

2024-2030年中国滑雪市场 深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国滑雪市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滑雪是一项旅游休闲和体育运动相结合的项目，涉及多种行业，可以说滑雪场里的任何一种设备和器具都是一种产业，比如滑板、滑雪服、缆车、造雪机、压雪机甚至是眼镜、帽子等，每样东西都会带动相关产业的发展。滑雪场的建设与旅游滑雪业的发展会带动全社会相关产业的开发与建设，首先受益的是酒店、宾馆等服务行业，此外对建筑、交通、电信、商业、手工业、农副产品生产等行业都有着巨大的拉动作用，对周围贫困地区的就业、脱贫乃至促进经济发展，增加收入都有积极的作用。

北京冬奥会申办成功以来，新闻宣传持续升温，通过电视、广播、网络等媒体全方位、多角度宣传冰雪运动文化，设计开发冰雪文创产品，“中国冰雪”品牌日渐深入人心，群众参与冰雪运动的热情日益高涨。截至2021年10月，我国参与冰雪运动人数已达3.46亿，“三亿人参与冰雪运动”的目标从愿景变成现实。截至2021年初，全国已有654块标准冰场，覆盖30个省（区、市），较2015年增长317%；已有803个室内外滑雪场，覆盖29个省（区、市），较2015年增长41%。全国冰雪场地设施有效供给极大提升，人民群众参与冰雪运动更加便利。

2021年10月，文化和旅游部会同国家体育总局编制的《滑雪旅游度假地等级划分》行业标准颁布实施。《标准》明确，滑雪旅游度假地为具有良好的滑雪场地资源，满足滑雪场所开发条件，能够满足游客以滑雪运动为主，兼具山地运动、户外运动、康养度假、休闲娱乐等旅游需求的度假设施和服务功能集聚区。2021年10月，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》，由15个部分组成，分三大板块，对“十四五”体育改革发展进行了全面部署，围绕体育强国建设，力求推动“十四五”体育重点领域实现高质量发展。2022年2月，国家市场监督管理总局（标准委）下达11项冰雪运动国家标准计划项目，以标准普及群众性冰雪运动，引领冰雪产业发展。本批标准涉及高山滑雪、速度滑冰、冰球、冰壶等体育项目，涵盖冰雪运动赛事活动组织、场所运营管理、大众冰雪运动水平等级评价等。2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委会同工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团等部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》。《规划》提出加强户外运动场地设施建设。利用风景道、雪道、跑道等线状道路，串联山地户外营地、汽车自驾运动营地、自行车驿站、滑雪场等设施，形成全域覆盖、配套完善的户外运动场地设施供给格局。支持室内攀岩馆、室内滑冰馆、室内潜水馆、室内滑雪场等开发户外运动室内培训和体验产品。

虽然现阶段我国滑雪产业还面临着一些问题，但是在今后的发展中，滑雪产业将会发展得更加综合、更具规模，有着广阔而美好的发展前景。预计未来15-20年间，我国将可能迎来滑雪

产业的鼎盛时期。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国滑雪市场深度分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了滑雪运动的概念及分类等，接着分析了国外滑雪产业的发展经验，然后对国内滑雪产业发展环境及现状做了详细分析，并具体介绍了滑雪场市场和滑雪装备市场。随后，报告对滑雪产业的重点区域的发展以及主要滑雪场的经营状况做了细致分析，最后分析了滑雪产业的投资潜力和未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、旅游局、国家体育总局、中国滑雪协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国滑雪协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对滑雪产业有个系统深入的了解、或者想投资滑雪场建设运营或滑雪器材用品制造，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述

1.1 滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1 滑雪的概念及分类

1.1.2 滑雪相关术语

1.1.3 滑雪运动的项目介绍

1.1.4 滑雪器材的分类及用途

1.2 滑雪产业化的特征

1.2.1 政府引导与政策支持

1.2.2 全产业链运作模式

1.2.3 产业共融与资源整合

1.2.4 “互联网+滑雪”异军突起

第二章 2021-2023年全球滑雪产业发展经验借鉴分析

2.1 全球滑雪产业发展总体分析

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 产业分布状况

2.1.3 产业发展现状

2.2 美国滑雪产业发展分析

2.2.1 产业发展阶段

- 2.2.2 产业发展特点
- 2.2.3 产业规模分析
- 2.2.4 重点企业状况
- 2.3 全球其他地区或国家滑雪产业发展经验借鉴分析
 - 2.3.1 奥地利
 - 2.3.2 法国
 - 2.3.3 瑞士
 - 2.3.4 加拿大
 - 2.3.5 日本
 - 2.3.6 韩国

第三章 2021-2023年中国滑雪产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济发展现状
 - 3.1.3 经济结构转型分析
 - 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 产业支持政策
 - 3.2.2 国家战略调控
 - 3.2.3 区域发展规划
- 3.3 消费环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费价格
 - 3.3.3 居民文化消费水平
 - 3.3.4 体育消费状况
 - 3.3.5 滑雪消费者心理动因

