2024-2030年中国幸福行业
发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国幸福行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/412757.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

幸福产业也被称为幸福导向型产业，是指以满足人由生存到发展的多元幸福诉求为导向，以健康、绿色、时尚、智慧为特征的新兴产业。可以归纳为旅游、文化、体育、健康、养老五大产业，因其与人民的生活质量和幸福感相关，因而被称为幸福产业。

党的十八大以来，我国幸福产业加速发展，民生福祉取得巨大进步，联合国发布的“人类发展指数”显示，我国从2012年的0.699跃升到2020年的0.761，从“中等人类发展指数国家”发展至“高人类发展指数国家”。

近年来，幸福产业PPP项目的数量大致呈增长趋势，截至2021年末，幸福产业项目累计1491个、投资额1.2万亿元。

中国人自古注重精神文化建设，对幸福文化有着殷切期盼的赤子之心。传统上，古代汉族人民树立了“长寿、富贵、康宁、好德、善终”的五福观。在新时代的发展推动下，旅游产业中兴起的“来一场说走就走的旅行”、文化市场掀起的“百家争鸣百花齐放”、体育领域里的“全民健身”蔚然成风、健康产业下的“病有所医”以及养老服务下的“老有所养”无不诠释着当代人们对幸福的追求向往。未来，在政府扶持力度的加大和政策利好的条件下，当“新五福”来敲门，人民的幸福指数将逐步提升，幸福产业前景可期。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国幸福行业发展趋势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了幸福产业的概念、特征、发展环境及产业发展现状；然后报告详细分析了旅游、体育、养老、健康及文化这“五大幸福产业”的发展潜力；随后，报告对幸福产业做了重点区域分析及投资分析；最后，报告对中国幸福产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、财政部、国家文化和旅游部、国家体育总局、国家卫生健康委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对幸福产业有个系统深入的了解、或者想投资幸福产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　中国幸福产业整体发展状况分析
1.1　幸福产业相关概述
1.1.1　幸福产业的概念
1.1.2　幸福产业的特征

1.1.3　幸福产业发展动力
1.2　中国幸福产业发展环境分析
1.2.1　经济环境
1.2.2　政策环境
1.2.3　社会环境
1.3　中国幸福产业发展综述
1.3.1　产业发展意义
1.3.2　产业现状综述
1.3.3　产业规模分析
1.3.4　乡村发展分析
1.3.5　产业发展路径

第二章　幸福产业重点领域发展潜力分析——旅游业
2.1　中国旅游业发展综述
2.1.1　旅游业发展历程
2.1.2　旅游业国际地位分析
2.1.3　旅游业发展成就
2.1.4　旅游业发展经验
2.1.5　旅游业发展效益分析
2.1.6　旅游业发展体系分析
2.2　2021-2023年中国旅游业运行状况
2.2.1　行业增加值
2.2.2　游客接待量分析
2.2.3　产业收入状况
2.2.4　行业运行特点
2.2.5　行业运行景气
2.2.6　服务质量现状
2.2.7　行业发展热点
2.3　中国全域旅游战略分析
2.3.1　全域旅游概念界定
2.3.2　全域旅游发展理念
2.3.3　全域旅游发展历程

2.3.4　全域旅游发展现状
2.3.5　全域旅游发展目标
2.4　中国旅游业面临的挑战
2.4.1　景区基础设施方面
2.4.2　管理机制方面
2.4.3　市场竞争方面
2.4.4　旅游人才方面
2.4.5　市场消费主体方面
2.4.6　形成问题的主要原因
2.5　中国旅游行业发展建议
2.5.1　旅游业发展措施
2.5.2　旅游业发展策略
2.5.3　旅游业持续发展策略
2.5.4　构建现代旅游资源产权制度
2.6　中国旅游业投资潜力分析
2.6.1　旅游行业投资特点
2.6.2　旅游行业投资规模
2.6.3　旅游行业投资结构
2.6.4　旅游业投资壁垒
2.6.5　旅游业投资的建议
2.7　中国旅游业发展前景及趋势分析
2.7.1　旅游经济前景分析
2.7.2　旅游业发展展望
2.7.3　旅游业改革方向

第三章　幸福产业重点领域发展潜力分析——体育产业
3.1　中国体育产业发展现状
3.1.1　产业发展地位
3.1.2　体育场地建设
3.1.3　产业发展综况
3.1.4　产业发展规模
3.1.5　行业需求分析

