

# 2024-2030年中国短视频行业 发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国短视频行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频；随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国短视频行业发展态势与投资分析报告》共九章。首先介绍了中国短视频行业市场发展环境、短视频整体运行态势等，接着分析了中国短视频行业市场运行的现状，然后介绍了短视频市场竞争格局。随后，报告对短视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国短视频行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频产业有个系统的了解或者想投资中国短视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 短视频行业相关概述

#### 1.1 短视频相关介绍

##### 1.1.1 短视频定义

##### 1.1.2 短视频平台介绍

##### 1.1.3 短视频和传统视频的区别

##### 1.1.4 短视频行业发展驱动因素

#### 1.2 短视频行业产业链分析

##### 1.2.1 产业链综述

##### 1.2.2 内容生产方

##### 1.2.3 内容分发平台

##### 1.2.4 内容制作方

### 第二章 2019-2022年中国短视频行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国际经济表现

##### 2.1.2 国内经济增长

- 2.1.3 国内服务经济
- 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 社会环境
  - 2.2.1 “双创”氛围浓厚
  - 2.2.2 新兴产业不断崛起
  - 2.2.3 文化消费需求扩张
  - 2.2.4 “互联网+”时代背景
- 2.3 技术环境
  - 2.3.1 科技创新加力提速
  - 2.3.2 新一代信息技术发展
  - 2.3.3 5G技术的出现和应用
- 2.4 互联网环境
  - 2.4.1 互联网基础资源

### 第三章 2019-2022年中国短视频行业发展分析

- 3.1 2019-2022年中国短视频行业发展综述
  - 3.1.1 短视频行业发展历程
  - 3.1.2 短视频行业高速增长
  - 3.1.3 短视频市场发展形势
  - 3.1.4 短视频用户规模增长
  - 3.1.5 短视频播放情况分析
- 3.2 2019-2022年中国短视频行业的创业生态
  - 3.2.1 组织进化：从个体转向组织化发展
  - 3.2.2 消费升级：从泛娱乐转向垂直内容
  - 3.2.3 策略变革：平台与内容的绑定方式升级
  - 3.2.4 平台竞争：创作者对内容平台的偏好渐清晰
- 3.3 2019-2022年中国短视频分发平台竞争格局
  - 3.3.2 在线视频网站
  - 3.3.3 社交平台
  - 3.3.4 短视频平台
  - 3.3.5 资讯客户端
- 3.4 2019-2022年中国短视频市场用户分析

- 3.4.1 观看情况分析
- 3.4.2 用户结构分析
- 3.4.3 用户分布情况
- 3.4.4 用户偏好分析

## 第四章 2019-2022年中国短视频行业运行模式分析

- 4.1 短视频行业盈利模式分析
  - 4.1.1 主要盈利模式介绍
  - 4.1.2 广告盈利模式分析
  - 4.1.3 电商变现模式分析
  - 4.1.4 付费盈利模式分析
- 4.2 短视频内容生产模式分析
  - 4.2.1 用户原创内容分析
  - 4.2.2 专业内容生产分析
  - 4.2.3 规模化生产模式分析
- 4.3 “直播+短视频”发展模式分析
  - 4.3.1 协同发展模式概述
  - 4.3.2 同平台模式分析
  - 4.3.3 同生态系统模式分析
  - 4.3.4 平台副业模式分析

## 第五章 2019-2022年中国短视频广告发展情况分析

- 5.1 短视频广告相关概述
  - 5.1.1 定义与优势
  - 5.1.2 常见表现形式
  - 5.1.3 发展形势良好
- 5.2 典型短视频广告模式分析
  - 5.2.1 Instagram+Facebook
  - 5.2.2 微博+秒拍
  - 5.2.3 今日头条
- 5.3 短视频信息流广告发展前景分析
  - 5.3.1 信息流视频广告发展迅速

