

2024-2030年中国血压仪产业 发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国血压仪产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血压仪是测量血压的仪器，也叫血压计。按测量血压的设计原理来区分主要有听诊法血压计和示波法血压计。

听诊法也叫柯氏音法，是临床医学无创血压测量的金标准。听诊方式可分为人工听诊法和自动听诊法。水银血压计（压力计）、弹簧表式血压计（压力表）就是早期的人工听诊法血压计，人工听诊法有数显血压计、光柱血压计、光显血压计、液晶血压计等；听诊法自动化的技术难度大。柯氏听诊法自动化将会是血压计发展的主要方向。自动听诊法血压计会让血压测量更方便更精准。

示波法又叫振荡法，简单说就是获取在放气过程中产生的振荡波，通过一定的算法换算得出血压值。绝大多数的电子血压计均是采用示波原理来设计的。电子血压计有上臂式、手腕式、指式之分。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国血压仪产业发展现状与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了血压仪行业市场发展环境、血压仪整体运行态势等，接着分析了血压仪行业市场运行的现状，然后介绍了血压仪市场竞争格局。随后，报告对血压仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了血压仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血压仪产业有个系统的了解或者想投资血压仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血压仪行业相关概述

第一节 血压仪行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节 血压仪行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2022年血压仪行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国血压仪行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、进出口政策影响分析

第三节 中国血压仪行业技术环境分析

- 一、血压仪核心部件气泵生产工艺
- 二、血压仪产成品生产工艺分析

第四节 中国血压仪行业社会环境分析

- 一、人口规模与结构
- 二、老年人口规模分析
- 三、中国城镇化率分析

第三章 2017-2022年中国电子血压仪市场供需分析

第一节 中国电子血压仪市场供给状况

- 一、国内电子血压仪市场主要品牌分析
- 二、国内电子血压仪行业发展情况概述
- 三、2017-2022年中国电子血压仪产量分析
- 四、2024-2030年中国电子血压仪产量预测

第二节 中国电子血压仪市场需求状况

- 一、2017-2022年中国电子血压仪需求分析
- 二、2024-2030年中国电子血压仪需求预测

第三节 中国电子血压仪市场价格分析

第四章 中国血压仪行业产业链分析

第一节 血压仪行业产业链概述

第二节 血压仪上游产业（电子元器件）发展状况

一、电子元器件产量分析

二、电子元器件行业概况

三、电子元器件发展趋势

第三节 血压仪下游应用需求市场分析

一、医疗卫生机构数量统计

二、医疗卫生机构床位数量

三、医疗卫生机构人员情况

四、医疗卫生机构门诊服务

第五章 2017-2022年血压仪产品所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2022年血压仪所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2017-2022年血压仪所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内电子血压仪生产厂商竞争力分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 广东乐心医疗电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 深圳市攀高电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第七章 2024-2030年中国血压仪行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国血压仪行业投资前景分析

一、血压仪行业发展前景

二、血压仪发展趋势分析

三、血压仪市场前景分析

第二节 2024-2030年中国血压仪行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料价格波动风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2024-2030年血压仪行业投资策略及建议

第八章 血压仪企业投资战略与客户策略分析

第一节 血压仪企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要（ ）

三、企业可持续发展的需要

第二节 血压仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 血压仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 血压仪企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419328.html>