曲解 6.4.5生态旅游存在的相关法律问题 6.5生态旅游发展建议 6.5.1中国发展生态旅游的建议 6.5.2加强生态旅游区环境管理的途径 6.5.3生态旅游的可持续发展的对策 6.5.4完善我国生态旅游法律规制的对策 6.6全国生态旅游发展规划 6.6.1面临形势 6.6.2规划目标 6.6.3总体布局 6.6.4重点任务 6.6.5配套体系 6.6.6保障措施 第七章 2018-2022年红色旅游发展潜力分析 7.1红色旅游相关概述 7.1.1概念界定 7.1.2发展历程 7.1.3市场定位 7.1.4资源特点 7.1.5社会价值 7.22018-2022年中国红色旅游发展状况 7.2.1红色旅游发展现状 7.2.2红色旅游经典景区 7.2.3红色旅游国际化发展 7.2.4红色旅游公路建设规划 7.2.5红色旅游业前景展望 7.3红色旅游产业化发展分析 7.3.1红色旅游产业化的内涵 7.3.2红色旅游产业化表现形式 7.3.3旅行社在红色旅游中的作用 7.3.4红色旅游产业化发展思路 7.4红色旅游的问题分析 7.4.1红色旅游中的主要问题 7.4.2红色旅游缺乏严肃 7.4.3红色旅游景区存在的问题 7.4.4中国红色旅游发展面临障碍 7.4.5投融资问题成红色旅游发展掣肘 7.5发展红色旅游的策略与建议 7.5.1发展红色旅游的对策 7.5.2打造红色旅游品牌 7.5.3老区建设与红色旅游相互促进 7.5.4社区旅游模式推动红色旅游业 7.5.5红色旅游需可持续发展策略 7.6“十四五”全国红色旅游发展规

划纲要解读 7.6.1规划进程 7.6.2重要意义 7.6.3发展目标 第八章 2018-2022年乡村旅游发展潜力分析 8.1乡村旅游相关概述 8.1.1乡村旅游的定义 8.1.2乡村旅游的内涵 8.1.3乡村旅游基本类型 8.1.4乡村旅游发展形式 8.22018-2022年乡村旅游产业运行现状 8.2.1产业发展特征分析 8.2.2产业规模增长迅速 8.2.3行业投资总量较大 8.2.4产业带动作用增强 8.2.5主题类型逐渐丰富 8.3中国乡村旅游存在的主要问题 8.3.1旅游主题不突出 8.3.2产业整合性不强 8.3.3乡村文化逐渐削弱 8.3.4经营者服务水平低 8.3.5专业人才缺口较大 8.4中国乡村旅游发展的对策建议 8.4.1加强政策支持 8.4.2突出主题特色 8.4.3坚持示范引领 8.4.4留住乡村原味 8.4.5重视产业融合 8.4.6优化设施配套 8.4.7注重保护传承 8.5中国乡村旅游业投资形势分析 8.5.1乡村旅游投资持续升温 8.5.2乡村旅游迎来黄金时代 8.5.3政策鼓励社会资本介入 第九章 2018-2022年健康旅游发展潜力分析 9.1健康旅游相关概述 9.1.1健康旅游的含义 9.1.2健康旅游概念诠释 9.1.3健康旅游的资源开发 9.1.4健康旅游主要项目 9.1.5健康旅游的意义 9.22018-2022年国外健康旅游业发展分析 9.2.1世界健康旅游业发展基础 9.2.2世界健康旅游业发展现状 9.2.3泰国积极促进健康旅游业发展 9.2.4马来西亚推广发展健康旅游业 9.2.5印尼打造“世界健康旅游胜地” 9.32018-2022年中国健康旅游业的发展 9.3.1国内健康旅游政策背景 9.3.2中国健康旅游产品供给 9.3.3中国健康旅游市场需求 9.3.4国内健康旅游发展建议 9.3.5中国健康旅游市场前景 9.42018-2022年医疗旅游行业发展分析 9.4.1医疗旅游相关概述 9.4.2国外医疗旅游发展经验 9.4.3中国医疗旅游市场规模 9.4.4中国医疗旅游供需分析 9.4.5中国医疗旅游发展瓶颈 9.4.6中国医疗旅游发展策略 9.4.7中国医疗旅游投资机遇 9.52018-2022年中国中医药健康旅游发展分析 9.5.1中医药健康旅游的意义 9.5.2中医药健康旅游发展现状 9.5.3中医药健康旅游示范基地 9.5.4中医药健康旅游发展问题 