

2024-2030年中国有机农业 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国有机农业行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机农业（英文名称：Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。

截至目前，我国共有94家认证机构经批准开展有机产品认证活动，共有1.4万家企业获得有机产品认证证书2.27万张。2020年，获得认证的有机作物种植面积达到243.5万公顷，有机产品国内销售额约804亿元人民币，较2019年增长18.6%，位列全球第四。2020年谷物的生产面积最大，为115.4万公顷，占比47.5%；排在第二位的是豆类，油料和薯类，为56.9万公顷，占比23.4%。坚果、含油果、香料（调香的植物）和饮料作物排在第三位，种植面积为20.3万公顷，占比8.4%；这三类有机作物的生产面积占到总面积的79.3%。

随着有机农业生产标准、认证标准和管理措施的不断在完善和发展，政府和社会的监管、监督力度不断增强，有机农业生产企业行业自律意识在增强，我国有机农业生产进入规范发展时期。在国内外市场巨大需求的推动下，我国有机农业正在进入快速发展时期。2021年2月21日，2021年中央一号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布。“十四五”开局之年，针对全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，文件提出了“加强农产品质量和食品安全监管，发展绿色农产品、有机农产品和地理标志农产品，试行食用农产品达标合格证制度，推进国家农产品质量安全县创建”等一系列要求。2021年8月23日，农业农村部等6部门联合发布《“十四五”全国农业绿色发展规划》的通知，强调要目标同向，聚焦农业绿色发展重点任务，列出清单，细化措施，逐项落实；资源同聚，资金、人才、技术等资源要素要向农业绿色发展的重点领域和重点区域聚集，发挥集合效应，提升农业发展质量；力量同汇，创新推进机制，形成政府引导、市场主导、社会参与的格局。2022年1月7日，农业农村部公布修订后的《绿色食品标志管理办法》，以此加强绿色食品标志使用管理，确保绿色食品信誉，促进绿色食品事业健康发展，维护生产经营者和消费者合法权益。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国有机农业行业前景展望与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了有机农业的概念、分类、特点及基础理论等，接着分析了国际国内有机农业的发展现状。然后具体介绍了有机蔬菜、有机茶、有机粮食等细分行业的发展。随后，报告对有机农业区域发展状况、经营模式、生产技术以及重点企业经营状况进行了细致分析。最后，报告重点分析了有机农业的投资潜力，并对其未来发展前景及趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、联合国粮农组织、国际有机农业联盟、农业农村部、国家认证认可监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国

内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对有机农业有个系统深入的了解、或者想投资有机农业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 有机农业相关概述

1.1 有机农业简介

1.1.1 有机农业定义

1.1.2 有机农业分类

1.1.3 有机农业的特性

1.1.4 有机农业的优势

1.1.5 有机农业发展意义

1.2 有机农业与其他类型农业的区别

1.2.1 与传统农业的区别

1.2.2 与生态农业的区别

1.2.3 与绿色农业的区别

1.3 有机农业的基础理论

1.3.1 生态经济学理论

1.3.2 循环经济学理论

1.3.3 可持续发展理论

1.3.4 品牌建设理论

第二章 2021-2023年国际有机农业发展分析及经验借鉴

2.1 全球有机农业发展分析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业政策法规

2.1.3 有机保障体系

2.1.4 有机农地状况

2.1.5 有机生产者分布

2.1.6 有机食品销售额

2.1.7 区域有机农业发展

2.2 全球主要大洲发展状况分析

- 2.2.1 亚洲
- 2.2.2 非洲
- 2.2.3 欧洲
- 2.2.4 北美洲
- 2.2.5 大洋洲
- 2.3 澳大利亚有机农业发展分析
 - 2.3.1 行业政策环境
 - 2.3.2 产品认证标准
 - 2.3.3 行业发展规模
 - 2.3.4 行业发展意义
- 2.4 美国有机农业发展分析
 - 2.4.1 产业发展历程
 - 2.4.2 行业政策环境
 - 2.4.3 产业发展状况
 - 2.4.4 有机产品认证
 - 2.4.5 行业发展模式
 - 2.4.6 行业发展问题
 - 2.4.7 行业影响因素
 - 2.4.8 发展经验借鉴
- 2.5 其他国家及地区
 - 2.5.1 乌克兰
 - 2.5.2 阿根廷
 - 2.5.3 墨西哥
 - 2.5.4 德国
 - 2.5.5 荷兰
 - 2.5.6 印度
 - 2.5.7 巴西
 - 2.5.8 泰国
 - 2.5.9 老挝

