

2024-2030年中国印刷业行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国印刷业行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个历史悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。

作为印刷行业的第一大分支，包装印刷广泛服务于国民经济和居民生活中的各个行业，如食品饮料、日化、电子通讯、烟草、医药、服装等领域，服务领域广泛，其发展与其下游服务领域的发展状况息息相关。在“十二五”期间，随着我国食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的快速发展，我国包装印刷行业得到了迅速发展。此外，由于包装印刷业投资规模相对较小，吸纳劳动力能力较强，对环境的破坏程度较低，从而受到诸多地方政府的青睐，政策性优惠与扶持推动了行业的快速发展。

除了包装印刷发展迅猛，绿色印刷也已经成为行业发展的重要主题之一。政策及市场要求印刷技术更加环保，包装耗材不断环保和节约，印刷品废弃后易于回收再利用、可自然降解，实现无污染、低污染包装。

目前，绿色印刷还处于起步阶段，未来发展空间巨大。例如，数字印刷是相对绿色环保的一种印刷方式，但截至目前，全球数码化的比例达到30%，而在中国，这个数字仅为3%。而随着市场对个性化和按需印刷的需求释放，数码化将在未来的3-4年呈现爆发式增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国印刷业行业分析与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了中国印刷业行业市场发展环境、印刷业整体运行态势等，接着分析了中国印刷业行业市场运行的现状，然后介绍了印刷业市场竞争格局。随后，报告对印刷业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷业行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷业产业有个系统的了解或者想投资中国印刷业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：印刷业发展背景分析

1.1 印刷业界定和分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业所处的生命周期

1.1.3 行业特性

(1) 行业周期性和季节性分析

(2) 行业区域性分析

1.2 印刷业产业链及下游需求分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业下游需求分析

(1) 出版业市场需求分析

(2) 广告业市场需求分析

(3) 包装业市场需求分析

1.3 印刷业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业标准

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国际经济展望

(3) 国内宏观经济走势分析

(4) 国内经济展望

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 技术实力领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

(4) 技术发展趋势

第2章：印刷业发展现状及前景预测

2.1 印刷业发展现状分析

2.1.1 印刷业发展总体概况

从市场布局上看，印刷行业企业呈现出明显的地域性特征，以广东为中心的珠三角、以上海和江浙为中心的长三角和以京津为中心的环渤海三大地区形成了三大产业带。上述三大区域亦是我国经济较具活力的区域，印刷出版、食品饮料、日化等行业较为发达。另外，闽

南地区、胶东半岛一带作为电子、轻工业的聚集地，亦聚集了较多的包装印刷企业。

从百强企业分布来看，珠三角、长三角、环渤海三大产业带聚集了70%的企业，这些企业的主营收入更是占到80%，区域发展不均衡可见一斑。

2.1.2 印刷业发展主要特点

2.1.3 印刷业所属行业规模及财务指标分析

- (1) 印刷业所属行业规模分析
- (2) 印刷业所属行业盈利能力分析
- (3) 印刷业所属行业运营能力分析
- (4) 印刷业所属行业偿债能力分析
- (5) 印刷业所属行业发展能力分析

2.2 印刷业所属行业经济指标分析

2.2.1 印刷业所属行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.3 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

2.3 印刷业所属行业供需平衡分析

2.3.1 全国印刷业供给情况分析

- (1) 全国印刷业总产值分析
- (2) 全国印刷业产成品分析

2.3.2 全国印刷业需求情况分析

- (1) 全国印刷业销售产值分析
- (2) 全国印刷业销售收入分析

2.3.3 全国印刷业产销率分析

2.4 印刷业所属行业进出口市场分析

2.4.1 2022年印刷业所属行业出口情况

(1) 所属行业出口总体情况

(2) 所属行业出口产品结构

2.4.2 2022年印刷业所属行业进口情况分析

(1) 所属行业进口总体情况

(2) 所属行业进口产品结构

2.4.3 印刷业进出口前景及建议

(1) 印刷业出口前景及建议

(2) 印刷业进口前景及建议

2.5 2024-2030年中国印刷业发展前景预测

2.5.1 印刷业发展的驱动因素分析

2.5.2 印刷业发展的障碍因素分析

2.5.3 印刷业发展趋势

2.5.4 2024-2030年印刷业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第3章：印刷业子所属行业发展状况分析

3.1 书、报刊印刷行业运营状况分析

3.1.1 书、报刊印刷行业规模分析

3.1.2 书、报刊印刷行业生产情况

3.1.3 书、报刊印刷行业需求情况

3.1.4 书、报刊印刷行业供求平衡情况

3.1.5 书、报刊印刷行业财务运营情况

3.1.6 书、报刊印刷行业运行特点及趋势分析

3.2 本册印制所属行业运营状况分析

3.2.1 本册印制行业规模分析

3.2.2 本册印制行业生产情况

3.2.3 本册印制行业需求情况

3.2.4 本册印制行业供求平衡情况

3.2.5 本册印制行业财务运营情况

- 3.2.6 本册印制行业运行特点及趋势分析
- 3.3 包装装潢及其他印刷所属行业运营状况分析
 - 3.3.1 包装装潢及其他印刷行业规模分析
 - 3.3.2 包装装潢及其他印刷行业生产情况
 - 3.3.3 包装装潢及其他印刷行业需求情况
 - 3.3.4 包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况
 - 3.3.5 包装装潢及其他印刷行业财务运营情况
 - 3.3.6 包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析

