

2024-2030年中国液体蛋氨酸行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国液体蛋氨酸行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着需求的持续增长，蛋氨酸产能也在不断的增加。2018年随着住友在日本爱媛县尼山市的爱希姆工厂10万吨蛋氨酸新产线建成投产，以及安迪苏西班牙工厂5万吨液体蛋氨酸建成，蛋氨酸总产能截至2018年末约为182万吨，近七年的产能年复合增长率约9%，产能增速略高于需求增速。

行业新增产能方面。2022年赢创新加坡新工厂15万吨蛋氨酸于近期建成投产。和邦生物7万吨蛋氨酸项目根据公司公告有望在2022年四季度投产，到2022年末预计行业总产能将超过200万吨，同比增加12%。2020年有投产计划的主要有新和成10万吨，总产能同比将增加5%。可以看到明年新增产能较少，考虑到新产能的爬坡与稳定负荷运行，预计市场能较好的消化新增供给。2021年随着安迪苏在南京的18万吨蛋氨酸、新和成在山东15万吨蛋氨酸投产等，总产能届时将达到近248万吨，同比增长近16%。可以预见行业到2021年的供给压力将会进一步加大。下游需求基本能以6%复合增速增长，相应于每年需要新增8万吨左右的一个新蛋氨酸工厂来满足新增需求，考虑新扩产能中部分是行业新进入者，以及寡头垄断的竞争格局下产能释放节奏将会得到合理控制，随着需求的持续增长，行业供需结构长期来看也将逐步改善。蛋氨酸产能情况蛋氨酸产能情况企业18年末产能生产基地新增产能扩产基地预计投产时间合计赢创58万吨美国，德国、比利时、新加坡15万吨新加坡2022年73万吨安迪苏49万吨法国、西班牙、中国南京18万吨.中国南京2021年67万吨诺伟司25万吨美国---25万吨住友25万吨日本---25万吨希杰8万吨马朱西亚---8万吨紫光10万吨中国宁夏1万吨中国宁夏2021年11万吨新和成5万吨中国山东25万吨中国山东2021年30万吨沃尔斯基2.5万吨俄罗斯---2.5万吨和邦生物--7万吨中国四川2022年7万吨合计182.5万吨-66万吨--248.5万吨数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2024-2030年中国液体蛋氨酸行业前景展望与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了液体蛋氨酸行业市场发展环境、液体蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了液体蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了液体蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对液体蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了液体蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对液体蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资液体蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 液体蛋氨酸行业相关概述

第一节 液体蛋氨酸行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 液体蛋氨酸行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2024-2030中国液体蛋氨酸行业经济指标分析

第四节 液体蛋氨酸行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 液体蛋氨酸行业2024-2030规划概述

第一节 2024-2030液体蛋氨酸行业发展回顾

一、2024-2030液体蛋氨酸行业运行情况

蛋氨酸的生成工艺主要分为化学合成法(丙烯醛法)与微生物发酵法等。微生物发酵法是指利用微生物的生命活动过程，将简单的碳源、氮源，通过复杂的代谢活动生产天然蛋氨酸。微生物发酵法具有反应条件温和、对环境友好等优点，但其收率偏低，成本相对较高，目前仅有希杰公司采用发酵法生产蛋氨酸。目前工业化生产采用的化学合成法--般是从丙烯醛出发，接入甲硫基基团，生产羧基及氨基基团，最后转变为蛋氨酸产品。根据反应中间体的不同化学合成法又可分为海因法和氰醇法。两者的起始生产原料都采用丙烯醛和甲硫醇，反应生成甲硫基丙醛。对于海因法而言，甲硫基丙醛先制备成海因衍生物，再水解得到固体蛋氨酸。海因法工艺技术成熟、反应收率高、自动化程度高，副产物如硫酸钠、二氧化碳、氨等均可在工艺过程中循环，赢创、紫光、安迪苏(部分工艺)采用该路线。而氰醇法则是将甲硫