第三章 2021-2023年中国有机农业发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1 行业立法现状
- 3.1.2 国家支持政策
- 3.1.3 产品认证标准
- 3.1.4 耕地保护要点
- 3.1.5 有机肥标准动态
- 3.1.6 农业绿色发展规划
- 3.1.7 有机农产品地理标志
- 3.1.8 绿色食品标志管理办法
- 3.1.9 有机食品生产基地政策
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 全球经济形势
 - 3.2.2 国内经济概况
 - 3.2.3 农业经济形势
 - 3.2.4 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口结构分析
 - 3.3.2 居民收入水平
 - 3.3.3 居民消费水平
 - 3.3.4 社会消费规模
 - 3.3.5 市场需求状况
 - 3.3.6 农业污染问题

第四章 2021-2023年中国有机农业发展综合分析

- 4.1 中国有机农业发展综述
 - 4.1.1 行业产业链分析
 - 4.1.2 行业发展特征
 - 4.1.3 种植面积情况
 - 4.1.4 市场发展规模
 - 4.1.5 产品出口情况
 - 4.1.6 投入物质分析
 - 4.1.7 投入产出效益
 - 4.1.8 行业发展意义

- 4.2 中国有机产品的认证及监管
 - 4.2.1 有机产品认证演变
 - 4.2.2 有机产品认证规则
 - 4.2.3 有机产品认证目录
 - 4.2.4 有机产品认证数量
 - 4.2.5 有机产品认证策略
- 4.3 中国有机农业产业化发展模式分析
 - 4.3.1 有机订单农业
 - 4.3.2 有机农场模式
 - 4.3.3 产业化发展前景
- 4.4 中国有机农业发展面临的问题
 - 4.4.1 行业制约瓶颈
 - 4.4.2 生产制约因素
 - 4.4.3 行业政策缺失
 - 4.4.4 行业面临困境
 - 4.4.5 行业发展挑战
- 4.5 中国有机农业发展的对策建议
 - 4.5.1 行业发展对策
 - 4.5.2 行业应对措施
 - 4.5.3 行业完善方法
 - 4.5.4 政策支持建议

第五章 2021-2023年有机蔬菜行业发展分析

- 5.1 有机蔬菜相关概述
 - 5.1.1 有机蔬菜的定义
 - 5.1.2 有机蔬菜的优点
 - 5.1.3 有机蔬菜基地要求
 - 5.1.4 有机蔬菜栽培管理
 - 5.1.5 施肥与病虫草防治
- 5.2 2021-2023年中国有机蔬菜行业现状分析
 - 5.2.1 蔬菜业运行状况
 - 5.2.2 市场发展现状

- 5.2.3 商业模式特征
- 5.2.4 国际经验借鉴
- 5.2.5 行业发展前景
- 5.3 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略
 - 5.3.1 行业发展风险
 - 5.3.2 蔬菜种植瓶颈
 - 5.3.3 产业发展对策
 - 5.3.4 发展政策建议
 - 5.3.5 规范发展对策
 - 5.3.6 风险控制措施

第六章 2021-2023年有机茶行业发展分析

- 6.1 有机茶相关概述
 - 6.1.1 有机茶相关介绍
 - 6.1.2 有机茶发展意义
 - 6.1.3 有机茶开发探析
- 6.2 2021-2023年中国有机茶行业发展分析
 - 6.2.1 发展有利条件
 - 6.2.2 茶叶生产情况
 - 6.2.3 行业发展成效
 - 6.2.4 行业竞争格局
 - 6.2.5 有机茶认证法规
 - 6.2.6 内销市场分析
 - 6.2.7 市场出口规模
 - 6.2.8 产业升级发展
 - 6.2.9 市场潜力巨大
- 6.3 2021-2023年中国有机茶区域市场发展状况
 - 6.3.1 茶园分布状况
 - 6.3.2 贵州省有机茶
 - 6.3.3 云南省有机茶
 - 6.3.4 武义县有机茶
 - 6.3.5 福建省有机茶

