

2024-2030年中国元宇宙行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国元宇宙行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

元宇宙Metaverse由Meta（超越）+Universe（宇宙）两部分组成，即通过技术能力在现实世界基础上搭建一个平行且持久存在的虚拟世界，现实中的人以数字化身的形式进入虚拟时空中生活，同时在虚拟世界中还拥有完整运行的社会和经济系统。通俗解释，元宇宙就是一个虚拟的现实世界，在这个虚拟世界里，每个人都可以有一个虚拟分身，更重要的是，人们可以在这个世界里生活和社交，甚至让虚拟世界和现实世界打通。

《中国元宇宙发展报告（2022）》显示，我国元宇宙上下游产业产值超过4000亿元，并且预测未来五年，国内元宇宙市场规模至少突破2000亿元大关。随着国内多地密集出台涉及元宇宙产业的相关政策，元宇宙产业将进一步发展。竞争格局方面，中国元宇宙行业市场竞争格局可以大致分为三大层次，即注册资金高于1000万元公司，如华为、腾讯、阿里巴巴、哔哩哔哩、米哈游、小鸟看看；注册资本位于500-1000万元之间的公司，如星空链、天元数字、小派科技、元意科技、安途智行、公图网络为代表；第三梯队为注册资本小于500万元的中小型企业。

国家层面，2022年1月，中国人民银行发布《金融科技发展规划（2022-2025年）》，提出将增强现实（AR）、混合现实（MR）等视觉技术与银行场景深度融合，推动实体网点向多模态、沉浸式、交互型智慧网点升级。2022年1月12日，国务院正式发布《“十四五”数字经济发展规划》，虽然没有直接点出“元宇宙”这个关键词，但明确表示要创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用。2022年10月28日，工信部工业文化发展中心牵头、联合工业元宇宙领域的社会团体及行业龙头骨干企业共同发起成立工业元宇宙协同发展组织，并发布了《工业元宇宙三年行动计划（2022-2025年）》。计划提出3年实现“三个100”的目标，着力推动工业元宇宙的技术储备、标准研制、应用培育和生态构建全方位健康发展。地方层面，2022年6月底，《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025年）》发布，这是全国第一次从省级层面印发的元宇宙专项行动计划。文件提出，到2025年，相关产业规模达到3000亿元，带动软件和信息服务业营收超过15000亿元，电子信息制造业营收突破5000亿元；培育10家头部企业，打造100家专精特新和隐形冠军企业；打造50+创新示范应用，推出100+标杆性产品和服务；建设3到5个市级元宇宙产业创新园，基本建成创新高地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国元宇宙行业前景展望与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了元宇宙相关概念以及全球发展现状，接着具体分析了国内元宇宙行业整体发展态势；然后对元宇宙底层技术、基础设施和下游应用领域进行了详细的阐述，并介绍了国内外元

宇宙行业重点企业的经营情况；最后对元宇宙行业发展前景趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、国家科技部、国家海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对元宇宙行业有个系统深入的了解、或者想投资元宇宙相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 元宇宙相关介绍

1.1 元宇宙基本概念

1.1.1 元宇宙的起源

1.1.2 元宇宙的概念

1.1.3 元宇宙的本质

1.1.4 元宇宙的价值

1.2 元宇宙组成要素

1.2.1 元宇宙主要特征

1.2.2 元宇宙核心要素

1.2.3 元宇宙产业生态

第二章 全球元宇宙行业发展状况分析

2.1 全球元宇宙行业发展现状

2.1.1 全球互联网用户规模

2.1.2 全球互联网使用情况

2.1.3 全球元宇宙驱动因素

2.1.4 全球元宇宙价值解析

2.1.5 全球元宇宙构建路径

2.1.6 元宇宙信息传递路径

2.2 全球元宇宙市场竞争格局

2.2.1 全球元宇宙布局态势

2.2.2 全球元宇宙参与主体

2.2.3 全球元宇宙竞争格局

2.2.4 全球元宇宙生态支持

- 2.3 主要国家元宇宙行业发展态势
 - 2.3.1 美国元宇宙发展现状
 - 2.3.2 欧盟元宇宙发展状况
 - 2.3.3 日本元宇宙企业布局
 - 2.3.4 韩国元宇宙行业现状
- 2.4 全球元宇宙发展带来的经济效益
 - 2.4.1 推动相关硬件产业发展
 - 2.4.2 助力数字劳动范式建立
 - 2.4.3 深化虚拟经济的发展

