2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202407/463712.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国一次性塑料食品包装容器行业发展态势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：一次性塑料食品包装容器行业发展综述
1.1 一次性塑料食品包装容器行业概述
1.1.1 一次性塑料食品包装容器的界定分析
1.1.2 一次性塑料食品包装容器的特性分析
（1）一次性塑料食品包装容器优点
（2）一次性塑料食品包装容器缺点
1.2 一次性塑料食品包装容器行业归属国民经济行业分类
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.4 一次性塑料食品包装容器行业发展环境分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.4.2 行业经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济趋势走向
1.4.3 行业社会环境分析
（1）质量安全问题仍然有待解决
（2）餐饮O2O改变消费模式
1.4.4 行业技术环境分析
（1）行业专利申请分析
（2）行业专利授权分析
（3）技术领先企业分析

（4）行业热门技术分析
1.5 一次性塑料食品包装容器行业发展机遇与威胁分析

第2章：一次性塑料食品包装容器行业发展状况分析
2.1 一次性塑料食品包装容器行业发展现状分析
2.1.1 行业经济特性分析
2.1.2 行业市场规模分析
2.1.3 行业进出口状况分析
（1）行业进出口整体情况分析
（2）行业进口状况分析
（3）行业出口状况分析
2.1.4 行业发展痛点分析
2.2 一次性塑料食品包装容器行业竞争格局分析
2.2.1 五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
2.2.2 企业竞争格局分析
（1）行业主体规模分布
（2）企业竞争格局分析
2.2.3 区域竞争格局分析
2.3 一次性塑料食品包装容器应用市场发展分析
2.3.1 一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用分析
（1）生鲜产品包装市场发展现状分析
（2）一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用特征
（3）一次性塑料食品包装容器在生鲜领域的应用前景
2.3.2 一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用分析
（1）快餐外卖产品包装市场发展现状分析
（2）一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用特征

（3）一次性塑料食品包装容器在快餐外卖领域的应用前景
2.3.3 一次性塑料食品包装容器在其他领域的应用分析

第3章：重点城市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.1 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.1.1 北京市食品包装市场发展现状分析
（1）北京市食品工业发展现状
1）北京市食品工业发展概况
2）北京市食品工业经营情况
（2）北京市塑料包装行业发展现状
1）北京橡胶与塑料制品行业企业规模
2）北京橡胶与塑料制品行业规模
3）北京塑料包装行业规模
3.1.2 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.1.3 北京市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.2 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.2.1 上海市食品包装市场发展现状分析
（1）上海市食品工业发展现状
1）上海食品工业发展概况
2）上海食品工业经营情况
（2）上海市塑料制品行业发展现状
1）上海橡胶与塑料制品行业规模
2）上海塑料包装行业规模
3.2.2 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.2.3 上海市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.3 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.3.1 广州市食品包装市场发展现状分析
（1）广州市食品工业发展现状
1）广州食品工业发展概况
2）广州食品工业经营情况
（2）广州市塑料包装行业发展现状
1）广州橡胶与塑料制品行业企业规模

2）广州橡胶与塑料制品行业规模
3）广州塑料包装行业规模
3.3.2 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.3.3 广州市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.4 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.4.1 深圳市食品包装市场发展现状分析
（1）深圳市食品工业发展现状
1）深圳食品工业发展概况
2）深圳食品工业经营情况
（2）深圳市塑料包装行业发展现状
1）深圳橡胶与塑料制品行业企业规模
2）深圳橡胶与塑料制品行业规模
3）深圳塑料包装行业规模
3.4.2 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.4.3 深圳市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.5 海宁市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.5.1 海宁市食品包装市场发展现状分析
（1）海宁市食品工业发展现状
（2）海宁市塑料包装行业发展现状
1）海宁橡胶与塑料制品行业企业规模
2）海宁橡塑制品业规模
3）海宁塑料包装行业规模
3.5.2 海宁市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.5.3 海宁市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测
3.6 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求分析
3.6.1 杭州市食品包装市场发展现状分析
（1）杭州市食品工业发展现状
1）杭州食品工业发展概况
2）杭州食品工业经营情况
（2）杭州市塑料包装行业发展现状
1）杭州橡胶与塑料制品行业企业规模
2）杭州橡胶与塑料制品行业规模

