

2024-2030年中国玉米深加工行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国玉米深加工行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国玉米深加工行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 研究概述 11 第一节 研究目的 11 第二节 研究范围 11 第二章 国内外玉米深加工行业概况 12 第一节 玉米深加工行业简介 12 一、玉米深加工行业的界定及分类 12 玉米深加工产业是指以玉米初加工产品为原料或直接以玉米为原料，利用生物酶制剂催化转化技术、微生物发酵技术等现代生物工程技术并辅以物理、化学方法，进一步进行加工转化的工业。玉米深加工产品主要有四类：一是发酵制品，包括氨基酸（味精、饲料用赖氨酸、苯丙氨酸、苏氨酸、精氨酸）、强力鲜味剂（肌苷酸、鸟苷酸）、有机酸（柠檬酸、乳酸、衣康酸等）、酶制剂、酵母（食用、饲用）、功能食品等；二是淀粉糖，包括葡萄糖（浆）、麦芽糖（浆）、糊精、饴糖、高果葡糖浆、啤酒用糖浆、功能性低聚糖（低聚果糖、低聚木糖、低聚异麦芽糖）；三是多元醇，包括山梨糖醇、木糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇、低聚异麦芽糖醇、乙二醇、环氧乙烷、丙二醇等；四是酒精类产品，包括食用酒精、工业酒精、燃料乙醇等。二、玉米深加工行业的特征 12 三、玉米深加工行业产业链分析 13 第二节 中国玉米深加工行业发展现状分析 13 一、中国玉米深加工行业技术现状调研 13 二、中国玉米深加工行业生产现状调研 14 三、中国玉米深加工行业存在问题分析 14 四、中国玉米深加工行业面临的形势分析 14 第三节 国际玉米深加工行业发展情况分析 15 一、国际玉米深加工行业发展历程 15 二、国际玉米深加工行业发展面临的问题 15 三、主要国家玉米深加工行业发展的借鉴 15 第三章 近年来国内外玉米深加工业上游产业发展现状及趋势预测分析 20 第一节 中国玉米深加工业上游产业发展现状及趋势预测分析 20 一、中国玉米种植业发展现状及趋势预测分析 20 二、中国玉米运输业发展现状及趋势预测分析 23 第二节 世界主要国家玉米生产及消费情况分析 27 一、世界玉米历年来供需平衡情况分析 27 二、世界主要国家玉米产销情况分析 28 第四章 国内外玉米深加工业下游产业发展现状及趋势预测分析 30 第一节 中国玉米深加工业下游产业需求情况分析 30 一、食品加工业发展现状及趋势预测分析 30 二、饲料工业发展现状及趋势预测分析 33 第二节 世界主要国家玉米深加工下游产业需求情况分析 37 第五章 中国玉米深加工业产品进出口现状及展望 38 第一节 玉米深加工产品历史进出口总量变化 38 一、玉米深加工产品进口总量变化 38 二、玉米深加工产品出口总量变化 38 三、玉米深加工产品进出口差额变动状况分析 39 第二节 玉米深加工产品历史进出口结构变化 39 一、玉米深加工产品进口来源情况分析 39 二、玉米深加工产品出口去向分析 40 第三节 影响玉米深加工产品进出口

的主要因素 42 第四节 玉米深加工产品进出口态势展望 43 一、玉米深加工产品进口态势展望 43 二、玉米深加工产品出口态势展望 43 第六章 中国玉米深加工业分产品市场状况分析 44 第一节 淀粉 44 一、供给情况分析 44 二、需求情况分析 44 三、价格分析 45 第二节 发酵制品 46 一、供给情况分析 46 二、需求情况分析 46 三、价格分析 47 第七章 中国玉米深加工业分产业竞争情况分析 48 第一节 淀粉加工产业 48 一、普通淀粉 48 二、变性淀粉 48 第二节 发酵制品加工产业 48 一、氨基酸 48 二、有机酸 49 三、强力鲜味剂 49 第八章 中国玉米深加工业分区域竞争格局分析 51 第一节 中国北方地区 51 一、吉林 51 二、黑龙江 51 三、辽宁 52 四、内蒙古 53 第二节 黄淮海地区 54 一、山东 54 二、河南 54 第九章 中国玉米深加工业主要企业分析 56 第一节 中粮生物科技股份有限公司 56 一、企业概况 56 二、企业主要产品 56 三、企业经营情况 57 第二节 梅花生物科技集团股份有限公司 59 一、企业概况 59 二、企业主要产品 59 三、企业经营情况 60 第三节 莲花健康产业集团股份有限公司 61 一、企业概况 61 二、企业主要产品 63 三、企业经营情况 63 第四节 西王食品股份有限公司 64 一、企业概况 64 二、企业主要产品 65 三、企业经营情况 65 第五节 新希望六和股份有限公司 67 一、企业概况 67 二、企业主要产品 68 三、企业经营情况 69 第十章 中国玉米深加工业国家主要发展政策分析 71 第一节 粮油加工业“十三五”发展规划 71 第二节 粮食行业“十三五”发展规划纲要 72 第三节 关于调整生物燃料乙醇财政补助政策的通知 73 第四节 玉米收储相关政策分析 73 第十一章 中国玉米深加工行业市场预测分析 75 第一节 中国玉米市场行情预测分析 75 一、玉米产量相对稳定 75 二、玉米需求增长缓慢 75 三、玉米种植面积可能继续小幅下降 75 四、玉米市场价格震荡走高 76 第二节 中国玉米深加工市场预测分析 76 第十二章 中国玉米深加工行业投资机会与风险展望 77 第一节 玉米深加工行业投资机会 77 一、玉米深加工行业区域投资机会 77 二、玉米深加工行业出口投资机会 77 三、玉米深加工行业多元投资机会 78 第二节 玉米深加工行业投资风险展望 78 一、宏观调控风险 78 二、国际竞争风险 78 三、供需波动风险 79 四、技术创新风险 79 五、经营管理风险 79 六、产品质量风险 80 第十三章 中国玉米深加工企业经营战略建议 81 第一节 玉米深加工企业的标杆管理 81 一、国内企业的经验借鉴 81 二、国外企业的经验借鉴 81 第二节 玉米深加工企业的资本运作模式 83 一、玉米深加工企业国内资本市场的运作建议 83 二、玉米深加工企业海外资本市场的运作建议 85 第三节 玉米深加工企业营销模式建议 87 一、玉米深加工企业的国内营销模式建议 87 二、玉米深加工企业海外营销模式建议 94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419437.html>