

# 2024-2030年中国“一带一路”建设市场深度评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国“一带一路”建设市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称。共建“一带一路”顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流，秉持开放的区域合作精神，致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济。共建“一带一路”旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动沿线各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。

2022年，我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资1410.5亿元人民币，较上年增长7.7%（折合209.7亿美元，增长3.3%），占同期总额的17.9%，与上年同期持平，主要投向新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南、巴基斯坦、阿拉伯联合酋长国、柬埔寨、塞尔维亚和孟加拉国等国家。对外承包工程方面，我国企业在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程项目合同5514份，新签合同额8718.4亿元人民币，增长0.8%（折合1296.2亿美元，下降3.3%），占同期我国对外承包工程新签合同额的51.2%；完成营业额5713.1亿元人民币，下降1.3%（折合849.4亿美元，下降5.3%），占同期总额的54.8%。

2023年1-2月，我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资275.3亿元人民币，同比增长37.1%（折合40.4亿美元，同比增长27.8%），占同期总额的20.2%，较上年同期上升0.2个百分点，主要投向新加坡、印度尼西亚、马来西亚、越南、阿拉伯联合酋长国、塞尔维亚、柬埔寨、哈萨克斯坦、泰国和埃及等国家。对外承包工程方面，我国企业在“一带一路”沿线国家新签承包工程合同额836.9亿元人民币，同比下降24.1%（折合122.8亿美元，同比下降29.3%），占同期我国对外承包工程新签合同额的49%；完成营业额698.6亿元人民币，同比增长7.6%（折合102.5亿美元，同比增长0.3%），占同期总额的56.2%。

根据“一带一路”走向，陆上依托国际大通道，以沿线中心城市为支撑，以重点经贸产业园区为合作平台，共同打造新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国 - 中亚 - 西亚、中国 - 中南半岛等国际经济合作走廊；海上以重点港口为节点，共同建设通畅安全高效的运输大通道。中巴、孟中印缅两个经济走廊与推进“一带一路”建设关联紧密，要进一步推动合作，取得更大进展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国“一带一路”建设市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了“一带一路”建设的内涵、布局及国内外影响；然后报告深入分析了中国实施“一带一路”建设的内生动力，并详细阐述了境内受益地区、境外受益地区及重点受益行业的发展；随后，报告对“一带一路”建设投资的资金来源、融资模式、投资风险及策略进行了细致透析；最后，报告全面解读了境

内投资准入政策及境外投资的相关法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发展与改革委员会、国家财政部、国家商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析模型，对相关指标进行科学的分析预测。您或贵单位若想对“一带一路”建设有个系统深入的了解、或者想投资“一带一路”相关产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 “一带一路”建设的意义及布局