第三章 中国元宇宙行业发展深度分析

- 3.1 中国元宇宙市场驱动因素分析
 - 3.1.1 互联网用户规模
 - 3.1.2 移动社交用户规模
 - 3.1.3 网络游戏用户规模
 - 3.1.4 网络基础设施支撑
- 3.2 中国元宇宙行业发展状况分析
 - 3.2.1 元宇宙产业链结构
 - 3.2.2 元宇宙发展阶段
 - 3.2.3 元宇宙相关政策
 - 3.2.4 元宇宙市场规模
 - 3.2.5 元宇宙人才发展
 - 3.2.6 元宇宙火爆原因
 - 3.2.7 元宇宙发展问题
 - 3.2.8 元宇宙发展建议
- 3.3 中国元宇宙市场竞争格局
 - 3.3.1 元宇宙参与主体
 - 3.3.2 元宇宙竞争现状
 - 3.3.3 元宇宙商标数量
 - 3.3.4 元宇宙企业榜单
 - 3.3.5 元宇宙公司布局
- 3.4 中国元宇宙技术发展综述

- 3.4.1 元宇宙核心技术分析
- 3.4.2 元宇宙关键支撑技术
- 3.4.3 元宇宙技术路线分析
- 3.4.4 元宇宙技术发展难点
- 3.4.5 标准协议和经济系统
- 3.4.6 元宇宙基础算力支撑

第四章 中国元宇宙底层技术发展状况

- 4.1 元宇宙的通信基础：5G
 - 4.1.1 5G通信技术发展历程
 - 4.1.2 5G基站建设规模分析
 - 4.1.3 5G用户数量及渗透率
 - 4.1.4 5G带动的经济总产出
 - 4.1.5 5G专利技术申请情况
 - 4.1.6 5G在元宇宙中的功能
 - 4.1.7 5G在元宇宙中的应用
- 4.2 元宇宙的算力基础：云计算
 - 4.2.1 云计算服务主要类型
 - 4.2.2 云计算市场规模状况
 - 4.2.3 公有云细分市场规模
 - 4.2.4 云计算企业注册数量
 - 4.2.5 云计算市场竞争格局
 - 4.2.6 边缘计算技术发展现状
 - 4.2.7 云计算在元宇宙中的作用
- 4.3 元宇宙的虚实界面：人机交互
 - 4.3.1 人机交互技术发展历程
 - 4.3.2 人机交互技术成熟度
 - 4.3.3 虚拟现实技术发展状况
 - 4.3.4 增强现实技术发展现状
 - 4.3.5 交互技术在元宇宙中的作用
 - 4.3.6 交互技术在虚拟偶像中的应用
- 4.4 元宇宙的生成逻辑：人工智能

- 4.4.1 人工智能产业发展历程
- 4.4.2 人工智能市场规模分析
- 4.4.3 人工智能技术构成状况
- 4.4.4 人工智能专利申请分析
- 4.4.5 人工智能技术成熟度
- 4.4.6 人工智能企业竞争格局
- 4.4.7 人工智能在元宇宙中的作用
- 4.4.8 人工智能搭建元宇宙的路径
- 4.4.9 人工智能与元宇宙深度融合
- 4.5 元宇宙的世界蓝图：数字孪生
 - 4.5.1 数字孪生基本概念
 - 4.5.2 数字孪生价值分析
 - 4.5.3 数字孪生产业链条
 - 4.5.4 数字孪生生态系统
 - 4.5.5 数字孪生生命周期
 - 4.5.6 数字孪生市场规模
 - 4.5.7 数字孪生体系架构
 - 4.5.8 数字孪生关键技术
 - 4.5.9 数字孪生行业应用
 - 4.5.10 数字孪生发展挑战
 - 4.5.11 数字孪生发展趋势
 - 4.5.12 数字孪生与元宇宙
 - 4.5.13 数字孪生城市与元宇宙
- 4.6 元宇宙的认证机制：区块链
 - 4.6.1 区块链技术发展历程
 - 4.6.2 区块链技术主要功能
 - 4.6.3 区块链专利申请数量
 - 4.6.4 区块链市场规模状况
 - 4.6.5 区块链企业数量规模
 - 4.6.6 区块链应用落地数量
 - 4.6.7 区块链在元宇宙中的作用
 - 4.6.8 在元宇宙中的价值体现

- 4.6.9 元宇宙区块链发展动态
- 4.6.10 区块链技术应用优势
- 4.7 元宇宙的认证机制：NFT
 - 4.7.1 NFT的定义及特征
 - 4.7.2 NFT交易规模分析
 - 4.7.3 NFT交易类别分布
 - 4.7.4 NFT交易平台情况
 - 4.7.5 国内NFT监管现状
 - 4.7.6 NFT发展现存问题
 - 4.7.7 国内规制路径构建
 - 4.7.8 元宇宙与NFT的关系
 - 4.7.9 在元宇宙中的交易价值