9.5.5中医药健康旅游发展对策 9.5.6中医药健康旅游发展目标 9.5.7中医药健康旅游重点任务 9.6国内适宜开发的的健康旅游产品 9.6.1文化健康旅游 9.6.2医疗健康旅游 9.6.3游乐健康养生 9.6.4美食健康旅游 9.6.5生理美容养生 9.6.6运动健康旅游 9.6.7生态健康旅游 9.7健康旅游开发的模式分析 9.7.1健康管理模式 9.7.2医疗旅游模式 9.7.3健身俱乐部模式 9.7.4养生休闲目的地 9.7.5养生休闲旅游区 第十章 2018-2022年旅游小城镇发展分析 10.1旅游小城镇相关概述 10.1.1国内相关定义 10.1.2小城镇发展类型 10.1.3小城镇发展意义 10.1.4小城镇存在的问题 10.1.5发展小城镇的策略 10.22018-2022年特色旅游小镇创新发展分析 10.2.1特色小镇政策背景 10.2.2旅游+异域风情 10.2.3旅游+健康发展 10.2.4旅游+工业历史 10.2.5旅游+智能制造 10.2.6旅游+地方资源 10.2.7旅游+金融产业 10.32018-2022年部分区域旅游小城镇发展状况 10.3.1陕西省 10.3.2湖南省 10.3.3齐齐哈尔市 10.3.4内蒙古赤峰市 10.3.5山东平邑县 10.3.6内蒙古西乌旗 10.3.7重庆东温泉镇 10.4国内经典旅游小镇发展案例分析 10.4.1鲁朗国际旅游小镇概述 10.4.2小镇各方利益主体分析 10.4.3利益主体间的矛盾与分化 10.4.4重点方案选择中博弈与协调 10.4.5旅游小镇建设运行建议 10.5中国旅游小城镇发展建议与前景

展望 10.5.1旅游小城镇发展建议 10.5.2旅游小城镇规划建设建议 10.5.3特色旅游小镇发展建议
10.5.4“十四五”发展机遇 第十一章 2018-2022年主题公园发展分析 11.12018-2022
年世界主题公园发展综述 11.1.1市场运营状况 11.1.2企业模式分析 11.1.3投资建设近况 11.1.4
运营趋势剖析 11.1.5成功经验分析 11.22018-2022年中国主题公园市场运行分析 11.2.1市场发展
现状 11.2.2行业运营分析 11.2.3区域布局状况 11.2.4市场发展业态 11.2.5盈利模式分析 11.2.6
市场热点事件 11.32018-2022年中国主题公园建设动态 11.3.1北京环球影城主题公园 11.3.2上海
迪士尼乐园 11.3.3华强方特主题公园 11.3.4郑州文创园建设主题公园 11.3.5银川市主题公园
11.4中国主题公园发展制约因素分析 11.4.1主题公园选址 11.4.2主题文化内涵 11.4.3产品（项
目）设计 11.5中国主题公园创新发展的路径 11.5.1主题公园产品创新 11.5.2项目创新 11.5.3主
题活动创新 11.5.4表演和服务创新 11.5.5市场营销和管理装修 第十二章 2018-2022年其他热
点旅游市场分析 12.1智慧旅游 12.1.1智慧旅游发展动因 12.1.2智慧旅游发展特征 12.1.3智慧旅
游市场规模 12.1.4智慧旅游建设推进策略 12.1.5智慧旅游商业模式借鉴 12.1.6智慧旅游建设发
展趋势 12.2体育旅游 12.2.1体育旅游发展意义 12.2.2体育旅游现状综述 12.2.3体育旅游市场规
模 12.2.4体育旅游发展目标 12.2.5体育旅游重点任务 12.2.6体育旅游保障措施 12.3工业旅游
12.3.1发展工业旅游的意义 12.3.2工业旅游发展现状分析 12.3.3工业旅游的特点与开发模式
12.3.4部分区域工业旅游发展现状 12.3.5中国发展工业旅游的思考 12.3.6进一步推进工业旅游
发展的建议 12.4自驾车旅游 12.4.1自驾车旅游概述 12.4.2自驾车旅游发展的环境与条件 12.4.3
自驾车旅游发展的现状与趋势 12.4.4自驾车旅游市场特点概述 12.4.5自驾车旅游存在的问题及