### 1.1 “一带一路”建设的内涵及定位

#### 1.1.1 基本介绍

#### 1.1.2 内涵理解

#### 1.1.3 建设动因

#### 1.1.4 战略定位

#### 1.1.5 国际意义

### 1.2 “一带一路”建设历程

#### 1.2.1 发展历程

#### 1.2.2 建设成就

#### 1.2.3 发展展望

### 1.3 “一带一路”建设的核心内容

#### 1.3.1 共建原则

#### 1.3.2 框架思路

#### 1.3.3 合作重点

#### 1.3.4 合作机制

### 1.4 “一带一路”建设下中国区域布局

#### 1.4.1 西北、东北地区

#### 1.4.2 西南地区

#### 1.4.3 沿海和港澳台地区

#### 1.4.4 内陆地区

## 第二章 中国实施“一带一路”建设的内生动力分析

### 2.1 “一带一路”建设具有良好的发展效益

- 2.1.1 助力各国共同发展
- 2.1.2 助力实现减贫发展
- 2.1.3 助力多边协同发展
- 2.1.4 助力全球科技创新
- 2.1.5 维护世界安全发展
- 2.1.6 推动世界可持续发展
- 2.2 经济基础
  - 2.2.1 宏观经济增长
  - 2.2.2 工业运行情况
  - 2.2.3 固定资产投资
  - 2.2.4 财政收支规模
- 2.3 金融基础
  - 2.3.1 金融市场规模
  - 2.3.2 社会融资规模
  - 2.3.3 外汇储备规模
- 2.4 外贸格局
  - 2.4.1 进出口规模分析
  - 2.4.2 进出口商品结构
  - 2.4.3 进出口贸易主体
  - 2.4.4 进出口贸易市场
- 2.5 经济转型升级
  - 2.5.1 经济结构优化
  - 2.5.2 产业结构优化
  - 2.5.3 新产业快速增长
  - 2.5.4 经济转型趋势
- 2.6 技术支撑
  - 2.6.1 科学技术支出增长
  - 2.6.2 研究经费投入加大
  - 2.6.3 专利储备不断增强
  - 2.6.4 高端技术发展提速
  - 2.6.5 信息技术发展突破

### 第三章 “一带一路”沿线地区及国家发展状况分析

#### 3.1 “一带一路”合作国家和地区

#### 3.2 “一带一路”沿线国家的经济自由度分析

##### 3.2.1 沿线国家经济自由度得分

##### 3.2.2 沿线国家经济自由度特点

##### 3.2.3 主要国家经济自由度指数

#### 3.3 “一带一路”沿线国家的专利布局

##### 3.3.1 专利申请规模概况

##### 3.3.2 专利布局主要国家

##### 3.3.3 专利申请技术领域

##### 3.3.4 专利布局优势区域

##### 3.3.5 专利申请主要企业

#### 3.4 中国与“一带一路”沿线国家开展科技合作

##### 3.4.1 中埃科技合作

##### 3.4.2 中巴科技合作

##### 3.4.3 中葡科技合作

#### 3.5 “一带一路”沿线国家民生项目建设

##### 3.5.1 远程教育项目

##### 3.5.2 住房基建项目

##### 3.5.3 桥梁建设项目

#### 3.6 “一带一路”沿线国家投资风险监测

##### 3.6.1 俄罗斯及中亚地区

##### 3.6.2 东南亚地区

##### 3.6.3 中东欧地区

##### 3.6.4 西亚北非地区

#### 3.7 “一带一路”沿线国家经济问题及对策

##### 3.7.1 生态环境问题

##### 3.7.2 营商环境待改善

##### 3.7.3 投资便利化问题

##### 3.7.4 投资环境改善对策

### 第四章 中国在“一带一路”沿线地区投资情况分析

- 4.1 中国在“一带一路”沿线地区投资现状分析
  - 4.1.1 2020年投资分析
  - 4.1.2 2021年投资分析
  - 4.1.3 2022年投资分析
- 4.2 中国对“一带一路”沿线国家非金融类投资情况
  - 4.2.1 国家数量
  - 4.2.2 投资金额
  - 4.2.3 流向国家
- 4.3 中国在“一带一路”沿线地区对外承包工程情况
  - 4.3.1 国家数量
  - 4.3.2 合同数量
  - 4.3.3 新签合同额
  - 4.3.4 完成营业额
- 4.4 中国吸收“一带一路”沿线地区投资情况分析
  - 4.4.1 投资规模
  - 4.4.2 新设企业
- 4.5 中国省市在“一带一路”沿线地区投资情况
  - 4.5.1 投资形势
  - 4.5.2 投资思路
  - 4.5.3 投资现状
  - 4.5.4 投资问题与对策
- 4.6 中国企业在“一带一路”建设中的投资分析
  - 4.6.1 国有企业投资分析
  - 4.6.2 民营企业投资状况
  - 4.6.3 民营企业投资困境

## 第五章 中国与“一带一路”沿线国家的贸易分析

- 5.1 中国与“一带一路”沿线国家的贸易格局
  - 5.1.1 贸易总额分析
  - 5.1.2 贸易结构分析
  - 5.1.3 贸易区域分布
  - 5.1.4 贸易产品分析

