

2024-2030年中国加气混凝土砌块行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国加气混凝土砌块行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国加气混凝土砌块行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国加气混凝土砌块行业发展综述 1.1 加气混凝土砌块行业概述 1.1.1 加气混凝土砌块的定义 1.1.2 加气混凝土砌块主要类型 1.1.3 加气混凝土砌块规格和要求 1.1.4 加气混凝土砌块性能特征分析 1.1.5 加气混凝土砌块行业特征分析 1.2 加气混凝土砌块行业政策环境分析 1.2.1 加气混凝土砌块行业相关标准汇总 1.2.2 国家层面加气混凝土砌块行业政策分析 （1）国家层面加气混凝土砌块行业政策汇总 （2）国家层面对加气混凝土砌块的发展规划 1.2.3 地方层面加气混凝土砌块行业政策分析 1.3 加气混凝土砌块行业其他环境分析 1.3.1 行业经济环境分析 （1）GDP增长 （2）固定资产增长 （3）工业增加值增长 1.3.2 行业社会环境分析 （1）节能减排 （2）居民收入 （3）城镇化水平 1.3.3 行业技术环境分析 （1）装备技术进展 （2）行业专利申请情况 1.4 加气混凝土砌块行业发展机遇与威胁分析 第2章：中国加气混凝土砌块行业发展状况分析 2.1 中国加气混凝土砌块行业发展概况分析 2.1.1 中国加气混凝土砌块行业发展历程分析 2.1.2 中国加气混凝土砌块行业状态描述总结 2.1.3 中国加气混凝土砌块行业发展特点分析 2.2 中国加气混凝土砌块行业供需情况分析 2.2.1 中国加气混凝土砌块行业供给情况分析 （1）生产企业数量 （2）产能统计 （3）产量统计 2.2.2 中国加气混凝土砌块行业需求情况分析 （1）加气混凝土砌块市场规模 （2）加气混凝土砌块需求结构 2.2.3 中国加气混凝土砌块行业盈利水平分析 2.2.4 中国加气混凝土砌块行业价格走势分析 2.2.5 加气混凝土砌块市场结构分析 （1）产品结构 （2）区域结构 2.3 中国加气混凝土砌块行业市场竞争分析 2.3.1 中国加气混凝土砌块行业竞争格局分析 （1）中国加气混凝土砌块行业整体竞争格局 （2）中国加气混凝土砌块行业企业竞争对比 2.3.2 中国加气混凝土砌块行业五力模型分析 （1）行业现有竞争者分析 （2）行业潜在进入者威胁 （3）行业替代品威胁分析 （4）行业供应商议价能力分析 （5）行业购买者议价能力分析 （6）行业竞争情况总结 2.4 加气混凝土砌块行业产业链分析 2.4.1 加气混凝土砌块行业产业链介绍 2.4.2 加气混凝土砌块行业上游分析 （1）原材料价格指数 （2）原材料产量变化 2.4.3 加气混凝土砌块行业下游分析 （1）房屋新开工面积变化 （2）房地产投资增速变化 （3）商品房销售面积变化 2.5 加气混凝土砌块市场应用案例分析 2.5.1 加气混凝土砌块在建筑节能的应用概况 2.5.2 加气混凝土砌块的应用案例情况 2.6 中国加气混凝土砌块行业存在的痛点及解决措施 2.6.1 加气混凝土砌块行业存在的痛点 2.6.2 加气混凝土砌块行业发展中存在突出问题解决措施 第3章：加气混凝土砌块行业细

