

2024-2030年中国西洋参行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国西洋参行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428345.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国西洋参行业前景展望与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境篇 第一章 西洋参行业发展综述 1.1 行业研究方法 with 数据统计标准 1.1.1 行业研究方法概述 1.1.2 行业数据来源 1.1.3 行业数据统计标准 1.2 西洋参行业定义及分类 1.2.1 行业概念及定义 1.2.2 行业主要产品分类 1.2.3 西洋参保护品种种类 1.3 西洋参行业产业链分析 1.3.1 西洋参行业产业链分析 1.3.2 西洋参行业上游产业分析 1.3.3 西洋参行业销售终端分析 1.4 西洋参行业发展特性分析 1.4.1 中国西洋参行业经济地位分析 1.4.2 中国西洋参行业经济周期分析 第二章 西洋参行业市场环境分析 2.1 行业政策环境分析 2.1.1 行业主管部门 2.1.2 行业管理体制及主要法规 (1) 药品生产许可制度 (2) 药品生产质量管理体系 (3) 药品标准制度 (4) 处方药和非处方药分类管理制度 (5) 药品价格管理制度 (6) 药品进出口管理制度 (7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》 (8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》 (9) 《中国药典》 2.1.3 西洋参行业发展规划 (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知 (2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年) (3) 医药工业规划解析 (4) 国家科学与技术发展规划 (5) 中医药事业规划 2.2 行业经济环境分析 2.2.1 中国宏观经济现状 (1) 中国GDP增长情况 (2) 中国人均GDP增长 (3) 居民收入增长情况 2.2.2 行业宏观经济环境分析 2.3 行业需求环境分析 2.3.1 人口总量增长 2.3.2 人口结构变化 (1) 人口老龄化趋势 (2) 城镇化进程 2.3.3 居民医疗保健水平 2.4 行业流通环境分析 2.4.1 行业市场流通现状 2.4.2 行业市场流通趋势 第三章 中药材种植与市场需求分析 3.1 中药资源分布总体概况 3.1.1 中药资源自然属性构成 (1) 药用植物种类 (2) 药用动物种类 (3) 药用矿物种类 3.1.2 中药资源应用种类情况 (1) 中药材种类 (2) 民间药/民族药种类 3.1.3 中药资源区划及其分布 3.2 中药材种植产业化分析 3.2.1 中药材种植面积与种类 3.2.2 中药材种植产值效益参考 3.2.3 中药材GAP基地建设现状 3.2.4 中药材GAP基地认证现状 (1) 中药材GAP认证检查情况 (2) 中药材GAP认证范围情况 3.2.5 中药材种植产业发展前景 3.3 中药材产品市场需求分析 3.3.1 中药材市场需求概况 3.3.2 中药材区域分布情况 3.3.3 中药材价格波动分析 (1) 中药材价格影响因素 (2) 中药材价格现状分析 (3) 中药材价格走势分析 3.4 中药材交易市场经营分析 3.4.1 中药材区域市场发展概况 3.4.2 中药材交易市场药材种类 3.4.3 中药材交易市场经营规模 3.5 中药材重点品种流通分析 第四章 中药饮片加工行业发展状况分析 4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析 4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况 4.1.2 中国中药饮片加工行业发

展主要特点 4.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析 (1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析 (2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析 (3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析 (4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析 (5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析 4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析 4.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素 4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析 4.2.3 不同规模企业经济指标分析 4.2.4 不同性质企业经济指标分析 4.2.5 不同地区企业经济指标分析 4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析 4.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析 (1) 中国中药饮片加工行业总产值分析 (2) 中国中药饮片加工行业产成品分析 4.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析 (1) 总产值排名前10的地区分析 (2) 产成品排名前10的地区分析 4.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析 (1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析 (2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析 4.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析 (1) 销售产值排名前10的地区分析 (2) 销售收入排名前10的地区分析 4.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析 4.4 中药饮片加工行业进出口市场分析 4.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述 4.4.2 中药饮片加工行业出口市场分析 (1) 行业出口整体情况 (2) 行业出口产品结构 4.5 中药饮片加工行业进口市场分析 4.5.1 行业进口整体情况 4.5.2 行业进口产品结构 4.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议 4.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议 4.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议 第五章 中成药行业发展现状与需求分析 5.1 中成药行业发展现状概述 5.1.1 我国中成药发展现状 5.1.2 我国中成药发展问题 5.1.3 我国中成药发展对策 5.2 中成药行业发展状况分析 5.2.1 中国中成药行业发展总体概况 5.2.2 中国中成药行业发展主要特点 5.2.3 国内中成药行业产量规模分析 5.2.4 中成药行业经营情况分析 5.3 中成药行业经济指标分析 5.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素 5.3.2 中成药行业经济指标分析 5.3.3 不同规模企业经济指标分析 5.3.4 不同性质企业经济指标分析 5.3.5 不同地区企业经济指标分析 5.4 中成药行业供需平衡分析 5.4.1 全国中成药行业供给情况分析 5.4.2 各地区中成药行业供给情况分析 5.4.3 全国中成药行业需求情况分析 5.4.4 各地区中成药行业需求情况分析 5.4.5 全国中成药行业产销率分析 5.5 中成药对外贸易现状与策略 5.5.1 中成药对外贸易规模 5.5.2 中成药对外贸易结构 5.5.3 中成药对外贸易企业 5.5.4 中成药对外贸易国别 5.5.5 中成药对外贸易瓶颈 5.5.6 中成药贸易绿色壁垒 5.6 中成药行业销售渠道与策略 5.6.1 销售渠道存在的主要问题 5.6.2 销售渠道发展趋势与策略 第二部分 产业分析篇 第六章 中国西洋参行业发展现状与贸易分析 6.1 西洋参行业发展现状概述 6.1.1 我国西洋参发展现状 6.1.2 我国西洋参发展问题 6.1.3 我国西洋参发展对策 6.2 西洋参行业发展状况分析 6.2.1 中国西洋参行业发展总体概况 6.2.2 中国西洋参行业发展主要特点 6.2.3 国内西洋参行业产量规模分析 6.2.4 西洋参行业经营情况分析 6.3 西洋参行业经济指标分析 6.3.1 西洋参行业主要经济效益影响因素 6.3.2 西洋参行业经济指标分析 6.3.3 不同规模企业经济指标分析 6.3.4 不同性质