3）杭州塑料包装行业规模
3.6.2 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求现状分析
3.6.3 杭州市一次性塑料食品包装容器市场需求容量预测

第4章：一次性塑料食品包装容器行业领先企业经营分析
4.1 一次性塑料食品包装容器企业整体发展概况
4.2 一次性塑料食品包装容器领先企业案例分析
4.2.1 泉州梅洋塑胶五金制品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质与研发能力分析
（4）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.2 嘉美食品包装（滁州）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.3 浙江大东南股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.4 长沙美伊诚泰包装材料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况与业务结构分析
（3）企业销售渠道与网络分析
（4）企业发展优劣势分析

4.2.5 深圳市赛卓塑业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.6 厦门吉宏科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业一次性塑料食品包装容器业务布局与经营情况
（4）企业发展优劣势分析
4.2.7 北京人和怡隆包装制品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.8 安徽德琳环保发展（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.9 安徽颖美科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.10 上海艾录包装股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业一次性塑料食品包装容器业务分析
（5）企业发展优劣势分析

第5章：一次性塑料食品包装容器行业发展前景预测与投资建议
5.1 一次性塑料食品包装容器行业发展前景预测
5.1.1 行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论
（2）行业周期判断标准
（3）行业发展阶段判断
5.1.2 行业市场容量预测
5.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）市场竞争趋势预测
5.2 一次性塑料食品包装容器行业投资潜力分析
5.2.1 行业投资现状分析
（1）行业投资现状分析
（2）行业投资要点分析
5.2.2 行业进入壁垒分析
5.2.3 行业盈利模式分析
（1）盈利点分析
（2）盈利模式分析
5.2.4 行业投资风险预警
5.3 一次性塑料食品包装容器行业投资策略与建议
5.3.1 行业投资价值分析
5.3.2 行业投资机会分析
5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：一次性塑料食品包装容器的优点简析
图表2：一次性塑料食品包装容器的缺点简析

图表3：国家统计局对一次性塑料食品包装容器行业的定义与归类
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：中国一次性塑料食品包装容器相关标准汇总
图表6：中国一次性塑料食品包装容器行业相关政策分析
图表7：中国一次性塑料食品包装容器行业发展规划分析
图表8：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表11：2021年中国经济预测分析汇总（单位：%）
图表12：2021年疫情前中国居民最喜欢的就餐方式（单位：%）
图表13：2013-2021年中国塑料食品包装相关技术专利申请数量变化图（单位：项）
图表14：2013-2021年中国塑料食品包装相关技术专利公开数量变化图（单位：项）
图表15：截至2021年中国塑料食品包装相关技术专利申请人构成情况（单位：项）
图表16：截至2021年中国塑料食品包装相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表17：中国一次性塑料食品包装容器行业发展机遇与威胁分析
图表18：中国一次性塑料食品包装容器行业经济特性分析
图表19：2016-2021年中国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元）
图表20：2016-2021年中国一次性塑料食品包装容器行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）
图表21：中国塑料包装行业进出口产品及其编码汇总
图表22：2017-2021年中国塑料包装行业进出口整体情况（单位：亿美元）
图表23：2017-2021年中国塑料包装行业进口额及其变化情况（单位：亿美元，%）
图表24：2017-2021年中国塑料包装主要产品进口均价变化情况（单位：美元/kg）
图表25：2021年中国塑料包装行业进口产品结构（单位：亿美元，%）
图表26：2017-2021年中国塑料包装行业出口额及其变化情况（单位：亿美元，%）
图表27：2017-2021年中国塑料包装主要产品出口均价变化情况（单位：美元/kg）
图表28：2021年中国塑料包装行业出口产品结构（单位：亿美元，%）
图表29：中国塑料包装行业发展痛点分析
图表30：一次性塑料食品包装容器行业现有企业的竞争分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202407/463712.html