

2024-2030年中国家居建材 市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家居建材市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家居建材市场深度评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：家居建材行业综述及数据来源说明

1.1 建材行业界定

1.1.1 建材的界定

1.1.2 建材的分类

1.2 家居建材行业界定

1.2.1 家居建材的界定

1.2.2 家居建材相似概念辨析

1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属

1.3 家居建材的分类

1.4 家居建材专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国家居建材行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国家居建材行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国家居建材行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国家居建材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

2.1.3 国家层面家居建材行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

2.1.4 31省市家居建材行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

2.1.5 国家重点规划/政策对家居建材行业发展的影响

2.1.6 政策环境对家居建材行业发展的影响总结

2.2 中国家居建材行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国家居建材行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国家居建材行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对家居建材行业发展的影响总结

2.4 中国家居建材行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国家居建材行业关键技术分析

2.4.2 中国家居建材行业新一代信息技术融合应用现状

2.4.3 中国家居建材行业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国家居建材行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

2.4.5 技术环境对家居建材行业发展的影响总结

第3章：全球家居建材行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球家居建材行业发展历程介绍

3.2 全球家居建材行业政法环境分析

3.3 全球家居建材行业发展现状分析

3.3.1 全球家居建材行业供需现状分析

3.3.2 全球家居建材行业低碳化转型分析

3.4 全球家居建材行业市场规模体量

3.5 全球家居建材行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球家居建材行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国家居建材市场分析

3.5.3 重点区域二：欧洲家居建材市场分析

3.6 全球家居建材行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球家居建材行业市场竞争格局

3.6.2 全球家居建材行业重点企业案例（可定制）

3.7 全球家居建材行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球家居建材行业发展趋势预判（疫情影响等）

3.7.2 全球家居建材行业市场前景预测（未来5年数据预测）

3.8 全球家居建材行业发展经验借鉴

第4章：中国家居建材行业市场运行状况及发展痛点分析

4.1 中国建材行业发展状况分析

4.2 中国家居建材行业发展历程

4.3 中国家居建材行业对外贸易状况

4.3.1 中国家居建材行业进出口统计说明

4.3.2 中国家居建材行业进出口贸易概况（过去5年数据）

4.3.3 中国家居建材行业进口贸易状况（过去5年数据）

4.3.4 中国家居建材行业出口贸易状况（过去5年数据）

4.3.5 中国家居建材行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.4 中国家居建材行业市场主体类型及入场方式

4.4.1 中国家居建材行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.4.2 中国家居建材行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.5 中国家居建材行业市场主体分析

4.5.1 中国家居建材行业企业数量

4.5.2 中国家居建材行业注册企业经营状态

4.5.3 中国家居建材行业企业注册资本分布

4.5.4 中国家居建材行业注册企业省市分布

4.5.5 中国家居建材行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

4.6 中国家居建材行业市场运行状况及景气指数走势

4.6.1 中国家居建材行业市场供给状况

4.6.2 中国家居建材行业市场的需求状况

4.6.3 中国家居建材行业供需平衡分析

4.6.4 中国家居建材行业景气指数走势

4.7 中国家居建材行业市场规模体量测算

4.8 中国家居建材行业市场发展痛点分析

第5章：中国家居建材行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国家居建材行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国家居建材行业竞争者入场进程

5.1.2 中国家居建材行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国家居建材行业竞争者战略布局状况

- 5.2 中国家居建材行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国家居建材行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国家居建材行业企业竞争格局分析
 - 5.2.3 中国家居建材行业国际市场竞争状况
- 5.3 中国家居建材行业市场集中度分析
- 5.4 中国家居建材行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国家居建材行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国家居建材行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国家居建材行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国家居建材行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国家居建材行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国家居建材行业竞争状态总结
- 5.5 中国家居建材行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国家居建材行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国家居建材行业兼并与重组状况

第6章：中国家居建材产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国家居建材产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国家居建材产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国家居建材产业链生态图谱
 - 6.1.3 中国家居建材产业链区域热力图
- 6.2 中国家居建材产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国家居建材行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国家居建材价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国家居建材行业价值链分析
- 6.3 中国家居建材行业原材料市场分析
 - 6.3.1 中国家居建材行业原材料类型
 - 6.3.2 中国家居建材行业原材料市场现状
 - 6.3.3 中国家居建材行业原材料需求趋势
- 6.4 中国家居建材行业生产加工设备市场分析
 - 6.4.1 中国家居建材行业生产加工设备类型
 - 6.4.2 中国家居建材行业生产加工设备市场现状

