2024-2030年中国信托业行 业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国信托业行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202310/413705.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信托是一种特殊的财产管理制度和法律行为,同时又是一种金融制度,与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。中国《信托法》所称信托,是指委托人基于对受托人的信任,将其财产权委托给受托人,由受托人按委托人的意愿以自己的名义,为受益人的利益或者特定目的,进行管理或者处分的行为。

2021年4季度末,信托业信托资产规模余额20.55万亿元,比上年末20.49万亿元增加600亿元,同比增长0.29%。截至2022年6月末,信托资产规模为21.11万亿元,比2021年同期上升4715亿,同比增速2.28%,较1季度末的20.16万亿增长9483亿,环比增速4.70%。其中,融资类信托较1季度减少2203.59亿,投资类信托较1季度末增加3828.77亿,事务管理类信托较1季度大幅增加7857.74亿。

2021年底,信托业实现经营收入1207.98亿元,相比上年末1228.05亿元略降1.63%,相对平稳。 事实上,自2018年调整以来,虽然信托资产规模降幅较大,但信托业经营收入一直保持了相 对平稳态势,四年间有增有减但同比增减幅度均不大。2022年上半年,信托业共实现经营收 入473.46亿元,同比下降21.39%,但降幅较一季度末有所收窄;实现利润总额为280.22亿元,同 比下降29.21%。

信托业坚定不移地落实中央政策,在强化风险意识的同时推动行业加快转型,信托业绩有了新的起色。2023年3月3日,证监会指导证券交易所制定《保险资产管理公司开展资产证券化业务指引》。业务指引支持公司治理健全、内控管理规范、资产管理经验丰富的优质保险资产管理公司参与开展资产证券化(ABS)及不动产投资信托基金(REITs)业务,进一步丰富参与机构形态,着力推动多层次REITs市场高质量发展。2023年3月24日,中国银保监会发布《关于规范信托公司信托业务分类的通知》。《通知》强调信托公司受托人定位,根据各类信托服务的实质,以信托目的、信托成立方式、信托财产管理内容为分类维度,将信托业务分为资产服务信托、资产管理信托、公益慈善信托三大类,并在每一大类业务下细分信托业务子项,规范每项业务的定义、边界、服务内容和禁止事项,明确分类工作的责任主体和工作要求。2023年3月24日,证监会发布《关于进一步推进基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)常态化发行相关工作的通知》。截至2023年2月末,已上市REITs25只,募集资金超过800亿元。《通知》共提出4方面12条措施,进一步推进REITs常态化发行工作。进一步健全REITs市场功能,推进REITs常态化发行,完善基础制度和监管安排。

我国信托业目前仍处在发展的初级阶段。不过,信托业未来市场潜力依然巨大。随着经济增长趋于平稳、经济结构优化升级、企业和个人财富不断增长等因素带动,信托公司转型发展将迎来更多市场机遇。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国信托业行业前景展望与投资前景分析报告》共十三章。 首先介绍了信托的产生、定义、职能作用等,接着分析了信托业的发展环境和发展现状,然 后分别介绍了集合资金信托、单一资金信托、银行合作信托、房地产信托、保险信托、艺术 品信托、矿产资源信托、房地产信托投资基金(REITs)的发展情况。随后,报告对信托业做 了区域市场分析、重点企业运营状况分析、公司经营管理分析、行业竞争分析和投资分析, 最后分析了信托业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国信托业协会以及国内外重点刊物等渠道,数据权威、详实、丰富,同时通过专业的分析预测模型,对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对信托业有个系统深入的了解、或者想投资信托市场,本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录:

