

# 2024-2030年中国心智力培 训市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国心智力培训市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年被称作素质教育元年。国人消费能力和对教育重视程度提升，新中产家长越来越注重孩子的全身心及个性发展，等技术升级为教育行业赋能，庞大的市场吸引了各路资本涌入。据统计2018年全年中国素质教育发生投融资144起，实现融资额50.34亿元，在资本寒冬的裹挟下依旧保持升温。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国心智培训市场深度分析与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了心智培训行业市场发展环境、心智培训整体运行态势等，接着分析了心智培训行业市场运行的现状，然后介绍了心智培训市场竞争格局。随后，报告对心智培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了心智培训行业发展趋势与投资预测。您若想对心智培训产业有个系统的了解或者想投资心智培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2022年中国培训产业整体运行态势分析

#### 第一节2022年中国培训产业运行总况

##### 一、中国培训业现阶段发展综合分析

##### 二、中国教育培训行业规模日渐壮大

##### 三、国内培训市场需求持续走高

##### 四、我国培训业发展的趋向透析

##### 五、农村教育培训市场蕴藏商机

##### 六、国内培训机构的生存现状

##### 七、培训机构的主要形式及差异解析

#### 第二节2022年中国培训产业化分析

##### 一、培训产业化发展条件已经成熟

##### 二、培训产业化应具备的特征分析

##### 三、中国培训产业化发展路径

##### 四、培训产业化的实现对策探讨

### 第三节2022年中国培训行业存在的问题探讨

- 一、中国培训行业存在的主要弊病
- 二、中国培训行业存在的深层次隐忧
- 三、直面中国培训业的危机

### 第四节2022年中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训机构的突围之策
- 二、中国培训行业健康发展的策略
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

## 第二章2022年中国心智力培训行业的发展

### 第一节心智力培训市场的相关概述

- 一、心智力培训市场的形成条件
- 二、心智力培训市场的概念与本质
- 三、培训的分类形式

### 第二节2022年心智力培训行业总体发展情况

- 一、中国心智力培训市场的主要特点分析
- 二、中国教育心智力培训行业迎来网络时代
- 三、中国教育心智力培训市场进入发展拐点
- 四、中国心智力培训新市场现状分析

### 第三节中国心智力培训产业化发展分析

- 一、推动心智力培训产业化的客观因素
- 二、心智力培训产业化的特征
- 三、心智力培训产业化的制约因素
- 四、心智力培训产业化的突破路径
- 五、提高就业竞争力使心智力培训社会需求空间广阔

### 第四节中国技术环境对心智力培训行业的影响

- 一、网络技术将给心智力培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

## 第三章心智力影响因素分析

### 第一节构成因素分析

一、观察力

二、注意力

三、记忆力

四、思维力

五、想象力

## 第二节影响因素分析

一、饮食

二、遗传与环境

三、早期经验

四、学校教育

五、社会实践

六、主观努力

## 第三节心智力相关理论分析

一、心智量度

二、多元智能

三、成功智力

四、珀金斯的“真”智力

## 第四节开发心智力的措施分析

# 第四章2022年心智力培训细分市场分析

## 第一节2022年少儿心智力培训市场发展综述

一、少儿心智力培训市场的分类

二、中国少儿心智力培训市场的特点分析

三、我国少儿心智力市场呈高速发展态势

四、我国少儿心智力培训市场发展日益壮大

五、我国少儿心智力培训市场需求旺盛

## 第二节2022年少儿心智力培训市场的竞争概况

一、我国少儿心智力培训市场的竞争态势

二、中国少儿心智力培训市场的并购案例

三、中国少儿心智力培训市场竞争加剧

四、中小学心智力培训市场竞争形势分析

## 第三节少儿心智力培训市场的问题及对策

- 一、少儿心智力培训市场消费者满意度
- 二、少儿心智力培训机构的操作要点
- 三、少儿心智力培训人力资源的短板及应对策略
- 四、中国少儿心智力培训市场的问题及建议