- 5.1.5 贸易主体分析
- 5.2 中国与“一带一路”沿线区域的贸易情况
  - 5.2.1 越南贸易分析
  - 5.2.2 马来西亚贸易分析
  - 5.2.3 俄罗斯贸易分析
  - 5.2.4 泰国贸易分析
  - 5.2.5 印度贸易分析
  - 5.2.6 印度尼西亚贸易分析
- 5.3 各省市与“一带一路”沿线国家的贸易情况
  - 5.3.1 东北地区贸易分析
  - 5.3.2 华北地区贸易分析
  - 5.3.3 华东地区贸易分析
  - 5.3.4 华南地区贸易分析
  - 5.3.5 中部地区贸易分析
  - 5.3.6 西南地区贸易分析
  - 5.3.7 西北地区贸易分析

## 第六章 “丝绸之路经济带”投资潜力分析

- 6.1 “丝绸之路经济带”战略解读
  - 6.1.1 内涵界定
  - 6.1.2 战略特征
  - 6.1.3 辐射范围
  - 6.1.4 合作模式
- 6.2 丝绸之路经济带的投资机遇分析
  - 6.2.1 能源合作
  - 6.2.2 经济贸易
  - 6.2.3 互联互通
  - 6.2.4 区域合作
  - 6.2.5 金融合作
- 6.3 2021-2023年丝绸之路经济带建设分析
  - 6.3.1 丝路经济带“五通”建设情况
  - 6.3.2 中国 - 中亚丝路经济带建设

- 6.3.3 中巴经济走廊建设进展分析
- 6.3.4 新亚欧大陆桥经济走廊建设
- 6.3.5 中欧班列运营成效及趋势
- 6.4 发展丝绸之路经济带的挑战与建议
  - 6.4.1 发展面临的风险
  - 6.4.2 发展主要的措施
  - 6.4.3 未来趋势展望分析

## 第七章 “21世纪海上丝绸之路”投资潜力分析

- 7.1 海上丝绸之路的发展演变
  - 7.1.1 海上丝绸之路的开拓
  - 7.1.2 海上丝绸之路的发展与繁荣
  - 7.1.3 海上丝绸之路的衰落与转型
- 7.2 “21世纪海上丝绸之路”战略解读
  - 7.2.1 战略背景
  - 7.2.2 战略内涵
  - 7.2.3 辐射范围
  - 7.2.4 战略价值
- 7.3 21世纪海上丝绸之路建设进展
  - 7.3.1 新航线开通情况
  - 7.3.2 政府间合作进展
  - 7.3.3 国际交流不断深化
  - 7.3.4 海上丝路文物保护
  - 7.3.5 海上丝绸之路基金
  - 7.3.6 海上丝绸之路债券
- 7.4 发展21世纪海上丝绸之路的战略措施
  - 7.4.1 构建海洋命运共同体
  - 7.4.2 寻求发展战略契合点
  - 7.4.3 推动南海区域一体化
  - 7.4.4 加强与共建国的协作

