2024-2030年中国宠物行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国宠物行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202402/439227.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物（pet）指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫，甚至植物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

2018至2022年，中国养宠用户从7355万上升至9915万，其中，养狗人数和养猫人数占比最高，养狗占比54.4%；养猫占比43.1%；目前整体宠物行业成上升趋势，行业潜力值较大，预计未来宠物市场还是有较大的成长空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国宠物行业前景展望与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章宠物的相关概述
1.1 宠物的定义及产生原因
1.1.1 宠物概念的界定
1.1.2 宠物与环境关系
1.1.3 饲养宠物的益处
1.1.4 宠物发展的原因
1.2 主要宠物种类的介绍
1.2.1 宠物狗的分类
1.2.2 宠物猫的种类
1.2.3 玩赏鸟的种类
1.2.4 观赏鱼的种类
1.3 宠物产业链分析
1.3.1 产业链组成结构

1.3.2 产业链上游产品
1.3.3 产业链下游服务

第二章宠物行业相关政策法规
2.1 各国宠物业政策环境分析
2.1.1 美国宠物管理法规
2.1.2 英国宠物管理法规
2.1.3 日本宠物管理法规
2.2 宠物产业相关法律法规
2.2.1 养宠政策逐步放开
2.2.2 宠物行业监管政策
2.2.3 宠物饲料管理办法

第三章 2024-2030年宠物行业发展分析
3.1 宠物业发展综述
3.1.1 宠物行业发展历程
3.1.2 宠物市场发展规模
3.1.3 宠物产业区域格局
3.2 美国宠物行业发展状况
3.2.1 美国宠物文化
3.2.2 行业发展历程
3.2.3 行业发展规模
3.2.4 细分市场状况
3.2.5 行业并购动态
3.3 日本宠物行业发展状况
3.3.1 行业发展概况
3.3.2 行业发展环境
3.3.3 市场发展规模
3.3.4 宠物寿命趋势
3.3.5 行业发展趋势
3.4 欧洲宠物行业发展状况
3.4.1 欧洲宠物市场规模

3.4.2 英国宠物用品市场
3.4.3 德国宠物经济效应
3.4.4 意大利的宠物市场

第四章 2024-2030年中国宠物行业发展分析
4.1 宠物行业发展背景
4.1.1 人均GDP的水平
4.1.2 人均可支配收入
4.1.3 人口老龄化趋势
4.1.4 宠物成生活伴侣
4.2 2024-2030年中国宠物行业现状分析
4.2.1 宠物产业发展历程
4.2.2 宠物行业发展现状
4.2.3 宠物产业发展规模
2022年中国宠物（犬猫）消费市场突破2000亿的关卡，整体消费规模达到2024亿元，比2018年增长18.5%；宠物犬消费市场规模为1244亿元，比2018年增长17.8%；宠物猫消费市场规模为780亿元，增幅达19.6%，超过犬消费市场规模增速。
4.2.4 宠物行业种类分布
4.2.5 宠物行业区域分布
4.2.6 宠物行业消费结构
4.3 中国水族行业发展综合分析
4.3.1 水族宠物基本概述
4.3.2 水族市场发展规模
4.3.3 水族市场消费状况
4.3.4 水族用户消费习惯
4.3.5 水族市场竞争特征
4.3.6 水族行业发展趋势
4.4 宠物行业消费群体特征分析
4.4.1 消费群体年龄构成
2022年开始，90后已然成为养宠新消费的“主力军”，45.2%的养宠人群都是90后，而95后人群在其中占35.6%，养宠人群出现更加明显的年轻化趋势。不久的将来，95后将撑起“一片天”；而在宠物主性别上，依旧是女性为主，高收入高学历的职业女性在

养宠上愿意投入更多的精力。
4.5 中国宠物行业存在的问题
4.5.1 宠物产业发展瓶颈
4.5.2 宠物产业制约因素
4.5.3 饲养宠物存在问题
4.5.4 宠物市场经营问题
4.6 中国宠物行业的发展策略分析
4.6.1 宠物产业发展建议
4.6.2 宠物产业发展策略
4.6.3 宠物营销创新策略
4.6.4 推动市场健康发展

第五章 2024-2030年宠物食品行业现状分析
5.1 宠物食品的相关介绍
5.1.1 宠物食品主要种类
5.1.2 宠物食品对比分析
5.1.3 宠物食品消费升级
5.2 宠物食品行业运行状况
5.2.1 宠物食品市场规模
5.2.2 市场区域发展格局
5.2.3 美国宠物食品市场状况
5.2.4 西欧宠物食品市场状况
5.2.5 日本宠物食品市场状况
5.2.6 韩国宠物食品市场状况
5.2.7 澳大利亚宠物食品市场
5.2.8 巴西宠物食品市场状况
5.3 中国宠物食品行业发展分析
5.3.1 宠物食品行业政策监管
5.3.2 宠物食品行业销售规模
5.3.3 宠物食品市场渗透水平
5.3.4 宠物食品市场竞争格局
5.3.5 宠物食品行业销售渠道

