

# 2024-2030年中国中级车（ 轿车）行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国中级车（轿车）行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中级车，指轴距一般是2.8米至3.0米，车身长度一般是4.8米至5.0米，发动机排量一般都在2.0升到3.0升的一类车。

中国道路和市场上常见的中级车（中高级车）主要有雪铁龙C5、起亚K5、荣威950、沃尔沃S60/S60L、迈锐宝、宝马3系、奥迪A4L等。国产中级车主要有帝豪EC8、荣威950、瑞麒G6、中华尊驰等。

2019年1-10月中国小轿车进口数量为388709辆，同比下降5.1%；2019年1-10月中国小轿车进口金额为16283829千美元，同比下降1.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中级车（轿车）行业发展趋势与投资策略报告》共十六章。首先介绍了中级车（轿车）行业市场发展环境、中级车（轿车）整体运行态势等，接着分析了中级车（轿车）行业市场运行的现状，然后介绍了中级车（轿车）市场竞争格局。随后，报告对中级车（轿车）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中级车（轿车）行业发展趋势与投资预测。您若想对中级车（轿车）产业有个系统的了解或者想投资中级车（轿车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球中级车市场分析

第一节 中级车市场分析

一、2015-2019年全球中级车销量分析

二、2015-2019年欧美中级车销量分析

三、2015-2019年全球汽车巨头发展

四、2019年中级车产量预测

第二节 英国中级车市场分析

一、2015-2019年英国汽车销量分析

二、2015-2019年英国中级车销量分析

三、2019年英国汽车救市分析

### 第三节 德国中级车市场分析

一、2015-2019年德国中级车行业分析

二、2015-2019年德国中级车销量分析

三、2019年德国中级车销量预测

### 第四节 日本中级车市场分析

一、2015-2019年日本中级车产量分析

二、2015-2019年日本中级车销量分析

三、2019年日本中级车销量预测

### 第五节 美国中级车市场分析

一、2015-2019年美国中级车销量分析

二、2019年美国中级车市场预测

三、2019年美国中级车销量预测

### 第六节 俄罗斯中级车市场分析

一、2015-2019年俄罗斯中级车产销分析

二、2015-2019年俄罗斯汽车产业政策

### 第七节 韩国中级车市场分析

一、2015-2019年韩国中级车行业分析

二、2015-2019年韩国汽车海外市场

三、2019年韩国中级车发展形势

## 第二章 中国汽车所属行业分析

### 第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业发展历程

二、2015-2019年中国汽车行业回顾及其展望

三、2015-2019年我国汽车产销及进出口分析

四、2015-2019年我国汽车行业产量数据分析

五、2015-2019年汽车工业重点企业经济效益

### 第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、汽车零部件市场发展势头依旧

四、2015-2019年汽车零部件产量及进出口分析

## 五、2019年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2015-2019年我国轿车市场发展分析
- 六、2015-2019年自主品牌轿车市场分析

## 第三章 中国中级车市场发展分析

### 第一节 中级车市场发展历程

- 一、中级轿车分类
- 二、中级轿车的消费群体定位
- 三、近年中级轿车市场演化过程分析

### 第二节 中级车对轿车行业的贡献度

### 第三节 中级车行业发展特点

- 一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力
- 二、各汽车企业都有自己的“当家花旦”
- 三、中级车价格降幅较小
- 四、中级车呈现多方位竞争态势

### 第四节 2015-2019年我国中级车市场分析

### 第五节 2015-2019年中级车市场销量分析

- 一、2015-2019年前十大中级车销量排行榜
- 二、2015-2019年我国中级车销量情况分析
- 三、2015-2019年自主品牌中级车销量分析
- 四、2015-2019年我国中级车销量数据分析
- 五、2019年我国中级车销量情况预测

## 第四章 中国中级车产品供需分析

### 第一节 中级车产品总体市场需求现状

- 一、乘用车分车型结构市场销量情况
- 二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析

- 三、中级车产品分排量销量市场销量分析
  - 四、中级车产品分燃油类型市场销量分析
  - 第二节 中级车产品分企业性质销量分析
    - 一、自主品牌产品市场销量情况
    - 二、自主品牌产品市场份额变化分析
    - 三、合资品牌产品市场销量情况
    - 四、合资品牌产品市场份额变化分析
    - 五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况
    - 六、各个系别中级车历年市场份额变化分析
  - 第三节 中级车产品总体供给现状
    - 一、乘用车分车型结构市场产量情况
    - 二、中级车产品分排量产量分析
    - 三、中级车产品分燃油类型市场产量分析
- 第二部分 行业竞争格局

## 第五章 我国汽车市场竞争分析

### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2015-2019年中国汽车市场竞争分析
- 二、2015-2019年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2019年我国汽车市场竞争分析

### 第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2015-2019年我国轿车市场竞争格局
- 二、2015-2019年竞争影响价格走势分析
- 三、2015-2019年轿车行业竞争策略分析