建议 12.5滨海旅游 12.5.1世界滨海旅游发展背景 12.5.2滨海旅游业影响因素分析 12.5.3国内滨
海旅游市场动态 12.5.4中国滨海旅游业开发问题 12.5.5国内滨海旅游业发展建议 12.6影视旅游
12.6.1影视旅游相关概述 12.6.2影视旅游的营销模式 12.6.3旅游+影视需求分析 12.6.4国内热门
影视旅游地 12.6.5热门影视带动旅游业发展 12.7温泉旅游 12.7.1温泉旅游相关概述 12.7.2温
泉旅游发展现状 12.7.3温泉旅游发展模式 12.7.4温泉旅游发展问题 12.7.5温泉旅游发展思考
12.7.6温泉旅游发展机遇 12.7.7温泉度假区开发方向 第十三章 2018-2022年旅游市场消费分析
13.12018-2022年旅游消费市场发展分析 13.1.1全球旅游城市消费排名 13.1.2国内旅游消费发展
现状 13.1.3国内旅游市场消费潜力 13.1.4国内旅游市场消费趋向 13.2国内各类人群旅游市场发
展分析 13.2.1女性旅游市场 13.2.2老年人旅游市场 13.2.3大学生旅游市场 13.2.4商务旅游市场
13.3旅游消费主体分析 13.3.1观光型旅游者 13.3.2娱乐消遣型旅游者 13.3.3度假保健型旅游者
13.3.4文化教育型旅游者 13.3.5宗教型旅游者 13.3.6寻根、探亲、访友型旅游者 13.3.7购物型旅
游者 13.3.8商务/公务型旅游者 13.3.9生态/探险型旅游者 13.4体验经济时代的旅游消费者行为
特点 13.4.1旅游消费需求向高端转移 13.4.2情感需求的比重增加 13.4.3个性化产品服务受欢迎
13.4.4从产品本身转移到消费体验 13.4.5对文化旅游产品的需求上升 13.4.6绿色旅游需求的呼

声越来越高 13.5游客的旅游地选择与购买决策模型分析 13.5.1旅游地选择与决策过程 13.5.2影响游客的选择的主要因素 13.5.3典型案例分析 13.6旅游需求的定量分析方法 13.6.1高峰期需求测定 13.6.2空间面积来度量拥挤程度 13.6.3限度评估法 13.6.4摄像与问卷结合法 13.7影响城市居民国内旅游需求的因素 13.7.1城市居民旅游需求概述 13.7.2城市居民国内旅游需求影响因素指标的选择 13.7.3城市居民国内旅游需求影响因素的量化研究 第十四章 2018-2022年中国主要城市旅游业发展分析 14.1北京市 14.1.1行业发展成就 14.1.2旅游运行现状 14.1.3旅游企业状况 14.1.4旅游资源情况 14.1.5区县旅游业情况 14.1.6“十四五”发展分析 14.2上海市 14.2.1“十四五”发展成就 14.2.2旅游市场分析 14.2.3行业热点分析 14.2.4“十四五”发展目标 14.3深圳市 14.3.1行业发展环境 14.3.2行业发展成就 14.3.3总体运行状况 14.3.4“十四五”发展规划 14.4广州市 14.4.1总体运行状况 14.4.2促进商旅文融合 14.4.3行业改革成效 14.4.4行业发展目标 14.4.5行业主要任务 14.5其他城市 14.5.1天津市 14.5.2宁波市 14.5.3杭州市 第十五章 中国旅游资源及运作模式 15.1中国主要地区的旅游资源 15.1.1西南市场 15.1.2华东市场 15.1.3东北市场 15.1.4华南市场 15.1.5华北市场 15.1.6西北市场 15.2国内景区旅游资源发展分析 15.2.1景区旅游资源分布情况 15.2.2景区旅游PEST环境分析 15.2.3典型历史文化类景区介绍 15.2.4典型海滨旅游类景区介绍 15.2.5典型自然风景类景区介绍 15.2.6智慧旅游景区发展趋势 15.3旅游业的商业模式分析 15.3.1旅游供给模式 15.3.2旅游商业形态 15.3.3旅游产业组织 15.4网络旅游市场的商业模式 15.4.1在线旅游市场主流商业模式 