

# 2024-2030年中国电子废弃物 处理市场评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国电子废弃物处理市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子废弃物处理市场评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 电子废弃物的相关概述 1.1 电子废弃物的内涵及特征 1.1.1 电子废弃物的内涵 1.1.2 电子废弃物的特征 1.1.3 电子废弃物的危害 1.2 电子废弃物的处理方式 1.2.1 化学处理 1.2.2 火法处理 1.2.3 机械处理 1.2.4 微生物处理 1.3 电子废弃物的处理效益分析 1.3.1 经济效益 1.3.2 市场效益 1.3.3 产品效益 1.3.4 生态效益 1.3.5 资源效益 第二章 国际电子废弃物处理行业分析 2.1 国际电子废弃物处理行业发展综况 2.1.1 各国固体废物资源化状况 2.1.2 中国电子垃圾产生量规模 2.1.3 中国电子垃圾的经济效益 2.1.4 中国电子垃圾回收处理状况 2.1.5 各国电子垃圾贵金属回收工艺 2.1.6 发展中国家电子垃圾总量巨大 2.1.7 国际电子垃圾监管存在漏洞 2.2 欧盟 2.2.1 电子垃圾回收处理政策 2.2.2 欧盟对电子垃圾的管理 2.2.3 欧盟给成员国定回收指标 2.3 亚洲 2.3.1 亚洲地区发展状况 2.3.2 韩国项目发展动态 2.3.3 台湾地区发展状况 2.3.4 香港地区发展动态 2.4 德国 2.4.1 电子垃圾回收处理政策 2.4.2 电子废弃物回收体系 2.4.3 电子废弃物产量规模 2.4.4 电子垃圾处理状况分析 2.4.5 产品回收处理动态分析 2.4.6 废旧电器回收处理方式 2.4.7 基金管理经验分析 2.5 美国 2.5.1 电子垃圾回收处理政策 2.5.2 电子垃圾产生规模分析 2.5.3 废弃电器电子回收体系 2.5.4 纽约电子垃圾处理状况 2.5.5 重点企业发展状况分析 2.5.6 基金管理经验分析 2.6 日本 2.6.1 电子垃圾回收处理政策 2.6.2 电子垃圾处理状况分析 2.6.3 家电循环利用规定出台 2.6.4 电子垃圾出口管制加强 2.6.5 基金管理经验分析 2.7 其他地区电子废弃物处理状况分析 2.7.1 荷兰 2.7.2 瑞士 2.7.3 法国 2.7.4 西班牙 2.7.5 加拿大 第三章 中国电子废弃物处理行业相关政策及标准分析 3.1 行业相关政策分析 3.1.1 电子垃圾处理的立法综况 3.1.2 再生资源回收建设规划 3.1.3 国家危险废物名录更新 3.1.4 政策积极推动行业发展 3.1.5 家电“以旧换新”补贴 3.2 行业相关标准分析 3.2.1 国家标准汇总 3.2.2 产品拆解标准 3.2.3 污染防治标准 3.3 行业相关管理制度分析 3.3.1 回收管理体系 3.3.2 有害物质管理 3.3.3 回收管理条例 3.4 行业基金补贴规定分析 3.4.1 基金补贴新规 3.4.2 基金补贴标准 3.4.3 基金补贴范围 3.4.4 基金补贴状况 3.4.5 基金体制逐步完善 第四章 中国电子废弃物处理行业分析 4.1 中国电子废弃物处理行业发展动因 4.1.1 电子产品更新换代加快 4.1.2 废弃电子产品种类增加 4.1.3 环保产业获得政策支持 4.1.4 固体废物处理行业发展稳定 4.2 中国电子废弃物处理行业运行综况 4.2.1 主要处理方