第4章：印刷业市场竞争力分析

- 4.1 印刷业竞争结构波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 消费者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析
 - 4.1.5 替代品风险分析
- 4.2 印刷业国际竞争格局分析
 - 4.2.1 国际印刷业市场发展状况
 - 4.2.2 国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析
 - 4.2.3 国际印刷业市场发展趋势分析
 - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析
 - (1) 美国当纳利集团
 - (2) 德国酷博集团
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 印刷业国内竞争格局分析
 - 4.3.1 国内印刷业市场规模分析
 - 4.3.2 国内印刷业竞争现状分析
 - 4.3.3 国内印刷业竞争格局及一线品牌分析

第5章：印刷业产业带发展状况分析

- 5.1 印刷产业带总体发展状况分析
 - 5.1.1 印刷产业带概况

- (1) 珠三角经济区简介
- (2) 长三角经济区简介
- (3) 环渤海经济区简介

5.1.2 印刷产业带成因分析

- (1) 企业自身发展的内推作用
- (2) 区域经济增长的拉动作用
- (3) 产业集群的凝聚作用
- (4) 政府产业政策的调控作用

第6章：印刷业营销模式及战略分析

6.1 印刷业营销模式分析

6.1.1 印刷业市场定位分析

- (1) 市场需求定位
- (2) 客户需求定位
- (3) 信息技术定位
- (4) 企业发展定位

6.1.2 印刷业营销策略分析

- (1) 情感营销
- (2) 网络营销
- (3) 借势营销
- (4) 激励营销
- (5) 双赢营销

6.1.3 印刷业品牌销售突破瓶颈手段

- (1) 培养储备人才，解决用工荒难题
- (2) 优化印刷流程，提高印刷效率
- (3) 加强技术创新，增强核心竞争力
- (4) 建设产业园，提升印刷产业能力

6.2 印刷业三大战略分析

6.2.1 “绿色印刷”战略分析

- (1) 绿色印刷的定义及兴起
- (2) 《实施绿色印刷战略合作协议》
- (3) 绿色印刷势在必行

- (4) 实施绿色印刷的工作安排
- (5) 实施绿色印刷的配套保障
- (6) 首批获得绿色认证印刷企业名单
- (7) 绿色印刷任重道远

6.2.2 “园区带动”印刷战略分析

- (1) 印刷园区建设
- (2) 国家绿色创意印刷示范园区

6.2.3 “项目带动”印刷战略分析

第7章：印刷业领先制造商生产经营分析

7.1 印刷业制造商经营绩效评价

7.1.1 印刷业上市企业经营绩效评价

- (1) 印刷业上市企业经营绩效评价指标体系
- (2) 企业经营绩效综合得分评价

7.1.2 印刷业非上市企业经营绩效评价

- (1) 印刷业非上市企业经营绩效评价指标体系
- (2) 企业经营绩效综合得分评价
- (3) 企业经营绩效各因子得分评价

7.2 印刷业领先制造商生产经营分析

7.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.2 广博集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.3 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.4 广东九州阳光传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.5 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.6 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第8章：印刷业投资分析及预测

8.1 印刷业投资特性分析（ ）

8.1.1 印刷业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 管理经验壁垒

(3) 客户资源壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 技术与人才壁垒

8.1.2 印刷业盈利模式分析

8.1.3 印刷业盈利因素分析

(1) 原材料价格

(2) 人民币汇率

(3) 人力资源成本

8.2 印刷业投资兼并与重组整合分析

- 8.2.1 印刷业投资兼并与重组整合概况
- 8.2.2 国外印刷企业投资兼并与重组整合
- 8.2.3 国内印刷企业投资兼并与重组整合
- 8.2.4 印刷业投资兼并与重组整合特征
- 8.3 印刷业投资机会与投资风险分析
- 8.3.1 印刷业投资机会分析
 - (1) 印刷企业投资热点
 - 1) 票据印刷企业开拓射频标识项目
 - 2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域
 - 3) 包装印刷企业成投资热点
 - 4) 出版物印刷企业走向国门
 - 5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市
 - (2) 印刷企业投资机会
 - 1) 高端商业票据
 - 2) 宽幅数字印刷业
 - 3) 个性化印刷
- 8.3.2 印刷业投资风险分析
- 8.4 印刷业投资建议
- 8.4.1 印刷业投资价值
- 8.4.2 印刷业可投资方向 ()
- 8.4.3 印刷业投资方式建议

图表目录：

图表1：印刷业子行业

图表2：印刷业上下游产业关系图

图表3：印刷行业产业价值链图

图表4：印刷业已制定的行业标准汇总

图表5：印刷业已制定的国家标准汇总

图表6：2024-2030年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表7：2024-2030年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434772.html>