5.3.6 宠物食品行业发展机遇
5.3.7 宠物饲料市场开发问题
5.4 中国宠物食品细分市场发展状况
5.4.1 主粮市场竞争格局
5.4.2 零食市场竞争格局
5.4.3 主粮海外品牌布局
5.4.4 零食市场强势崛起
5.5 中国本土宠物食品企业突围建议
5.5.1 明确产品定位
5.5.2 电商渠道布局
5.5.3 市场营销建议

第六章 2024-2030年宠物用品行业发展状况分析
6.1 中国宠物用品行业发展综述
6.1.1 宠物用品行业基本概述
6.1.2 宠物用品市场发展特点
6.1.3 宠物用品市场竞争格局
6.1.4 宠物用品市场销售渠道
6.1.5 宠物用品行业影响因素
6.1.6 宠物用品技术发展趋势
6.2 2024-2030年宠物用品细分市场发展状况
6.2.1 宠物玩具市场分析
6.2.2 宠物服装行业概况
6.2.3 宠物家具设计研究
6.2.4 宠物洗涤用品趋势
6.3 2024-2030年中国宠物狗和宠物猫用品消费分析
6.3.1 宠物狗用品消费结构
6.3.2 宠物猫用品消费结构
6.3.3 宠物狗用品消费特点
6.3.4 宠物猫用品消费特点
6.4 宠物用品行业主要竞争因素剖析

第七章 2024-2030年宠物医疗行业发展分析
7.1 宠物医疗行业发展概述
7.1.1 宠物医疗行业概念
7.1.2 宠物医疗的产业链
7.1.3 行业进入门槛较高
7.1.4 行业业务协同效应
7.1.5 资本市场发展状况
7.2 2024-2030年宠物医疗市场发展状况
7.2.1 宠物医疗行业加速
7.2.2 宠物医疗市场空间
7.2.3 宠物医疗市场格局
7.2.4 宠物医院实力排名
7.2.5 宠物医疗资本市场
7.2.6 宠物医疗行业趋势
7.3 宠物药品市场发展分析
7.3.1 宠物药行业基本概述
7.3.2 宠物药市场发展现状
7.3.3 宠物药品牌经营状况
7.3.4 宠物药研发注册情况
7.3.5 宠物药研发趋势分析
7.3.6 宠物药行业监管加强
7.4 宠物疫苗市场发展分析
7.4.1 宠物疫苗市场规模
7.4.2 宠物疫苗市场竞争
7.4.3 宠物疫苗产品分析
7.4.4 宠物疫苗市场预测
7.5 宠物保健品市场发展分析
7.5.1 宠物保健品基本介绍
7.5.2 宠物保健品市场规模
7.5.3 宠物保健品销售状况
7.5.4 犬用保健品消费结构
7.5.5 猫用保健品消费结构

7.5.6 宠物保健品开发难度
7.6 中国宠物狗和宠物猫医疗消费分析
7.6.1 宠物狗医疗消费结构
7.6.2 宠物猫医疗消费结构
7.6.3 宠物狗医疗消费特点
7.6.4 宠物猫医疗消费特点
7.6.5 宠物医疗服务满意度
7.7 宠物医疗行业的问题及策略分析
7.7.1 宠物医疗行业混乱
7.7.2 宠物医疗人才缺乏
7.7.3 宠物医疗发展策略

第八章 2024-2030年宠物美容行业发展分析
8.1 宠物美容相关概述
8.1.1 宠物美容发展背景
8.1.2 宠物美容基本介绍
8.2 宠物美容产品及用具市场分析
8.2.1 宠物美容用具基本简介
8.2.2 宠物美容用品企业营销
8.2.3 宠物美容用具市场潜力
8.3 2024-2030年宠物美容师市场分析
8.3.1 宠物美容师市场发展
8.3.2 宠物美容师就业优势
8.3.3 宠物美容师市场特点
8.3.4 宠物美容师市场前景

第九章 2024-2030年宠物保险行业发展分析
9.1 宠物保险行业概述
9.1.1 宠物保险产生原因
9.1.2 宠物保险产品介绍
9.1.3 宠物保险风险分析
9.2 2024-2030年宠物保险市场现状

9.2.1 美国宠物保险市场状况
9.2.2 英国宠物保险市场状况
9.2.3 日本宠物保险市场状况
9.3 2024-2030年中国宠物保险业发展状况
9.3.1 宠物医保需求较大
9.3.2 宠物保险行业特点
9.3.3 宠物保险产品对比
9.3.4 宠物保险市场现状
9.3.5 宠物保险发展趋势
9.4 中国宠物保险行业发展存在的问题
9.4.1 宠物保险发展弊端
9.4.2 宠物保险发展瓶颈
9.4.3 宠物保险制约因素