第一章 信托的相关概述

- 1.1 信托的产生及概念
- 1.1.1 信托的由来
- 1.1.2 信托的定义
- 1.1.3 信托的基本特征
- 1.1.4 信托与委托代理的区别
- 1.2 信托的基本原理
- 1.2.1 信托行为
- 1.2.2 信托主体
- 1.2.3 信托客体
- 1.3 信托的职能与作用
- 1.3.1 信托的基本职能
- 1.3.2 信托的派生职能
- 1.3.3 信托的作用
- 1.4 信托产品的分类
- 1.4.1 按信托目的分类
- 1.4.2 按委托人的主体地位分类
- 1.4.3 按收益对象划分
- 1.4.4 按委托人与受托人的关系分类

- 1.4.5 根据信托关系建立的法律依据分类
- 1.4.6 其他

第二章 2021-2023年中国信托业的发展环境分析

- 2.1 经济环境
- 2.1.1 国际经济发展状况
- 2.1.2 国民经济运行状况
- 2.1.3 经济未来发展趋势
- 2.1.4 信托业的经济促进作用
- 2.2 政策环境
- 2.2.1 信托业监管路线演进
- 2.2.2 信托业监管顶层设计
- 2.2.3 信托业政策回顾
- 2.2.4 信托业政策汇总
- 2.2.5 & Idquo; 99号文"解读
- 2.2.6 信托业监管政策汇总
- 2.2.7 《信托公司条例》解读
- 2.3 金融环境
- 2.3.1 金融市场发展回顾
- 2.3.2 金融市场运行现状
- 2.3.3 金融市场发展态势
- 2.3.4 企业年金规模稳步增长
- 2.3.5 养老金市场与资本市场接轨

第三章 2021-2023年信托业发展分析

- 3.1 全球信托业的总体发展概况
- 3.1.1 世界信托业的演进特点
- 3.1.2 国外信托行业比较分析
- 3.1.3 发达国家信托业发展动向
- 3.1.4 全球投资信托规模情况
- 3.1.5 美国信托行业发展模式解析
- 3.1.6 亚洲房地产投资信托市场状况

- 3.1.7 日本信托财产规模分析
- 3.2 中国信托行业发展概述
- 3.2.1 中国信托行业发展历程
- 3.2.2 中国信托业的独特本质
- 3.2.3 信托业成为主流金融业态
- 3.2.4 信托业生态系统的演化
- 3.2.5 信托业生存方式的选择
- 3.2.6 信托业发展新动力
- 3.2.7 信托业盈利能力提升
- 3.3 中国信托业转型发展分析
- 3.3.1 信托业转型发展状况
- 3.3.2 信托业布局海外市场
- 3.3.3 信托业进入转型关键期
- 3.3.4 信托业转型发展方向
- 3.3.5 信托公司转型发展战略
- 3.3.6 中国信托业转型路径
- 3.4 信托产品的发展分析
- 3.4.1 产品设计的要素介绍
- 3.4.2 产品收益率的影响因素
- 3.4.3 信托产品的核心竞争优势
- 3.4.4 信托产品的创新途径分析
- 3.5 中国信托行业存在的问题及发展策略
- 3.5.1 中国信托监管市场弊端
- 3.5.2 中国信托业发展面临的阻碍
- 3.5.3 信托公司发展中的主要弊病
- 3.5.4 加快信托行业发展的策略
- 3.5.5 打造信托特色化发展模式
- 3.5.6 信托公司的可持续性发展思路

第四章 2021-2023年中国信托业运行状况

- 4.3 2020年中国信托行业的发展分析
- 4.3.1 信托行业运营状况

- 4.3.2 信托企业运行特点
- 4.3.3 信托行业监管加强
- 4.3.4 信托业差异化发展
- 4.4 2021年中国信托行业的发展分析
- 4.4.1 信托行业运行综况
- 4.4.2 信托市场结构优化
- 4.4.3 信托行业业务模式
- 4.4.4 信托业助力体制改革
- 4.5 2022年中国信托业的发展分析
- 4.5.1 信托行业整体平稳运行
- 4.5.2 信托业进一步转型发展
- 4.5.3 信托业发展存在的问题
- 4.5.4 信托行业整体发展态势