分产品市场分析 3.1 砂加气混凝土砌块市场分析 3.1.1 砂加气混凝土砌块及特性介绍 3.1.2 砂加气混凝土砌块应用需求分析 3.1.3 砂加气混凝土砌块市场现状分析 3.1.4 砂加气混凝土砌块竞争格局分析 3.1.5 砂加气混凝土砌块价格走势分析 3.1.6 砂加气混凝土砌块市场前景预测 3.2 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场分析 3.2.1 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块及特性介绍 3.2.2 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块应用需求分析 3.2.3 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场现状分析 3.2.4 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块竞争格局分析 3.2.5 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块价格走势分析 3.2.6 废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块市场前景预测 3.3 复合自保温砌块市场分析 3.3.1 复合自保温砌块产品及特性介绍 3.3.2 复合自保温砌块应用需求分析 3.3.3 复合自保温砌块市场现状分析 3.3.4 复合自保温砌块竞争格局分析 3.3.5 复合自保温砌块价格走势分析 3.3.6 复合自保温砌块市场前景预测 第4章：重点区域加气混凝土砌块行业发展分析 4.1 加气混凝土砌块行业区域市场格局 4.2 山东省加气混凝土砌块行业发展分析 4.2.1 山东省加气混凝土砌块行业供给分析 4.2.2 山东省加气混凝土行业需求分析 4.2.3 山东省加气混凝土竞争格局分析 4.2.4 山东省加气混凝土行业市场前景分析 4.3 广东省加气混凝土砌块行业发展分析 4.3.1 广东省加气混凝土砌块行业供给分析 4.3.2 广东省加气混凝土行业需求分析 4.3.3 广东省加气混凝土竞争格局分析 4.3.4 广东省加气混凝土行业市场前景分析 4.4 浙江省加气混凝土砌块行业发展分析 4.4.1 浙江省加气混凝土砌块行业供给分析 4.4.2 浙江省加气混凝土行业需求分析 4.4.3 浙江省加气混凝土竞争格局分析 4.4.4 浙江省加气混凝土行业市场前景分析 4.5 江苏省加气混凝土砌块行业发展分析 4.5.1 江苏省加气混凝土砌块行业供给分析 4.5.2 江苏省加气混凝土行业需求分析 4.5.3 江苏省加气混凝土竞争格局分析 4.5.4 江苏省加气混凝土行业市场前景分析 4.6 上海市加气混凝土砌块行业发展分析 4.6.1 上海市加气混凝土砌块行业供给分析 4.6.2 上海市加气混凝土行业需求分析 4.6.3 上海市加气混凝土竞争格局分析 4.6.4 上海市加气混凝土行业市场前景分析 4.7 湖北省加气混凝土砌块行业发展分析 4.7.1 湖北省加气混凝土砌块行业供给分析 4.7.2 湖北省加气混凝土行业需求分析 4.7.3 湖北省加气混凝土竞争格局分析 4.7.4 湖北省加气混凝土行业市场前景分析 4.8 河南省加气混凝土砌块行业发展分析 4.8.1 河南省加气混凝土砌块行业供给分析 4.8.2 河南省加气混凝土行业需求分析 4.8.3 河南省加气混凝土竞争格局分析 4.8.4 河南省加气混凝土行业市场前景分析 4.9 江西省加气混凝土砌块行业发展分析 4.9.1 江西省加气混凝土砌块行业供给分析 4.9.2 江西省加气混凝土行业需求分析 4.9.3 江西省加气混凝土竞争格局分析 4.9.4 江西省加气混凝土行业市场前景分析 4.10 福建省加气混凝土砌块行业发展分析 4.10.1 福建省加气混凝土砌块行业供给分析 4.10.2 福建省加气混凝土行业需求分析 4.10.3 福建省加气混凝土竞争格局分析 4.10.4 福建省加气混凝土行业市场前景分析 第5章：中国加气混凝土砌块领先企业案例分析 5.1 加气混凝土砌块行业企业发展总况 5.2 国内加气混凝土砌块领先企业案例分析 5.2.1 南京旭建新型建材股份有限公司（1

)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业市场渠道与网络 (5)企业加气混凝土砌块业务分析 (6)企业发展优劣势分析 (7)企业最新发展动向分析

5.2.2 浙江丰众建筑材料科技股份有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业市场渠道与网络 (5)企业加气混凝土砌块业务分析 (6)企业发展优劣势分析

5.2.3 优博络客(浙江)控股有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业加气混凝土砌块业务分析 (5)企业发展优劣势分析 (6)企业最新发展动向分析

5.2.4 浙江开元新型墙体材料有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业加气混凝土砌块业务分析 (5)企业发展优劣势分析 (6)企业最新发展动向分析

5.2.5 天津天筑建材有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业市场渠道与网络 (5)企业加气混凝土砌块业务分析 (6)企业发展优劣势分析

5.2.6 常州市江山新型建筑材料有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业市场渠道与网络 (5)企业加气混凝土砌块业务分析 (6)企业发展优劣势分析

5.2.7 浙江杭加泽通建筑节能新材料有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业市场渠道与网络 (5)企业加气混凝土砌块业务分析 (6)企业发展优劣势分析 (7)企业最新发展动向分析

5.2.8 山东亚升新型建材有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业市场渠道与网络 (5)企业加气混凝土砌块业务分析 (6)企业发展优劣势分析

5.2.9 偃师市华泰综合利用建材有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业加气混凝土砌块业务分析 (5)企业发展优劣势分析 (6)企业最新发展动向分析

5.2.10 广州发展环保建材有限公司 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业产品结构分析 (4)企业市场渠道与网络 (5)企业加气混凝土砌块业务分析 (6)企业发展优劣势分析 (7)企业最新发展动向分析

