

2024-2030年中国一次性医疗器械行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国一次性医疗器械行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国一次性医疗器械行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分一次性医疗器械产业动态聚焦 第一章 一次性医疗器械相关概述 第一节 医疗器械 一、医疗器械的行业特点 二、医疗器械的分类 三、医疗器械从临床角度的分类 四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定 第二节 一次性医疗器械 一、一次性医疗器械的定义 二、一次性无菌医疗器械的范畴 三、一次性医疗器械的优点 第三节 最近3-5年中国一次性医疗器械行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、进入壁垒/退出机制 四、风险性 六、行业周期 五、竞争激烈程度指标 六、当前行业发展所属周期阶段的判断 七、行业发展速度 第二章 世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析 第一节 世界一次性医疗器械产业环境分析 一、医疗器械管理规定的分析比较 二、欧盟医疗器械ce认证介绍 第二节 世界一次性医疗器械市场运行格局 一、一次性医疗器械发展势头强劲 二、世界一次性医疗器械技术新进展 三、世界一次性输液器市场动态分析 四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 五、国际一次性医疗器械市场份额比较 第三节 国外一次性医疗器械领域热门产品介绍 一、用医疗器械 二、无纺布卫生材料 三、预充式注射器 四、其它 第四节 世界一次性输液器主要国家运行分析 一、美国 二、日本 三、德国 第五节 世界一次性医疗器械新趋势探析 第三章 中国一次性输液器行业市场环境解析 第一节 中国一次性输液器市场政策环境分析 一、新医改政策要点解析 二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知 三、《医疗器械监督管理条例》 四、《医疗器械召回管理办法》将启动 五、《一次性使用输液器》等两项国家标准 第二节 中国宏观经济环境分析 一、中国gdp分析 二、中国医疗卫生事业在国民经济中的地位分析 三、消费价格指数分析 四、城乡居民收入分析 五、社会消费品零售总额 六、全社会固定资产投资分析 七、进出口总额及增长率分析 四、存利率变化 五、财政收支状况 第三节 中国一次性输液器市场社会环境分析 第四章 中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析 第一节 中国医疗器械运行总况 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 二、我国医疗器械产业已逐步融入产业链 三、我国普及型医疗器械发展状况分析 四、我国医疗器械研发领域进展 第二节 中国一次性医疗器械运行透析 一、一次性医疗器械市场正快速发展 二、一次性妇科医疗器械市场问题严重 三、高值一次性医疗器械面临浪费难题 四、一次性医疗器械的发展方向 第五章 中国一次性医疗器械制造行业主要数据监测分析 第一节 中国一次性医疗器械制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析

第二节中国一次性医疗器械制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节中国一次性医疗器械制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出一次性医疗器械货值分析 第四节中国一次性医疗器械制造行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节中国一次性医疗器械制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第二部分一次性医疗器械市场深度剖析 第六章 中国一次性医疗器械市场运营态势 第一节国内一次性医疗器械行业供需格局分析 一、生产概述 二、需求态势 第二节一次性医疗器械产品上市的审核要点 一、设计及生产步骤 二、重点审查内容 第三节国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析 一、粘结剂 二、增塑剂 三、相容性 第四节基层一次性医械监管情况分析 一、监管现状 二、监管问题缘由 三、监管对策 第五节一次性医疗器械农村案例调研分析 一、基本情况 二、存在问题 三、建议对策 第六节一次性医疗器械生产原料pvc的替代分析 一、替代品应注意的问题 二、聚烯烃替代pvc取得突破性进展 第七节国内一次性医疗器械行业发展的建议 第七章 中国一次性输液器行业市场运行态势剖析 第一节 中国一次性输液器市场热点聚焦 一、山东“环保注射器”实现量产 二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书 三、输液器革命护理科技新突破 第二节中国一次性输液器市场现状综述 一、安全注射器市场概况 二、无针注射器的发展 三、胰岛素注射器涌起研发热潮 四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场 五、自动注射器发展前景广阔 六、一次性输液器创新陷入提速困惑 七、国内一次性输液器自动化研究 第三节中国一次性输液器市场运营态势分析 一、中国一次性输液器市场运行特点分析 二、中国一次性输液器需求与消费分析 三、中国一次性输液器市场价格分析 四、中国农村一次性输液器市场分析 第八章 中国一次性注射器行业发展形势分析 第一节中国一次性注射器行业现状分析 一、一次性注射器生产成本与利润 二、一次性注射器市场规模 三、一次性注射器市场品牌分析 第二节中国一次性注射器技术发展分析 一、质量指标 二、主要生产方法 三、最新技术发展及趋势 第三节中国一次性注射器行业市场供需分析 一、中国一次性注射器用户市场特征 二、中国一次性注射器生产状况分析 三、中国一次性注射器需求分析 四、中国一次性注射器用户需求情况 第四节中国一次性注射器产业发展存在问题分析 第九章 中国其它一次性医疗器械细分产品市场分析 第一节一次性使用输血器 第二节一次性使用滴定管式输液器 第三节一次性使用静脉输液针 第四节一次性使用无菌注射针 第五节一次性使用塑料血袋 第六节一次性使用采血器 第七节一次性使用***穿刺包 第八节医用缝合针（线） 第九节一次性口腔医械市场销售态势分析 第十章中国一次性输液器相关产品进出口数据监测 第一节 中国注射器进出口总体数据（90183100） 一、中国注射器进口数据分析 二、中国注射器出口数据分析 三、中国注射器进出口平均单价分析 四、中国注射器进出口国家及地区分析 第二节 中国管

