

2024-2030年中国家居建材 行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家居建材行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家居建材行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：家居建材行业综述及数据来源说明 1.1 建材行业界定 1.1.1 建材的界定 1.1.2 建材的分类 1.2 家居建材行业界定 1.2.1 家居建材的界定 1.2.2 家居建材相似概念辨析 1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属 1.3 家居建材的分类 1.4 家居建材专业术语说明 1.5 本报告研究范围界定说明 1.6 本报告数据来源及统计标准说明 1.6.1 本报告权威数据来源 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国家居建材行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国家居建材行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国家居建材行业监管体系及机构介绍 （1）中国家居建材行业主管部门 （2）中国家居建材行业自律组织 2.1.2 中国家居建材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准） （1）中国家居建材标准体系建设 （2）中国家居建材现行标准汇总 （3）中国家居建材即将实施标准 （4）中国家居建材重点标准解读 2.1.3 国家层面家居建材行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） （1）国家层面家居建材行业政策汇总及解读 （2）国家层面家居建材行业规划汇总及解读 2.1.4 国家重点规划/政策对家居建材行业发展的影响 （1）国家“十四五”规划对家居建材行业发展的影响 （2）《产业结构调整目录》对家居建材行业发展的影响 （3）“碳达峰、碳中和”战略对家居建材行业发展的影响 （4）行业重点政策规划解读 2.1.5 中国家居建材行业31省市政策政策热力图 2.1.6 31省市家居建材行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） （1）31省市家居建材行业政策规划汇总 （2）31省市家居建材行业发展目标解读 2.1.7 中国家居建材行业31省市政策强度对比 2.1.8 政策环境对家居建材行业发展的影响总结 2.2 中国家居建材行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国家居建材行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国家居建材行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对家居建材行业发展的影响总结 2.4 中国家居建材行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国家居建材行业关键技术分析 2.4.2 中国家居建材行业新一代信息技术融合应用现状 2.4.3 中国家居建材行业科研投入状况（研发力度及强度） 2.4.4 中国家居建材行业科研创新成果（专利、科研成果转化等） （1）中国家居建材行业专利申请 （2）中国家居建材行业专利公开 （3）中国家居建材行业热门申请人 （4）中国家居建材行业热门技术 2.4.5 技术环境对家居建材行业发展的影响总结

第3章：全球家居建材行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球家居建材行业发展历程介绍 3.2 全球家居建