6.4.3 中国家居建材行业生产加工设备需求趋势

6.5 配套产业布局对家居建材行业发展的影响总结

第7章：中国家居建材行业细分产品市场发展状况

7.1 中国家居建材行业细分市场结构

7.2 中国家居建材市场分析：玻璃制品

7.2.1 玻璃制品市场概述

7.2.2 玻璃制品市场发展现状

7.2.3 玻璃制品发展趋势前景

7.3 中国家居建材市场分析：地板建材

7.3.1 地板建材市场概述

7.3.2 地板建材市场发展现状

7.3.3 地板建材发展趋势前景

7.4 中国家居建材市场分析：建筑陶瓷

7.4.1 建筑陶瓷市场概述

7.4.2 建筑陶瓷市场发展现状

7.4.3 建筑陶瓷发展趋势前景

7.5 中国家居建材市场分析：墙面建材

7.5.1 墙面建材市场概述

7.5.2 墙面建材市场发展现状

7.5.3 墙面建材发展趋势前景

7.6 中国家居建材市场分析：灯饰/灯具

7.6.1 灯饰/灯具市场概述

7.6.2 灯饰/灯具市场发展现状

7.6.3 灯饰/灯具发展趋势前景

7.7 中国家居建材市场分析：门窗

7.7.1 门窗市场概述

7.7.2 门窗市场发展现状

7.7.3 门窗发展趋势前景

7.8 中国家居建材市场分析：厨卫建材

7.8.1 厨卫建材市场概述

7.8.2 厨卫建材市场发展现状

7.8.3 厨卫建材发展趋势前景

7.9 中国家居建材行业细分市场战略地位分析

第8章：中国家居建材行业细分销售市场发展状况

8.1 中国家居建材行业应用场景及销售模式分析

8.1.1 中国家居建材行业应用场景分析

8.1.2 中国家居建材行业销售模式分析

8.2 中国家居建材行业市场营销策略分析

8.2.1 中国家居建材行业产品营销策略

8.2.2 中国家居建材行业营销渠道布局

8.3 中国家居建材行业销售渠道发展分析

8.3.1 中国家居建材行业销售渠道布局状况

8.3.2 家居建材电商销售渠道发展现状

8.3.3 家居建材大卖场销售渠道发展现状

8.3.4 家居建材商超百货销售渠道发展现状

8.3.5 家居建材专卖店销售渠道发展现状

8.4 中国家居建材行业消费行为特征总结

8.5 中国家居建材行业细分销售市场战略地位分析

第9章：中国家居建材行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国家居建材代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国家居建材代表性企业布局案例分析（可定制）

9.2.1 台湾玻璃工业股份有限公司（玻璃制品）

9.2.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司（玻璃制品）

9.2.3 帝欧家居股份有限公司（建筑陶瓷）

9.2.4 广东东鹏控股股份有限公司（建筑陶瓷）

9.2.5 欧派家居集团股份有限公司（家具定制）

9.2.6 大亚圣象家居股份有限公司（地面建材）

9.2.7 欧普照明股份有限公司（灯具）

9.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司（门窗）

9.2.9 厦门万里石股份有限公司（石材）

9.2.10 北京特普丽装饰装帧材料有限公司（墙材）

第10章：中国家居建材行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国家居建材行业SWOT分析

10.2 中国家居建材行业发展潜力评估

10.3 中国家居建材行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国家居建材行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国家居建材行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国家居建材行业进入与退出壁垒

11.1.1 家居建材行业进入壁垒分析

11.1.2 家居建材行业退出壁垒分析

11.2 中国家居建材行业投资风险预警

11.3 中国家居建材行业投资价值评估

11.4 中国家居建材行业投资机会分析

11.4.1 家居建材行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 家居建材行业细分领域投资机会

11.4.3 家居建材行业区域市场投资机会

11.4.4 家居建材产业空白点投资机会

11.5 中国家居建材行业投资策略与建议

11.6 中国家居建材行业可持续发展建议

图表目录

图表1：建材行业分类

图表2：家居建材相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属

图表4：家居建材专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国家居建材行业监管体系

图表9：中国家居建材行业主管部门

图表10：中国家居建材行业自律组织

图表11：中国家居建材标准体系建设
图表12：中国家居建材现行标准汇总
图表13：中国家居建材即将实施标准
图表14：中国家居建材重点标准解读
图表15：截至2022年中国家居建材行业发展政策汇总
图表16：截至2022年中国家居建材行业发展规划汇总
图表17：31省市家居建材行业政策规划汇总
图表18：31省市家居建材行业发展目标解读
图表19：国家“十四五”规划对家居建材行业的影响分析
图表20：政策环境对家居建材行业发展的影响总结
图表21：中国宏观经济发展现状
图表22：中国宏观经济发展展望
图表23：中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析
图表24：中国家居建材行业社会环境分析
图表25：社会环境对家居建材行业发展的影响总结
图表26：中国家居建材行业关键技术分析
图表27：中国家居建材新兴技术融合应用
图表28：中国家居建材行业科研投入状况
图表29：中国家居建材行业专利申请
图表30：中国家居建材行业专利公开

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462563.html>