15.4.2旅游商品O2O模式 15.4.3在线旅游需要商业模式创新 15.5解析主题公园市场化商业运作模式 15.5.1国内外主题公园SWOT分析 15.5.2中国主题公园的盈利模式 15.5.3主题公园市场化运作商业设计 15.6商务旅游及其商业模式探究 15.6.1商务旅游概述 15.6.2商务旅游市场需求 15.6.3商务旅游的供给 15.6.4商旅市场商业模式分析 第十六章 2018-2022年中国旅游业竞争分析 16.1中国旅游业的国际竞争力分析 16.1.1中国旅游业国际竞争力概述 16.1.2中国旅游业的国际竞争优势 16.1.3中国旅游业的国际竞争劣势 16.22018-2022年中国旅游业市场竞争格局 16.2.1中国旅游业竞争力现状 16.2.2中国旅游市场价格竞争过度 16.2.3旅游市场进入个性化竞争时代 16.2.4旅行社步入品牌竞争时代 16.3旅游业的人才竞争探讨 16.3.1旅游业人才竞争的层次 16.3.2旅游业人才竞争的特点 16.3.3旅游业人才竞争策略 16.4旅游业线上线下的竞争与融合 16.4.1旅游业线上线下竞争情况 16.4.2旅游业线上线下融合状况 16.4.3景区线上线下融合现状分析 16.4.4景区线上拓展营销模式分析 16.4.5线上线下全渠道发展方向 16.5中国旅游业的竞争战略 16.5.1内资旅行社市场竞争战略 16.5.2旅游文化是参与国际竞争的关键 16.5.3价格在内地旅游最具竞争力 16.5.4增强旅游业和企业的竞争力 第十七章 2018-2022年中国旅游相关行业发展分析 17.12018-2022年景区发展分析 17.1.1景区发展特征 17.1.2景区数量规模 17.1.3景区销售渠道 17.1.4景区消费行为 17.1.5景区旅游趋势 17.22018-2022年酒店业发展分

析 17.2.1酒店业与旅游业的关系 17.2.2酒店行业现状特征 17.2.3星级酒店规模结构 17.2.4星级酒店经营状况 17.2.5经济酒店模式分析 17.2.6酒店经营发展建议 17.32018-2022年餐饮业发展分析 17.3.1行业发展规模 17.3.2行业经营分析 17.3.3行业发展机遇 17.3.4地区发展格局 17.3.5企业转型态势 17.3.6发展前景展望 17.42018-2022年会展产业发展分析 17.4.1会展业与酒店业互动发展 17.4.2会展行业发展现状 17.4.3会展行业区域分析 17.4.4会展行业“走出去”; 17.4.5国内展馆市场现状 17.4.6会展行业问题挑战 17.4.7会展产业前景展望 17.52018-2022年交通业的发展 17.5.1基础设施建设 17.5.2交通运输规模 17.5.3固定资产投资 17.5.4交通对旅游业的影响 17.5.5“十四五”行业展望

第十八章 2018-2022年中国旅游业重点企业经营状况分析 18.1黄山旅游发展股份有限公司 18.1.1企业发展概况 18.1.2经营效益分析 18.1.3业务经营分析 18.1.4财务状况分析 18.1.5未来前景展望 18.2张家界旅游集团股份有限公司 18.2.1企业发展概况 18.2.2经营效益分析 18.2.3业务经营分析 18.2.4财务状况分析 18.2.5未来前景展望 18.3桂林旅游股份有限公司 18.3.1企业发展概况 18.3.2经营效益分析 18.3.3业务经营分析 18.3.4财务状况分析 18.3.5未来前景展望 18.4丽江玉龙旅游股份有限公司 18.4.1企业发展概况 18.4.2经营效益分析 18.4.3业务经营分析 18.4.4财务状况分析 18.4.5未来前景展望 18.5西安旅游股份有限公司 18.5.1企业发展概况 18.5.2经营效益分析 18.5.3业务经营分析 18.5.4财务状况分析 18.5.5未来前景展望 18.6安徽九华山旅游发展股份有限公司 18.6.1企业发展概况 18.6.2经营效益分析 18.6.3业务经营分析 18.6.4财务状况分析 18.6.5未来前景展望 18.7宋城演艺发展股份有限公司 18.7.1企业发展概况 18.7.2经营效益分析 18.7.3业务经营分析 18.7.4财务状况分析 18.7.5未来前景展望 18.8上市公司财务比较分析 18.8.1盈利能力分析 18.8.2成长能力分析 18.8.3营运能力分析 18.8.4偿债能力分析

