

2024-2030年中国泳衣行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国泳衣行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国泳衣行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国泳衣行业市场发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国泳衣市场政策环境分析 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 二、出口退税再度调整 三、专业运动服技术规范 四、葫芦岛市工商局积极扶持泳衣业发展 第三节 中国泳衣市场社会环境分析 一、游泳成为现代流行新时尚 二、消费观念 第二章 世界泳衣市场运行态势分析 第一节 百年泳衣发展历史 第二节 世界泳衣市场运行格局 一、世界泳衣市场特色分析 二、泳衣背后的商业硝烟 三、泳衣新科技为美丽加分 四、国际泳衣材料新规定限制“鲨鱼皮” 五、世界泳衣市场增长放缓 第三节 世界主要国家泳衣运行分析 一、美国泳衣产品跨入绿色时代 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起 三、日本泳衣企业变招应对市场变化 第四节 世界泳衣行业新趋势分析 第三章 中国泳衣行业市场运行态势分析 第一节 中国泳衣行业发展动态分析 一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展 二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点 三、泳衣时装化与运动风 第二节 中国泳衣市场发展现状分析 一、泳衣市场面临新一轮洗牌 二、中国泳衣仍以中小私有企业为主 三、中国泳衣产业集群分析 四、中国泳衣生产工序和质量控制 五、“泳衣新革命”带来的启迪 第三节 中国泳衣研发/设计现状 第四节 中国泳衣行业存在的问题 一、产品附加值低 二、泳衣品牌出现严重同质化 第四章 中国泳衣市场运行动态分析 第一节 中国泳衣市场运行运态 一、明星示范掀起旱地泳衣风潮 二、厂商日益重视高附加值和高档产品 第二节 中国泳衣市场消费情况分析 一、中国大中城市泳衣销量排行榜 二、中国女式泳衣市场销量分析 三、中国男式泳裤销量分析 四、儿童泳衣泳具销售悄悄“升温” 第三节 中国泳衣市场价格分析 一、女式游装价格呈上涨趋势 二、男式泳衣 第五章 中国泳衣市场营销分析 第一节 中国泳衣市场营销现状 第二节 中国泳衣市场营销渠道 一、泳衣专卖店 二、体育用品专卖店 三、网购 四、大型超市 五、邮购（电视购物） 第三节 泳衣市场营销动态 一、泳衣模特卖泳衣销售额才会翻倍 二、菲利普·科特勒：结果导向的营销 第四节 泳衣市场营销案例分析 一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场 二、耐克营销案例 第五节 泳衣市场营销策略分析 第六章 中国泳衣市场消费调研分析 第一节 中国游泳服市场调查对象情况分析 一、性别对比分析 二、年龄结构分析 三、职业分布 第二节 游泳服消费者消费习惯调查 一、游泳服消费者购买频次调查 二、消费者对游泳服价

格认同情况调查 三、消费者购买渠道情况调查 四、消费者对泳衣的款式调查分析 五、消费者对已购买的泳衣满意度调查分析 第三节 游泳服品牌消费调研 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查 二、中国最受欢迎的游泳服品牌分布 第四节 影响消费者选购泳衣的因素调查分析 第七章 中国泳衣市场竞争格局分析 第一节 中国泳衣行业竞争现状 一、品牌竞争分析 二、泳衣业内激烈的价格战分析 第二节 中国泳衣市场竞争格局 一、法国泳衣与中国产品激烈 二、泳衣前十企业竞争力透析 第三节 中国泳衣四大生产基地竞争状况透析 第四节 中国泳衣行业竞争趋势分析 第八章 世界品牌泳衣企业营运状况分析 第一节 速比涛 第二节 阿瑞娜 第三节 黛安芬 第四节 阿迪达斯 第九章 中国泳衣优势企业竞争力分析 第一节 合隆制衣(东莞)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 安莉芳(中国)服装纺织有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 佳达制衣(番禺)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 南京裕源纺织有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 宝生制衣(青岛)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十章 中国泳衣行业发展前景与投资预测分析 第一节 中国泳衣市场前景展望 第二节 中国泳衣行业新趋势探析 一、泳衣的流行新趋势 二、春夏泳衣趋势热点分析 第三节 中国泳衣行业市场预测分析 一、泳衣市场供需分析 二、泳衣市场价格走势分析 第四节 中国泳衣行业投资机会分析 一、投资吸引力分析 二、区域投资潜力分析 三、与产业链相关的投资机会分析 第五节 中国泳衣行业投资风险分析 第六节 投资建议 略•••••完整报告请

咨询客服 图表目录 图表：国内生产总值 图表：居民消费价格涨跌幅度 图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：国家外汇储备 图表：财政收入 图表：全社会固定资产投资 图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 图表：固定资产投资新增主要生产能力 图表：中国游泳服消费者性别对比分析 图表：中国游泳服消费者年龄结构分析 图表：中国游泳服消费者职业分布 图表：游泳服消费者购买频次调查 图表：消费者对游泳服价格认同情况调查 图表：消费者购买渠道情况调查 图表：消费者对泳衣的款式调查分析 图表：消费者对已购买的泳衣满意度调查分析 图表：消费者对各国游泳服品牌偏好调查 图表：中国最受欢迎的游泳服牌分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429539.html>