3.1.6　产业供给状况
3.1.7　产业结构分析
3.1.8　产业集群发展
3.2　中国体育产业商业化运作模式分析
3.2.1　实施商业化运作模式的必要性
3.2.2　产业商业化运作机制分析
3.2.3　推动产业商业化运作的策略
3.3　中国体育产业发展问题分析
3.3.1　体育产业发展存在的障碍
3.3.2　体育产业发展面临的挑战
3.3.3　城市体育经济发展的问题
3.3.4　产业发展的其他制约因素
3.4　中国体育产业发展策略分析
3.4.1　加快体育产业发展的对策
3.4.2　体育产业结构优化策略
3.4.3　发展城市体育产业的策略
3.4.4　体育产业创新发展途径
3.4.5　体育产业可持续发展策略
3.5　中国体育产业投融资潜力分析
3.5.1　产业投融资现状
3.5.2　投资价值综合评估
3.5.3　市场机会矩阵分析
3.5.4　行业发展动力评估
3.5.5　行业投资壁垒分析
3.5.6　市场进入时机判断
3.5.7　行业投资风险提示
3.5.8　行业投资建议
3.6　中国体育产业发展前景及趋势
3.6.1　产业前景展望
3.6.2　产业发展方向
3.6.3　未来发展主题

第四章　幸福产业重点领域发展潜力分析——养老产业
4.1　2021-2023年中国养老产业发展状况
4.1.1　市场供应状况
4.1.2　市场需求分析
4.1.3　产业发展现状
4.1.4　产业发展态势
4.1.5　产业消费主体
4.1.6　企业类型分布
4.2　2021-2023年中国养老机构基本情况分析
4.2.1　机构设施数量分析
4.2.2　机构性质与投资主体
4.2.3　机构经营状况分析
4.2.4　政府补助与社会捐赠情况
4.2.5　机构基础设施建设
4.2.6　机构服务场所分析
4.2.7　机构服务设备分析
4.2.8　机构职工队伍分析
4.2.9　机构服务老人情况
4.3　中国养老产业存在问题分析及创新发展建议
4.3.1　养老产业存在主要问题分析
4.3.2　引导社会资本投资养老产业
4.3.3　吸引金融机构支持养老产业
4.3.4　支持民营企业进入养老产业
4.3.5　加强养老产业人才队伍建设
4.4　中国养老产业投资潜力分析
4.4.1　投资价值综合评估
4.4.2　市场发展机会评估
4.4.3　产业发展动力评估
4.4.4　进入市场时机判断
4.4.5　产业投资风险提示
4.4.6　产业投资壁垒分析
4.4.7　产业投资建议

4.5　中国养老产业发展前景分析
4.5.1　产业发展机遇
4.5.2　未来发展空间
4.5.3　市场需求潜力
4.5.4　产业发展展望
4.5.5　未来发展趋势
4.5.6　产业发展方向
4.5.7　十四五发展规划

第五章　幸福产业重点领域发展潜力分析——大健康产业
5.1　中国大健康产业发展背景
5.1.1　产业发展重要性
5.1.2　产业发展必然性
5.1.3　产业发展基础
5.1.4　产业发展历程
5.1.5　产业发展特点
5.2　中国大健康产业发展现状分析
5.2.1　产业结构分析
5.2.2　产业规模分析
5.2.3　产业布局状况
5.3　中国医疗保健行业财务状况分析
5.3.1　上市公司规模
5.3.2　上市公司分布
5.3.3　经营状况分析
5.3.4　盈利能力分析
5.3.5　营运能力分析
5.3.6　成长能力分析
5.3.7　现金流量分析
5.4　中国大健康产业发展模式分析
5.4.1　产业商业模式分析
5.4.2　加强技术研发模式
5.4.3　多元化发展模式

5.4.4　人才培育保障模式
5.4.5　集聚平台发展模式
5.4.6　政策红利分享模式
5.5　互联网企业大健康产业布局状况分析
5.5.1　阿里巴巴大健康产业布局状况
5.5.2　百度大健康产业布局状况
5.5.3　腾讯大健康产业布局状况
5.5.4　京东大健康产业布局状况
5.6　中国大健康产业发展的问题分析
5.6.1　总体规划统筹问题
5.6.2　产业链条发展问题
5.6.3　资源聚集效益问题
5.6.4　品牌塑造意识问题
5.6.5　产业发展层次问题
5.7　中国大健康产业发展建议
5.7.1　找准发展定位
5.7.2　完善产业链条
5.7.3　增强集聚效应
5.7.4　塑造园区品牌
5.7.5　激发主体活力
5.8　中国大健康产业投资潜力分析
5.8.1　产业投融资现状
5.8.2　投资价值综合评估
5.8.3　市场机会矩阵分析
5.8.4　市场进入时机判断
5.8.5　市场进入壁垒分析
5.8.6　产业投资建议
5.9　中国大健康产业发展前景及趋势分析
5.9.1　商业前景分析
5.9.2　产业发展机遇
5.9.3　产业发展趋势