第十九章 中国旅游业投资潜力分析 19.1中国旅游业投资现状综合分析 19.1.1旅游行业投资背景 19.1.2旅游行业投资特点 19.1.3旅游行业投资规模 19.1.4旅游行业投资结构 19.1.5旅游投资业态分析 19.2中国旅游业投资机遇 19.2.1国际化机遇 19.2.2市场需求机遇 19.2.3金融支持机遇 19.2.4交通支撑机遇 19.2.5转型升级机遇 19.3中国旅游业投资壁垒分析 19.3.1技术壁垒 19.3.2品牌与网络壁垒 19.3.3行为性壁垒 19.3.4退出壁垒 19.4中国旅游业投资误区及建议 19.4.1旅游业投资存在的误区 19.4.2旅游业投资存在的问题 19.4.3加快旅游业投资的建议 19.4.4旅游业投资的思考 19.5中国旅游业投资风险及防范措施 19.5.1宏观经济环境风险 19.5.2项目投资开发风险 19.5.3自然等外部因素风险 19.5.4投资风险的防范措施 19.6基于可持续发展的旅游投资决策 19.6.1旅游投资的战略决策 19.6.2旅游投资的项目决策 19.6.3基于可持续发展的旅游投资效益 19.7中国旅游业投资趋势分析 19.7.1旅游投资环境向好 19.7.2旅游投资前景广阔 19.7.3旅游投资重点领域

第二十章 旅游业相关上市公司投资统计分析 20.1上市公司在旅游业相关领域投资动态分析 20.1.1投资项目综述 20.1.2投资区域分布 20.1.3子版块投资分布 20.1.4产业转型分析 20.1.5投资模式分析 20.1.6典型投资案例 20.2旅游业

相关上市公司投资动态分析 20.2.1投资规模统计 20.2.2投资区域分布 20.2.3投资领域分布
20.2.4投资模式分析 20.2.5典型投资案例 第二十一章 旅游业的发展前景与趋势预测分析 21.1
中国旅游业发展前景展望 21.1.1中国旅游业前景展望 21.1.2国内旅游市场需求增长 21.1.3中国
旅游业国际市场前景 21.1.42022年中国旅游业发展重点 21.1.5中国旅游业发展趋势 21.2“
十四五”中国旅游业发展规划 21.2.1行业发展目标 21.2.2创新发展模式 21.2.3提升行业质
量 21.2.4构建开放格局 21.3未来中国旅游发展战略 21.3.1从粗放型到比较集约型 21.3.2从比较
集约型到较高集约型 21.3.3从较高集约型到高度集约型 21.42024-2030年中国旅游业预测分析
21.4.1影响因素分析 21.4.2旅游总收入预测 21.4.3国内旅游收入预测 21.4.4国内旅游人数预测
图表目录： 图表1 2024-2030年全球旅游业对GDP的总贡献 图表2 2018-2022年国内生产总
值及其增长速度 图表3 2018-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重 图表4 2022年年
末人口数量及构成 图表5 典型的旅游出行链 图表6 2018-2022年全国居民人均可支配收入
及其增速 图表7 2018-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数 图表8 2018-2022年全社
会消费品零售总额 图表9 2022年全国居民人均消费支出及其构成 图表10 2022年国内旅游
人数城镇和农村居民占比 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/439075.html>