材行业政法环境分析 3.3 全球家居建材行业发展现状分析 3.3.1 全球家居建材行业企业数量规模 3.3.2 全球家居建材行业供需现状分析 3.3.3 全球家居建材行业低碳化转型分析 3.4 全球家居建材行业市场规模体量分析 3.5 全球家居建材行业区域发展格局及重点区域市场分析 3.5.1 全球家居建材行业区域发展格局 3.5.2 美国家居建材行业发展状况分析 (1) 美国家居建材行业发展概况 (2) 美国家居建材行业发展现状 (3) 美国家居建材行业发展趋势前景 3.5.3 欧洲家居建材行业发展状况分析 (1) 欧洲家居建材行业发展概况 (2) 欧洲家居建材行业发展现状 (3) 欧洲家居建材行业发展趋势前景 3.5.4 日本家居建材行业发展状况分析 (1) 日本家居建材行业发展概况 (2) 日本家居建材行业发展现状 (3) 日本家居建材行业发展趋势前景 3.6 全球家居建材行业市场竞争格局及并购重组状况 3.6.1 全球家居建材行业市场竞争格局 3.6.2 全球家居建材企业兼并重组状况 3.7 全球家居建材行业重点企业案例(可定制) 3.7.1 法国圣戈班集团(Saint-Gobain) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体运营状况及业务架构 (3) 企业家居建材业务布局状况(产品或服务详情介绍) (4) 企业家居建材业务销售网络布局 (5) 企业家居建材业务市场地位及在华布局 3.7.2 美国莫霍克工业公司(Mohawk) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体运营状况及业务架构 (3) 企业家居建材业务布局状况(产品或服务详情介绍) (4) 企业家居建材业务销售网络布局 (5) 企业家居建材业务市场地位及在华布局 3.7.3 AGC株式会社 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体运营状况及业务架构 (3) 企业家居建材业务布局状况(产品或服务详情介绍) (4) 企业家居建材业务销售网络布局 (5) 企业家居建材业务市场地位及在华布局 3.8 全球家居建材行业发展趋势预判及市场前景预测 3.8.1 全球家居建材行业发展趋势预判(疫情影响等) 3.8.2 全球家居建材行业市场前景预测(未来5年数据预测) 3.9 全球家居建材行业发展经验借鉴 第4章：中国家居建材行业对外贸易状况及对外贸易依存度 4.1 全球及中国家居建材行业发展差异分析 4.1.1 全球及中国家居建材行业发展对比 4.1.2 全球及中国家居建材行业发展差异总结 4.2 中国家居建材行业进出口贸易整体状况 4.3 中国家居建材行业进口贸易状况 4.3.1 中国家居建材行业进口贸易规模 4.3.2 中国家居建材行业进口价格水平 4.3.3 中国家居建材行业进口产品结构 4.4 中国家居建材行业出口贸易状况 4.4.1 中国家居建材行业出口贸易规模 4.4.2 中国家居建材行业出口价格水平 4.4.3 中国家居建材行业出口产品结构 4.5 中国家居建材行业对外贸易集中度 4.5.1 中国家居建材行业对外贸易集中度综述 4.5.2 中国家居建材行业进口集中度分析 4.5.3 中国家居建材行业出口集中度分析 4.6 中国家居建材行业对外贸易依存度 4.7 中国家居建材行业进出口贸易影响因素及发展趋势预判 4.7.1 中国家居建材行业进出口贸易影响因素 4.7.2 中国家居建材行业进出口贸易发展趋势预判 第5章：中国家居建材行业发展历程及特征总结 5.1 中国家居建材行业发展历程梳理 5.2 中国家居建材行业经济特性解析 5.2.1 中国家居建材行业技术特性解析 5.2.2 中国家居建材行业需求特性解析 5.2.3 中国

居建材行业竞争特性解析 5.2.4 中国家居建材行业盈利特性解析 5.2.5 中国家居建材行业增长特性解析 5.3 中国家居建材行业市场特性分析 5.3.1 中国家居建材行业周期性分析 5.3.2 中国家居建材行业区域性分析 5.3.3 中国家居建材行业季节性分析 第6章：中国家居建材行业市场供给状况及市场行情走势预判 6.1 中国家居建材行业市场供给能力分析 6.1.1 中国家居建材行业产能/产线/项目建设现状 6.1.2 中国家居建材行业产能/产线/项目建设规划 6.2 中国家居建材行业市场供给水平分析 6.2.1 中国家居建材行业生产规模 6.2.2 中国家居建材行业产能利用/设备设施使用情况 6.2.3 中国家居建材行业产品品类量 6.3 中国家居建材行业市场行情走势预判 6.3.1 中国家居建材行业市场价格走势 6.3.2 中国家居建材行业景气度走势 第7章：中国家居建材行业市场的需求状况及市场规模体量分析 7.1 中国家居建材行业市场渗透率分析 7.2 中国家居建材行业市场饱和度分析 7.3 中国家居建材行业市场的需求状况 7.3.1 中国家居建材行业需求规模 7.3.2 中国家居建材行业需求特征 7.4 中国家居建材行业市场销售状况 7.5 中国家居建材行业市场的需求状况 7.6 中国家居建材行业供需平衡分析 第8章：中国家居建材行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析 8.1 中国家居建材行业市场竞争布局状况 8.1.1 中国家居建材行业竞争者入场进程 8.1.2 中国家居建材行业竞争者区域分布热力图 8.1.3 中国家居建材行业竞争者战略布局状况 8.2 中国家居建材行业市场竞争格局分析 8.2.1 中国家居建材行业企业竞争集群分布 8.2.2 中国家居建材行业企业竞争格局分析 8.3 中国家居建材行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价 8.3.1 中国家居建材行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析 8.3.2 中国家居建材行业龙头企业竞争力雷达图 8.3.3 中国家居建材行业企业竞争力对比及评价 8.4 中国家居建材行业市场集中度分析 8.5 中国家居建材行业波特五力模型分析 8.5.1 中国家居建材行业供应商的议价能力 8.5.2 中国家居建材行业消费者的议价能力 8.5.3 中国家居建材行业新进入者威胁 8.5.4 中国家居建材行业替代品威胁 8.5.5 中国家居建材行业现有企业竞争 8.5.6 中国家居建材行业竞争状态总结 8.6 中国家居建材企业国际市场竞争参与状况 8.6.1 中国家居建材企业国际化经营动因 8.6.2 中国家居建材企业国际市场进入模式 8.6.3 中国家居建材企业国际化经营战略类型 8.6.4 中国家居建材企业国际市场竞争力评价 第9章：中国家居建材行业资本市场动态解析 9.1 中国家居建材行业投融资分析 9.1.1 中国家居建材行业投融资概述 9.1.2 中国家居建材行业投融资事件汇总 9.1.3 中国家居建材行业投融资规模 9.1.4 中国家居建材行业融资解析 9.1.5 中国家居建材行业投资解析 9.1.6 中国家居建材行业企业资本运作对比 9.1.7 中国家居建材行业投融资趋势预判 9.2 中国家居建材行业并购重组分析 9.2.1 中国家居建材行业兼并与重组事件汇总 9.2.2 中国家居建材行业兼并与重组类型及动因 9.2.3 中国家居建材行业兼并与重组解析 9.2.4 中国家居建材行业兼并与重组趋势预判 第10章：中国家居建材产业链全景梳理及配套产业发展分析 10.1 中国家居建材产业结构属性（产业链）分析 10.1.1 中国家居建材产业链结构梳理 10.1.2 中国家居建材产业链生态图谱 10.1.3 中国家居建材