第四章 2021-2023年中国滑雪产业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国滑雪产业发展概况
 - 4.1.1 产业发展阶段
 - 4.1.2 产业发展特点

- 4.1.3 产业现状分析
- 4.1.4 产业发展效益
- 4.1.5 娱乐化发展模式
- 4.2 2021-2023年中国滑雪市场运行分析
 - 4.2.1 产业运行综述
 - 4.2.2 市场需求规模
 - 4.2.3 市场渗透率
 - 4.2.4 市场客源分布
- 4.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析
 - 4.3.1 产业发展优势
 - 4.3.2 产业发展劣势
 - 4.3.3 产业发展机遇
 - 4.3.4 产业潜在威胁
- 4.4 中国滑雪业面临的问题
 - 4.4.1 产业经营问题
 - 4.4.2 产业结构问题
 - 4.4.3 可持续发展问题
- 4.5 中国滑雪产业发展对策
 - 4.5.1 产业发展战略
 - 4.5.2 可持续发展策略
 - 4.5.3 竞争力提升策略
 - 4.5.4 市场营销策略
 - 4.5.5 产业经营对策

第五章 2021-2023年中国滑雪场市场发展分析

- 5.1 中国滑雪场发展综合分析
 - 5.1.1 滑雪场发展综述
 - 5.1.2 滑雪场规模分析
 - 5.1.3 滑雪场经营状况
 - 5.1.4 滑雪场分布状况
 - 5.1.5 滑雪场人力资源
 - 5.1.6 滑雪场安全问题

5.2 中国滑雪场分类统计分析

5.2.1 按核心目标客群分类

5.2.2 按垂直落差统计

5.2.3 按造雪面积统计

5.2.4 按滑雪人次统计

5.3 中国滑雪场设施发展状况

5.3.1 滑雪场上行设施

5.3.2 滑雪场造雪压雪设施

5.3.3 滑雪场主要租赁装备

5.4 中国四季滑雪场所分析

5.4.1 室内滑雪馆

5.4.2 旱雪及室内滑雪训练场地

第六章 2021-2023年中国滑雪装备市场分析

6.1 滑雪装备及品牌分类

6.1.1 滑雪服分类与品牌

6.1.2 滑雪板分类及品牌

6.2 中国滑雪装备市场现状

6.2.1 滑雪板市场现状

6.2.2 滑雪服市场现状

6.2.3 其他滑雪用品市场现状

6.3 国产滑雪装备生产研发状况

6.3.1 滑雪板的生产研发

6.3.2 滑雪服的生产研发

6.3.3 滑雪手套的生产研发

6.4 中国滑雪装备使用群体分析

6.4.1 消费群体的构成

6.4.2 消费群体购买与使用状况

6.5 中国滑雪装备品牌发展策略

6.5.1 打造品牌理念

6.5.2 树立品牌传播体系

6.5.3 提升产品及服务质量

- 6.5.4 赛事+运动+互动营销
- 6.5.5 个性化定制
- 6.6 中国滑雪装备市场发展预测分析
 - 6.6.1 零售市场规模预测
 - 6.6.2 租赁市场规模预测

第七章 2021-2023年中国滑雪产品进出口数据分析

- 7.1 2021-2023年中国滑雪服进出口数据分析
 - 7.1.1 进出口总量数据分析
 - 7.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 7.1.3 主要省市进出口情况分析
- 7.2 2021-2023年中国滑雪靴进出口数据分析
 - 7.2.1 进出口总量数据分析
 - 7.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 7.2.3 主要省市进出口情况分析
- 7.3 2021-2023年中国滑雪屐进出口数据
 - 7.3.1 进出口总量数据分析
 - 7.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 7.3.3 主要省市进出口情况分析
- 7.4 2021-2023年中国其他滑雪器械进出口数据
 - 7.4.1 进出口总量数据分析
 - 7.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 7.4.3 主要省市进出口情况分析

第八章 2021-2023年黑龙江滑雪产业发展分析

- 8.1 2021-2023年黑龙江滑雪产业整体发展状况
 - 8.1.1 产业发展意义
 - 8.1.2 行业现状综述
 - 8.1.3 行业发展趋势
- 8.2 2021-2023年黑龙江滑雪旅游发展探析
 - 8.2.1 产业发展特点
 - 8.2.2 产业经济效应

- 8.2.3 产业发展规划
- 8.3 黑龙江省滑雪场发展状况分析
 - 8.3.1 滑雪场发展现状分析
 - 8.3.2 滑雪场经营问题分析
 - 8.3.3 滑雪场发展策略分析
 - 8.3.4 滑雪场安全运营思考
- 8.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
 - 8.4.1 行业发展问题
 - 8.4.2 行业对策建议