- 6.3.6 宁德市有机茶
- 6.3.7 孟连县有机茶
- 6.4 新媒体时代有机茶市场营销策略分析
 - 6.4.1 新媒体时代主要特点分析
 - 6.4.2 新媒体时代有机茶营销机遇
 - 6.4.3 新媒体时代有机茶营销挑战
 - 6.4.4 新媒体时代有机茶营销策略
- 6.5 有机茶发展中存在的问题及发展策略
 - 6.5.1 行业面临挑战
 - 6.5.2 出口制约因素
 - 6.5.3 市场开拓策略
 - 6.5.4 可持续发展建议
 - 6.5.5 产业化发展策略

第七章 2021-2023年有机粮食行业发展分析

- 7.1 有机水稻
 - 7.1.1 有机水稻基本介绍
 - 7.1.2 有机水稻发展意义
 - 7.1.3 有机水稻发展现状
 - 7.1.4 有机水稻生产技术
 - 7.1.5 有机水稻生产案例
- 7.2 有机小麦
 - 7.2.1 有机小麦基本介绍
 - 7.2.2 有机小麦基本特性
 - 7.2.3 有机小麦项目动态
 - 7.2.4 有机小麦生产案例
- 7.3 有机玉米
 - 7.3.1 有机玉米概念界定
 - 7.3.2 有机玉米种植模式
 - 7.3.3 有机玉米种植技术
 - 7.3.4 有机玉米技术推广

第八章 中国有机农业其他细分行业发展分析

8.1 有机果品行业发展分析

8.1.1 有机果品定义

8.1.2 市场发展现状

8.1.3 病虫害防治手段

8.1.4 有机果品区域发展

8.2 有机养殖行业发展分析

8.2.1 有机养殖定义

8.2.2 市场发展规模

8.2.3 行业发展对策

8.2.4 行业发展前景

第九章 2021-2023年中国有机农业重点地区发展分析

9.1 黑龙江省

9.1.1 行业发展成果

9.1.2 行业发展现状

9.1.3 相关政策分析

9.1.4 行业发展模式

9.1.5 行业发展动态

9.1.6 行业发展问题

9.1.7 行业发展对策

9.2 吉林省

9.2.1 行业发展优势

9.2.2 行业发展成果

9.2.3 行业发展动态

9.2.4 有机肥发展状况

9.2.5 有机认证情况

9.2.6 行业发展机遇

9.2.7 行业发展规划

9.3 贵州省

9.3.1 行业SWOT分析

9.3.2 产业核心竞争力

- 9.3.3 产品认证规模
- 9.3.4 行业发展现状
- 9.3.5 区域发展状况
- 9.4 福建省
 - 9.4.1 行业发展概况
 - 9.4.2 行业发展环境
 - 9.4.3 产品销售模式
 - 9.4.4 生产组织模式
 - 9.4.5 区域发展状况
 - 9.4.6 行业发展意见
 - 9.4.7 工作发展目标
- 9.5 西藏自治区
 - 9.5.1 行业发展意义
 - 9.5.2 行业发展现状
 - 9.5.3 区域发展成果
 - 9.5.4 区域合作动态
 - 9.5.5 有机肥发展状况
 - 9.5.6 发展利好政策
 - 9.5.7 发展面临的问题
 - 9.5.8 解决措施建议
- 9.6 山西省
 - 9.6.1 行业发展现状
 - 9.6.2 行业发展成果
 - 9.6.3 行业发展动态
 - 9.6.4 行业发展机遇
 - 9.6.5 发展存在的问题
 - 9.6.6 发展思路分析
- 9.7 其他地区
 - 9.7.1 山东省
 - 9.7.2 安徽省
 - 9.7.3 湖南省
 - 9.7.4 云南省

- 9.7.5 四川省
- 9.7.6 湖北省
- 9.7.7 重庆市
- 9.7.8 广西壮族自治区

第十章 中国有机农业经营模式分析

- 10.1 有机农业经营模式概述
 - 10.1.1 直供模式
 - 10.1.2 体验式农庄模式
 - 10.1.3 观光生态农业模式
 - 10.1.4 CSA生态农场模式
 - 10.1.5 原产地农产品模式
 - 10.1.6 未来经营模式发展
- 10.2 “互联网+有机农业”模式
 - 10.2.1 发展背景介绍
 - 10.2.2 模式发展特点
 - 10.2.3 模式发展现状
 - 10.2.4 模式发展意义
 - 10.2.5 营销推广模式
 - 10.2.6 模式创新发展
 - 10.2.7 模式发展问题
 - 10.2.8 发展措施建议
- 10.3 有机农产品营销策略
 - 10.3.1 营销策划原则
 - 10.3.2 营销策划方法
 - 10.3.3 营销策略等