#### 第四节成人心智力培训市场

- 一、成人心智力培训市场迅速扩容
- 二、成人心智力培训市场凸显四大特征
- 三、成人心智力培训消费市场状况

#### 第五节口才培训市场

- 一、口才培训市场特点
- 二、口才培训市场规模现状

2018年我国面试口才培训行业规模占整体规模的23.79%，少儿口才培训占整体市场的57.83%。

- 三、口才培训市场发展趋势

#### 第六节思维培训市场

- 一、思维培训市场特点
- 二、思维培训市场规模现状
- 三、思维培训市场发展趋势

### 第六章2022年心智力培训市场营销分析

#### 第一节现代营销理论在心智力培训行业的运用

- 一、心智力培训机构品牌竞争力的形成
- 二、体验营销与关系营销
- 三、定制营销与制度营销
- 四、事件营销、服务营销及网络营销

#### 第二节心智力培训市场差异化营销实践分析

#### 第三节心智力培训市场的营销挑战及对策研究

- 一、教育培训行业需要引入整合营销策略
- 二、4C理论在心智力培训行业的应用分析
- 三、成人心智力培训行业的营销挑战
- 四、成人心智力培训行业的营销思路探索
- 五、少儿心智力培训市场营销策略

## 第七章心智力培训市场竞争格局及集中度分析

### 第一节心智力培训行业国内竞争格局分析

- 一、国内心智力培训行业市场规模分析
- 二、国内心智力培训行业竞争格局分析
- 三、国内心智力培训行业竞争力分析

### 第二节2022年中国心智力培训市场的竞争状况

- 一、心智力培训行业的竞争模型分析
- 二、心智力培训产业的竞争特征分析
- 三、国内心智力培训市场竞争格局分析
- 四、我国心智力培训行业竞争现状
- 五、心智力培训业竞争格局发生转变
- 六、我国心智力培训市场竞争日趋激烈

### 第三节中等城市心智力培训市场的发展形势

- 一、中等城市心智力培训市场运行态势
- 二、中等城市心智力培训市场发展的制约瓶颈
- 三、中等城市心智力培训市场健康发展的路径

## 第八章中国心智力培训行业总体市场情况分析

### 第一节心智力培训行业需求地域分布结构

### 第二节心智力培训行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东地区
- 二、中南地区
- 三、华北地区
- 四、西部地区

### 第三节中国心智力培训市场概况分析

- 一、中国心智力培训机构老师招聘渠道
- 二、中国心智力培训机构教学课程体系情况介绍
- 三、中国心智力培训机构外教教学目标人群分析
- 四、中国心智力培训机构外教教学的消费心理

### 第四节2022年中国心智力培训市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第五节中国心智力培训的成本费用分析

一、成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第九章心智力培训机构企业分析

第一节精锐教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节优尔教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节深圳市鹏城宝贝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节美乐教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节智商数学 ( iqmath )



一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节天才密码

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节北京语慧天下文化艺术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节广东新励成教育科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节杭州口才前线教育科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节北京良辉福气教育咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章2024-2030年中国心智力培训行业规模现状及预测分析

第一节心智力培训行业现状分析

- 一、心智力培训行业现有市场规模（线上vs、线下）
- 二、心智力培训行业线下市场店面分布平均单店面积
- 三、心智力培训行业教学线下市场平均单店概况
  - 1、心智力培训行业线下市场平均单店外教数量
  - 2、心智力培训行业线下市场平均单店单小时收费
  - 3、心智力培训行业线下市场平均单店课消
  - 4、心智力培训行业线下市场平均单店利润率

## 第二节心智力培训行业未来发展预测分析

- 一、心智力培训行业发展规模分析
- 二、2024-2030年中国心智力培训行业发展趋势分析

## 第三节心智力培训行业供需预测分析

- 一、心智力培训行业供给预测分析
- 二、心智力培训行业需求预测分析

## 第四节心智力培训行业市场盈利预测分析

# 第十一章2024-2030年心智力培训行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节当前心智力培训行业存在的问题分析

## 第二节心智力培训行业未来发展预测分析

- 一、中国心智力培训发展方向分析
  - 1、办学主体多元化
  - 2、培训内容多样化
  - 3、培训方式多样化
  - 4、学员数量巨大培训动机多样化
- 二、中国心智力培训行业投资环境分析
  - 1、幼少儿市场精彩纷呈
  - 2、培训市场越分越细
  - 3、品牌力量日益彰显
  - 4、培训市场有待规范
- 三、中国心智力培训行业投资趋势分析
- 四、中国心智力培训行业投资方向
  - 1、风险投资领域分布
  - 2、风险投资区域分布

### 3、重点领域风险投资概况

### 4、中国在线教育风险投资变化

#### 图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2022年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表：2022年中国心智力培训行业规模

图表：2024-2030年中国心智力培训行业规模预测

图表：2022年心智力培训行业供需情况

图表：2024-2030年心智力培训行业供需预测

图表：心智力培训行业线下市场平均单店外教数量

图表：心智力培训行业线下市场平均单店单小时收费

图表：心智力培训行业线下市场平均单店课消

图表：心智力培训行业线下市场平均单店利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439822.html>