基丙醛与氢氰酸反应，其产物为氰醇。如果水解氰醇便可以得到液体蛋氨酸;如果将氰醇先氨解、再水解、中和，则可得到固体蛋氨酸。氰醇法还具有工艺路线短、副产物少、收率高的特点。值得注意的是，通过氰醇法可以生产液体蛋氨酸和固体蛋氨酸，而通过海因法仅可以生产固体蛋氨酸。综合来看，无论是氰醇法还是海因法，涉及原料大都具有高毒性、高挥发性，对生产设备、管理要求很高，进一步地提高了行业的进入壁垒。蛋氨酸主要生产方法比较蛋氨酸主要生产方法比较生产方法海固法氰醇法微生物发酵法化学酶法产物类别固体蛋氨酸液体蛋氨酸、蛋氨酸羟基类似物钙盐、固体蛋氨酸L蛋氨酸固体蛋氨酸、液体蛋氨酸产物收率高高低-工业化阶段成熟成熟较成熟不成熟优势自动化程度高、工艺成熟、产品收率高工艺路线短、副产物少、收率高、相对更清洁反应条件温和、环境友好提供原料利用率、缩短生命周期劣势环保污染问题大、只能得到固体蛋氨酸生产条件控制，管理等要求较高产物收率较低、成本较高依赖化工合成酶反应的前体物质代表企业赢创、安迪苏、紫光安迪苏、诺伟司、住友希杰-数据来源：公开资料整理蛋氨酸产能蛋氨酸产能公司地点产品种类产能（万吨/年）预计投产时间和邦生物四川乐山-7.52020年新和成山东潍坊固蛋102020年液蛋152021年诺伟司美国液蛋122022年4月宣布取消扩产计划紫光宁夏中卫固蛋10已规划，2021年安迪苏江苏南京液蛋182021年数据来源：公开资料整理

二、2024-2030液体蛋氨酸行业发展特点

三、2024-2030液体蛋氨酸行业发展成就

第二节 液体蛋氨酸行业2024-2030总体规划

一、液体蛋氨酸行业2024-2030规划纲要

二、液体蛋氨酸行业2024-2030规划指导思想

三、液体蛋氨酸行业2024-2030规划主要目标

第三节 2024-2030规划解读

一、2024-2030规划的总体战略布局

二、2024-2030规划对经济发展的影响

三、2024-2030规划的主要精神解读

第三章 2024-2030期间经济环境分析

第一节 2024-2030期间经济发展趋势

一、2024-2030期间经济将逐步恢复增长

二、2024-2030期间经济化曲折发展

三、2024-2030期间新能源与节能环保将引领产业

四、2024-2030期间跨国投资再趋活跃

五、2024-2030期间气候变化与能源资源将制约经济

六、2024-2030期间美元地位继续削弱

七、2024-2030期间主要新兴经济体大幅提升

第二节 2024-2030期间我国经济面临的形势

一、2024-2030期间我国经济将长期趋好

二、2024-2030期间我国经济将围绕三个转变

三、2024-2030期间我国工业产业将全面升级

四、2024-2030期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 2024-2030期间我国对外经济贸易预测

一、2024-2030期间我国劳动力结构预测

二、2024-2030期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2024-2030期间我国自主创新结构预测

四、2024-2030期间我国产业体系预测

五、2024-2030期间我国产业竞争力预测

六、2024-2030期间我国经济国家化预测

七、2024-2030期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2024-2030期间人民币区域化和国际化预测

九、2024-2030期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2024-2030期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 液体蛋氨酸行业发展分析

第一节 液体蛋氨酸市场总体情况分析

一、液体蛋氨酸行业的发展特点

二、2024-2030年液体蛋氨酸市场结构

三、2024-2030年液体蛋氨酸行业发展分析

四、2024-2030年液体蛋氨酸行业竞争格局

五、2024-2030年液体蛋氨酸市场区域分布

第二节 主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲液体蛋氨酸行业发展概况

2、2024-2030年欧洲液体蛋氨酸市场结构

3、2024-2030期间欧洲液体蛋氨酸行业发展前景预测

二、北美

1、北美液体蛋氨酸行业发展概况

2、2024-2030年北美液体蛋氨酸市场结构

3、2024-2030期间北美液体蛋氨酸行业发展前景预测

三、日本

1、日本液体蛋氨酸行业发展概况

2、2024-2030年日本液体蛋氨酸市场结构

3、2024-2030期间日本液体蛋氨酸行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国液体蛋氨酸行业发展概况

2、2024-2030年韩国液体蛋氨酸市场结构

3、2024-2030期间韩国液体蛋氨酸行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2024-2030液体蛋氨酸所属行业总体发展状况

