2024-2030年中国自来水行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国自来水行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202407/465168.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自来水是指通过自来水处理厂净化、消毒后生产出来的符合相应标准的供人们生活、生产使用的水。生活用水主要通过水厂的取水泵站汲取江河湖泊及地下水，地表水，由自来水厂按照《国家生活饮用水相关卫生标准》，经过沉淀、消毒、过滤等工艺流程的处理，最后通过配水泵站输送到各个用户。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国自来水行业发展态势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了自来水行业市场发展环境、自来水整体运行态势等，接着分析了自来水行业市场运行的现状，然后介绍了自来水市场竞争格局。随后，报告对自来水做了重点企业经营状况分析，最后分析了自来水行业发展趋势与投资预测。您若想对自来水产业有个系统的了解或者想投资自来水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国自来水行业运行状况分析
第一节2022年中国自来水行业发展概述
一、中国的水资源形势
二、我国自来水行业民营化改革发展研究
三、水价状况分析
第二节2022年中国自来水公司改制分析
一、自来水公司改制及其风险分析
二、自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究
三、自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究
四、自来水公司改制实例分析
第三节2022年中国管道直饮水发展分析
一、中国管道直饮水行业发展分析
二、各地区管道直饮水建设情况及发展规划
三、管道直饮水发展面临的问题及对策、前景
第四节2022年中国自来水行业存在的问题分析

一、自来水行业发展面临的问题
二、我国自来水价格管制存在的问题
三、我国自来水存在的安全问题
四、解析自来水行业规制改革中的困惑
第五节2022年中国自来水行业的发展对策分析
一、自来水行业发展的建议
二、自来水业安全生产的对策措施分析
三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

第二章 2022年自来水产业运行环境分析
第一节2022年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第二节2022年自来水产业政策环境分析
一、中华人民共和国水法
二、中华人民共和国城市供水条例
三、城市供水价格管理办法
四、生活饮用水卫生标准
第三节2022年自来水产业社会环境分析

第三章 2022年自来水产业运行态势分析
第一节2022年自来水产业发展概述
一、自来水产业特点分析
二、自来水生产技术分析
三、天津市河西区改造老住宅自来水管道
第二节2022年自来水产业运行态势分析
一、天津:非居民自来水价格四月起上调
二、天津投资8亿完善供水设施
三、天津自来水价分析

第三节2022年自来水产业发展存在问题分析

第四章 2024-2030年中国自来水产量统计分析
第一节 2024-2030年全国自来水所属行业产量分析
第二节 2022年全国及主要省份自来水所属行业产量分析
第三节 2022年自来水产量集中度分析

第五章 2024-2030年自来水的生产和供应所属行业数据监测分析
第一节 2024-2030年自来水的生产和供应所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2022年自来水的生产和供应所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2024-2030年自来水的生产和供应所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2024-2030年自来水的生产和供应所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2024-2030年自来水的生产和供应所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 2024-2030年中国饮用纯净水所属行业进出口数据监测分析
第一节 2024-2030年中国饮用纯净水所属行业进口数据分析

一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2024-2030年中国饮用纯净水所属行业出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2024-2030年中国饮用纯净水所属行业进出口平均单价分析
第四节 2024-2030年中国饮用纯净水所属行业进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第七章 2024-2030年中国饮用蒸馏水所属行业进出口数据监测分析
第一节 2024-2030年中国饮用蒸馏水所属行业进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2024-2030年中国饮用蒸馏水所属行业出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2024-2030年中国饮用蒸馏水所属行业进出口平均单价分析
第四节 2024-2030年中国饮用蒸馏水所属行业进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第八章 2022年中国城市供水产业运行动态分析
第一节2022年中国城市供水行业发展概述
一、中国城镇供水行业发展历程
二、中国城镇的水环境总体分析
三、城市自来水膜技术发展分析
第二节2022年中国城市分质供水发展探析
一、我国分质供水发展现状及相关标准
二、各地分质供水进展
三、我国分质供水实例解析
四、分质供水所引发的问题

第三节2022年中国城市供水企业运行状况及发展策略
一、对中国城市供水企业改制的反思
二、影响城市供水企业效益的因素及对策
三、中国城市供水企业发展的具体思路
第四节2022年中国城市供水欠费问题分析及发展策略
一、城市自来水水费拖欠情况及其主要原因
二、传统停水催费手段的不足之处
三、供水企业应采用法律手段回收欠费
第五节2022年中国城市供水行业出现的问题与建议
一、中国城市供水仍存在巨大隐患
二、国内城市自来水市场亟需整顿
三、北方城市供水业面临的问题及对策
四、确保城市供水安全的发展对策
五、城市供水业改革与发展的战略选择
六、城市供水改革应考虑的两个战略层面

第九章 2022年天津自来水产业市场竞争分析
第一节2022年天津自来水产业竞争现状分析
一、天津自来水价格竞争分析
二、天津自来水行业竞争力分析
三、天津自来水技术竞争分析
第二节2022年天津自来水产业集中度分析
一、天津自来水市场集中度分析
二、天津自来水区域集中度分析
第三节2022年天津自来水产业提升竞争力策略分析

第十章 天津自来水产业优势企业竞争性财务数据分析
第一节 自来水集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 天津塘沽中法供水有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 天津泰达津联自来水有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 天津通用水务有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 天津泰科水务有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 自来水集团津南水务有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年天津自来水产业发展趋势预测分析
第一节2024-2030年中国城市供水行业趋势分析
一、中国城市供水走向市场的展望
二、浅析城市供水行业的发展趋势
三、城市供水业档案数字化的发展趋势
第二节2024-2030年天津自来水产业前景预测分析
一、天津自来水所属行业产量预测分析
二、天津自来水竞争格局预测分析
三、天津自来水的生产和供应预测分析
第三节2024-2030年天津自来水产业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年自来水行业投资机会
第一节2024-2030年自来水行业投资环境分析
第二节 2024-2030年自来水行业投资机会分析
一、自来水投资潜力分析
二、自来水投资吸引力分析

图表目录：

图表：2024-2030年全国自来水所属行业产量分析
图表：2022年全国及主要省份自来水所属行业产量分析
图表：2022年自来水产量集中度分析
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业企业数量增长趋势图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业从业人数增长趋势图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业资产规模增长趋势图
图表：2022年自来水的生产和供应行业不同类型企业数量分布图

图表：2022年自来水的生产和供应行业不同所有制企业数量分布图
图表：2022年自来水的生产和供应行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2022年自来水的生产和供应行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业产成品增长趋势图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业工业销售产值增长趋势图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业出口交货值增长趋势图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业销售成本增长趋势图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业费用使用统计图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业主要盈利指标统计图
图表：2024-2030年自来水的生产和供应行业主要盈利指标增长趋势
图表：2024-2030年天津自来水所属行业产量预测分析
图表：2024-2030年天津自来水竞争格局预测分析
图表：2024-2030年天津自来水的生产和供应预测分析
图表：2024-2030年天津自来水产业市场盈利预测分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202407/465168.html