企业经济指标分析 6.3.5 不同地区企业经济指标分析 6.4 西洋参行业供需平衡分析 6.4.1 全国西洋参行业供给情况分析 6.4.2 各地区西洋参行业供给情况分析 6.4.3 全国西洋参行业需求情况分析 6.4.4 各地区西洋参行业需求情况分析 6.4.5 全国西洋参行业产销率分析 6.5 西洋参对外贸易现状与策略 6.5.1 西洋参对外贸易规模 6.5.2 西洋参对外贸易结构 6.5.3 西洋参对外贸易企业 6.5.4 西洋参对外贸易国别 6.5.5 西洋参对外贸易瓶颈 6.5.6 西洋参贸易绿色壁垒 6.6 西洋参行业销售渠道与策略 6.6.1 销售渠道存在的主要问题 6.6.2 销售渠道发展趋势与策略 第七章 中国西洋参行业下游市场分析 7.1 医院终端发展分析 7.1.1 医院用药市场规模分析 7.1.2 中医医疗机构供给分析 7.2 药店终端发展分析 7.2.1 药店终端市场规模分析 7.2.2 药店数量增长情况分析 7.3 中药保健品制造行业发展分析 7.3.1 中药保健品制造行业发展现状分析 7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析 第八章 西洋参行业重点区域市场分析 8.1.西洋参行业区域结构总体特征 8.2.西洋参行业区域集中度分析 8.3.西洋参行业规模指标区域分布分析 8.4.西洋参行业效益指标区域分布分析 8.5.西洋参行业企业数的区域分布分析 第九章 西洋参行业发展趋势分析预测 9.1 西洋参市场趋势分析 9.1.1 2016-中国西洋参市场趋势总结 9.1.2 中国西洋参发展趋势预测 9.2 西洋参产品发展趋势分析 9.2.1 西洋参产品技术趋势分析 9.2.2 西洋参产品价格趋势分析 9.3 西洋参市场预测 9.3.1 西洋参行业市场规模预测 9.3.2 国内西洋参市场需求预测 9.3.3 国内西洋参市场供给预测 第三部分 企业策略篇 第十章 西洋参行业竞争状况分析 10.1 国际市场竞争状况 10.1.1 国际西洋参市场发展状况 10.1.2 国际西洋参市场竞争格局 10.1.3 国际重点西洋参市场分析 (1) 欧洲市场 (2) 美国市场 (3) 亚洲市场 10.2 国内市场竞争状况 10.2.1 国内西洋参行业区域分布 10.2.2 国内西洋参行业竞争格局 10.2.3 国内西洋参行业集中度分析 (1) 行业销售集中度分析 (2) 行业资产集中度分析 (3) 行业利润集中度分析 10.3 投资兼并重组情况 10.3.1 投资兼并重组现状 10.3.2 投资兼并重组案例 (1) 西洋参行业投资案例 (2) 西洋参行业并购案例 第十一章 西洋参领先企业经营分析 11.1 西洋参企业发展总体状况 11.1.1 西洋参企业规模排名情况 11.1.2 西洋参行业销售收入状况 11.1.3 西洋参行业资产总额状况 11.1.4 西洋参行业利润总额状况 11.2 西洋参领先企业经营状况分析 11.2.1 健康元药业集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.2 广东康美药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.3 深圳万基健康保健品有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.4 吉林省西洋参集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.5 吉林省集安益盛药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.6 吉林紫鑫药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.7 吉林敖东药业集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2)