## 第六章 中级车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 乘用车总体市场现状

### 一、乘用车产销规模

### 二、乘用车细分市场表现

### 三、2015-2019年乘用车细分市场结构

## 第四节 中级车市场竞争分析

### 二、中级车分系别竞争分析

### 三、中级车分企业性质竞争分析

### 四、中级车市场集中度

## 第五节 中级车市场结构走势分析

### 一、2015-2019年中级轿车市场结构走势分析

### 二、中级中端品牌市场分析

### 三、中级低端品牌市场分析

### 四、中级轿车私人用户产品市场分析

## 第六节 中国中级车行业竞争格局综述

### 一、2015-2019年中级车行业集中度分析

### 二、2015-2019年中级车行业竞争程度

### 三、2015-2019年中级车企业与品牌数量

### 四、2015-2019年中级车行业竞争格局分析

## 第七章 中级车企业竞争策略分析

### 第一节 中级车市场竞争策略分析

#### 一、2019年中级车市场增长潜力分析

#### 二、2019年中级车主要潜力品种分析

#### 三、现有中级车产品竞争策略分析

#### 四、潜力中级车品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 中级车企业竞争策略分析

#### 一、2024-2030年我国中级车市场竞争趋势

- 二、2024-2030年中级车行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年中级车行业竞争策略分析
- 四、2024-2030年中级车企业竞争策略分析

## 第八章 中级车市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 我国轿车市场营销模式与渠道分析

- 一、轿车市场营销模式分析
- 二、轿车销售渠道分析
- 三、销售流通体系模式分析
- 四、目前汽车销售的主要流程分析
- 五、轿车营销模式的主要特点分析

### 第四节 我国中级车销售渠道研究

- 一、中级车销售模式分析
- 二、中级车企业销售渠道区域分布
- 三、中级车销售渠道城市级别布点分析

## 第九章 主要中级车企业竞争分析

### 第一节 第一汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第二节 上海汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析



### 第三节 东风汽车

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第四节 北京现代

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第五节 长安汽车

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第六节 奇瑞汽车

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 中级车行业发展趋势分析

### 第一节 我国中级车行业前景与机遇分析

#### 一、未来中级车发展分析

#### 二、未来中级车行业技术开发方向

#### 三、总体行业整体规划及预测

### 第二节 2019年汽车行业发展分析

#### 一、2019年汽车行业发展形势分析

#### 二、2019年汽车行业总体增速预测

#### 三、2019年汽车市场格局变化预测

### 第三节 2024-2030年中国中级车市场趋势分析

#### 一、2015-2019年中级车市场趋势总结

#### 二、2024-2030年中级车发展趋势分析

#### 三、2024-2030年中级车市场发展空间

#### 四、2024-2030年中级车产业政策趋向

- 五、2024-2030年中级车技术革新趋势
- 六、2024-2030年中级车价格走势分析
- 七、2024-2030年环境对行业的影响

## 第十一章 中级车消费趋势研究

### 第一节 消费群体研究

- 一、中级车消费群观念变化分析
- 二、中级车消费群体变化分析

### 第二节 中级车消费群体特征分析

### 第三节 中级车用户群体偏好分析

- 一、轿车各级别色彩分布规律
- 二、B级车市场黑色与销量呈正比
- 三、主要车型色彩营销规划及分布

### 第四节 主流中级车级车价格中心变化趋势分析

- 一、B级车市场价格重心变化趋势分析
- 二、主流B级车价配区隔策略分析

## 第十二章 未来中级车行业发展预测

### 第一节 2024-2030年中级车市场预测

- 一、2024-2030年全球中级车行业产值预测
- 二、2024-2030年全球中级车市场需求前景
- 三、2024-2030年全球中级车市场价格预测

### 第二节 2024-2030年国内中级车市场预测

- 一、2024-2030年国内中级车行业产值预测
- 二、2024-2030年国内中级车市场需求前景
- 三、2024-2030年国内中级车市场价格预测
- 四、2024-2030年国内中级车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 中级车行业投资现状分析

### 第一节 2018年中级车行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年中级车行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十四章 中级车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年中级车行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十五章 中级车行业投资机会

第一节 中级车行业投资效益分析

一、2015-2019年中级车行业投资状况分析

二、2024-2030年中级车行业投资效益分析

三、2024-2030年中级车行业投资趋势预测

四、2024-2030年中级车行业的投资方向

五、2024-2030年中级车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响中级车行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响中级车行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响中级车行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响中级车行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国中级车行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国中级车行业发展面临的机遇分析

图表目录：

图表：2022-2029年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2022-2029年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2022-2029年美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2022-2029年美国汽车市场销量综合统计

图表：2022-2029年美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据最新预测

图表：2022-2029年俄罗斯进口车分公司统计

图表：2022-2029年俄罗斯进口车销量统计

图表：2020年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2022-2029年韩国进口乘用车销量统计

图表：2022-2029年韩国进口车品牌销量统计

图表：2022-2029年韩国汽车产量分厂商统计

图表：2022-2029年越南汽车销量汇总

图表：2022-2029年越南汽车销量分厂商统计

图表：2022-2029年越南各地区汽车销量统计

图表：2022-2029年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2022-2029年澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2022-2029年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2022-2029年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2022-2029年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431151.html>