产业链区域热力图 10.2 中国家居建材产业价值属性（价值链）分析 10.2.1 中国家居建材行业成本结构分析 10.2.2 中国家居建材价格传导机制分析 10.2.3 中国家居建材行业价值链分析 10.3 中国家居建材行业原材料市场分析 10.3.1 中国家居建材行业原材料类型 10.3.2 中国家居建材行业原材料市场现状（1）矿产资源（2）木材（3）五金材料（4）化纤织物（5）不锈钢材 10.3.3 中国家居建材行业原材料需求趋势 10.4 中国家居建材行业生产加工设备市场分析 10.4.1 中国家居建材行业生产加工设备类型 10.4.2 中国家居建材行业生产加工设备市场现状（1）企业数量规模（2）行业运行现状 10.4.3 中国家居建材行业生产加工设备需求趋势 10.5 配套产业布局对家居建材行业发展的影响总结 第11章：中国家居建材行业细分产品市场发展状况 11.1 中国家居建材行业细分市场结构 11.2 中国家居建材市场分析：玻璃制品 11.2.1 玻璃制品市场概述 11.2.2 玻璃制品市场供需现状（1）玻璃制品供给现状分析（2）玻璃制品需求现状分析（3）玻璃制品供需平衡分析（4）玻璃制品市场规模分析 11.2.3 玻璃制品市场竞争状况 11.2.4 玻璃制品发展趋势前景 11.3 中国家居建材市场分析：地板建材 11.3.1 地板建材市场概述 11.3.2 地板建材市场供需现状（1）地板建材供给现状分析（2）地板建材需求现状分析（3）地板建材供需平衡分析（4）地板建材市场规模分析 11.3.3 地板建材市场竞争状况 11.3.4 地板建材发展趋势前景 11.4 中国家居建材市场分析：建筑陶瓷 11.4.1 建筑陶瓷市场概述 11.4.2 建筑陶瓷市场供需现状（1）建筑陶瓷供给现状分析（2）建筑陶瓷需求现状分析（3）建筑陶瓷供需平衡分析（4）建筑陶瓷市场规模分析 11.4.3 建筑陶瓷市场竞争状况 11.4.4 建筑陶瓷发展趋势前景 11.5 中国家居建材市场分析：墙面建材 11.5.1 墙面建材市场概述 11.5.2 墙面建材市场发展现状（1）墙面建材供需现状分析（2）墙面建材竞争格局分析（3）墙面建材市场规模分析 11.5.3 墙面建材发展趋势前景 11.6 中国家居建材市场分析：灯饰/灯具 11.6.1 灯饰/灯具市场概述 11.6.2 灯饰/灯具市场发展现状（1）灯饰/灯具供需现状分析（2）灯饰/灯具竞争格局分析（3）灯饰/灯具市场规模分析 11.6.3 灯饰/灯具发展趋势前景 11.7 中国家居建材市场分析：门窗 11.7.1 门窗市场概述 11.7.2 门窗市场发展现状 11.7.3 门窗发展趋势前景 11.8 中国家居建材市场分析：厨卫建材 11.8.1 厨卫建材市场概述 11.8.2 厨卫建材市场发展现状 11.8.3 厨卫建材发展趋势前景 11.9 中国家居建材行业细分市场战略地位分析 第12章：中国家居建材行业细分销售市场发展状况 12.1 中国家居建材行业消费场景及销售模式分析 12.1.1 中国家居建材行业消费场景分析 12.1.2 中国家居建材行业销售模式分析（1）ToB端销售模式分析（2）ToC端销售模式分析 12.2 中国家居建材行业市场营销策略分析 12.2.1 中国家居建材行业产品营销策略 12.2.2 中国家居建材行业营销渠道布局 12.3 中国家居建材行业销售渠道发展分析 12.3.1 中国家居建材行业销售渠道布局状况（1）ToB端渠道布局状况（2）ToC端渠道布局状况 12.3.2 家居建材电商销售渠道发展现状 12.3.3 家居建材大卖场销售渠道发展现状 12.3.4 家居建材商超百货销售渠道发展现状 12.3.5 家