## 第八章 “一带一路”沿线国家投资机会分析

## 8.1 “一带一路”境外国家投资机遇评估

### 8.1.1 评估依据

### 8.1.2 评估指标

### 8.1.3 重点国家

## 8.2 新加坡投资环境分析

### 8.2.1 投资吸引力

### 8.2.2 经济发展水平

### 8.2.3 贸易状况分析

### 8.2.4 投资规模状况

### 8.2.5 投资准入政策

### 8.2.6 投资机会分析

## 8.3 印度尼西亚投资环境分析

### 8.3.1 投资吸引力

### 8.3.2 经济发展水平

### 8.3.3 中印投资合作

### 8.3.4 投资准入政策

### 8.3.5 投资机会分析

## 8.4 越南投资环境分析

### 8.4.1 投资发展历程

### 8.4.2 投资吸引力

### 8.4.3 经济发展水平

### 8.4.4 投资状况分析

### 8.4.5 对越投资现状

### 8.4.6 投资机会分析

## 8.5 印度投资环境分析

### 8.5.1 投资吸引力

### 8.5.2 经济发展水平

### 8.5.3 产业发展特色

### 8.5.4 投资准入政策

### 8.5.5 中印经贸关系

### 8.5.6 投资机会分析

## 8.6 哈萨克斯坦投资环境分析

- 8.6.1 投资吸引力
- 8.6.2 经济发展水平
- 8.6.3 重点特色产业
- 8.6.4 外商投资情况
- 8.6.5 中哈贸易投资
- 8.6.6 投资准入政策
- 8.6.7 投资机会点分析
- 8.7 阿联酋投资环境分析
  - 8.7.1 投资吸引力
  - 8.7.2 经济发展水平
  - 8.7.3 投资规模状况
  - 8.7.4 投资准入政策
  - 8.7.5 投资机遇及风险
- 8.8 俄罗斯投资环境分析
  - 8.8.1 投资吸引力
  - 8.8.2 经济发展水平
  - 8.8.3 重点特色产业
  - 8.8.4 中俄贸易投资
  - 8.8.5 投资机会分析
  - 8.8.6 产业投资建议
- 8.9 非洲投资环境分析
  - 8.9.1 经济发展现状
  - 8.9.2 重点区域发展
  - 8.9.3 中非贸易投资
  - 8.9.4 投资建设规划
  - 8.9.5 中非合作愿景

## 第九章 “一带一路”建设产业投资机会分析

- 9.1 基建行业投资机会分析
  - 9.1.1 沿线国家基建需求庞大
  - 9.1.2 一带一路海外基建指数
  - 9.1.3 一带一路基建领域竞争

- 9.1.4 一带一路基建项目融资
- 9.1.5 基建与产能合作成投资主力
- 9.1.6 一带一路基建领域投资前景
- 9.2 港口行业投资机会分析
  - 9.2.1 中国港口经济运行特征
  - 9.2.2 中国港口行业发展状况
  - 9.2.3 港口行业投资特性分析
  - 9.2.4 一带一路港口投资动态
  - 9.2.5 一带一路港口发展策略
  - 9.2.6 港口业多元跨界经营策略
- 9.3 能源行业投资机会分析
  - 9.3.1 中国能源产业经济规模
  - 9.3.2 一带一路能源“碳中和”分析
  - 9.3.3 一带一路国际能源合作状况
  - 9.3.4 一带一路可再生能源投资机遇
  - 9.3.5 一带一路能源领域投资风险
  - 9.3.6 一带一路能源领域投资策略
- 9.4 钢铁行业投资机会分析
  - 9.4.1 中国钢铁产业经济规模
  - 9.4.2 一带一路与钢铁出口的耦合性
  - 9.4.3 一带一路钢铁贸易困境分析
  - 9.4.4 一带一路力推钢铁转型升级
  - 9.4.5 中国钢铁企业境外投资策略
- 9.5 物流行业投资机会分析
  - 9.5.1 中国物流行业经济规模
  - 9.5.2 我国物流行业景气度分析
  - 9.5.3 一带一路跨境物流发展状况
  - 9.5.4 一带一路跨境物流法制建设
  - 9.5.5 跨境物流市场热点投资领域
- 9.6 航空领域投资机会分析
  - 9.6.1 空中丝路建设
  - 9.6.2 通航情况分析

