2024-2030年中国电子元器件市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子元器件市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/416261.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子元器件市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展现状分析 20 第一章 电子元器件概况 20 第一节 电子元器件概述 20 一、 电子元器件的定义 20 二、 电子元器件的分类 20 三、 电子元器件的识别 21 四、 电子元器件的特点 24 第二节 元器件行业的基本特征 25 一、 行业的经济地位重要 25 二、 产品市场的特点 26 三、 新产品开发的特点 26 四、 生产经营的特点 27 第二章 我国电子元器件行业发展情况分析 29 第一节 电子信息产业运行情况 29 一、 基本情况 29 二、 主要特点 30 三、 值得关注的问题 31 四、 面临形势 32 第二节 电子元器件行业发展现状分析 33 一、 电子元器件行业概况 33 二、 中国电子元器件市场增幅远超世界平均水平 34 三、 电子元器件行业发展现状 34 四、 电子元器件行业行业规模情况 35 五、 电子元器件行业产销情况 35 六、 电子元器件主要产品生产情况 36 七、 电子元器件制造业存在的问题 36 第三节 中国电子元器件进出口数据分析 37 一、 电容器进出口数据分析 37 二、 集成电路进出口数据分析 37 三、 印刷电路进出口数据分析 37 四、 电阻器进出口数据分析 38 第四节 电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划及解读 38 一、 专项规划发布电子装备产业将加快发展 38 二、 电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划 39 三、 电子基础材料和元器件“十三五”规划解读 39 第五节 电子元件和器件行业发展现状与趋势分析 40 一、 中国电子元件行业的市场特点和定位 40 二、 中国电子元件五十年发展硕果累累 41 三、 电子元件制造业行业发展情况分析 43 四、 电子元件行业产业结构及企业状况分析 44 五、 电子元件行业重点产品分析片式元件 44 第六节 中国电子元件和器件发展预测 45 一、 行业景气度分析 45 二、 4G共助行业增长 46 三、 行业增长预测 46 第二部分 行业运行数据分析 47 第三章 中国电子器件制造业经济运行数据分析 47 第一节 全国电子器件制造业主要经济指标 47 第二节 全国及各省市电子器件制造业产销数据分析 47 第三节 全国及各省市电子器件制造业资产负债分析 48 第四节 全国及中国各省市电子器件制造业行业规模分析 48 第五节 全国及各省市电子器件制造业盈利能力分析 49 第四章 中国电子元件制造业经济运行数据分析 51 第一节 全国电子元件制造业主要经济指标 51 第二节 全国及各省市电子元件制造业产销数据分析 51 第三节 全国及各省市电子元件制造业资产负债分析 52 第四节 全国及中国各省市电子元件制造业行业规模分析 52 第五节 全国及各省市电子元件制造业盈利能力分析 53 第三部分 细分行业分析 54 第五章 半导体产业分析 54 第一节 中国半导体发展分析与预测 54 一、 中国半导体发展现状分析 54 二

、 中国半导体市场分析 54 三、 中国半导体销售和收入情况分析 54 四、 中国半导体材料市场情况 55 五、 亚太地区半导体产业发展情况 55 六、 中国半导体业收入预测 56 第二节 中国半导体市场发展情况分析 56 一、 半导体产业的投资模式 56 二、 中国半导体产业的主要不足 57 三、 我国现已成最大半导体消费市场 58 四、 我国半导体产业将迎来重要转折期 58 五、 我国半导体产业发展情况 59 六、 中国半导体市场规模分析 60 第三节 中国半导体市场发展机遇与策略 61 一、 LED半导体照明市场潜力分析 61 二、 后危机时代中国半导体行业的挑战和机遇 61 三、 半导体业：寻求创新与创收双赢 61 四、 我国半导体支撑业仍需提速 62 五、 半导体设备业：后发优势寄望技术创新 63 六、 两化融合为半导体产业发展带来新契机 64 七、 市场稳步复苏半导体产业寻求转型 64 八、 中国半导体产业新策略：主动参与海外收购 65 第四节 汽车半导体产业发展情况分析及预测 66 一、 