居建材专卖店销售渠道发展现状 12.4 中国家居建材行业消费行为特征总结 12.5 中国家居建材行业细分销售市场战略地位分析 第13章：中国家居建材产业区域布局状况及重点区域市场解读 13.1 中国家居建材产业资源31省市分布状况 13.2 中国家居建材行业注册企业数量31省市分布 13.3 中国家居建材行业31省市发展格局分析 13.4 中国家居建材产业集群发展及产业园区建设状况 13.4.1 中国家居建材产业集群发展现状 13.4.2 中国家居建材产业园区建设状况 13.5 中国家居建材行业31省市竞争力评价及战略地位分析 13.5.1 中国家居建材行业31省市竞争力评价 13.5.2 中国家居建材行业31省市战略地位分析 13.6 中国家居建材产业重点区域市场分析 13.6.1 北京市家居建材行业发展状况 (1) 家居建材行业区域发展环境(资源、政策、技术等) (2) 家居建材行业区域发展现状 (3) 家居建材行业区域市场竞争状况 (4) 家居建材行业区域发展趋势前景 13.6.2 上海市家居建材行业发展状况 (1) 家居建材行业区域发展环境(资源、政策、技术等) (2) 家居建材行业区域发展现状 (3) 家居建材行业区域市场竞争状况 (4) 家居建材行业区域发展趋势前景 13.6.3 广东省家居建材行业发展状况 (1) 家居建材行业区域发展环境(资源、政策、技术等) (2) 家居建材行业区域发展现状 (3) 家居建材行业区域市场竞争状况 (4) 家居建材行业区域发展趋势前景 第14章：中国家居建材行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪 14.1 中国家居建材行业商业模式分析 14.2 中国家居建材行业经营效益分析 14.2.1 中国家居建材行业营收状况 14.2.2 中国家居建材行业利润水平 14.2.3 中国家居建材行业成本管控 14.3 中国家居建材行业市场痛点分析 14.4 中国家居建材产业结构优化与转型升级发展路径 14.5 中国家居建材产业结构优化与转型升级布局动向追踪 14.5.1 中国家居建材产业结构优化布局动向追踪 14.5.2 中国家居建材产业智慧化改造布局动向追踪 14.5.3 中国家居建材产业低碳化/绿色转型布局动向追踪 第15章：中国家居建材行业代表性企业布局案例研究 15.1 中国家居建材代表性企业布局梳理及对比 15.2 中国家居建材代表性企业布局案例分析(可定制) 15.2.1 台湾玻璃工业股份有限公司(玻璃制品) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1) 企业家居建材业务销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况 (6) 企业家居建材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业务投资区域分布 3) 企业家居建材业务投资行业分布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向 (8) 企业家居建材业务发展优劣势分析 15.2.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司(玻璃制品) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业