第五章 2021-2023年集合资金信托市场发展分析

- 5.1 集合资金信托基本概述
- 5.1.1 集合资金信托的定义
- 5.1.2 集合资金信托的种类
- 5.1.3 集合资金信托的设计原则
- 5.1.4 集合资金信托的生效条件
- 5.1.5 集合资金信托的产品优势
- 5.2 集合资金信托市场发展综述
- 5.2.1 集合资金信托行业风险分析
- 5.2.2 集合资金信托市场的创新发展
- 5.2.3 集合资金信托行业新标准发布
- 5.3 2021-2023年集合资金信托行业发展分析
- 5.3.1 集合资金重点信托产品
- 5.3.2 集合资金风险管理加强
- 5.3.3 集合信托预期收益平稳
- 5.4 中小企业集合资金信托的模式
- 5.4.1 集合资金贷款信托
- 5.4.2 集合资金股权信托

- 5.4.3 集合资金权益信托
- 5.4.4 集合资金租赁信托
- 5.5 集合资金信托发展的问题与对策
- 5.5.1 集合资金信托发展存在的隐患
- 5.5.2 集合信托产品担保的法律障碍
- 5.5.3 集合信托融资担保的法律建议
- 5.5.4 集合资金信托需要公开信息披露
- 5.5.5 集合资金信托产品线的组合策略

第六章 2021-2023年其他信托产品发展分析

- 6.1 单一资金信托
- 6.1.1 单一资金信托的基本介绍
- 6.1.2 单一资金信托发展情况
- 6.1.3 单一资金信托业务分析
- 6.1.4 单一资金信托市场规模
- 6.2 银行信托
- 6.2.1 银信合作相关概述
- 6.2.2 银信合作变化特点
- 6.2.3 银信合作基础模式
- 6.2.4 银信合作发展方向
- 6.2.5 银信合作法律问题剖析
- 6.3 房地产信托
- 6.3.1 房地产信托的基本介绍
- 6.3.2 房地产信托市场分析
- 6.3.3 房地产信托市场规模
- 6.3.4 房地产信托规模变化影响因素
- 6.3.5 房地产信托发展问题及对策
- 6.4 保险信托
- 6.4.1 保险信托在中国的发展形势
- 6.4.2 人寿保险信托的发展背景和现状
- 6.4.3 中国发展人寿保险信托的必要性
- 6.4.4 中国发展人寿保险信托的可行性

- 6.4.5 中国发展人寿保险信托的策略建议
- 6.5 艺术品信托
- 6.5.1 艺术品信托的概念解析
- 6.5.2 艺术品信托市场发展规模
- 6.5.3 艺术品信托市场发展态势
- 6.5.4 艺术品信托市场面临风险
- 6.6 矿产资源信托
- 6.6.1 矿产资源信托融资模式
- 6.6.2 矿产资源信托融资特征
- 6.6.3 矿产资源信托面临风险
- 6.6.4 矿产资源信托发展策略

第七章 2021-2023年房地产信托投资基金(REITS)分析

- 7.1 REITs的基本介绍
- 7.1.1 REITs的定义
- 7.1.2 REITs的分类
- 7.1.3 REITs融资优势
- 7.1.4 REITs引入意义
- 7.2 REITs运行状况分析
- 7.2.1 全球REITs市场现状
- 7.2.2 亚洲REITs市场特征
- 7.2.3 我国REITs发展进程
- 7.2.4 REITs市场动态分析
- 7.2.5 REITs对保障房发展的影响
- 7.3 中国REITs的运作模式探索
- 7.3.1 国外REITs运行模式分析
- 7.3.2 国内REITs运行模式选择
- 7.3.3 本土REITs整体运行框架
- 7.3.4 国内REITs的组建
- 7.4 中国REITs面临的主要风险
- 7.4.1 赔偿责任风险
- 7.4.2 项目风险