式 4.2.2 废弃物处理的必要性 4.2.3 废弃物处理的市场主体 4.2.4 电子废弃物处理行业现状 4.2.5 电子废弃物处理模式创新 4.2.6 国际交流与合作加强 4.3 中国电子废弃物处理市场规模分析 4.3.1 理论报废量 4.3.2 处理规模 4.3.3 进口规模 4.4 中国电子废弃物处理市场竞争分析 4.4.1 市场竞争格局 4.4.2 企业布局加快 4.4.3 竞争内容转变 4.5 电子废弃物处理市场存在的问题 4.5.1 产品处理面临的挑战 4.5.2 行业发展的问题分析 4.5.3 立法方面存在的不足 4.5.4 电子垃圾回收体系缺乏 4.6 电子废弃物处理市场的发展策略 4.6.1 国外主要发展对策 4.6.2 进一步完善立法 4.6.3 政府对行业的引导 4.6.4 行业发展方向分析 4.6.5 产品回收处理策略 4.7 电子废弃物处理行业污染治理案例——广东贵屿镇 4.7.1 电子废弃物处理行业状况 4.7.2 电子废弃物处理市场提速 4.7.3 电子垃圾处理产生的污染 4.7.4 电子废弃物污染治理状况 4.7.5 环境治理工作进一步推进 4.7.6 电子垃圾污染治理的成果

第五章 中国电子废弃物回收状况分析 5.1 中国电子废弃物回收综述 5.1.1 回收发展阶段 5.1.2 产品回收特点 5.1.3 回收储存方式 5.1.4 电子垃圾回收设计 5.2 中国电子废弃物回收市场分析 5.2.1 回收市场升温 5.2.2 回收规模分析 5.2.3 回收市场特点 5.2.4 回收模式创新 5.3 电子废弃物回收渠道分析 5.3.1 传统回收商回收渠道 5.3.2 销售商回收渠道 5.3.3 处理企业回收渠道 5.3.4 生产企业回收渠道 5.3.5 回收渠道的对比评价 5.3.6 构建多渠道回收体系 5.4 电子废弃物回收的问题及对策 5.4.1 电子垃圾回收困难 5.4.2 电子垃圾回收对策 5.4.3 回收管理政策建议 5.4.4 产品回收优化措施

第六章 电子废弃物拆解处理状况分析 6.1 电子废弃物拆解处理综述 6.1.1 绿色拆解率上升 6.1.2 拆解模块分析 6.1.3 拆解指南发布 6.1.4 拆解流程监管 6.2 中国电子废弃物拆解处理市场分析 6.2.1 拆解企业建设 6.2.2 拆解处理规模 6.2.3 拆解产物占比 6.2.4 电器拆解量增加 6.3 电子废弃物拆解市场并购特点 6.3.1 并购环境优化 6.3.2 中游并购增多 6.3.3 贯穿全产业链 6.4 废弃电子产品的金属拆解处理分析 6.4.1 废弃电子资源化处理内涵 6.4.2 废弃电子金属拆解回收价值 2012-2015年我国电器电子废弃物回收价值 6.4.3 废弃电子拆解提高贵金属供应量 6.4.4 废弃电子产品金属回收的促进政策 6.5 电子废弃物处理市场运行问题及对策 6.5.1 非法拆解现象依然存在 6.5.2 补贴基金发放周期较长 6.5.3 废弃电子拆解行业利润低 6.5.4 废弃电子拆解处理对策分析

第七章 中国电子废弃物处理细分领域分析 7.1 小型废弃电子产品处理行业分析 7.1.1 产品的分类与特点 7.1.2 国内外回收利用现状 7.1.3 回收利用存在的问题 7.1.4 精细拆解与资源化利用 7.2 废弃家电产品回收处理行业分析 7.2.1 废旧家电回收处理模式 7.2.2 政府扶持家电回收产业 7.2.3 废旧家电回收处理规模 7.2.4 废家电回收价格指数 7.2.5 废家电处理市场竞争动态 7.2.6 我国家电回收市场潜力大 7.2.7 废电视回收处理的技术规范 7.3 废弃电脑回收处理行业分析 7.3.1 废弃电脑回收市场分析 7.3.2 废弃电脑回收模式分析 7.3.3 电脑回收网络模型分析 7.3.4 废旧电脑拆解工