整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品类型/型号/品牌
2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1) 企业家居建材业务
销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业务拓展创新状况
1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况 (6) 企业家居建
材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业务投资区域分布 3
) 企业家居建材业务投资行业分布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向 (8) 企业家居建
材业务发展优劣势分析 15.2.3 帝欧家居股份有限公司(建筑陶瓷) (1) 企业发展历程及基
本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况
1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企
业家居建材产品类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售
及应用领域 1) 企业家居建材业务销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5)
企业家居建材业务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务
产业链延伸状况 (6) 企业家居建材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2)
企业家居建材业务投资区域分布 3) 企业家居建材业务投资行业分布 (7) 企业家居建材业
务最新发展动向 (8) 企业家居建材业务发展优劣势分析 15.2.4 广东东鹏控股股份有限公
司(建筑陶瓷) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股
权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企
业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务
生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1) 企业家居建材业务销售/服务网点分布
2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务
研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况 (6) 企业家居建材业务投融资分析 1)
企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业务投资区域分布 3) 企业家居建材业务
投资行业分布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向 (8) 企业家居建材业务发展优劣势分
析 15.2.5 欧派家居集团股份有限公司(家具定制) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企
业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业
务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品
类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1)
企业家居建材业务销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业
务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况
(6) 企业家居建材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业
务投资区域分布 3) 企业家居建材业务投资行业分布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向
(8) 企业家居建材业务发展优劣势分析 15.2.6 大亚圣象家居股份有限公司(地面建材) (1

) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1) 企业家居建材业务销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况 (6) 企业家居建材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业务投资区域分布 3) 企业家居建材业务投资行业分布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向 (8) 企业家居建材业务发展优劣势分析

15.2.7 欧普照明股份有限公司(灯具) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1) 企业家居建材业务销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况 (6) 企业家居建材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业务投资区域分布 3) 企业家居建材业务投资行业分布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向 (8) 企业家居建材业务发展优劣势分析

15.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司(门窗) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1) 企业家居建材业务销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况 (6) 企业家居建材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业务投资区域分布 3) 企业家居建材业务投资行业分布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向 (8) 企业家居建材业务发展优劣势分析

15.2.9 厦门万里石股份有限公司(石材) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1) 企业家居建材业务销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况 (6) 企业家居建材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业务投资区域分布 3) 企业家居建材业务投资行业分