第一节 液体蛋氨酸所属行业特性分析

第二节 液体蛋氨酸产业特征与行业重要性

第三节 2024-2030液体蛋氨酸所属行业发展分析

一、2024-2030液体蛋氨酸所属行业发展态势分析

二、2024-2030液体蛋氨酸所属行业发展特点分析

三、2024-2030区域产业布局与产业转移

第四节 2024-2030液体蛋氨酸所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2024-2030液体蛋氨酸所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国液体蛋氨酸市场规模分析

第一节 2024-2030中国液体蛋氨酸市场规模分析

第二节 2024-2030我国液体蛋氨酸区域结构分析

第三节 2024-2030中国液体蛋氨酸区域市场规模

一、2024-2030东北地区市场规模分析

二、2024-2030华北地区市场规模分析

三、2024-2030华东地区市场规模分析

四、2024-2030华中地区市场规模分析

五、2024-2030华南地区市场规模分析

六、2024-2030西部地区市场规模分析

第四节 2024-2030中国液体蛋氨酸市场规模预测

第七章 我国液体蛋氨酸所属行业运行分析

第一节 我国液体蛋氨酸所属行业发展状况分析

一、我国液体蛋氨酸所属行业发展阶段

二、我国液体蛋氨酸所属行业发展总体概况

三、我国液体蛋氨酸所属行业发展特点分析

四、我国液体蛋氨酸所属行业商业模式分析

第二节 2024-2030年液体蛋氨酸所属行业发展现状

一、2024-2030年我国液体蛋氨酸所属行业市场规模

二、2024-2030年我国液体蛋氨酸所属行业发展分析

三、2024-2030年中国液体蛋氨酸企业发展分析

第三节 2024-2030年液体蛋氨酸市场情况分析

一、2024-2030年中国液体蛋氨酸市场总体概况

二、2024-2030年中国液体蛋氨酸市场发展分析

第四节 我国液体蛋氨酸市场价格走势分析

一、液体蛋氨酸市场定价机制组成

二、液体蛋氨酸市场价格影响因素

三、2024-2030年液体蛋氨酸价格走势分析

四、2024-2030期间液体蛋氨酸价格走势预测

第八章 2024-2030期间我国液体蛋氨酸市场供需形势分析

第一节 我国液体蛋氨酸市场供需分析

一、2024-2030年我国液体蛋氨酸行业供给情况

1、我国液体蛋氨酸行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2024-2030年我国液体蛋氨酸行业需求情况

1、液体蛋氨酸行业需求市场

2、液体蛋氨酸行业客户结构

3、液体蛋氨酸行业需求的地区差异

三、2024-2030年我国液体蛋氨酸行业供需平衡分析

第二节 液体蛋氨酸产品（服务）市场应用及需求预测

一、液体蛋氨酸产品（服务）应用市场总体需求分析

1、液体蛋氨酸产品（服务）应用市场需求特征

2、液体蛋氨酸产品（服务）应用市场需求总规模

二、2024-2030期间液体蛋氨酸行业领域需求量预测

1、2024-2030期间液体蛋氨酸行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2024-2030期间液体蛋氨酸行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业液体蛋氨酸产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2024-2030液体蛋氨酸行业产业结构调整分析

第一节 液体蛋氨酸产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2024-2030产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国液体蛋氨酸行业参与竞争的战略市场定位

四、2024-2030产业结构调整方向分析

第十章 液体蛋氨酸行业竞争力优势分析

第一节 液体蛋氨酸行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国液体蛋氨酸行业竞争力分析

一、我国液体蛋氨酸行业竞争力剖析

二、我国液体蛋氨酸企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内液体蛋氨酸企业竞争能力提升途径

第三节 液体蛋氨酸行业SWOT分析

一、液体蛋氨酸行业优势分析

二、液体蛋氨酸行业劣势分析

三、液体蛋氨酸行业机会分析

四、液体蛋氨酸行业威胁分析

第十一章 2024-2030期间液体蛋氨酸行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、液体蛋氨酸行业竞争结构分析

二、液体蛋氨酸行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、液体蛋氨酸行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国液体蛋氨酸行业竞争格局综述

一、液体蛋氨酸行业竞争概况

1、中国液体蛋氨酸行业品牌竞争格局

2、液体蛋氨酸业未来竞争格局和特点

3、液体蛋氨酸市场进入及竞争对手分析

二、液体蛋氨酸行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2024-2030年液体蛋氨酸行业竞争格局分析

