

2024-2030年中国室内照明 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国室内照明市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

室内照明是室内环境设计的重要组成部分，室内照明设计要有利于人的活动安全和舒适的生活。在人们的生活中，光不仅仅是室内照明的条件，而且是表达空间形态、营造环境气氛的基本元素。冈那·伯凯利兹说：“没有光就不存在空间。”光照的作用，对人的视觉功能极为重要。室内自然光或灯光照明设计在功能上要满足人们多种活动的需要，而且还要重视空间的照明效果。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国室内照明市场评估与投资前景报告》共十七章。首先介绍了室内照明行业市场发展环境、室内照明整体运行态势等，接着分析了室内照明行业市场运行的现状，然后介绍了室内照明市场竞争格局。随后，报告对室内照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内照明行业发展趋势与投资预测。您若想对室内照明产业有个系统的了解或者想投资室内照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章室内照明业相关概述 第一节照明产业特性分析 一、技术密集型 二、规模经济特性明显 三、行业生命周期特性 四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新 五、照明产业集群效应非常明显 第二节照明产业价值链分析 一、照明原料行业 二、电光源制造 三、照明配件行业 四、生产设备行业 五、流通渠道 六、地产建筑业 第三节室内常用照明方式 一、直接照明 二、半直接照明 三、间接照明 四、半间接照明 五、漫射照明方式 第四节室内照明设计 第五节光源选择 一、光源选用原则 二、光源类型的选用 第六节室内照明指标分析 第二章2020年全球室内照明产业运行态势分析 第一节2020年国际室内照明产业运行总况 一、全球LED照明市场亮点聚焦 二、全球LED照明市场持续增长 三、室内照明产业发展的驱动因素分析 第二节2020年国际室内照明产业研究及应用新进展 一、发达室内照明研究计划及进展情况 二、国外室内照明的研究及应用分析 三、世界各地LED相关标准进展情况 四、室内照明新兴应用领域 第三节2020年国际室内照明产业并购整合现象分析 一、室内照明产业的并购思路 二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势 三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势 四、中国LED企业积极整合谋求发展 第三章2020年中国室内照明产业运行环境解析 第一节国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2020年中国宏观经济发展预测分析 第二节2020年中国相关产业及影响分析 一、中国汽车工业增长分析 二、中国建筑地产业增长状况分析 三、中国民用住宅市场投资规模统计分析 四、中国商业地产市场投资规模统计分析 五、中国写字楼市场投资规模统计分析

六、中国交通道路投资增长状况 七、中国摩托车及其他车辆行业增长状况 第三节2020年中国照明产业政策环境分析 一、国家照明补贴政策 二、节能政策 三、并购政策 四、公用事业采购政策 五、房地产行业的宏观调控政策 六、照明产品行业进出口贸易政策 七、国内外节能灯的市场推广政策对比 第四节2020年中国照明产业社会环境分析 第四章2017-2022年中国照明灯具制造所属行业数据监测分析 第一节2017-2022年中国照明灯具制造所属行业总体数据分析 第二节2017-2022年中国照明灯具制造所属行业不同规模企业数据分析 第三节2017-2022年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 第五章2017-2022年中国灯具及照明装置所属行业产量数据统计分析 第一节2017-2022年中国灯具及照明装置所属行业产量数据分析 一、2017-2022年灯具及照明装置所属行业产量数据分析 二、2017-2022年灯具及照明装置所属行业重点省市数据分析 第二节2020年中国灯具及照明装置所属行业产量数据分析 一、2020年全国灯具及照明装置所属行业产量数据分析 二、2020年灯具及照明装置所属行业重点省市数据分析 第三节2020年中国灯具及照明装置所属行业产量增长性分析 一、产量增长 二、集中度变化 第六章2020年中国半导体室内照明市场运行形态分析 第一节2020年中国半导体室内照明产业运行综述 一、我国半导体照明产业发展特征 二、中国半导体照明产业发展平稳 三、《半导体照明节能产业发展意见》发面及影响分析 第二节2020年中国半导体室内照明应用市场分析 一、我国LED产品主要应用领域 二、LED应用市场发展概况 三、新兴应用市场带动LED产业发展 四、LED光源大规模应用尚未成熟 五、国内LED传统应用领域需求趋缓 第三节中国半导体室内照明技术研究 第四节2020年中国半导体照明关键技术研究进展 一、图形衬底级外延技术的进展 二、高效大功率LED开发 三、深紫外LEDs进展 第五节2020年中国半导体室内照明业面临的挑战 第七章2020年中国室内照明产业深度剖析——节能灯 第一节2020年中国节能灯行业动态分析 一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长 二、节能推广农村是关键：照明企业面临考验 三、最新可调光节能灯突破节能极限 第二节2020年中国节能灯产业运行态势分析 一、节能灯市场鱼龙混杂 二、中国节能灯市场容量 三、节能灯市场回暖 四、我国节能灯市场需求巨大 第三节2020年中国节能灯消费市场分析 一、城市消费市场分析 二、农村消费市场分析 第四节2020年中国影响消费者购买节能灯的因素分析 一、价格分析 二、功能比较 三、外型及使用寿命分析 四、应用领域分析 第八章2020年中国室内照明产业探析——灯饰 第一节2020年中国灯饰产业运行总况 第二节2020年中国灯饰所属行业市场运行分析 第三节2020年中国灯饰市场消费情况分析 一、灯饰消费呈多元化精品灯需求大 二、云南灯饰销量缩减 三、采购商补货拉动灯饰销量猛增 第四节2024-2030年中国灯饰市场前景预测分析 第九章2020年中国室内照明其它市场运行态势分析 第一节2020年家居照明市场概况 一、中国家居照明产业发展方向分析 二、农村家居照明市场商机分析 三、家居灯饰流行趋势 第二节2020年中国商业照明市场概况 一、商业照