布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向 (8) 企业家居建材业务发展优劣势分析 15.2.10 北京特普丽装饰装帧材料有限公司(墙材) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业家居建材业务生产端布局状况 1) 企业家居建材产品类型/型号/品牌 2) 企业家居建材业务生产情况 (4) 企业家居建材业务销售及应用领域 1) 企业家居建材业务销售/服务网点分布 2) 企业家居建材业务销售情况 (5) 企业家居建材业务拓展创新状况 1) 企业家居建材业务研发创新状况 2) 企业家居建材业务产业链延伸状况 (6) 企业家居建材业务投融资分析 1) 企业家居建材业务融资历程分析 2) 企业家居建材业务投资区域分布 3) 企业家居建材业务投资行业分布 (7) 企业家居建材业务最新发展动向 (8) 企业家居建材业务发展优劣势分析 第16章：中国家居建材行业发展潜力评估及趋势前景预判 16.1 中国家居建材行业SWOT分析 16.2 中国家居建材行业发展潜力评估 16.3 中国家居建材行业市场前景预测(未来5年数据预测) 16.4 中国家居建材行业发展趋势预判 16.4.1 中国家居建材行业技术创新趋势预判 16.4.2 中国家居建材行业细分市场趋势预判 16.4.3 中国家居建材行业市场竞争趋势预判 16.4.4 中国家居建材行业市场供需趋势预判 第17章：中国家居建材行业投资价值评估及投资机会分析 17.1 中国家居建材行业市场进入与退出壁垒分析 17.1.1 家居建材行业人才壁垒 17.1.2 家居建材行业技术壁垒 17.1.3 家居建材行业资金壁垒 17.1.4 家居建材行业其他壁垒 17.2 中国家居建材行业投资风险预警及防范 17.2.1 家居建材行业政策风险及防范 17.2.2 家居建材行业技术风险及防范 17.2.3 家居建材行业宏观经济波动风险及防范 17.2.4 家居建材行业关联产业风险及防范 17.2.5 家居建材行业其他风险及防范 17.3 中国家居建材行业投资价值评估 17.4 中国家居建材行业投资机会分析 17.4.1 家居建材行业产业链薄弱环节投资机会 17.4.2 家居建材行业细分领域投资机会 17.4.3 家居建材行业区域市场投资机会 17.4.4 家居建材产业空白点投资机会 第18章：中国家居建材行业投资策略与可持续发展建议 18.1 中国家居建材行业投资策略与建议 18.1.1 中国家居建材行业现有企业投资策略与建议 18.1.2 中国家居建材行业新进入者投资策略与建议 18.1.3 中国家居建材行业投资机构投资策略与建议 18.2 中国家居建材行业可持续发展建议 18.2.1 从企业内部角度 18.2.2 从行业规范角度 18.2.3 从政府监管角度 图表目录 图表1：建材行业分类 图表2：家居建材相关概念辨析 图表3：《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属 图表4：家居建材专业术语说明 图表5：本报告研究范围界定 图表6：本报告权威数据资料来源汇总 图表7：本报告的主要研究方法 及统计标准说明 图表8：中国家居建材行业监管体系 图表9：中国家居建材行业主管部门 图表10：中国家居建材行业自律组织 图表11：中国家居建材标准体系建设 图表12：中国家居建材现行标准汇总 图表13：中国家居建材即将实施标准 图表14：中国家居建材重点标准解读 图表15：截至2022年中国家居建材行业发展政策汇总 图表16：截至2022年中国家居建

材行业发展规划汇总 图表17：国家“十四五”规划对家居建材行业的影响分析 图表18：中国家居建材行业31省市政策热力图 图表19：中国家居建材行业31省市家居建材行业政策规划汇总 图表20：中国家居建材行业31省市家居建材行业发展目标解读 图表21：中国家居建材行业31省市政策强度对比 图表22：政策环境对家居建材行业发展的影响总结 图表23：中国宏观经济发展现状 图表24：中国宏观经济发展展望 图表25：中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析 图表26：中国家居建材行业社会环境分析 图表27：社会环境对家居建材行业发展的影响总结 图表28：中国家居建材行业关键技术分析 图表29：中国家居建材行业新兴技术融合应用 图表30：中国家居建材行业科研投入状况 图表31：中国家居建材行业专利申请 图表32：中国家居建材行业专利公开 图表33：中国家居建材行业热门申请人 图表34：中国家居建材行业热门技术 图表35：技术环境对家居建材行业发展的影响总结 图表36：全球家居建材行业发展历程 图表37：全球家居建材行业政法环境概况 图表38：全球家居建材行业企业数量规模 图表39：全球家居建材行业供需现状 图表40：全球家居建材行业市场规规模体量分析 图表41：全球家居建材行业区域发展格局 图表42：美国家居建材行业发展概况 图表43：美国家居建材行业发展现状 图表44：美国家居建材行业发展趋势前景 图表45：欧洲家居建材行业发展概况 图表46：欧洲家居建材行业发展现状 图表47：欧洲家居建材行业发展趋势前景 图表48：日本家居建材行业发展概况 图表49：日本家居建材行业发展现状 图表50：日本家居建材行业发展趋势前景 图表51：全球家居建材行业市场竞争格局 图表52：全球家居建材企业兼并重组状况 图表53：法国圣戈班集团（Saint-Gobain）发展历程及基本信息 图表54：法国圣戈班集团（Saint-Gobain）整体运营状况及业务架构 图表55：法国圣戈班集团（Saint-Gobain）家居建材业务布局状况（产品或服务详情介绍） 图表56：法国圣戈班集团（Saint-Gobain）家居建材业务销售网络布局 图表57：法国圣戈班集团（Saint-Gobain）家居建材业务市场地位及在华布局 图表58：美国莫霍克工业公司（Mohawk）发展历程及基本信息 图表59：美国莫霍克工业公司（Mohawk）整体运营状况及业务架构 图表60：美国莫霍克工业公司（Mohawk）家居建材业务布局状况（产品或服务详情介绍） 图表61：美国莫霍克工业公司（Mohawk）家居建材业务销售网络布局 图表62：美国莫霍克工业公司（Mohawk）家居建材业务市场地位及在华布局 图表63：AGC株式会社发展历程及基本信息 图表64：AGC株式会社整体运营状况及业务架构 图表65：AGC株式会社家居建材业务布局状况（产品或服务详情介绍） 图表66：AGC株式会社家居建材业务销售网络布局 图表67：AGC株式会社家居建材业务市场地位及在华布局 图表68：全球家居建材行业发展趋势预判 图表69：2022-2027年全球家居建材行业市场前景预测 图表70：全球家居建材行业发展经验借鉴 图表71：国外及中国家居建材行业发展差异分析 图表72：中国家居建材行业进出口商品名称及HS编码 图表73：中国家居建材行业进出口贸易整体状况 图表74：中国家居