状金属针头进出口总体数据（90183210）一、中国管状金属针头进口数据分析 二、中国管状金属针头出口数据分析 三、中国管状金属针头进出口平均单价分析 四、中国管状金属针头进出口国家及地区分析 第三节 中国导管、插管及类似品进出口总体数据（90183900）一、中国导管、插管及类似品进口数据分析 二、中国导管、插管及类似品出口数据分析 三、中国导管、插管及类似品进出口平均单价分析 四、中国导管、插管及类似品进出口国家及地区分析 第四节 中国缝合用针进出口数据监测分析（90183220）一、中国缝合用针进口数据分析 二、中国缝合用针出口数据分析 三、中国缝合用针进出口平均单价分析 四、中国缝合用针进出口国家及地区分析 第十一章 中国一次性医疗器械的再利用价值研究 第一节 一次性医疗器械销毁与再利用 第二节 中国一次性医疗器械再利用情况探讨 一、一次性医疗器械复用对中国的影响探讨 二、再生一次性医疗器械的应用领域 三、一次性使用无菌医疗器械回收再利用管理研究 第三节 一次性医疗器械再利用观点汇总 一、一次性医疗器械复用医院观点 二、一次性医疗器械复用制造厂家观点 三、一次性医疗器械复用fda观点 第四节 美国一次性医疗器械的再利用及管理经验借鉴 第十二章 中国一次性医疗器械营销模式研究 第一节 一次性医疗器械企业的销售理论 第二节 中国一次性医疗器械营销模式 一、会议营销与一次性医械 二、人员推销与一次性医械 第三节 中国一次性医疗器械营销分析 一、一次性医疗器械营销的突破要点 二、一次性医疗器械市场招投标分析 三、一次性医疗器械招标采购方式应用情况 第三部分 一次性医疗器械市场竞争力测评 第十三章 中国一次性医疗器械竞争新格局分析 第一节 中国一次性医疗器械竞争概况 一、一次性医疗器械竞争焦点分析 二、一次性无菌医疗器械恶性竞争严重 三、一次性注射器产品同质化竞争掣肘行业发展 第二节 中国一次性医疗器械产业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业集中度分析 第三节 中国一次性医疗器械竞争趋势分析 第十四章 中国一次性医疗器械重点厂商运营财务状况分析（企业可自选） 第一节 威海威高集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 山东淄博医用器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 山东侨牌集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 上海凯乐输液器厂 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 四川康宁医用器材有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业

运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节克林尼科医疗器械（南昌）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节江西三鑫医疗器械集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节江苏康诺医疗器械有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节南宁双健医疗器械有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十一节江苏康宝医疗器械有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三部分一次性医疗器械市场前景与投资价值研究 第十五章 中国一次性医疗器械市场前景及趋势分析 第一节 中国一次性医疗器械产业前景预测 一、一次性医疗器械海外市场前景分析 二、未来一次性医疗器械产品的开发方向 第二节 中国一次性医疗器械市场前景预测 一、中国一次性医疗器械市场规模预测 二、中国一次性医疗器械热点产品市场产销形势预测 三、中国一次性医疗器械部分产品进出口贸易预测 第三节 中国一次性医疗器械市场盈利预测 第十六章 中国一次性医疗器械投资价值研究 第一节 中国一次性医疗器械投资概况 一、一次性医疗器械投资环境 二、一次性医疗器械投资特性 三、一次性医疗器械投资周期 第二节 中国一次性医疗器械投资热点研究 一、一次性使用无菌输注器械 二、一次性使用无菌介入器械 三、一次性使用无菌体外循环器械、敷料 第三节 中国一次性医疗器械投资风险预警 一、市场运营机制风险 二、市场竞争风险 三、进退入风险 第四节 权威投资观点 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表 版国家重点监测目录中的一次性无菌医疗器械种类 图表 一次性医疗器械市场份额占比情况 图表：中国gdp总量及增长趋势图 图表：中国三产业增加值结构图 图表：中国cpi、ppi月度走势图 图表：我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：中国工业增加值增长趋势图 图表：我国工业增加值分季度增速 图表：我国全社会固定资产投资额走势图 图表：我国城乡固定资产投资额对比图 图表：我国财政收入支出走势图 图表：人民币兑美元汇率中间价 图表：人民币汇率中间价对照表 图表：中国货币供应量统计表 单位：亿元 图表：中国货币供应量月度增速走势图 图表：中国外汇储备走势图 图表：中国外汇储备及增速变化图 图表：中国人民币利率调整表 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429158.html>