

2024-2030年中国月子会所 产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国月子会所产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。中企顾问网发布的《2024-2030年中国月子会所产业发展现状与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了月子会所行业市场发展环境、月子会所整体运行态势等，接着分析了月子会所行业市场运行的现状，然后介绍了月子会所市场竞争格局。随后，报告对月子会所做了重点企业经营状况分析，最后分析了月子会所行业发展趋势与投资预测。您若想对月子会所产业有个系统的了解或者想投资月子会所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 月子会所行业相关界定 第一节 月子会所行业相关概述 一、生育服务产业链 二、盈利模式 三、月子会所功能 四、月子会所标准设施 第二节 月子会所行业相关简介 一、月子中心提供的服务 二、月子中心分类和收费标准 三、月子中心实例及运营模式 第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 第一节 美国月子中心的各种经营模式 一、价格低廉的民宿经营模式 二、公寓式月子中心 三、合住HOUSE月子中心 四、酒店经营模式 五、高端独栋别墅包栋模式 六、高端会所经营模式 七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay) 第二节 “美国月子中心”产业调研报告在沪发布 一、一个灰色行业的兴起 二、2022年中国大陆“赴美生子”情况 三、灰色地带的未来走向 第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析 第一节 中国人口出生率情况 一、中国人口出生率发展情况 二、中国的第四次生育高峰 三、2022年中国人口出生率 四、2022年国内生育高峰带旺婴童服装销售 第二节 中国人口增长及结构分析 一、人口总量及人口结构 二、中国人口发展取得的成就 三、中国人口发展面临的挑战 第三节 计划生育政策发展形势 一、中国计划生育政策发展回顾 二、计划生育政策对中国的贡献 三、计划生育政策成为新的议点 四、2022年全国人口和计划生育事业发展公报 五、2022年我国卫生和计划生育事业发展公报 第四节 中国居民收入及宏观发展情况 一、中国城镇居民收入增长情况 二、中国居民收入分配问题分析 三、2022年中国宏观经济运行分析 四、2022年宏观经济形势分析及展望 五、“十四五”我国经济增长潜力分析 第四章 中国月子会所行业发展分析 第一节 2022年中国月子会所行业发展分析 一、月子会所行业市场规模 二、被调整的产业 三、“中国式”生育 四、月子会所由高端走向平民化 第二节 中国月子会所行业发展动态 一、行业龙头聚首国标委 二、母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开 三、国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立 第三节 2018-2022年中国月子会所行业发展

存在的问题 一、我国月子会所行业发展混乱 二、2022年高端月子会所发展存在的问题 三、月子会所经营乱象分析 四、2022年月子会所灰色地带调查 第四节 中国月子会所行业发展对策 一、业界制定《产后母婴康复机构管理和 服务指南》治理行业乱象 三、行业监管仍显不足 四、明确划定准入门槛 第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析 第一节 上海 一、上海月子会所护理人员持证上岗成趋势 二、沪月子会所纳入监管 第二节 北京 一、北京高端月子会所日均消费超万元 二、月子会所管理专业委员会在京成立 第三节 青岛 一、2022年青岛月子会所收发展分析 二、青岛外资高端月子会所高价揽客 第四节 武汉 一、武汉“月子会所”悄然崛起 二、武汉月子会所行业乱象亟待规范 第五节 其他城市 一、2022年长沙月子会所发展分析 二、2022年西安月子会所发展分析 第六章 中国月子会所行业重点企业分析 第一节 上海月子会所企业分析 第二节 北京月子会所竞争企业分析 第三节 北京月来悦好国际月子会所 一、公司简介 二、服务项目 三、专业品质 第四节 北京爱婴月子中心 一、公司简介 二、情况概括 三、服务项目 第七章 月嫂市场发展分析 第一节 2022年一线城市月嫂市场供需分析 第二节 2022年应尽快建立月嫂行业管理制度 一、月嫂价格逐年持续攀升 二、政府应当发挥监管职责 三、出台行业标准迫在眉睫 第三节 2018-2022年部分城市月嫂行业发展分析 一、北京出台月嫂行业规范 二、青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌 三、甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场 四、合肥试点月嫂机构捆绑式管理 五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 第八章 催乳师发展分析 第一节 催乳师介绍 一、服务简介 二、概念定义 三、等级划分 四、申报过程 五、职业分析 六、性别争议 第二节 2022年催乳师行业发展分析 第三节 市场前景 第九章 2024-2030年中国月子会所行业发展前景及趋势分析 第一节 月子会所的现状 第二节 观念误区 第三节 未来展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446239.html>