

2024-2030年中国航空物流 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航空物流行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空物流行业前景展望与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分产业环境透视 第一章我国航空物流行业发展背景分析 第一节 航空物流行业定义及发展历程分析 一、航空物流行业相关定义 1、航空物流行业的定义 2、航空物流企业的定义 二、航空物流的分类及特点 1、航空物流的分类分析 2、航空物流的特点分析 3、航空物流的发展意义 三、航空物流发展历程分析 1、航空物流发展初期 2、航空物流规模化发展时期 3、航空物流专业化发展时期 第二节 我国航空物流关联行业发展分析 一、航空运输业发展分析 1、航空运输业发展历程分析 2、航空运输业运营现状分析 3、航空运输业发展趋势分析 二、我国物流行业总体发展情况 1、物流行业的发展概况分析 2、物流行业的运行状况分析 3、“十二五”物流行业的发展预测 第二章航空物流行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 航空物流行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、航空物流行业标准 四、行业相关发展规划 1、航空物流行业国家发展规划 2、航空物流行业地方发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 1、国际宏观经济形势分析 2、国内宏观经济形势分析 3、产业宏观经济环境分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 1、经济复苏对行业的影响 2、货币政策对行业的影响 3、区域规划对行业的影响 第三节 行业社会环境分析（S） 一、航空物流产业社会环境 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、我国城镇化率 二、社会环境对行业的影响 三、航空物流产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、航空物流技术分析 1、技术水平总体发展情况 2、我国航空物流行业新技术研究 二、航空物流技术发展水平 1、我国航空物流行业技术水平所处阶段 2、与国外航空物流行业的技术差距 三、航空物流技术发展分析 四、行业主要技术发展趋势 五、技术环境对行业的影响 第二部分行业深度分析 第三章我国航空物流行业发展状况分析 第一节 我国航空物流运行状况分析 一、航空货物运输量分析 二、航空货运周转量分析 三、航空机场业务量分析 四、航空货机配置情况分析 五、航空物流运行效率分析 六、航空货物运输种类分析 第二节 航空物流细分环节竞争状况分析 一、行业主要细分环节分析 1、运输环节 2、机场环节 3、代理环节 二、运输环节竞争状况分析 1、主要运输企业分析 2、货运飞机配置情况 3、货运收入情况分析 4、货运实力比较分析 三、机场环节竞争状况分析 1、主要航空机场布局 2、机场货物吞吐量分析 3、机场货运设施建设 四、代理环节竞争状况分析 1、主要货运代理企业 2、货代经营收入情况 3

、货代企业议价能力 第三节 我国航空物流销售渠道管理分析 一、航空物流销售渠道现状分析 二、不同销售渠道的比较分析 三、分销渠道的增值管理分析 四、直销渠道的增值管理分析 第四节 我国航空物流行业存在的问题分析 一、航空物流行业发展问题分析 1、航空货运物流的单向性 2、派送网络的延伸竞争 3、航空运输客货运输失衡 4、航空货运市场管理混乱 二、航空物流企业发展问题分析 1、服务链及附加价值问题 2、市场适应性问题分析 3、货站建设问题分析 4、企业市场整合分析 5、整体运行效率分析 6、服务链信息资源分析 三、航空物流和国外差距分析 第四章我国航空物流行业整体运行指标分析 第一节 我国航空物流行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 我国航空物流行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 1、我国航空物流行业销售利润率 2、我国航空物流行业成本费用利润率 3、我国航空物流行业亏损面 二、行业偿债能力分析 1、我国航空物流行业资产负债比率 2、我国航空物流行业利息保障倍数 三、行业营运能力分析 1、我国航空物流行业应收帐款周转率 2、我国航空物流行业总资产周转率 3、我国航空物流行业流动资产周转率 四、行业发展能力分析 1、我国航空物流行业总资产增长率 2、我国航空物流行业利润总额增长率 3、我国航空物流行业主营业务收入增长率 4、我国航空物流行业资本保值增值率 第三部分市场全景调研 第五章我国航空物流行业发展模式分析 第一节 客货兼顾发展模式分析 一、客货兼顾模式简析 二、客货兼顾模式优点 三、南方航空公司客货兼顾分析 1、公司货运发展战略 2、公司货运收入分析 3、公司销售渠道分析 4、公司货运服务质量分析 第二节 专业化货运发展模式分析 一、专业化货运模式简析 二、专业化货运模式分类 三、专业化货运模式优点 四、新我国货运航空公司发展分析 1、公司货运发展战略 2、公司服务产品分析 3、公司货运营销分析 五、我国国际货运航空公司发展分析 1、公司货运发展战略 2、公司服务产品分析 3、公司运力规模分析 4、公司货运营销分析 第三节 体化物流提供商发展模式分析 一、体化物流提供商模式简析 二、体化物流提供商模式优点 三、FedEx一体化物流分析 1、FedEx发展历程分析 2、FedEx运输体系分析 3、FedEx产品与服务分析 4、FedEx的一体化分析 5、FedEx一体化物流总结分析 第四节 航空机场物流发展模式分析 一、香港机场运营模式分析 1、香港机场物流经营情况 2、香港机场物流运作模式分析 二、仁川机场运营模式分析 1、仁川机场物流经营情况 2、仁川机场运营模式分析 第五节 航空物流商业模式创新分析 一、航空物流竞争困境分析 二、商业模式创新必要性分析 三、商业模式创新途径分析 1、概念创新分析 2、市场创新分析 3、产品创新分析 4、组织创新分析 第六章我国航空物流行业服务链整合分析 第一节 航空物流行业服务链分析 一、航空物流的作业流程 二、航空物流服务链构成 三、航空物流服务链特征 第二节 航空物流行业成功因素分析 一、基于传统货运的成功因素 1、航线覆盖面 2、地面运输能力 3、客户关系 4、信息技术 5、增值服务能力 二、基于航空快递的成