- 7.4.3 操作风险和道德风险
- 7.4.4 自身运行模式风险
- 7.4.5 流动性风险
- 7.4.6 房地产行业风险
- 7.5 中国REITs存在问题与对策分析
- 7.5.1 本土REITs发展制约因素
- 7.5.2 中国REITs发展现阶段难题
- 7.5.3 中国REITs市场的国情选择
- 7.5.4 中国REITs市场发展对策分析

第八章 2021-2023年主要地区信托业的发展

- 8.1 华东地区
- 8.1.1 上海市
- 8.1.2 江苏省
- 8.1.3 浙江省
- 8.1.4 安徽省
- 8.2 华北地区
- 8.2.1 北京市
- 8.2.2 天津市
- 8.2.3 内蒙古
- 8.3 中南地区
- 8.3.1 深圳市
- 8.3.2 江西省
- 8.3.3 湖北省
- 8.3.4 湖南省
- 8.3.5 四川省
- 8.4 东北地区
- 8.4.1 沈阳市
- 8.4.2 哈尔滨
- 8.4.3 吉林省

第九章 2020-2023年重点信托企业经营状况分析

- 9.1 安信信托
- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 陕国投
- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 中信信托
- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业经营状况
- 9.3.3 信托业务动态
- 9.3.4 拓展海外市场
- 9.3.5 风险因素分析
- 9.3.6 企业发展战略
- 9.4 中融信托
- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 主营业务介绍
- 9.4.3 企业经营状况
- 9.4.4 信托业务动态
- 9.4.5 风险因素分析
- 9.4.6 企业发展战略
- 9.5 平安信托
- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 企业经营状况
- 9.5.3 信托业务动态
- 9.5.4 风险因素分析
- 9.5.5 企业发展战略

- 9.6 建信信托
- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 企业经营状况
- 9.6.3 信托业务动态
- 9.6.4 风险因素分析
- 9.6.5 企业发展战略
- 9.7 兴业信托
- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 企业经营状况
- 9.7.3 信托业务动态
- 9.7.4 风险因素分析
- 9.7.5 企业发展战略
- 9.8 华信信托
- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 企业经营状况
- 9.8.3 信托业务动态
- 9.8.4 风险因素分析
- 9.8.5 企业发展战略
- 9.9 中海信托
- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 企业经营状况
- 9.9.3 风险因素分析
- 9.9.4 企业发展战略

第十章 2021-2023年信托公司的经营管理分析

- 10.1 国内信托公司发展概述
- 10.1.1 信托公司在金融体系中的定位探讨
- 10.1.2 信托公司经营行为的演变及异化表现
- 10.1.3 信托公司的盈利模式与业务类型
- 10.1.4 信托公司核心能力的结构和发展路径
- 10.2 信托公司控股状况与发展模式分析
- 10.2.1 控股股东背景及对企业的影响

- 10.2.2 全国/中央企业型信托公司经营状况
- 10.2.3 地方/民营型信托公司经营情况
- 10.2.4 从发展模式角度比较信托企业绩效
- 10.2.5 信托公司发展模式选择及经营建议
- 10.3 信托公司的公司治理分析
- 10.3.1 公司治理作用机制
- 10.3.2 公司治理特点
- 10.3.3 公司治理现状
- 10.3.4 公司股权结构划分
- 10.3.5 公司治理发展趋势
- 10.4 信托公司的业务模式分析
- 10.4.1 传统信托业务模式
- 10.4.2 财富管理业务模式
- 10.4.3 传统业务与财富管理业务并重
- 10.4.4 业务模式差异对营销模式的影响
- 10.5 信托公司的营销渠道分析
- 10.5.1 营销渠道概述
- 10.5.2 自有渠道模式
- 10.5.3 银行代销模式
- 10.5.4 第三方财富机构代销模式
- 10.5.5 信托公司自有渠道存在的问题
- 10.6 信托企业差异化营销的利弊与对策
- 10.6.1 差异化营销的基本解析
- 10.6.2 差异化营销方式对信托企业的利弊
- 10.6.3 企业差异化营销的具体做法探析
- 10.6.4 企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7 信托公司的经营管理策略探讨
- 10.7.1 构建健康合理的信托公司治理结构
- 10.7.2 国内信托公司的经营战略
- 10.7.3 信托企业向自主管理转变的途径探究
- 10.7.4 健全信托企业内部审计体系的策略方案
- 10.7.5 信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策