半导体在汽车系统管理中扮演日益重要的角色 66 二、 中国车用半导体市场预测 67 三、 汽车半导体技术引领节能环保新潮流 68 四、 汽车半导体商机与策略分析 68 第六章 集成电路产业分析 70 第一节 中国集成电路产业分析 70 一、 世界集成电路产业发展历程 70 二、 中国集成电路发展状况 70 三、 世界集成电路产业发展的特点 71 四、 国际集成电路技术发展状况 73 五、 国际集成电路设计发展趋势 74 六、 中国集成电路产业：创新与变化并存 75 七、 台湾地区集成电路产业分析 76 八、 美国SMARTRAC量产RFID集成电路芯料 77 第二节 中国集成电路产业发展情况分析 77 一、 中国集成电路产业发展回顾 77 二、 中国集成电路产业模式转型 78 三、 中国IC产业政策扶持加快整合 79 四、 中国低碳经济成为集成电路产业新引擎 80 五、 中国IC封装业从低端向中高端走近 80 第三节 中国集成电路市场分析 82 一、 中国集成电路市场分析 82 二、 中国集成电路市场分析 83 三、 中国成为世界第一大集成电路市场 84 四、 中国大陆IC应用规模浅析 84 五、 我国集成电路市场步入调整期 84 六、 “家电下乡”拉动中国IC市场 85 第四节 行业发展预测分析 85 一、 中国IC业增长预测 85 二、 中国集成电路市场展望 86 三、 中国集成电路市场规模预测 86 四、 中国IC制造业的五大趋势 87 五、 中国集成电路产业发展目标 87 第七章 印刷电路板产业分析 89 第一节 中国PCB业分析 89 一、 中国PCB市场分析 89 二、 中国HDIPCB的市场每年增长率分析 89 三、 中国汽车电子PCB市场预测 90 第二节 中国印刷电路板产业发展情况分析 91 一、 中国PCB业发展情况分析 91 二、 中国PCB市场份额呈上升态势 92 三、 中国PCB市场热点分析 92 四、 中国PCB行业与国外的差距 92 第三节 PCB行业发展预测 93 一、 PCB行业迎来复苏年 93 二、 中国PCB产业发展预测 94 三、 PCB产业发展预测 94 第八章 电容器产业分析 96 第一节 我国电容器产业发展状况分析 96 一、 中国电容器产业发展现状 96 二、 中国电容器市场分析 96 三、 超级电容器市场前景广阔 97 四、 中国电容器行业将迎来新一轮发展 99 五、 电力电容器产业机遇与挑战 100 第二节 我国电力电容器行业具备竞争优势 101 一、 高压交流滤波和并联电容器 101 二、 高压直流滤波电容器

101 三、 阀用电容器 102 四、 PLC电容器 102 五、 中性线电容器 102 六、 直流断路器用电容器 103 第三节 重点生产企业发展动态 103 一、 南洋科技电容器用电子薄膜行业先锋 103 二、 南通江海自行研制开发高可靠铝电解电容器 105 三、 新宙邦铝电解电容器技术获发明专利 106 第九章 电感产业分析 107 第一节 中国电感产业分析 107 一、 电感器市场竞争改变行业格局 107 二、 中国电感器市场需求日益上升 110 三、 小型电感器市场潜力巨大 110 第二节 台湾地区电感产业分析 111 一、 产业发展概况 111 二、 台湾地区领先企业发展情况 111 第三节 中国电感产业发展预测 112 一、 市场需求攀升拉动电感器行业持续成长 112 二、 传感器和致动器正成为元器件市场新热 112 三、 电感器发展趋势 113 第十章 电阻器产业分析 115 第一节 中国电阻产业分析 115 一、 中国电阻产业发展概况 115 二、 中国电阻行业构成和布局分析 115 三、 电阻电位器传统与新型产品并行 116 第二节 中国电阻产业前景与策略 117 一、 电阻器市场趋势预测逐渐向好 117 二、 中国电阻电位器产业发展战略 117 第十一章 电源产业分析 119 第一节 中国电源产业的发展状况 119 一、 中国电源产业特点 119 二、 行业存在一定差距 120 三、 电源产业积极抢抓4G机遇 120 四、 电源技术的发展分析 120 五、 电源市场现状与发展趋势 123 第二节 中国通讯电源市场发展状况 125 一、 通信电源市场发展 125 二、 通信电源技术发展 126 第三节 二次电池市场发展现状 128 一、 二次电池由“中国制造”迈向“中国创造” 128 二、 二次电池争霸战 129 三、 二次电池传统应用领域压力增大 129 第四部分 市场销售策略 131 第十二章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略 131 第一节 中国元器件分销业发展历程 131 一、 计划年代 