

# 2024-2030年中国智能硬件 行业发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能硬件行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能硬件行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 产业驱动及特征分析 19 第一节 产业发展驱动因素 19 一、源自用户消费需求 19 二、源自行业发展需求 19 三、源自企业发展需求 19 第二节 智能硬件细分市场构成 20 一、产品定义 20 二、产品分类 20 第三节 产业链概述 21 一、产业链简析 22 二、产业链竞争现状 23 三、上游硬件发展分析 23 四、下游软件发展分析 27 第二章 智能硬件设备行业发展环境分析 29 第一节 宏观经济环境 29 一、中国经济运行特征 29 二、中国经济运行现状 30 三、中国经济发展趋势 37 第二节 政策环境 40 一、行业认证标准 40 二、行业标准草案 41 三、主要支持政策 41 四、区域产业政策 42 五、政策助力智能家居市场发展 43 六、我国对机器人产业扶持政策不断加码 46 七、政策扶持智能制造装备发展 47 第三节 技术环境 48 一、技术发展形势 48 二、新技术成果 49 三、技术专利现状 51 四、材料技术 55 五、天线技术 56 六、屏幕技术 56 七、传感器技术 58 八、数据传输技术 59 第三章 智能硬件市场现状、市场容量及发展趋势 62 第一节 细分市场现状 62 一、细分市场规模及增长率 62 二、细分市场竞争格局 65 第二节 细分市场容量 66 一、细分市场容量 66 二、细分市场变动发展分析 68 第三节 细分市场发展趋势 69 一、细分市场规模及增长率变化趋势 69 二、细分市场竞争格局及市场容量变化趋势 72 第四节 智能硬件供求分析 77 一、智能硬件供求现状 77 二、智能硬件产业投资特征分析 83 三、产业投资特征 83 第五节 商业模式分析 87 一、与保险公司合作 87 二、提供付费服务 87 三、为用户提供持续服务 88 第六节 智能硬件供需市场预测 88 一、可穿戴设备产品应用分析 88 二、市场销量预测 91 第四章 智能硬件设备细分市场发展分析 93 第一节 智能眼镜市场分析 93 一、产品和功能简介 93 二、典型产品评分 94 三、新品开发状况 95 四、未来前景展望 96 第二节 智能手表市场分析 96 一、产品和功能分析 96 二、市场SWOT分析 97 三、品牌结构分析 98 四、产品结构分析 100 五、主要产品比较 103 六、典型产品介绍 106 七、市场普及难点 109 第三节 智能手环市场分析 112 一、产品和功能分析 112 二、手环方案现状 113 三、品牌结构分析 113 四、产品结构分析 115 五、市场瓶颈分析 118 第四节 其他智能硬件设备市场分析 119 一、智能鞋 119 二、智能衣服 121 三、智能手套 122 四、智能“创可贴” 124 第五节 智能医疗保健设备市场发展现状 124 一、产品的作用 124 二、美国发展模式 127 三、中国市场现状 129 四、发展模式分析 131 五、市场竞争状况 137 六、市场面临挑战 138 七、需求环境分析 139 八、市场发展潜力 144 九、市场规模预测 145 第五章 机器人产业发

