

2024-2030年中国假期培训 行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国假期培训行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国假期培训行业分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国培训产业整体运行态势分析 第一节 中国培训产业运行总况 一、中国培训业现阶段发展综合分析 二、中国教育培训行业规模日渐壮大 三、国内培训市场需求持续走高 四、我国培训业发展的趋向透析 五、农村教育培训市场蕴藏商机 六、国内培训机构的生存现状 七、培训机构的主要形式及差异解析 第二节 中国培训产业化分析 一、培训产业化发展条件已经成熟 二、培训产业化应具备的特征分析 三、中国培训产业化发展路径 四、培训产业化的实现对策探讨 第三节 中国培训行业存在的问题探讨 一、中国培训行业存在的主要弊病 二、中国培训行业存在的深层次隐忧 三、直面中国培训业的危机 四、解析培训行业的“三乱” 第四节 中国培训行业发展对策分析 一、中国培训机构的突围之策 二、中国培训行业健康发展的策略 三、加强中国培训业的发展措施 四、培训业应走向相互合作 第二章 中国假期培训班行业市场发展环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、财政收支状况（年度更新） 八、中国汇率调整（人民币升值） 九、存贷款基准利率调整情况 十、存款准备金率调整情况 十一、社会消费品零售总额 十二、对外贸易&进出口 第二节 中国假期培训班市场政策环境分析 一、假期培训班亟待规范管理 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水” 三、相关产业法律法规 第三节 中国假期培训班市场社会环境分析 一、中国人口规模及结构分析 二、中国现阶段人口学历状况 三、居民教育观念 四、中国就业形势 五、教育环境分析 六、文化环境分析 七、居民的各种消费观念和习惯 第三章 中国假期培训班行业市场运行态势剖析 第一节 中国假期培训班行业动态分析 一、假期将至培训又热 二、假期培训市场供求脱节 趣味培训待发掘 三、寒假培训种类多,个性化教育优势凸显 四、理性选择假期培训班消费仍需理性 第二节 中国假期培训班行业现状分析 一、假期成为学生的“第二学期” 二、培训质量良莠不齐暑期报班需要慎重 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退 第三节 中国假期培训业市场深度剖析 一、假期培训复合模式受追捧 二、假期培训应多注重市场需求 三、培训市场也有“假日经济” 四、假期培训班学习要根据学生个性特点选择 五、多样假期培训套餐透析 第四节 中国假期培训班警惕四种陷阱 一、玩价格游戏 二、名师“名”不符 三、兜售资

料 四、小班变大班成“注水肉” 第五节 中国假期培训班面临的机遇与挑战 一、暑假培训市场良莠不齐 二、假期培训市场供求脱节 趣味培训市场尚待发掘 第四章 中国假期培训市场运行走势分析 第一节 冬假期培训市场有点热 一、寒假班，出国培训项目大热 二、英语培训——学生以出国留学为目的 三、特长培训——大多只为培养兴趣 四、拓展培训——体验式教学引导学生思考 第二节 省城暑假培训市场火爆异常 一、文化补习班地位牢固 二、才艺培训班“挤破头” 三、家长最爱考级培训班 四、体育类培训渐成新宠 第三节 中国假期培训市场新动态分析 一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐 二、假期培训班争抢小学生 第四节 准大学生热捧短期技能培训 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训 二、准大学生暑期培训每年递增10% 第五章 中国假期热点培训班课程运行调研 第一节 文化课补习类——专业知识+心理健康 第二节 外语培训类——强化口语，贴近奥运 第三节 技能培训类——短期上手，资格证书 第四节 特长拓展类——兴趣+专业 第六章 假期教师培训设计方案探讨 第一节 假期校本教师培训定位探讨 第二节 假期校本教师培训深度剖析 一、培训主题 二、培训活动设计 三、教师的参与方式和参与程度 四、培训评价 第三节 假期校本教师培训关系处理 一、输入与输出 二、输出与提炼 三、培训收获与实践探索 第七章 中国假期培训市场特色营销透析 第一节 中国假期培训班现状分析 一、名师做“招牌” 承诺很“诱人” 二、淄博假期培训更看重“牌子” 第二节 中国假期培训特色营销解析 一、暑期培训升温 培训机构看重百度营销 二、雅思培训家长扮演重要角色 第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流 一、水平测试可免费参加 二、学生可自主选师上课 三、特色课程 1、特训班限额招生 2、单科班自主选课 3、网络班名师汇聚 4、封闭班敦促学习 第四节 “放假难题” 还应科学求解 第八章 中国假期培训市场全面调研 第一节 受访者基本情况分析 一、性别占比 二、年龄分布 三、社会身份 第二节 中国假期培训市场深度调查分析 一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析 二、让孩子参加假期培训的目的调查分析 三、让孩子接受假期培训的时间调查分析 四、让孩子接受假期培训费用支出情况分析 五、参加的假期培训课占比 六、受访者希望培训规模调查分析 第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析 第四节 受访者对假期培训需要改进意见分析 第五节 调研结论 一、学生渐成高端英语消费主体 二、两类学生高端英语消费 1、出国留学的学生人群是继商务人士之后高端英语vip服务的又一大消费群体 2、中学英语考试培训的高端服务愈演愈烈 3、vip服务开始进入普通家庭 第九章 中国假期培训班市场竞争格局透析 第一节 中国假期培训班行业竞争现状 一、暑期培训竞争激烈 二、高端英语培训市场争夺激烈 第二节 中国假期培训班重点区域市场竞争格局 一、北京雅思培训呈低龄化趋势 二、上海韩语培训走出“潜伏期” 三、广州培训市场竞争异常激烈 第三节 中国假期培训班行业竞争中存的问题 第四节 中国假