5.3.2 短视频信息流广告盈利良好

5.3.3 短视频信息流广告前景展望

## 第六章中国短视频行业重点企业发展状况分析

6.1 陌陌 ( MOMO )

6.1.1 企业发展概述

6.1.2 转型发展情况

6.1.3 企业经营情况

6.2 炫一下科技有限公司 ( 秒拍 )

6.2.1 企业发展概述

6.2.2 企业融资历程

6.2.3 企业产品线分析

6.2.4 与微博深度合作

6.3 字节跳动科技有限公司 ( 今日头条 )

6.3.1 企业发展简介

6.3.2 发展现状分析

6.3.3 企业投融资动态

6.3.4 短视频业务概述

6.4 快手科技有限公司 ( 快手 )

6.4.1 企业发展简介

6.4.2 企业融资历程

6.4.3 企业发展策略

6.4.4 与腾讯战略合作

6.5 新片场传媒股份有限公司

6.5.1 企业发展概述

6.5.2 企业经营现状

6.5.3 短视频业务逻辑

6.5.4 短视频盈利模式

6.6 百度好看视频平台

6.6.1 平台发展概述

6.6.2 平台发展优势

6.6.3 未来发展方向

## 第七章中国短视频行业经典案例分析

### 7.1 Papi酱

#### 7.1.1 Papi酱概况

#### 7.1.2 视频内容分析

#### 7.1.3 传播渠道分析

#### 7.1.4 传播受众分析

#### 7.1.5 传播效果分析

### 7.2 二更视频

#### 7.2.1 二更概况

#### 7.2.2 视频内容分析

#### 7.2.3 5W模式分析

#### 7.2.4 运营策略分析

#### 7.2.5 发展前景展望

### 7.3 “一条”视频

#### 7.3.1 “一条”概况

#### 7.3.2 精品内容定位

#### 7.3.3 盈利模式分析

#### 7.3.4 营销推广模式

#### 7.3.5 文化内涵分析

### 7.4 看看新闻Knews

#### 7.4.1 看看新闻Knews概况

#### 7.4.2 主要传播渠道分析

#### 7.4.3 硬新闻的短视频探索

#### 7.4.4 电视硬新闻的融合策略

## 第八章 中国短视频行业投资分析

### 8.1 2019-2022年中国短视频行业资本运作情况

#### 8.1.1 行业股权融资状况

#### 8.1.2 短视频融资领域分布

#### 8.1.3 资本扶持内容创作

### 8.2 2024-2030年中国短视频行业投资机遇分析

- 8.2.1 行业发展机遇分析
- 8.2.2 垂直领域投资机遇
- 8.2.3 内容制作方发展机遇

## 第九章 2024-2030年中国短视频行业发展趋势及前景展望

- 9.1 中国短视频行业发展趋势分析
  - 9.1.1 行业监管形势趋严
  - 9.1.2 行业垂直化发展趋势
  - 9.1.3 内容精品化发展趋势
- 9.2 中国短视频行业发展前景展望
  - 9.2.1 行业整体发展前景良好
  - 9.2.2 未来内容生产格局展望
  - 9.2.3短视频发展前景展望

图表目录：

- 图表：国内短视频平台分类介绍
  - 图表：短视频平台与传统视频网站对比分析
  - 图表：短视频行业生态系统示意图
  - 图表：短视频主要内容制作方对比分析
  - 图表：短视频主要内容分发平台对比分析
  - 图表：短视频MCN运作模式
  - 图表：2022年国家财政科学技术支出情况
  - 图表：2019-2022年域名数量变化情况
  - 图表：2019-2022年中国网页数量变化情况
  - 图表：2019-2022年中国网民规模及普及率
  - 图表：2019-2022年中国网民性别结构
  - 图表：2019-2022年中国网民年龄结构
  - 图表：2019-2022年中国网民学历结构
  - 图表：2019-2022年中国网民职业结构
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443375.html>