明的演变分析 二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析 三、商业照明二线品牌出路和战略分析 四、商业照明市场规模预测 第十章2020年中国室内照明灯具行业竞争格局分析 第一节2020年中国室内照明行业竞争状况分析 一、中国照明产业集中度分析 二、照明行业“纳利时代”竞争分析 三、2020年照明巨头市场竞争状况 第二节2020年中国室内照明灯具行业市场竞争力分析 一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析 二、照明灯具品牌竞争格局分析 三、中国照明行业老品牌复兴分析 四、中国照明行业走向世界分析 第三节2020年中国照明灯具行业竞争策略分析 第十一章中国重点照明器材企业竞争策略分析 第一节国际照明巨头的营销方略 一、飞利浦强调客户体验 二、GE照明“聚焦”的宣传推广效应 第二节2020年照明业四大巨头进军LED产业策略解析 一、雷士 二、史福特 三、TCL照明 四、欧普 第三节企业销售策略分析 一、美高照明销售渠道分析 二、松下电工的LED照明设备普及战略 三、澳克士照明渠道建设攻略 四、雷士照明渠道产品变革 第十二章国外照明灯具主要生产厂商分析 第一节荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司 第二节德国欧司朗公司（OSRAM OptoSemiconductors） 第三节日本东芝照明技术株式会社（Toshiba Lighting & Technology Corporation） 第四节日本松下电工株式会社（Panasonic 电工） 第五节奥地利索恩照明公司（Zumtobel） 第六节美国OTL（欧特朗）国际集团 第十三章中国室内照明器材上市企业运营关键性数据分析 第一节佛山电器照明股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节浙江阳光集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节广东雪莱特光电科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节方大集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十四章中国室内照明行业非上市企业竞争性指标分析 第一节飞利浦电子技术（上海）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节惠州雷士工业发展有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节广东欧普照明有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节欧司朗（中国）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节北京松下电工有限公司 一、企业概况 二、企业主要

经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节中山市华艺灯饰集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节厦门通士达照明有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十五章2020年中国室内照明产业投融资与并购深度剖析 第一节中国室内照明产业投融资与并购背景分析 一、中国成为全球制造业中心 二、中外照明产业企业开展合作 三、中外照明企业的技术实力差距依然明显 四、包括中国在内的全球照明市场前景看好 五、照明产业具有规模经济特性 第二节2020中国室内照明产业投融资与并购动因分析 一、企业扩大生产规模 二、引进先进技术 三、产业链一体化整合 四、涉足新的市场 五、优势互补、共同开拓市场 第三节2020年中国室内照明产业投融资与并购案例比较 一、横向投融资与并购案例分析 二、纵向投融资与并购案例分析 三、跨行业投融资与并购案例分析 第十六章2024-2030年中国室内照明产业趋势预测分析 第一节2024-2030年中国照明产品趋势预测分析 一、高档节能环保美观相匹配 二、产品更加体现以消费者的个性要求 三、节能绿色环保产品耀眼 四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好 第二节2024-2030年中国室内照明市场细分新趋势探析 一、装饰性照明的发展趋势 二、商场超市照明系统设计风格发展趋势 三、办公室照明的发展趋势 四、城市室外照明设计发展新趋势 五、建筑环境照明设计未来趋势 六、霓虹灯未来的发展前景 第三节2024-2030年中国电光源行业趋势预测分析 一、企业向产业化、规模经济大型集团公司方向发展 二、企业向专业化、精品化、经济效益型方向发展 三、技术装备向全自动化方向发展 四、各种原材料、配套零部件向国际化质量接轨 第四节2024-2030年中国室内照明灯具行业趋势预测分析 一、产品功能细分趋势 二、灯具产品向高效节能发展是主流趋势 三、产品设计上崇尚自然 四、行业品牌意识普遍加强 五、照明环境将成为灯具产品研发的方向 第五节2024-2030年中国半导体室内照明行业前景预测分析 一、全球半导体照明市场前景广阔 二、全球LED建筑照明市场规模及增长 三、中国半导体照明产业有望实现跨越式发展 四、中国LED照明市场盈利空间预测分析 五、LED走向室内照明空间广阔 第十七章2024-2030年中国室内照明产业投资战略研究 第一节2024-2030年中国室内照明行业投资概况 一、室内照明行业投资特性 二、室内照明具有良好的投资价值 三、室内照明投资环境利好 第二节2024-2030年中国室内照明投资机会分析 一、室内照明投资热点 二、室内照明投资吸引力分析 第三节2024-2030年中国室内照明投资风险及防范 一、技术风险分析 二、金融风险 三、政策风险分析 四、竞争风险 第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416774.html>