第十一章 2021-2023年信托行业竞争分析

- 11.1 竞争主体
- 11.1.1 商业银行
- 11.1.2 证券公司
- 11.1.3 私募基金
- 11.1.4 证券投资基金管理公司
- 11.2 竞争态势
- 11.2.1 主要竞争业态
- 11.2.2 信托公司的竞争优势
- 11.2.3 信托公司的竞争劣势
- 11.3 竞争概况
- 11.3.1 信托业竞争格局
- 11.3.2 中国信托公司竞争力
- 11.3.3 信托机构间竞争格局
- 11.3.4 财富管理领域竞争
- 11.3.5 核心竞争力关键要素
- 11.3.6 培养核心竞争力途径

第十二章 信托行业投资分析

- 12.1 投资优势
- 12.1.1 投资方式和投资范围
- 12.1.2 投资安全和投资效率
- 12.1.3 投资管理成本和经营
- 12.2 投资机会
- 12.2.1 信托行业投资前景
- 12.2.2 国企改革投资机遇
- 12.2.3 信托投资机会分析
- 12.3 投资风险及规避
- 12.3.1 主要风险隐患
- 12.3.2 行业投资风险
- 12.3.3 风险控制建议

- 12.3.4 风险控制途径
- 12.4 投资策略
- 12.4.1 企业信托投资对策
- 12.4.2 信托行业投资思路
- 12.4.3 企业赢利模式创新
- 12.4.4 信托业风险案例

第十三章 信托行业发展前景与趋势分析

- 13.1 中国信托业的发展前景预测
- 13.1.1 私人财富市场前景展望
- 13.1.2 信托互联网+前景分析
- 13.1.3 中国信托业发展前景
- 13.1.4 2024-2030年中国信托业规模预测
- 13.2 中国信托业发展趋势分析
- 13.2.1 信托行业发展趋势
- 13.2.2 信托制度普惠趋势
- 13.2.3 信托公司分化趋势
- 13.2.4 信托互联网融合趋势
- 13.3 信托细分市场未来发展展望
- 13.3.1 证券投资信托发展空间
- 13.3.2 养老信托产品前景展望
- 13.3.3 土地流转信托发展前景
- 13.3.4 家族信托发展前景分析

附录

附录一:中华人民共和国信托法

图表目录

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

- 图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资(不含农户)同比增速
- 图表 2022年固定资产(不含农户)主要数据
- 图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2021年末全部金融机构本外币存贷款余额及增长速度
- 图表 全球经济增速预测
- 图表 新兴市场经济形势预测
- 图表 中国和世界经济增长率及预测
- 图表 2007-2021年投资增速状况
- 图表 2006-2021年生产资料库存指数
- 图表 中国经济增长动力分解
- 图表 中国经济的"黄金三角"
- 图表 2017-2021年信托业重要监管政策法规
- 图表 信托业监管迈进新时代
- 图表 信托业监管政策一览(一)
- 图表 信托业监管政策一览(二)
- 图表 银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况
- 图表 银行间市场成交量变化情况
- 图表 银行间市场间国债收益率曲线变化情况
- 图表 银行间债券市场主要债券品种持有者结构
- 图表 记账式国债柜台交易情况

图表 上证综合指数和深圳成分指数走势

图表 主要国家信托业经营与监管体制比较

图表 美国、日本和中国信托业务分类统计比较

图表 美国信托公司聚焦高端客户的服务模式

图表 国际大型信托公司的定位与规模

图表 日本信托财产统计

图表 信托公司创新业务发展战略选择情况

详细请访问:http://www.cction.com/report/202310/413705.html