第五章 2021-2023年中国元宇宙基础设施市场分析

- 5.1 中国VR/AR行业发展综合分析
 - 5.1.1 VR/AR产业发展历程
 - 5.1.2 VR/AR产业链结构
 - 5.1.3 VR/AR市场规模分析
 - 5.1.4 VR/AR产业发展特点
 - 5.1.5 VR/AR市场竞争格局
 - 5.1.6 VR企业排行榜分析
 - 5.1.7 VR/AR市场融资规模
 - 5.1.8 VR/AR产业投资热度
- 5.2 中国VR设备市场运行分析
 - 5.2.1 VR头显设备发展历程
 - 5.2.2 VR头显设备主要类型
 - 5.2.3 VR头显设备出货量
 - 5.2.4 VR头显设备竞争格局
 - 5.2.5 VR交互设备发展现状
 - 5.2.6 VR设备产业价值分析
 - 5.2.7 VR设备出货量预测
 - 5.2.8 VR设备应用前景分析

5.3 中国AR设备市场需求分析

5.3.1 AR市场规模分析

5.3.2 AR眼镜出货规模

5.3.3 AR设备竞争格局

5.3.4 AR终端产品结构

5.3.5 AR设备发展趋势

5.4 元宇宙时代下VR/AR行业发展前景分析

5.4.1 元宇宙与VR/AR的关系

5.4.2 元宇宙时代VR发展机遇

5.4.3 元宇宙时代VR/AR发展方向

5.4.4 元宇宙时代VR/AR应用前景

第六章 2021-2023年中国元宇宙应用场景分析

6.1 元宇宙下游应用领域发展潜力

6.1.1 元宇宙应用现状分析

6.1.2 元宇宙应用领域价值

6.1.3 元宇宙应用优势分析

6.1.4 元宇宙主要应用场景

6.1.5 元宇宙应用市场空间

6.2 元宇宙在游戏领域中的应用分析

6.2.1 游戏产业重点政策

6.2.2 游戏产业销售收入

6.2.3 元宇宙与游戏的关系

6.2.4 游戏为元宇宙提供展现方式

6.2.5 游戏提供多元化的用户体验

6.2.6 云游戏是元宇宙的雏形

6.2.7 游戏产业未来发展趋势

6.2.8 元宇宙下游戏发展前景

6.3 元宇宙在社交领域的应用分析

6.3.1 移动社交网络市场规模

6.3.2 在社交领域的应用优势

6.3.3 在社交领域的应用阶段

- 6.3.4 在内容创作领域的应用
- 6.3.5 社交领域重点企业分析
- 6.4 元宇宙在虚拟偶像领域的应用分析
 - 6.4.1 在虚拟偶像中的商业价值
 - 6.4.2 虚拟偶像市场规模分析
 - 6.4.3 虚拟偶像行业发展现状
 - 6.4.4 虚拟偶像行业融资状况
- 6.5 元宇宙在其他领域的应用状况
 - 6.5.1 元宇宙在消费领域的应用
 - 6.5.2 元宇宙在生产领域的应用
 - 6.5.3 元宇宙在工业领域的应用
 - 6.5.4 元宇宙在教育领域的应用
 - 6.5.5 元宇宙在汽车领域的应用
 - 6.5.6 元宇宙在石化行业的应用

第七章 2021-2023年国外元宇宙重点企业经营分析

- 7.1 Roblox
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 企业发展历程
 - 7.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 7.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 7.1.5 2023年企业经营状况分析
 - 7.1.6 企业开发者社区
 - 7.1.7 企业平台特征
 - 7.1.8 企业核心竞争力
- 7.2 Meta (原Facebook)
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 7.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 7.2.4 2023年企业经营状况分析
 - 7.2.5 元宇宙业务布局
 - 7.2.6 VR/AR业务布局

- 7.2.7 元宇宙重点产品
- 7.2.8 元宇宙投资动态
- 7.3 英伟达
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 2021财年企业经营状况分析
 - 7.3.3 2022财年企业经营状况分析
 - 7.3.4 2023财年企业经营状况分析
 - 7.3.5 元宇宙领域布局
 - 7.3.6 元宇宙平台特征
 - 7.3.7 元宇宙发展战略
- 7.4 Epic Games
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 企业核心业务
 - 7.4.3 元宇宙领域布局
 - 7.4.4 企业融资状况
 - 7.4.5 企业合作动态