第十章 2024-2030年其他宠物服务市场发展状况
10.1 宠物出租及寄养行业的发展
10.1.1 日本宠物租赁市场亮点
10.1.2 宠物共享模式发展研究
10.1.3 宠物寄养服务模式分析
10.1.4 未来宠物寄养市场需求
10.2 宠物酒店及餐饮业的发展分析
10.2.1 韩国放开宠物酒店市场
10.2.2 宠物酒店市场发展现状
10.2.3 宠物餐厅显示动物福利
10.2.4 宠物酒店市场发展困境
10.3 宠物殡葬业的兴起
10.3.1 国外宠物殡葬服务费用
10.3.2 国内宠物殡葬市场现状
10.3.3 宠物殡葬行业发展建议

第十一章中国宠物市场重点企业经营状况
11.1 佩蒂动物营养科技股份有限公司

11.1.1 企业发展概况
11.1.2 经营效益分析
11.1.3 业务经营分析
11.1.4 财务状况分析
11.1.5 核心竞争力分析
11.1.6 公司发展战略
11.2 烟台中宠食品股份有限公司
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 经营效益分析
11.2.3 业务经营分析
11.2.4 财务状况分析
11.2.5 核心竞争力分析
11.2.6 公司发展战略
11.3 山东路斯宠物食品股份有限公司
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 经营效益分析
11.3.3 业务经营分析
11.3.4 财务状况分析
11.3.5 商业模式分析
11.3.6 未来前景展望
11.4 瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 经营效益分析
11.4.3 业务经营分析
11.4.4 财务状况分析
11.4.5 核心竞争力分析
11.4.6 公司发展战略
11.5 天津市依依卫生用品股份有限公司
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 经营效益分析
11.5.3 业务经营分析
11.5.4 财务状况分析

11.5.5 公司发展战略
11.5.6 未来前景展望

第十二章 2024-2030年中国宠物行业投资潜力分析
12.1 宠物行业投资机遇
12.1.1 经济环境分析
12.1.2 社会环境利好
12.1.3 市场潜力巨大
12.2 宠物行业投资状况
12.2.1 宠物行业投资规模
12.2.2 宠物行业投资领域
12.2.3 宠物行业融资事件
12.2.4 宠物食品企业融资
12.3 宠物店投资风险
12.3.1 基本投资风险
12.3.2 回报利润风险
12.3.3 竞争对手风险
12.3.4 行业经营风险
12.3.5 宠物受伤风险
12.4 宠物行业投资建议

第十三章 2024-2030年中国宠物行业发展前景和趋势预测
13.1 宠物行业未来发展趋势展望
13.1.1 行业格局逐渐清晰
13.1.2 行业发展更加规范
13.1.3 电商消费占比提高
13.1.4 宠物服务需求扩大
13.2 对2024-2030年中国宠物市场发展预测
13.2.1 2024-2030年中国宠物行业影响因素分析
13.2.2 2024-2030年中国宠物行业市场规模预测
图表目录
图表1 宠物产业链组成

图表2 宠物食品分类
图表3 美国宠物管理法规覆盖饲养资格、方式、义务、种类等方方面面
图表4 英国动物福利相关法规发展完备
图表5 养宠政策逐步放开
图表6 宠物行业监管政策
图表7 2024-2030年宠物市场规模
图表8 宠物产业区域分布
图表9 2024-2030年美国宠物犬/猫数量增长情况
图表10 2024-2030年美国宠物数量及市场规模增长率比较
图表11 两阶段宠物数量及市场规模增长对比
图表12 美国宠物行业市场规模
图表13 2022年美国各宠物子行业产值占比
图表14 近几年美国宠物食品行业并购大事件
图表15 2024-2030年日本宠物行业市场规模
图表16 2024-2030年日本宠物猫和狗与日本宠物数量占比
图表17 2022年日本宠物用品市场不同种类占比
图表18 2024-2030年日本宠物诊所数量及增长情况
图表19 2024-2030年日本兽医从业数量快速增长
图表20 2024-2030年宠物犬平均寿命
图表21 2024-2030年宠物猫平均寿命
图表22 2024-2030年欧洲宠物市场规模
图表23 人均GDP与人均宠物数量呈正相关
图表24 2024-2030年中国人均GDP
图表25 2024-2030年中国人均GDP及增速
图表26 2024-2030年中国人均可支配收入
图表27 独生子女规模发展趋势
图表28 养宠物的原因
图表29 宠物角色作为“生活伴侣”
图表30 中国宠物产业发展历程

详细请访问：http://www.cction.com/report/202402/439227.html