展分析 147 第一节 产业发展综合状况 147 一、产业的发展综述 147 二、产业发展模式 148 三、产业竞争状况 148 四、工业机器人销量及存量规模 149 第二节 北美机器人产业分析 156 一、市场销售规模 156 二、市场需求现状解析 158 第三节 欧盟机器人产业分析 159 一、重点厂商介绍 159 二、主要国家的发展 164 第四节 日本机器人产业分析 166 一、市场供需状况分析 166 二、细分行业的发展 171 三、行业发展展望 173 第五节 韩国机器人产业分析 174 一、生产规模分析 174 二、细分行业的发展 174 三、政策支持状况 177 四、行业发展规划 177 第六节 台湾机器人产业分析 178 一、产业发展规模 178 二、产业供应链分析 179 三、产业链主要厂商 179 第六章 智能硬件行业上下游产业链分析 180 第一节 上游传感器行业发展分析 180 一、传感器产业发展分析 180 二、中国传感器行业现状综述 181 三、MEMS传感器发展分析 185 第二节 芯片行业发展分析 186 一、芯片产业现状综述 186 二、芯片企业布局可穿戴市场 189 三、可穿戴设备芯片需求分析 189 四、可穿戴设备芯片产品技术创新 191 五、可穿戴设备芯片主流厂商对比分析 194 第三节 语音交互行业发展分析 198 一、行业发展地位 198 二、产业链分析 198 三、产业发展现状 201 四、行业竞争格局 206 五、技术发展简介 214 六、产品比较分析 218 七、人机交互行业的发展前景 220 第七章 中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析 225 第一节 服务平台发展综述 225 一、发展现状分析 225 二、主要平台介绍 225 三、未来发展方向 227 第二节 软件app发展分析 228 一、产业链地位 228 二、市场发展现状 230 三、市场竞争格局 231 四、典型应用分析 232 五、未来发展方向 233 第三节 平台竞争分析 234 一、市场竞争现状 234 二、既有者竞争力分析 235 三、新进入者分析 236 第八章 智能硬件下游行业需求特征与需求规模分析 238 第一节 可穿戴设备市场需求发展综述 238 一、市场需求现状 238 二、需求趋势分析 239 三、营销机会分析 240 四、用户粘度策略 241 五、市场发展策略 243 第二节 可穿戴设备消费者特征分析 246 一、消费者产品认知度 246 二、消费者产品认知途径 246 三、潜在消费者期望功能 247 四、潜在消费者关注因素 248 五、消费者购买力 248 六、消费者态度 249 第三节 可穿戴设备消费者认知度及使用情况 250 一、市场转化率 250 二、产品认知率 250 三、产品使用率 251 四、智能手表品牌占有率 252 五、智能手环品牌占有率 253 六、用户期待开发领域 253 第四节 可穿戴设备消费者需求特征分析 254 一、产品购买情况 254 二、价格接受范围 255 三、消费购买因素 256 四、功能需求情况 257 五、用户偏好特征 258 六、产品宣传渠道 259 第九章 智能硬件产品价格调查分析 261 第一节 我国智能手表市场现状 261 一、智能手表品牌及价格调查 261 二、智能手表价格调查 264 三、价格走势整体特征分析 265 第二节 智能手机市场价格分析 267 一、市场价格 267 二、价格竞争 267 三、市场价格走势 268 四、3G手机价格需求 270 五、4G手机价格结构 270 第三节 影响价格走势的主要因素分析 272 一、政策因素分析 272 二、市场因素分析 273 三、技术因素分析 273 四、竞争因素分析 273 第十章 中国智能硬件分类竞争优

势分析 274 第一节 智能家居市场竞争分析 274 一、中国智能家居市场竞争总体概况 274 二、中国智能家居市场竞争现状 276 三、我国智能家居市场竞争的合作模式 277 四、中国智能家居经销商与厂商的竞争 279 第二节 中国智能手机市场竞争状况 280 一、市场竞争状况综述 280 二、价格竞争 281 三、品牌竞争 281 四、知识产权竞争 282 第三节 机器人制造商格局分析 282 一、国外厂商占据较大市场份额 282 二、国内中小企业层出不穷 283 三、国内龙头企业时有突破 283 第四节 其他智能穿戴设备竞争 284 一、智能眼镜 284 二、智能手表 285 三、智能手环 288 四、智能医疗设备 289 第五节 行业分布情况 290 一、市场分布情况 290 二、企业分布情况 291 三、企业竞争组群划分 292 四、区域分布情况 295 第十一章 中国智能家居区域市场发展分析 300 第一节 华东地区 300 一、华东地区智能家居发展分析 300 二、上海智能家居发展状况 302 三、浙江智能家居市场发展概况 304 四、江苏智能家居市场的发展 306 第二节 华南地区 306 一、华南地区智能家居市场发展综析 306 二、广州智能家居发展状况 309 三、深圳智能家居发展分析 310 第三节 华北地区 312 一、华北地区智能家居发展分析 312 二、北京智能家居发展的总体概况 313 三、天津智能家居市场发展状况 315 四、石家庄智能家居市场发展解析 316 第十二章 中国智能硬件细分市场规模及趋势分析 320 第一节 智能穿戴设备 320 一、发展现状及趋势分析 320 二、细分市场规模 321 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 322 第二节 智能家居 323 一、发展现状及趋势分析 323 二、细分市场规模 325 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 327 第三节 机器人 330 一、发展现状及趋势分析 330 二、市场规模 331 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 332 第十三章 智能硬件行业主要企业发展分析 335 第一节 谷歌 335 一、企业发展概况 335 二、企业经营状况 335 三、企业优势分析 344 四、打造服务平台 345 五、未来前景展望 345 第二节 苹果 346 一、企业发展概况 346 二、企业经营状况 346 三、主要产品分析 354 四、未来前景展望 355 第三节 百度 355 一、企业发展概况 355 二、企业经营状况 356 三、主要产品分析 364 四、推出最新产品 364 五、未来前景展望 365 第四节 奇虎 366 一、企业发展概况 366 二、企业经营分析 367 三、主要产品分析 373 四、未来前景展望 374 第五节 其他企业 374 一、JAWBONE 374 二、NIKE 375 三、Microsoft 376 四、三星 376 五、华为 377 第十四章 中国智能硬件发展预测 378 第一节 中国智能硬件发展存在问题分析 378 一、中国智能硬件市场存在问题分析 378 二、中国智能硬件市场面临挑战分析 378 第二节 中国智能硬件发展预测 379 一、技术发展趋势分析 379 二、市场需求预测 380 三、中国智能硬件市场趋势预测 381 四、产业化发展趋势 382 五、2016市场发展趋势 382 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434845.html>