一、2024-2030年国内外液体蛋氨酸竞争分析

二、2024-2030年我国液体蛋氨酸市场竞争分析

三、2024-2030年我国液体蛋氨酸市场集中度分析

四、2024-2030年国内主要液体蛋氨酸企业动向

五、2024-2030年国内液体蛋氨酸企业拟在建项目分析

第四节 液体蛋氨酸企业竞争策略分析

一、提高液体蛋氨酸企业核心竞争力的对策

二、影响液体蛋氨酸企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高液体蛋氨酸企业竞争力的策略

第十二章 液体蛋氨酸行业重点企业发展形势分析

第一节 赢创特种化学(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

第二节 安迪苏生命科学制品(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

第三节 北京信诺科美科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2024-2030期间液体蛋氨酸行业投资前景展望

第一节 液体蛋氨酸行业投资机会分析

一、液体蛋氨酸投资项目分析

二、可以投资的液体蛋氨酸模式

三、2024-2030液体蛋氨酸投资机会

第二节 2024-2030期间液体蛋氨酸行业发展预测分析

一、2024-2030液体蛋氨酸发展分析

二、2024-2030液体蛋氨酸行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2024-2030行业发展趋势

第四节 2024-2030规划将为液体蛋氨酸行业找到新的增长点

第十四章 2024-2030期间液体蛋氨酸行业投资价值评估分析

第一节 液体蛋氨酸行业投资特性分析

一、液体蛋氨酸行业进入壁垒分析

二、液体蛋氨酸行业盈利因素分析

三、液体蛋氨酸行业盈利模式分析

第二节 2024-2030期间液体蛋氨酸行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030期间液体蛋氨酸行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2024-2030中国液体蛋氨酸行业投资收益预测

一、预测理论依据

- 二、2024-2030中国液体蛋氨酸行业总产值预测
- 三、2024-2030中国液体蛋氨酸行业销售收入预测
- 四、2024-2030中国液体蛋氨酸行业利润总额预测
- 五、2024-2030中国液体蛋氨酸行业总资产预测

第五部分 投资规划指导

第十五章 2024-2030期间液体蛋氨酸行业面临的困境及对策

第一节 2022年液体蛋氨酸行业面临的困境

第二节 液体蛋氨酸企业面临的困境及对策

一、重点液体蛋氨酸企业面临的困境及对策

- 1、重点液体蛋氨酸企业面临的困境
 - 2、重点液体蛋氨酸企业对策探讨
- #### 二、中小液体蛋氨酸企业发展困境及策略分析

- 1、中小液体蛋氨酸企业面临的困境
- 2、中小液体蛋氨酸企业对策探讨

三、国内液体蛋氨酸企业的出路分析

第三节 中国液体蛋氨酸行业存在的问题及对策

- 一、中国液体蛋氨酸行业存在的问题
- 二、液体蛋氨酸行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国液体蛋氨酸市场发展面临的挑战与对策

第十六章 2024-2030期间液体蛋氨酸行业投资战略研究

第一节 液体蛋氨酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国液体蛋氨酸品牌的战略思考

- 一、液体蛋氨酸品牌的重要性
- 二、液体蛋氨酸实施品牌战略的意义
- 三、液体蛋氨酸企业品牌的现状分析
- 四、我国液体蛋氨酸企业的品牌战略
- 五、液体蛋氨酸品牌战略管理的策略

第三节 液体蛋氨酸经营策略分析

- 一、液体蛋氨酸市场细分策略
- 二、液体蛋氨酸市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、液体蛋氨酸新产品差异化战略

第四节 液体蛋氨酸行业投资战略研究

- 一、2022年液体蛋氨酸行业投资战略
- 二、2024-2030期间液体蛋氨酸行业投资战略
- 三、2024-2030期间细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 液体蛋氨酸行业研究结论及建议

第二节 液体蛋氨酸子行业研究结论及建议

第三节 液体蛋氨酸行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业市场规模

图表：2024-2030年中国液体蛋氨酸行业市场规模

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国液体蛋氨酸市场占份额比较

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业销售收入

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业利润总额

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业资产总计

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业负债总计

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业竞争力分析

图表：2024-2030年液体蛋氨酸市场价格走势

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业主营业务收入

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业主营业务成本

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业销售费用分析

图表：2024-2030年液体蛋氨酸所属行业管理费用分析

图表：2024-2030年液体蛋氨酸所属行业财务费用分析

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业销售毛利率分析

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业销售利润率分析

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业成本费用利润率分析

图表：2024-2030年液体蛋氨酸行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464507.html>