第六章　幸福产业重点领域发展潜力分析——文化产业
6.1　中国文化产业发展总体状况
6.1.1　机构主体规模
6.1.2　群众文化机构
6.1.3　财政投入状况
6.1.4　文化对外交流
6.1.5　居民文化消费
6.2　2021-2023年中国文化产业发展分析
6.2.1　文化市场经营主体
6.2.2　文化产业运营状况
6.2.3　文化产业经济贡献
6.2.4　文化产业发展指数
6.2.5　文化产业发展热点
6.3　中国文化产业发展存在的问题
6.3.1　产业管理体制滞后
6.3.2　国民文化观念滞后
6.3.3　产业发展主要缺失
6.3.4　产业可持续发展障碍
6.4　中国文化产业发展策略分析
6.4.1　产业运营策略探索
6.4.2　行业消费促进建议
6.4.3　产业发展思路的创新
6.4.4　产业发展的战略选择
6.4.5　产业高质量发展战略
6.5　中国文化产业投资潜力分析
6.5.1　产业固定资产投资
6.5.2　市场并购交易规模
6.5.3　IPO融资规模状况
6.5.4　热点领域融资分析
6.5.5　文化产业投资前景
6.5.6　产业投资领域及方向
6.6　中国文化产业发展前景及趋势分析

6.6.1　文化产业发展前景展望
6.6.2　文化产业发展十大趋向
6.6.3　文化产业发展战略思路
6.6.4　文化产业发展的突破口

第七章　幸福产业其他细分领域发展状况分析
7.1　教育培训
7.1.1　行业价值分析
7.1.2　行业发展历程
7.1.3　市场发展现状
7.1.4　市场发展规模
7.1.5　市场营销模式
7.2　婚庆产业
7.2.1　行业变化分析
7.2.2　行业发展阶段
7.2.3　行业发展特点
7.2.4　产业规模现状
7.2.5　产业消费需求

第八章　2021-2023年中国幸福产业区域发展状况分析
8.1　江西省
8.1.1　产业相关政策
8.1.2　产业发展现状
8.1.3　产业项目建设
8.1.4　产业示范区规划
8.2　安徽省
8.2.1　产业相关政策
8.2.2　产业发展现状
8.2.3　产业发展对策
8.3　其他地区
8.3.1　江苏省
8.3.2　浙江省

8.3.3　广东省
8.3.4　海南省
8.3.5　陕西省
8.3.6　福建省
8.3.7　河北省

第九章　中国幸福产业投资模式及潜力分析
9.1　中国幸福产业融资方式分析
9.1.1　产业融资的特征
9.1.2　产业融资的方式
9.2　中国幸福产业PPP模式分析
9.2.1　PPP模式总体情况
9.2.2　PPP模式现状分析
9.2.3　PPP模式的瓶颈
9.2.4　PPP模式的优势
9.2.5　PPP项目案例分析
9.2.6　PPP模式发展建议
9.3　中国幸福产业上市公司投资动态分析
9.3.1　旅游业上市公司投资动态
9.3.2　体育产业上市公司投资动态
9.3.3　养老产业上市公司投资动态
9.3.4　健康服务行业上市公司投资动态
9.3.5　文化娱乐产业上市公司投资动态
9.4　中国幸福产业投融资机遇及建议
9.4.1　产业投资机遇
9.4.2　产业投资建议

第十章　中国幸福产业发展前景趋势预测分析
10.1　中国幸福产业发展前景及趋势
10.1.1　产业发展前景展望
10.1.2　产业未来发展趋势
10.2　对2024-2030年中国幸福产业预测分析

10.2.1　2024-2030年中国幸福产业影响因素分析
10.2.2　2024-2030年中国旅游业总收入预测
10.2.3　2024-2030年中国体育产业总支出预测
10.2.4　2024-2030年中国各类养老机构和设施总数预测
10.2.5　2024-2030年中国大健康产业规模预测
10.2.6　2024-2030年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入预测

图表目录

图表1　幸福产业分类
图表2　2017-2021年国内生产总值及其增长速度
图表3　2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表4　2022年我国GDP初步核算数据
图表5　2017-2022年我国GDP同比增长速度
图表6　2017-2022年我国GDP环比增长速度
图表7　2017-2021年货物进出口总额
图表8　2021年货物进出口总额及其增长速度
图表9　2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表10　2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表11　2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表12　2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
图表13　2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表14　2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表15　2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表16　2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表17　2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表18　2022年全国固定资产投资（不含农户）主要数据
图表19　2015-2022年国家层面旅游行业相关政策汇总
图表20　2020-2022年大健康产业重点政策汇总
图表21　2021年年末人口数及其构成
图表22　2017-2021年城镇新增就业人数
图表23　2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表24　2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表25　2021年居民人均消费支出及构成
图表26　2022年居民人均消费支出及构成
图表27　2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
图表28　2022年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表29　2022年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表30　2022年居民消费价格主要数据

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/412757.html