期培训班行业竞争趋势分析 第十章 中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 第一节 ef英孚教育 一、企业概况 二、ef英孚englishtown教学系统备受欢迎 三、ef英孚教育推出新互动式便捷课程 四、英孚教育:用salesforce解决业务扩张难题 五、ef英孚教育与剑桥大学esol联手引领行业标准化 第二节 新东方 一、企业概况 二、新东方首开数理化培训 三、新东方实现了快速增长 四、新东方报名处日均挤进2000人 第三节 北大青鸟 一、企业概况 二、北大青鸟以就业为培训导向 三、北大青鸟it业务增长迅速 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市计划融资1.5亿美元 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象 第四节 蓝点世纪 一、企业概况 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力 三、蓝点世纪培训的分期付款模式 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台 第五节 环球雅思 一、企业概况 二、环球雅思学校的特色课程 三、环球雅思获大额战略投资 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势 第六节 清华it 一、企业概况 二、清华it打造it人才供需产业链 三、解析清华it新课程体系 四、清华it实行“推荐就业终生制度” 五、清华it职业培训推动人才供需结构走向平衡 第十一章 中国假期培训行业发展趋势与前景展望 第一节 中国假期培训班行业发展前景分析 一、培训产业发展的前景展望 二、中国才艺培训市场前景分析 第二节 中国假期培训班行业发展趋势分析 一、培训业发展的十大走向 二、培训业的发展趋向咨询式培训 三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流 第三节 中国假期培训班行业市场预测分析 第四节 中国假期培训班市场盈利预测分析 第十二章 中国假期培训行业投资价值研究 第一节 中国假期培训班行业投资机会分析 一、培训产业投资热点分析 二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现 第二节 中国假期培训班行业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、市场运营机制风险 四、进退入风险 第三节 权威投资观点

略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：人口数量及其构成 图表：我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 图表：我国广播和电视综合人口覆盖率走势图 图表：中国城镇化率走势图 图表：我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图 图表：受访者性别占比 图表：受访者年龄分布 图表：受访者社会身份 图表：受访者了解有关培训信息的渠道调查分析 图表：让孩子参加暑期培训的目的调查分析 图表：让孩子接受暑期培训的时间调查分析 图表：让孩子接受暑期培训费用支出情况分析 图表：参加的暑期培训课占比 图表：受访者希望培训规模调查分析 图表：影响受访者选择培训班的因素调查分析 图表：受访者对暑期培训需要改进意见分析 图表：中国假期培训班行业市场预测分析 图表：中国假期培训班市场盈利预测分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424061.html>