- 9.6.3 投资机会分析
- 9.6.4 投资发展策略
- 9.7 文化行业投资机会分析
  - 9.7.1 中国文化产业经济规模
  - 9.7.2 文化贸易总量规模分析
  - 9.7.3 文化产业政策环境不断优化
  - 9.7.4 一带一路拓展文化产业空间
  - 9.7.5 一带一路文化产业发展定位
  - 9.7.6 一带一路文化合作交流动态
  - 9.7.7 一带一路企业文化软联通策略
- 9.8 金融服务业投资机会分析
  - 9.8.1 一带一路建设的金融服务需求
  - 9.8.2 一带一路中金融领域投资机遇
  - 9.8.3 一带一路开发性国家金融支持
  - 9.8.4 一带一路国际金融合作策略
  - 9.8.5 一带一路金融服务业投资前景
- 9.9 科技领域投资机会分析
  - 9.9.1 科技领域投资机遇
  - 9.9.2 科技领域投资动态
  - 9.9.3 科技企业投资情况

## 第十章 “一带一路”建设境内区域投资机会分析

- 10.1 丝路核心区
  - 10.1.1 新疆
  - 10.1.2 福建
- 10.2 京津冀
  - 10.2.1 北京
  - 10.2.2 天津
  - 10.2.3 河北
- 10.3 长江经济带
  - 10.3.1 上海
  - 10.3.2 江苏

- 10.3.3 浙江
- 10.3.4 安徽
- 10.3.5 湖南
- 10.3.6 湖北
- 10.3.7 江西
- 10.3.8 重庆
- 10.3.9 四川
- 10.4 珠三角
- 10.5 东北
  - 10.5.1 黑龙江
  - 10.5.2 吉林
  - 10.5.3 辽宁

## 第十一章 “一带一路”建设投资的资金来源分析

- 11.1 世界传统多边金融机构——世界银行
  - 11.1.1 世界银行简介
  - 11.1.2 主要宗旨分析
  - 11.1.3 贷款支付规模
  - 11.1.4 投资领域分布
  - 11.1.5 债券发行状况
- 11.2 世界传统多边金融机构——亚洲开发银行
  - 11.2.1 机构基本介绍
  - 11.2.2 主要宗旨分析
  - 11.2.3 资金投向地区
  - 11.2.4 资金投向领域
- 11.3 新兴多边开发性金融机构——亚投行
  - 11.3.1 机构基本介绍
  - 11.3.2 主要成员分布
  - 11.3.3 组织结构分析
  - 11.3.4 机构发展实力
  - 11.3.5 机构投资分布
  - 11.3.6 机构发展展望

- 11.4 国内政策性金融机构——国开行
  - 11.4.1 机构基本情况
  - 11.4.2 机构治理架构
  - 11.4.3 经营管理布局
  - 11.4.4 经营成果分析
  - 11.4.5 战略重点分析
  - 11.4.6 助力“一带一路”
- 11.5 国内政策性金融机构——中国进出口银行
  - 11.5.1 机构基本介绍
  - 11.5.2 主要经营范围
  - 11.5.3 业务运营状况
  - 11.5.4 投资业务状况
  - 11.5.5 助力“一带一路”
- 11.6 商业性金融机构
  - 11.6.1 发展布局优势
  - 11.6.2 境外投资布局
  - 11.6.3 “一带一路”布局
  - 11.6.4 资金支持方式
  - 11.6.5 国际化发展对策
  - 11.6.6 典型发展案例
- 11.7 金砖国家新开发银行
  - 11.7.1 机构基本介绍
  - 11.7.2 运营制度创新
  - 11.7.3 机构投资情况
  - 11.7.4 机构发展动态
  - 11.7.5 未来投资布局
- 11.8 出口信用保险机构
  - 11.8.1 机构基本介绍
  - 11.8.2 主要产品服务
  - 11.8.3 “一带一路”建设
  - 11.8.4 项目布局动态
- 11.9 丝路基金

- 11.9.1 机构基本介绍
- 11.9.2 投资管理体系
- 11.9.3 主要宗旨分析
- 11.9.4 运作机制分析
- 11.9.5 项目投资规模
- 11.9.6 项目合作动态