第八章 2020-2023年国内元宇宙重点企业经营分析

- 8.1 腾讯控股有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 元宇宙领域优势
 - 8.1.3 元宇宙布局动态
 - 8.1.4 2021年企业经营状况分析
 - 8.1.5 2022年企业经营状况分析
 - 8.1.6 2023年企业经营状况分析
- 8.2 北京字节跳动科技有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 元宇宙业务布局
 - 8.2.3 元宇宙重点品牌
 - 8.2.4 企业并购动态
- 8.3 网易 (NetEase, Inc.)
 - 8.3.1 企业发展概况

- 8.3.2 元宇宙领域布局
- 8.3.3 2021年企业经营状况分析
- 8.3.4 2022年企业经营状况分析
- 8.3.5 2023年企业经营状况分析
- 8.4 深圳中青宝互动网络股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 元宇宙业务布局
 - 8.4.3 经营效益分析
 - 8.4.4 业务经营分析
 - 8.4.5 财务状况分析
 - 8.4.6 核心竞争力分析
 - 8.4.7 公司发展战略
 - 8.4.8 未来前景展望
- 8.5 完美世界股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 元宇宙业务布局
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
 - 8.5.6 核心竞争力分析
 - 8.5.7 公司发展战略
 - 8.5.8 未来前景展望
- 8.6 歌尔股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 元宇宙布局影响
 - 8.6.3 经营效益分析
 - 8.6.4 业务经营分析
 - 8.6.5 财务状况分析
 - 8.6.6 核心竞争力分析
 - 8.6.7 公司发展战略
 - 8.6.8 未来前景展望

第九章 中国元宇宙行业投资分析

9.1 中国元宇宙行业投融资分析

9.1.1 元宇宙投融资状况

9.1.2 元宇宙投融资分布

9.1.3 元宇宙企业融资动态

9.2 中国元宇宙行业投资前景及策略

9.2.1 元宇宙介入时机

9.2.2 元宇宙投资机会

9.2.3 元宇宙投资方向

9.2.4 元宇宙投资潜力

9.2.5 元宇宙投资策略

9.3 元宇宙投资风险分析

9.3.1 整体风险

9.3.2 经济风险

9.3.3 社会风险

9.3.4 竞争风险

9.3.5 技术风险

9.3.6 资本操纵

第十章 2024-2030年中国元宇宙行业发展趋势及前景预测

10.1 中国元宇宙行业发展趋势分析

10.1.1 元宇宙发展格局演进

10.1.2 元宇宙整体发展趋势

10.1.3 元宇宙技术发展方向

10.2 中国元宇宙行业发展前景预测

10.2.1 元宇宙市场规模预测

10.2.2 元宇宙行业发展展望

10.2.3 元宇宙发展阶段展望

10.2.4 元宇宙商业化场景预测

图表目录

图表1 元宇宙的起源

- 图表2 元宇宙发展周期
- 图表3 元宇宙带来的价值
- 图表4 Roblox与腾讯研究院对元宇宙的要素概括
- 图表5 元宇宙生态版图
- 图表6 元宇宙产业生态图谱
- 图表7 2017-2022年全球互联网用户数量及增长率
- 图表8 2022年全球互联网使用率最高的国家和地区
- 图表9 2013-2021年全球16至64岁的互联网用户每天在任何设备上使用互联网的平均时间
- 图表10 2021年各个国家16至64岁的互联网用户每天在任何设备上使用互联网的平均时间
- 图表11 2022年全球互联网用户每天在任何设备上使用互联网的平均时间
- 图表12 用户使用MakerDAO Dai进行借贷的流程
- 图表13 MakerDAO Dai经济系统维护价格稳定的方式
- 图表14 全球元宇宙各环节重点企业
- 图表15 国外元宇宙参与主体
- 图表16 国外元宇宙主要初创企业
- 图表17 科技巨头布局元宇宙动态
- 图表18 国内外重点企业元宇宙生态布局
- 图表19 Roblox P2E经济激励模式
- 图表20 互联网技术演变
- 图表21 互联网发展历程
- 图表22 2020-2022年中国网民规模和互联网普及率
- 图表23 腾讯、阿里为代表的互联网巨头投资规划
- 图表24 2016-2022年中国移动社交用户规模及预测
- 图表25 2020-2022年中国网络游戏用户规模及使用率
- 图表26 2017-2021年互联网宽带接入端口数量
- 图表27 2017-2021年光缆线路总长度
- 图表28 2016-2021年移动电话基站数量
- 图表29 元宇宙产业结构
- 图表30 元宇宙产业公司构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413975.html>