第6章：加气混凝土砌块行业前景预测与投资建议

6.1 加气混凝土砌块行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展因素分析 (1)有利因素 (2)不利因素

6.1.2 行业发展趋势预测

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 加气混凝土砌块行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

6.2.3 行业经营模式分析 (1)采购模式 (2)生产模式 (3)销售模式

6.2.4 行业投资风险预警

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 加气混凝土砌块行业投资机会与热点分析

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析 (1)产业链投资机会分析 (2)重点区域投资机会分析 (3)细分市场投资机会分析

6.3.3 行业投资热点分析

6.4 加气混凝土砌块行业发展战略与规划分析

6.4.1 加气混凝土砌块行业发展战略研究分析 (1)战略综合规划 (2)技术开发战略 (3)区域战略规划 (4)产业战略规划 (5)营销品牌战略 (6)竞争战略规划

6.4.2 对我国加气混凝土砌块企业的战略思考

6.4.3 中国加气混凝土砌块行业发展建议分析 图表目录 图表1：加气混凝土砌块主要类型分析 图表2：加气混凝土砌块常用规格 图表3：加气混凝土砌块性能特征 图表4：加气混凝土砌块行业特征分析 图表5：截至2021年加气混凝土砌块行业标准汇总 图表6：截至2021年加气混凝土砌块行业相关政策 图表7：截至2021年加气混凝土砌块行业相关税收优惠政策 图表8：2021年加气混凝土砌块行业发展规划 图表9：截至2021年部分地区加气混凝土砌块行业发展规划 图表10：2013-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%） 图表11：2015-2021年全国固定资产投资（不含农户）（单位：亿元） 图表12：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表13：2017-2021年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%） 图表14：2012-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%） 图表15：2012-2021年中国城镇化率（单位：%） 图表16：2011-2021年中国加气混凝土砌块行业专利申请数量变化趋势（单位：项） 图表17：2011-2021年中国加气混凝土砌块行业专利公开数量变化趋势（单位：项） 图表18：中国加气混凝土砌块行业专利申请人TOP10（单位：项） 图表19：截至2021年末中国加气混凝土砌块行业专利类别分布（单位：项） 图表20：中国加气混凝土砌块行业发展机遇与威胁分析 图表21：中国加气混凝土砌块行业发展历程 图表22：中国加气混凝土砌块行业状态描述总结 图表23：中国加气混凝土砌块行业发展特点分析 图表24：2017-2021年中国加气混凝土砌块产能统计（单位：亿立方米） 图表25：2018-2021年中国加气混凝土砌块产量统计（单位：亿立方米） 图表26：2019-2021年中国加气混凝土砌块行业产值规模（单位：亿元） 图表27：2019-2021年中国加气混凝土砌块目标结构（单位：%） 图表28：2017-2021年中国加气混凝土砌块行业部分企业毛利情况（单位：%） 图表29：2019-2021年中国加气混凝土砌块行业价格走势（单位：元/立方米） 图表30：中国加气混凝土砌块行业热力图 图表31：中国加气混凝土砌块行业竞争层次分析 图表32：2021年中国加气混凝土砌块行业部分主要企业的产能情况（单位：万立方米） 图表33：蒸压加气混凝土三项国家标准均参编企业名单 图表34：中国加气混凝土砌块行业现有竞争者分析 图表35：中国加气混凝土砌块行业潜在进入者威胁分析 图表36：中国加气混凝土砌块行业替代品威胁分析 图表37：中国加气混凝土砌块行业供应商议价能力分析 图表38：中国加气混凝土砌块行业购买者议价能力分析 图表39：中国加气混凝土砌块行业五力分析结论 图表40：加气混凝土砌块行业产业链 图表41：2014-2021年水泥、石灰和石膏制造工业生产者出厂价格指数 图表42：2012-2021年中国水泥产量变化趋势（单位：亿吨，%） 图表43：2017-2021年全国用建设用砂石产量统计（单位：亿吨，%） 图表44：2011-2021年中国新开工房屋面积变化趋势（单位：亿平方米，%） 图表45：2010-2021年中国房地产开发投资规模及增速（单位：万亿元，%） 图表46：2010-2021年中国商品房销售面积变化趋势（单位：亿平方米，%） 图表47：中国加气混凝土砌块应用案例情况 图表48：中国加气混凝土砌块行业痛点分析 图表49：中