第十一章 中国有机农业生产技术分析

- 11.1 有机农业种植技术体系对农业生产技术的要求
 - 11.1.1 合理选择有机农作物的环境
 - 11.1.2 合理选择有机农作物的品种
 - 11.1.3 加强有机畜牧与种植业融合

- 11.1.4 加强示范区与生态体系建设
- 11.2 有机农业培育技术分析
 - 11.2.1 有机水稻栽培技术
 - 11.2.2 有机小麦栽培技术
 - 11.2.3 有机玉米栽培技术
 - 11.2.4 有机蔬菜栽培技术
 - 11.2.5 有机畜禽养殖要求
- 11.3 有机农业种植中病虫害防治技术
 - 11.3.1 无病种苗技术
 - 11.3.2 健身栽培技术
 - 11.3.3 农业轮作技术
 - 11.3.4 注重田园整理
 - 11.3.5 物理防治技术
 - 11.3.6 生物防治技术
 - 11.3.7 化学防治技术
- 11.4 有机农业生产基地建设
 - 11.4.1 基地建设的理论基础
 - 11.4.2 基地建设的基本原则
 - 11.4.3 生产基地建设的方法

第十二章 2020-2023年中国有机农业主要企业运营分析

- 12.1 袁隆平农业高科技股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 公司发展战略
 - 12.1.7 未来前景展望
- 12.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析

- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 核心竞争力分析
- 12.2.6 公司发展战略
- 12.3 西王食品股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
 - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 吉林精气神有机农业股份有限公司
 - 12.4.1 企业基本信息简介
 - 12.4.2 企业产品业务分析
 - 12.4.3 企业竞争优势分析
- 12.5 湖南浩博有机农业有限公司
 - 12.5.1 企业基本信息
 - 12.5.2 主营业务和产品
 - 12.5.3 企业竞争优势

第十三章 对中国有机农业投资价值综合评估

- 13.1 对有机农业发展驱动因素分析
 - 13.1.1 经济因素
 - 13.1.2 技术因素
 - 13.1.3 政策因素
- 13.2 对有机农业投资价值综合评估
 - 13.2.1 市场投资机会分析
 - 13.2.2 行业进入壁垒分析
 - 13.2.3 行业进入时机判断
 - 13.2.4 投资价值综合评估
- 13.3 对有机农业投资策略建议

第十四章 中国有机农业发展趋势展望

14.1 中国有机农业发展趋势分析

14.1.1 行业发展机遇

14.1.2 行业发展趋势

14.1.3 行业发展前景

14.1.4 有机农业“内卷化”

14.2 对2024-2030年中国有机农业预测分析

14.2.1 2024-2030年中国有机农业影响因素分析

14.2.2 2024-2030年中国有机作物种植面积预测

14.2.3 2024-2030年中国有机产品产量预测

14.2.4 2024-2030年中国有机产品销售额预测

附录

附录一：有机产品认证实施规则

附录二：有机产品认证目录

图表目录

图表1 我国有机农业产品分类

图表2 2020年全球有机农地面积位列前十位的国家/地区

图表3 2020年全球有机农民人数与成长率

图表4 2000-2020年全球有机食品（含饮料）市场增长情况

图表5 2020年全球有机农业重要指标和位居前列的国家/地区

图表6 澳大利亚NASAA有机认证标志和ACO有机认证标志

图表7 美国有机农地面积与农场数量比例变化

图表8 美国各州有机农业的分布与销售概况

图表9 2013-2020年德国有机食品市场销售额走势

图表10 2013-2020年德国有机农业用地及增长率

图表11 2015-2020年德国有机耕地和有机草原面积

图表12 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表13 2021年GDP初步核算数据

图表14 2022年GDP初步核算数据

图表15 2016-2020年全国粮食产量

- 图表16 2017-2021年全国粮食产量
- 图表17 2021年年末人口数及其构成
- 图表18 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表19 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表20 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表21 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表22 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表23 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表24 2016-2020年社会消费品零售总额
- 图表25 2017-2021年社会消费品零售总额
- 图表26 2021-2022年社会消费品零售总额同比增长速度
- 图表27 2021-2022年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表28 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表29 世界主要国家农作物每公顷化肥施用量情况
- 图表30 2015-2020年中国农用化肥施用折纯量情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450434.html>