## 第十二章 “一带一路”建设投资的融资模式分析

### 12.1 PPP模式

- 12.1.1 模式介绍
- 12.1.2 模式特征
- 12.1.3 发展阶段
- 12.1.4 项目规模
- 12.1.5 规范发展
- 12.1.6 应用状况
- 12.1.7 投资案例

### 12.2 BOT模式

- 12.2.1 模式介绍
- 12.2.2 模式特征
- 12.2.3 优劣势分析
- 12.2.4 运作机制
- 12.2.5 运作流程
- 12.2.6 投资案例

### 12.3 BOO模式

- 12.3.1 模式介绍
- 12.3.2 适用范围
- 12.3.3 运作机制
- 12.3.4 优劣势分析
- 12.3.5 投资案例

### 12.4 TOT模式

- 12.4.1 模式介绍
- 12.4.2 模式特征

- 12.4.3 运作机制
- 12.4.4 效益分析
- 12.4.5 投资案例

### 第十三章 “一带一路”建设投资风险预警及策略分析

- 13.1 境外市场投资风险
  - 13.1.1 政治风险
  - 13.1.2 经济风险
  - 13.1.3 法律风险
  - 13.1.4 资金融通风险
  - 13.1.5 知识产权风险
  - 13.1.6 信息交流不顺畅
  - 13.1.7 国际投资争端频发
  - 13.1.8 全球化进程受阻
  - 13.1.9 其他相关风险
- 13.2 “一带一路”建设投资策略
  - 13.2.1 注重前期调查
  - 13.2.2 灵活处理机制
  - 13.2.3 完善追偿机制
  - 13.2.4 培养专业人才
- 13.3 境外市场投资策略
  - 13.3.1 投资方面
  - 13.3.2 贸易方面
  - 13.3.3 承包工程方面
  - 13.3.4 劳务合作方面
  - 13.3.5 防范投资合作风险
  - 13.3.6 加强与国内发展对接
  - 13.3.7 其他应注意事项
- 13.4 境外贸易合作策略
  - 13.4.1 贸易互联互通基础设施建设
  - 13.4.2 健全贸易合作的机制与平台
  - 13.4.3 深化与沿线国家的产业合作

#### 13.4.4 优化贸易投资便利化环境

### 第十四章 “一带一路”建设投资相关政策法规解读

#### 14.1 企业（个人）境外投资相关政策分析

##### 14.1.1 “走出去”税收指引

##### 14.1.2 企业境外投资管理办法

##### 14.1.3 企业境外经营合规管理指引

##### 14.1.4 海外投资可持续发展政策

##### 14.1.5 对外投资合作绿色发展指引

#### 14.2 服务一带一路建设的相关政策解读

##### 14.2.1 一带一路税收征管合作机制

##### 14.2.2 中医药一带一路发展规划

##### 14.2.3 气象“一带一路”发展规划

##### 14.2.4 地区一带一路科技创新合作

##### 14.2.5 空中丝绸之路建设发展方案

##### 14.2.6 绿色丝绸之路相关利好政策

#### 14.3 支持“一带一路”建设政策建议

##### 14.3.1 加强政策性引导

##### 14.3.2 建立长效促进机制

##### 14.3.3 构建全方位服务体系

### 图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

- 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021年国债收益率曲线变化情况
- 图表 2020-2021年上交所股票量价走势
- 图表 2020-2021年深交所股票量价走势
- 图表 2017-2021年国家外汇储备
- 图表 2000-2021年中国进出口情况
- 图表 2020-2021年中国各月进出口情况
- 图表 2021年中国初级产品与工业制品进出口占比
- 图表 2014-2021年初级产品进出口情况
- 图表 2014-2021年工业制品进出口情况
- 图表 2021年初级产品十大进口产品品类
- 图表 2021年工业制品十大进口产品品类
- 图表 2021年部分进口商品量值
- 图表 2021年部分出口商品量值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414879.html>