艺分析 7.3.5 电脑回收亟待产业化 7.3.6 废旧电脑回收处理对策 7.3.7 废旧电脑再利用的前景

第八章 废旧手机回收处理状况分析 8.1 废旧手机处理行业发展的驱动因素 8.1.1 循环经济前景向好 8.1.2 手机更新周期加快 8.1.3 废旧手机具有资源性价值 8.1.4 废旧手机产生量规模扩大 8.2 中国废旧手机回收处理综况 8.2.1 废旧手机的主要流向 8.2.2 废旧手机传统回收渠道 8.2.3 废旧手机回收利用现状 8.2.4 废旧手机回收处理规模 8.2.5 手机回收价格影响因素 8.2.6 智能手机回收设备面世 8.2.7 国外手机回收利用经验 8.3 废旧手机“互联网+回收”模式分析 8.3.1 “互联网+回收”模式分类 8.3.2 “互联网+回收”盈利模式 8.3.3 “互联网+回收”发展趋势 8.4 互联网废旧手机处理市场的竞争及合作 8.4.1 中欧推进互联网合作模式 8.4.2 电商企业布局手机回收 8.4.3 竞争延伸至二手手机市场 8.4.4 创业型公司的布局模式 8.5 废弃手机回收平台案例分析——爱回收平台 8.5.1 平台简介 8.5.2 回收模式 8.5.3 盈利模式 8.5.4 标准体系 8.6 废旧手机处理方案分析 8.6.1 方案设计原则 8.6.2 金属回收工艺 8.6.3 工艺流程分析 8.7 废旧手机回收处理存在的问题及建议 8.7.1 影响手机回收的因素 8.7.2 行业发展面临的挑战 8.7.3 行业发展的对策建议 8.7.4 完善手机回收处理体系

第九章 “互联网+”电子废弃物处理行业分析 9.1 行业发展背景分析 9.1.1 网络化推进 9.1.2 政策环境良好 9.1.3 行业融合加快 9.2 “互联网+”电子废弃物处理行业综况 9.2.1 企业加快“互联网+”布局 9.2.2 “互联网+回收”逐步流行 9.2.3 废弃电子网络回收的对策 9.2.4 废弃电子回收的微信应用 9.3 电子废弃物“互联网+回收”模式分析 9.3.1 模式基本介绍 9.3.2 C2B模式分析 9.3.3 模式实现途径 9.3.4 模式实施优势 9.4 电子废弃物网络处理系统分析 9.4.1 网络回收处理运作体系 9.4.2 系统主体构成分析 9.4.3 利益相关者层级划分 9.4.4 利益相关者的利益要求 9.4.5 系统协调发展的对策 9.5 电子废弃物网络回收平台分析 9.5.1 香蕉皮 9.5.2 易回购 9.5.3 乐收网 9.5.4 阿拉环保网

第十章 中国电子废弃物回收处理技术分析 10.1 电子废弃物回收处理技术概况 10.1.1 处理企业发展特点 10.1.2 产品处理技术不断提高 10.1.3 废液晶显示器处理技术 10.1.4 纤维素芯片降解技术 10.2 电子垃圾金属回收处理技术分析 10.2.1 金属铅处理技术 10.2.2 硒鼓资源回收技术 10.2.3 生物浸取技术 10.2.4 微生物处理技术 10.3 电子垃圾贵金属回收处理技术分析 10.3.1 贵金属回收处理技术 10.3.2 贵金属回收处理流程 10.3.3 贵金属的预处理技术 10.3.4 贵金属的后续处理技术 10.4 电子废弃物破碎和分选技术分析 10.4.1 破碎技术分析 10.4.2 分选技术分析 10.4.3 技术组合分析 10.4.4 技术实际应用 10.5 电子垃圾对环境的污染及治理技术分析 10.5.1 电子废物的污染成分 10.5.2 电子废物造成的污染 10.5.3 污染控制的基本要求 10.5.4 废弃电子环保拆解技术 10.5.5 污染防控的对策建议 10.5.6 污染防控的发展方向 10.6 电子垃圾废水处理技术分析