功因素 1、运输能力 2、流程效率 3、品牌效应 4、IT系统 5、服务质量 第三节 航空物流服务链整合的动因分析 一、航空物流服务链的瓶颈 1、服务链条分割状态 2、物流运作缺少协调 3、货运基础设施滞后 4、物流信息平台不完善 二、服务链整合促进因素分析 1、企业自身因素分析 2、行业发展因素分析 第四节 航空物流服务链横向整合分析 一、航空物流横向整合简析 二、航空货运联盟效益分析 1、货运联盟带来的机遇 2、货运联盟带来的挑战 三、主要航空货运联盟 1、SKYTEAM (天合) 货运联盟 2、WOW航空货运联盟 第五节 航空物流服务链纵向整合分析 一、服务链纵向整合简析 二、服务链纵向整合的价值 三、服务链纵向整合的必要性 1、航空物流的时效性要求 2、航空货运服务特性要求 3、运力资源合理配置要求 4、市场权力结构变迁要求 四、服务链纵向整合策略分析 1、物流服务链纵向整合结构模型 2、航空物流业内部的纵向一体化 3、航空物流业外部链条无缝对接 五、国外纵向整合成功经验借鉴 第四部分 竞争格局分析 第七章 航空物流产业集群发展及区域市场分析 第一节 我国航空物流产业集群发展特色分析 一、长江三角洲航空物流产业发展特色分析 二、珠江三角洲航空物流产业发展特色分析 三、环渤海地区航空物流产业发展特色分析 四、闽南地区航空物流产业发展特色分析 第二节 航空物流重点区域市场分析预测 一、行业总体区域结构特征及变化 1、区域结构总体特征 2、行业区域集中度分析 3、行业区域分布特点分析 4、行业规模指标区域分布分析 5、行业效益指标区域分布分析 6、行业企业数的区域分布分析 二、航空物流重点区域市场分析 1、江苏 2、浙江 3、上海 4、福建 5、广东 第八章 航空物流行业领先企业经营形势分析 第一节 奥凯航空有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第二节 浙江长龙航空有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第三节 东海航空有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第四节 友和道通集团 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第五节 厦门航空有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第六节 顺丰速运(集团)有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第七节 扬子江快运航空有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第八节 我国邮政航空有限责任公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企

业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第九节 深圳航空有限责任公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第十节 我国国际航空股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业航线分布情况 三、企业运力规模分析 四、企业经营优劣势分析 五、企业发展战略分析 六、企业最新发展动向 第五部分发展前景展望 第九章 我国航空物流行业发展前景预测分析 第一节 我国航空物流行业发展趋势分析 一、综合服务功能逐步延伸 二、航空物流网络化发展趋势 1、信息网络化 2、航线网络化 3、机场网络化 4、货代网络化 三、航空货运快递化趋势明显 1、快递公司涉足航空货运领域 2、航空货运企业布局航空快递 四、服务倾向于高附加值产品 五、信息化建设受到空前重视 第二节 我国航空物流行业前景预测分析 一、航空物流预测影响因素分析 1、有利因素 2、不利因素 二、航空物流行业增长预测分析 第三节 我国航空物流行业投资环境分析 一、航空物流行业投资风险分析 1、宏观环境风险 2、行业风险 3、企业经营风险 二、航空物流行业投资机遇分析 1、行业生命周期分析 2、行业吸引力分析 3、行业政策保障分析 4、相关产业发展分析 第十章 航空物流行业投资机会与风险防范 第一节 航空物流行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、航空物流行业投资现状分析 1、航空物流产业投资经历的阶段 2、航空物流行业投资状况回顾 3、我国航空物流行业风险投资状况 4、我国航空物流行业的投资态势 第二节 航空物流行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、航空物流行业投资机遇 第三节 航空物流行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 我国航空物流行业投资建议 一、航空物流行业未来发展方向 二、航空物流行业主要投资建议 三、我国航空物流企业融资分析 1、我国航空物流企业IPO融资分析 2、我国航空物流企业再融资分析 第六部分发展战略研究 第十一章 航空物流行业面临的困境及对策 第一节 航空物流行业面临的困境 第二节 航空物流企业面临的困境及对策 一、重点航空物流企业面临的困境及对策 1、重点航空物流企业面临的困境 2、重点航空物流企业对策探讨 二、中小航空物流企业发展困境及策略分析 1、中小航空物流企业面临的困境 2、中小航空物流企业对策探讨 三、国内航空物流企业的出路分析 第三节 我国航空物流行业存在的问题及对策 一、我国航空物流行业存在的问题 二、航空物流行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 我国航空物流市场发展面临的挑战与对策 第十二章 航空物流行业发展战略研究 第一节 航空物流行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三

、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国航空物流品牌的战略思考 一、航空物流品牌的重要性 二、航空物流实施品牌战略的意义 三、航空物流企业品牌的现状分析 四、我国航空物流企业的品牌战略 五、航空物流品牌战略管理的策略 第三节 航空物流经营策略分析 一、航空物流市场细分策略 二、航空物流市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 第四节 航空物流行业投资战略研究 一、航空物流行业投资战略 二、航空物流行业投资战略 三、细分行业投资战略 第十三章 研究结论及投资建议 第一节 航空物流行业研究结论及建议 第二节 航空物流子行业研究结论及建议 第三节 航空物流行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420594.html>