国加气混凝土砌块行业发展中存在突出问题解决措施 图表50：砂加气混凝土砌块主要特性
图表51：2018-2021年中国砂加气混凝土砌块行业规模以上企业产值（单位：亿元） 图表52
：2017-2021年中国砂加气混凝土砌块价格趋势（单位：元/立方米） 图表53：废渣（粉煤灰
）加气混凝土砌块主要特性 图表54：2019-2021年中国废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块行业规
模以上企业产值（单位：亿元） 图表55：2017-2021年中国废渣（粉煤灰）加气混凝土砌块价
格趋势（单位：元/立方米） 图表56：复合自保温砌块主要特性 图表57：2019-2021年中国复
合自保温砌块行业规模以上企业产值（单位：亿元） 图表58：中国加气混凝土砌块行业热力
图 图表59：山东省加气混凝土砌块行业供给情况 图表60：山东省加气混凝土砌块行业需求
情况 图表61：山东省加气混凝土砌块主要企业产能 图表62：2022-2027年山东省加气混凝土
砌块行业前景预测 图表63：广东省加气混凝土砌块行业供给情况 图表64：2015-2021年广东
省蒸压加气混凝土砌块产品历年抽查结果对比（单位：批次，%） 图表65：广东省加气混凝
土砌块行业需求情况 图表66：广东省加气混凝土砌块主要企业产能 图表67：2022-2027年广
东省加气混凝土砌块行业前景预测 图表68：浙江省加气混凝土砌块行业供给情况 图表69：
浙江省加气混凝土砌块行业需求情况 图表70：浙江省加气混凝土砌块主要企业产能 图表71
：2022-2027年浙江省加气混凝土砌块行业前景预测 图表72：江苏省加气混凝土砌块行业供给
情况 图表73：江苏省加气混凝土砌块行业需求情况 图表74：江苏省加气混凝土砌块主要企
业产能 图表75：江苏省墙材革新重点发展的产品及技术 图表76：2022-2027年江苏省加气混
凝土砌块行业前景预测 图表77：上海市加气混凝土砌块行业供给情况 图表78：上海市加气
混凝土砌块行业需求情况 图表79：上海市加气混凝土砌块主要企业产能 图表80：2022-2027
年上海市加气混凝土砌块行业前景预测 图表81：湖北省加气混凝土砌块行业供给情况 图
表82：湖北省加气混凝土砌块行业需求情况 图表83：湖北省加气混凝土砌块主要企业产能
图表84：2022-2027年湖北省加气混凝土砌块行业前景预测 图表85：河南省加气混凝土砌块行
业供给情况 图表86：河南省加气混凝土砌块行业需求情况 图表87：河南省加气混凝土砌块
主要企业产能 图表88：2022-2027年河南省加气混凝土砌块行业前景预测 图表89：江西省加
气混凝土砌块行业供给情况 图表90：江西省加气混凝土砌块行业需求情况 图表91：江西省
加气混凝土砌块主要企业产能 图表92：2022-2027年江西省加气混凝土砌块行业前景预测 图
表93：福建省加气混凝土砌块行业供给情况 图表94：福建省加气混凝土砌块行业需求情况
图表95：福建省加气混凝土砌块重点企业产能 图表96：福建省加气混凝土砌块主要企业产品
竞争情况 图表97：2022-2027年福建省加气混凝土砌块行业前景预测 图表98：我国加气混凝
土行业企业发展近况 图表99：南京旭建新型建材股份有限公司基本信息表 图表100
：2017-2021年南京旭建新型建材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表101
：2021年南京旭建新型建材股份有限公司产品结构（按营收）（单位：%） 图表102：2021年

南京旭建新型建材股份有限公司销售渠道（按营收）（单位：%） 图表103：2017-2021年南京旭建新型建材股份有限公司加气混凝土砌块业务营收情况（单位：万元，%） 图表104：南京旭建新型建材股份有限公司优劣势分析 图表105：浙江丰众建筑材料科技股份有限公司基本信息表 图表106：2017-2021年浙江丰众建筑材料科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表107：2021年浙江丰众建筑材料科技股份有限公司产品结构（按营收）（单位：%） 图表108：浙江丰众建筑材料科技股份有限公司销售网络 图表109：浙江丰众建筑材料科技股份有限公司优劣势分析 图表110：优博络客（浙江）控股有限公司基本信息表 图表111：优博络客（浙江）控股有限公司主要产品结构 图表112：优博络客（浙江）控股有限公司优劣势分析 图表113：浙江开元新型墙体材料有限公司基本信息表 图表114：浙江开元新型墙体材料有限公司产品特性分析 图表115：浙江开元新型墙体材料有限公司优劣势分析 图表116：天津天筑建材有限公司基本信息表 图表117：天津天筑建材有限公司优劣势分析 图表118：常州市江山新型建筑材料有限公司基本信息表 图表119：常州市江山新型建筑材料有限公司主要产品结构 图表120：常州市江山新型建筑材料有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456033.html>