析 10.6.1 废水处理的必要性 10.6.2 废水处理工艺问题 10.6.3 废水处理新兴工艺 10.6.4  
废水处理创新技术 第十一章 中国电子废弃物处理行业地区发展动态 11.1 华北地区  
11.1.1 北京市 11.1.2 天津市 11.1.3 山西省 11.2 华东地区 11.2.1 上海市 11.2.2 山东省  
11.2.3 安徽省 11.2.4 江苏省 11.2.5 浙江省 11.3 华中地区 11.3.1 湖北省 11.3.2 湖南省  
11.3.3 江西省 11.4 西南地区 11.4.1 重庆市 11.4.2 四川省 11.4.3 云南省 11.4.4 贵州省  
11.5 其他地区 11.5.1 桂林市 11.5.2 甘肃省 第十二章 中国电子废弃物回收处理主体分  
析 12.1 科技巨头 12.1.1 微软公司 12.1.2 谷歌公司 12.1.3 苹果公司 12.2 BAT企业  
12.2.1 百度公司 12.2.2 阿里巴巴 12.3 电器巨头 12.3.1 国美电器 12.3.2 海尔集团 12.3.3  
格力公司 12.3.4 TCL集团 12.3.5 苏宁电器 12.3.6 老板电器 12.4 手机企业 12.4.1 华  
为公司 12.4.2 魅族科技 12.4.3 小米手机 12.5 其它主体 12.5.1 京东商城 12.5.2 无忧回  
收 12.5.3 中加环保公司 第十三章 中国电子废弃物处理行业重点企业分析 13.1 怡球金  
属资源再生(中国)股份有限公司 13.1.1 企业发展概况 13.1.2 企业财务状况 13.1.3 资源  
回收业务 13.1.4 竞争优势分析 13.1.5 企业资本动态 13.2 中国再生资源开发有限公司  
13.2.1 企业发展概况 13.2.2 企业经营模式 13.2.3 产品回收业务 13.2.4 财务状况分析  
13.2.5 竞争优势分析 13.3 华新绿源环保产业发展有限公司 13.3.1 企业发展概况 13.3.2  
公司业务模式 13.3.3 财务状况分析 13.3.4 产品回收业务 13.4 格林美股份有限公司 13.4.1  
企业发展概况 13.4.2 企业发展演进 13.4.3 财务状况分析 13.4.4 业务市场布局 13.4.5  
未来发展前景 13.5 东江环保股份有限公司 13.5.1 企业发展概况 13.5.2 财务状况分析  
13.5.3 核心技术分析 13.5.4 回收处理业务 13.5.5 核心竞争力分析 13.5.6 未来发展前景  
13.6 四川长虹格润再生资源有限责任公司 13.6.1 企业发展概况 13.6.2 回收领域覆盖  
13.6.3 网络回收平台 13.6.4 回收处理能力 13.6.5 资本动态分析 第十四章 中国电子废  
弃物处理行业投资动态及发展前景预测 14.1 中国电子废弃物处理市场投资动态分析 14.1.1  
回收宝获得天使投资 14.1.2 爱回收完成D轮融资 14.1.3 泰山投资公司回收项目 14.1.4  
高能环境签署投资合同 14.2 电子废弃物处理行业发展展望 14.2.1 中国电子垃圾规模预测  
14.2.2 国内电子垃圾处理前景 14.2.3 废电器回收处理市场可期 14.2.4 废弃电子报废量规  
模预测 14.3 中国电子废弃物处理行业发展趋势 14.3.1 产业链进一步延长 14.3.2 动态补贴  
机制建立 14.3.3 基金实施范围扩大 14.3.4 回收体系逐步完善 14.4 中国电子废弃物处理行  
业预测分析 14.4.1 中国电子废弃物处理行业的影响因素分析 14.4.2 电子废弃物拆解处理规  
模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417910.html>