企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.8 长白山皇封参业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.9 龙宝参茸股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 11.2.10 北京同仁堂健康药业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

第十二章 西洋参企业发展策略分析 12.1 西洋参行业面临的困境 12.1.1 西洋参行业发展的主要困境 12.1.2 西洋参企业面临的困境及对策 12.1.3 重点西洋参企业面临的困境及对策 (1) 重点西洋参企业面临的困境 (2) 重点西洋参企业对策探讨 12.1.4 中小西洋参企业发展困境及策略分析 (1) 中小西洋参企业面临的困境 (2) 中小西洋参企业对策探讨 12.1.5 国内西洋参企业发展策略 (1) 成本控制策略 (2) 产业发展策略 (3) 国际发展策略 12.2 中国西洋参行业存在的问题及对策 12.2.1 中国西洋参行业存在的问题 (1) 中国西洋参面临成长困境 (2) 中国西洋参需要强势品牌 12.2.2 西洋参行业发展的建议对策 (1) 把握国家投资的契机 (2) 竞争性战略联盟的实施 (3) 企业自身应对策略 12.2.3 市场的重点客户战略实施 (1) 实施重点客户战略的必要性 (2) 合理确立重点客户 (3) 重点客户战略管理 (4) 重点客户管理功能

第四部分 投资策略篇 第十三章 西洋参行业投资价值分析评估 13.1 西洋参行业投资特性分析 13.1.1 西洋参行业进入壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 资金壁垒 (3) 品牌壁垒 (4) 专利壁垒 (5) 技术壁垒 (6) 退出壁垒 13.1.2 西洋参行业盈利模式分析 13.1.3 西洋参行业盈利因素分析 13.2 西洋参行业发展的影响因素 13.2.1 有利因素 13.2.2 不利因素 13.3 西洋参行业投资价值评估分析 13.3.1 行业投资效益分析 13.3.2 产业发展的空白点分析 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 西洋参行业发展前景及投资分析 14.1 中国西洋参行业发展趋势及前景 14.1.1 中国西洋参行业发展趋势 14.1.2 中国西洋参行业发展前景 14.2 西洋参行业投资机会 14.2.1 西洋参企业的投资机会分析 14.2.2 西洋参细分领域的投资机会 (1) 西洋参现代化的投资机会 (2) 西洋参衍生品的投资机会 14.3 西洋参行业投资风险及建议 14.3.1 西洋参行业投资风险分析 (1) 政策风险 (2) 宏观经济波动风险 (3) 技术风险 (4) 供求风险 (5) 原材料价格波动风险 (6) 产品结构风险 (7) 其他风险 14.3.2 西洋参行业投资建议 (1) 全产业链的建设投资 (2) 研发技术的建设投资 14.4 西洋参行业授信机会及建议 14.4.1 行业总体授信机会及建议 14.4.2 关联产业授信机会及建议 (1) 种植行业授信机会及建议 (2) 加工行业授信机会及建议 14.4.3 区域授信机会及建议 (1) 区域发展特点及总结 (2) 区域市场授信建议 14.4.4 企业授信机会及建议

第十五章 研究结论及建议 15.1 报告研究结论 15.2 建议

略••••完整报告请咨询客服

图表目录 图表1：中药产品分类 图表2：西洋参产业链结构 图表3：中药保护品种分类标准 图表4：中成药行业产业链 图表5：西洋参行业生产成本构成示意图（单位：%） 图表6：西洋参行业规模增长情况（单位：亿元，%） 图表7：西洋参行业区域分布（

按销售收入) (单位:%) 图表8:植物提取物市场规模及增长(单位:亿美元) 图表9:中国植物提取物行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%) 图表10:中国植物提取物市场区域分布 图表11:中国植物提取物盈利水平变动情况 图表12:中国药品终端市场总额及增速预测(单位:亿元,%) 图表13:药品终端市场分布及预测(单位:%) 图表14:医院用药市场规模增长趋势图(单位:亿元,%) 图表15:九大城市样本医院终端中药销售额及预测(单位:亿元,%) 图表16:中医医疗机构供给分析(单位:家,张,人,万元) 图表17:我国药品零售市场规模及预测(单位:亿元,%) 图表18:中国连锁药店企业数量增长情况(单位:家,%) 图表19:零售药店数量及增长情况(单位:万家,%) 图表20:中成药行业工业总产值占医药行业比重图(单位:%) 图表21:中成药行业工业总产值占GDP比重情况(单位:%) 图表22:我国西洋参行业生命周期分析 图表23:市场环境变化给西洋参行业带来的机遇与威胁 更多图表见正文.....

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202312/428345.html>