131 二、 起步阶段 132 三、 规范阶段 133 四、 扩张阶段 134 第二节 中国元器件分销商调查 135 一、 电子元器件分销商需求量调查 135 二、 中国电子制造商采购行为习惯剖析 136 第三节 采购商选择分销商理性分析 137 一、 超过半数的元器件通过分销商渠道采购 137 二、 采购决策流程趋于规范化 138 三、 9要素选择和评估分销商伙伴 138 四、 海外分销商认可度增加 139 五、 新兴增值服务开始受到关注 139 第四节 中国电子行业的元器件积压问题与解决方案 140 一、 中国电子行业的元器件积压问题 140 二、 中国电子行业的元器件解决方案 141 第五部分 竞争格局及企业分析 144 第十三章 中国电子元器件企业竞争格局分析 144 第一节 电子元件百强分析 144 一、 从规模到效益的转变 144 二、 从“引进来”到“走出去” 144 三、 产业聚集效应明显 144 四、 多元化、股份制、外向型的元件百强企业逐步增多 145 五、 小型化、片式化、精密型、环保型产品成为元件百强产品的主流 145 第二节 元件百强企业的努力方向 145 一、 加大科研投入，提高自主创新能力 145 二、 推动企业兼并重组，发展具有国际竞争力的大公司 147 三、 加快“走出去”的步伐，积极应对贸易摩擦 148 四、 培育名牌产品，实施名牌战略 149 第三节 电子元器件企业国际化经营三大攻略 150 一、 培育核心竞争力 150 二、 深化产权改革 151 三、 外部重组扩张 151 第十四章 重点企业分析 154 第

一节 京东方 154 一、 企业概况 154 二、 企业经营情况分析 154 三、 企业发展动态及策略 155 第二节 生益科技 156 一、 企业概况 156 二、 企业经营情况分析 157 三、 企业发展动态及策略 158 第三节 长电科技 159 一、 企业概况 159 二、 企业经营情况分析 159 三、 企业发展动态及策略 160 第四节 赛格三星 162 一、 企业概况 162 二、 企业经营情况分析 162 三、 企业发展动态及策略 163 第五节 风华高科 163 一、 企业概况 163 二、 企业经营情况分析 164 三、 企业发展动态及策略 164 第六节 深天马 165 一、 企业概况 165 二、 企业经营情况分析 166 三、 企业发展动态及策略 167 第七节 超声电子 168 一、 企业概况 168 二、 企业经营情况分析 169 三、 企业发展动态及策略 169 第八节 仪电电子 170 一、 企业概况 170 二、 企业经营情况分析 171 三、 企业发展动态及策略 171 第九节 士兰微 172 一、 企业概况 172 二、 企业经营情况分析 173 三、 企业发展动态及策略 173 第十节 振华科技 175 一、 企业概况 175 二、 企业经营情况分析 175 三、 企业发展动态及策略 176 第六部分 行业发展趋势及策略 177 第十五章 影响我国电子元器件行业的主要因素分析 177 第一节 政策环境因素分析 177 一、 工信部发布《电子信息产品环保使用期限通则》等电子行业标准 177 二、 国家发改委：投资首重IC面板 177 三、 国家六部委联合发布《半导体照明节能产业规划》 178 四、 新型电力电子器件产业化专项的通知 179 第二节 技术环境因素分析 180 一、 国际技术水平分析 180 二、 国内技术水平分析 181 三、 技术进步与科技创新 182 第三节 经济发展环境分析 186 一、 我国宏观经济运行指标分析 186 二、 我国宏观经济形势判断与预测 187 第十六章 电子元器件发展趋势与策略分析 191 第一节 中国电子元器件产业趋势预测分析 191 一、 高新电子产业增势良好 191 二、 新型电子元器件市场前景展望 191 三、 塑料电子元器件市场前景看好 192 第二节 国内电子元器件行业发展趋势 192 一、 中国电子元器件行业发展预测 192 二、 中国电子元器件行业未来机遇分析 193 三、 新型元器件的发展方向 194 四、 中国电子元器件行业发展趋势分析 194 五、 我国电子元器件领域“十三五”发展重点 195 第三节 中国无源电子元件发展战略 196 一、 无源电子元件在我国经济社会发展中的地位 196 二、 高端电子元件及其关键材料和技术研发的战略意义 197 三、 无源元件发展的历史机遇 197 四、 世界各国无源元件研发情况 198 五、 研究发展的思路与政策建议 200

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/416261.html