第九章 2021-2023年其他地区滑雪产业发展分析

- 9.1 辽宁
 - 9.1.1 产业发展阶段
 - 9.1.2 市场需求现状
 - 9.1.3 市场规模分析
 - 9.1.4 行业发展问题
 - 9.1.5 行业发展对策
- 9.2 吉林
 - 9.2.1 资源现状
 - 9.2.2 场地分布
 - 9.2.3 场地规模
 - 9.2.4 运营现状
- 9.3 北京
 - 9.3.1 产业综述
 - 9.3.2 总体要求
 - 9.3.3 重点任务
 - 9.3.4 政策措施
 - 9.3.5 组织保障
- 9.4 新疆
 - 9.4.1 产业发展综述
 - 9.4.2 产业发展优势
 - 9.4.3 产业发展劣势

- 9.4.4 产业发展机会
- 9.4.5 产业发展挑战
- 9.4.6 产业发展战略
- 9.5 河北
 - 9.5.1 滑雪旅游资源分析
 - 9.5.2 崇礼县滑雪产业
 - 9.5.3 承德市滑雪产业
 - 9.5.4 冬奥会带来的机遇
 - 9.5.5 产业发展政策建议
- 9.6 其他地区
 - 9.6.1 陕西省
 - 9.6.2 内蒙古
 - 9.6.3 六盘水市

第十章 2021-2023年中国主要滑雪场发展状况分析

- 10.1 黑龙江亚布力滑雪场
 - 10.1.1 范围界定
 - 10.1.2 发展历程
 - 10.1.3 资源禀赋
 - 10.1.4 发展现状
 - 10.1.5 发展问题
 - 10.1.6 发展对策
- 10.2 长白山万达滑雪场
 - 10.2.1 发展现状分析
 - 10.2.2 消费市场现状
 - 10.2.3 消费者特点
 - 10.2.4 SWOT分析
 - 10.2.5 发展中的问题
 - 10.2.6 经营对策分析
 - 10.2.7 结论与建议
- 10.3 国内其他主要滑雪场发展分析
 - 10.3.1 河北木兰围场滑雪场

- 10.3.2 吉林北大湖滑雪场
- 10.3.3 内蒙古阿尔山滑雪场
- 10.3.4 云南玉龙雪山滑雪场
- 10.3.5 四川峨嵋山滑雪场
- 10.3.6 北京南山滑雪度假村
- 10.3.7 湖北神农架旅游滑雪场
- 10.3.8 河北崇礼万龙滑雪场

第十一章 对滑雪产业的投资分析及前景展望

11.1 滑雪产业的投资分析

- 11.1.1 项目开发在建设分析
- 11.1.2 产业投资综合效益
- 11.1.3 产业投资注意事项及策略
- 11.1.4 产业投资规模及回收
- 11.1.5 产业投资成本控制分析

11.2 中国滑雪业发展前景分析

- 11.2.1 产业前景展望
- 11.2.2 市场空间分析
- 11.2.3 市场趋势分析

11.3 对2024-2030年中国滑雪产业预测分析

- 11.3.1 产业发展因素
- 11.3.2 产业规模预测
- 11.3.3 滑雪人次预测

附录

附录一：中国滑雪场所管理规范

附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法

图表目录

- 图表 世界滑雪发展历程
- 图表 世界滑雪场发展阶段及特征
- 图表 全球主要滑雪场分布地区
- 图表 全球滑雪人口区域分布

图表 全球50大滑雪胜地分布

图表 全球滑雪客流量分布（按目的地分）

图表 全球知名滑雪场按访问量排序

图表 美国滑雪发展历年数据

图表 美国滑雪市场规模分析

图表 北美滑雪市场ETP（人均缆车票价）

图表 美国女性滑雪运动用品销售额

图表 美国青少年滑雪市场销售额

图表 美国VAIL集团主要财务数据

图表 美国VAIL集团旗下滑雪场

图表 VAIL集团滑雪收入明细

图表 奥地利滑雪人数规模统计

图表 奥地利滑雪市场规模分析

图表 法国滑雪人数规模统计

图表 法国滑雪市场规模分析

图表 瑞士滑雪人数规模统计

图表 瑞士滑雪市场规模分析

图表 加拿大滑雪人数规模统计

图表 加拿大滑雪市场规模分析

图表 日本滑雪人数规模统计

图表 日本滑雪市场规模分析

图表 韩国滑雪人数规模统计

图表 韩国滑雪市场规模分析

图表 服务业增加值增长情况

图表 中国服务业占比趋势

图表 中国规模城镇化率

图表 2011-2021年中国社会消费品零售总额增长

图表 “一次开放”与“二次开放”

图表 2021年中国省市文化产业发展指数得分及排名情况

图表 2021年中国文化消费指数总体变动情况

图表 2021年中国与发达国家年人均体育消费水平对比

图表 2021年我国20岁及以上人群不同体育消费项目占比

图表 2011-2021年全国举办马拉松次数及参赛人数情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412739.html>