建材行业进口贸易规模 图表75：中国家居建材行业进口价格水平 图表76：中国家居建材行业进口产品结构 图表77：中国家居建材行业出口贸易规模 图表78：中国家居建材行业出口价格水平 图表79：中国家居建材行业出口产品结构 图表80：中国家居建材行业进口集中度分析 图表81：中国家居建材行业出口集中度分析 图表82：中国家居建材行业对外贸易依存度 图表83：中国家居建材行业进出口贸易影响因素 图表84：中国家居建材行业进出口贸易发展趋势预判 图表85：中国家居建材行业发展历程总结 图表86：中国家居建材行业技术特性解析 图表87：中国家居建材行业需求特性解析 图表88：中国家居建材行业竞争特性解析 图表89：中国家居建材行业盈利特性解析 图表90：中国家居建材行业增长特性解析 图表91：中国家居建材行业周期性分析 图表92：中国家居建材行业区域性分析 图表93：中国家居建材行业季节性分析 图表94：中国家居建材行业产能/产线/项目建设现状 图表95：中国家居建材行业生产规模 图表96：中国家居建材行业产能利用/设备设施使用情况 图表97：中国家居建材行业产品品类量 图表98：中国家居建材行业市场行情走势分析 图表99：中国家居建材行业市场渗透率分析 图表100：中国家居建材行业市场饱和度分析 图表101：中国家居建材行业用户/客户规模 图表102：中国家居建材行业用户/客户需求特征 图表103：中国家居建材行业市场规模 图表104：中国家居建材行业供需平衡分析 图表105：中国家居建材行业竞争者入场进程 图表106：中国家居建材行业竞争者区域分布热力图 图表107：中国家居建材行业竞争者发展战略布局状况 图表108：中国家居建材行业企业竞争集群状况 图表109：中国家居建材行业企业竞争格局分析 图表110：中国家居建材行业龙头企业成功关键因素分析 图表111：中国家居建材行业龙头企业竞争力雷达图 图表112：中国家居建材行业企业竞争力对比及评价 图表113：中国家居建材行业市场集中度分析 图表114：中国家居建材行业供应商的议价能力 图表115：中国家居建材行业消费者的议价能力 图表116：中国家居建材行业新进入者威胁 图表117：中国家居建材行业替代品威胁 图表118：中国家居建材行业现有企业竞争 图表119：中国家居建材行业竞争状态总结 图表120：中国企业国际化发展的动因

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456102.html>