

2024-2030年中国新能源接入行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源接入行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源接入行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国新能源接入行业发展综述 17 第一节 新能源接入行业的定义 17 一、行业定义 17 新能源一般是指在新技术基础上加以开发利用的可再生能源，包括太阳能、生物质能、风能、地热能、波浪能、洋流能和潮汐能等。新能源接入是指新能源在并网时，采用储能技术、无功补偿技术、低电压穿越技术、自动发电控制技术等，通过电力电子设备将新能源发的电接入国家电网。 二、报告范围界定 17 第二节 新能源接入行业运行环境 17 一、中国能源环境分析 17 二、中国电力供需状况分析 20 第三节 中国新能源行业发展瓶颈分析 23 一、并网比重偏低 23 二、并网发电瓶颈之所在 23 三、并网瓶颈的解决措施 24 第二章 中国新能源行业发展现状及前景 25 第一节 风力发电发展现状及前景 25 一、风力发电投资规模分析 25 二、风力发电装机容量分析 25 三、风力发电量规模 26 四、风力发电上网电价 26 五、风力发电并网状况分析 28 六、风力发电发展规划 29 七、风力发电行业前景预测 30 第二节 太阳能光伏发电发展现状及前景 31 一、光伏发电投资规模分析 31 二、光伏发电装机容量分析 33 三、光伏发电上网电价 33 四、光伏发电发展规划 34 五、光伏发电发展趋势预判 35 第三章 中国新能源行业并网难题分析 38 第一节 电网发展现状及规划 38 一、智能电网建设现状及规划 38 二、电网建设现状及规划 41 三、智能电网对新能源电站的要求 42 第二节 风电并网对电网的影响 43 一、风电接入问题的形成 43 二、风电并网对电网的影响 44 第三节 光伏并网对电网的影响 44 一、光伏接入问题的形成 44 二、光伏并网发展趋势预测分析 45 三、光伏并网对电网的影响 45 第四节 新能源并网难题解决策略 46 一、积极倡导“分散式”新能源开发模式 46 二、加强技术攻关以及技术标准的性研究与制定 46 三、建立系统的利益疏通引导机制 47 四、出台鼓励优化电源结构的政策 47 第四章 中国新能源接入技术分析 48 第一节 中国储能技术分析 48 一、抽水蓄能技术分析 48 二、化学储能技术分析 49 第二节 中国无功补偿技术分析 50 一、行业专利申请数分析 50 二、专利公开数量变化状况分析 51 三、行业专利申请人分析 51 四、行业热门技术分析 52 第三节 中国低电压穿越技术（LVVRT）分析 52 一、行业专利申请数分析 52 二、专利公开数量变化状况分析 52 三、行业专利申请人分析 53 四、行业热门技术分析 53 第四节 中国自动发电控制（AGC）技术分析 54 一、行业专利申请数分析 54 二、专利公开数量变化状况分析 54 三、行业专利申请人分析 55 四、行业热门技术分析 55 第五章 中国储能设备行业现状与趋势预测分析 56 第一节 中国抽水蓄能电站建设

规模分析 56 第二节 中国抽水蓄能电站装机建设规模预测分析 56 第三节 抽水蓄能电站运营模式分析 57 一、电网统一运营模式 57 二、租赁经营模式 58 三、独立经营模式 60 第四节 中国抽水蓄能电站设备竞争分析 61 一、现有企业的竞争 61 二、潜在进入者威胁 62 三、供应商议价能力 62 四、购买商议价能力 63 五、替代品威胁 63 六、竞争情况总结 63 第六章 中国无功补偿装置现状与趋势预测分析 65 第一节 中国无功补偿装备行业供需分析 65 一、行业供需平衡情况分析 65 二、行业供需格局分析 66 第二节 中国无功补偿装备行业市场竞争分析 67 一、行业竞争格局分析 67 二、行业议价能力分析 67 第三节 中国无功补偿装置行业前景预测分析 68 一、无功补偿装置行业产值规模预测分析 68 二、锂电池行业销售规模预测分析 69 第七章 中国光伏逆变器和风电变流器行业现状与趋势预测分析 71 第一节 中国光伏逆变器行业现状与趋势预测分析 71 一、中国光伏逆变器供需分析 71 二、光伏逆变器行业五力分析 73 三、光伏逆变器市场价格分析 74 四、中国光伏逆变器行业发展趋势与前景预测分析 74 第二节 中国风电变流器行业现状与趋势预测分析 76 一、中国风电变流器市场规模分析 76 二、中国风电变流器生产情况分析 77 三、风电变流器市场竞争格局 77 四、中国风电变流器行业发展趋势与前景预测分析 77 第八章 中国新能源接入行业投资分析 80 第一节 新能源接入行业发展趋势预判 80 一、新能源接入行业将进入快速发展期 80 二、未来新能源接入技术重点在储能技术 80 三、新能源接入设备价格将持续走低 81 第二节 新能源接入行业投资风险分析 82 一、经济风险分析 82 二、政策风险分析 82 三、市场风险分析 83 四、技术风险分析 83 第三节 关于新能源接入行业投资建议 84 一、新能源接入的细分市场建议投资风电领域 84 二、新能源接入各类技术中投资储能技术 84 三、新能源接入设备中投资SVG和变流器 85 第九章 中国新能源接入设备典型企业运营分析 88 第一节 浙富控股集团股份有限公司经营分析 88 一、企业发展简况分析 88 二、企业产品及业务结构分析 88 三、企业产品及业务市场状况分析 89 四、企业经营情况分析 90 五、企业经营优势分析 92 六、企业资本运营状况分析 93 七、企业发展战略及规划 94 第二节 浙江南都电源动力股份有限公司经营分析 94 一、企业发展简况分析 94 二、企业产品及业务结构分析 95 三、企业产品及业务市场状况分析 95 四、企业经营情况分析 96 五、企业经营优势分析 98 六、企业资本运营状况分析 100 七、企业发展战略及规划 101 第三节 上海电气集团股份有限公司经营分析 101 一、企业发展简况分析 101 二、企业产品及业务结构分析 101 三、企业产品及业务市场状况分析 102 四、企业经营情况分析 102 五、企业经营优势分析 104 六、企业资本运营状况分析 105 七、企业发展战略及规划 105 第四节 梦网荣信科技集团股份有限公司经营分析 106 一、企业发展简况分析 106 二、企业产品及业务结构分析 107 三、企业产品及业务市场状况分析 107 四、企业经营情况分析 108 五、企业经营优势分析 110 六、企业资本运营状况分析 111 七、企业发展战略及规划 111 第五节 思源电气股份有限公司经营分析 112 一、企业发展简况分析 112 二、

企业产品及业务结构分析 112 三、企业产品及业务市场状况分析 113 四、企业经营情况分析 114 五、企业经营优势分析 116 六、企业资本运营状况分析 118 七、企业发展战略及规划 118

第六节 哈尔滨九洲电气股份有限公司经营分析 119 一、企业发展简况分析 119 二、企业产品及业务结构分析 119 三、企业产品及业务市场状况分析 120 四、企业经营情况分析 124 五、企业经营优势分析 126 六、企业资本运营状况分析 129 七、企业发展战略及规划 129

第七节 国电南瑞科技股份有限公司经营分析 129 一、企业发展简况分析 129 二、企业产品及业务结构分析 130 三、企业产品及业务市场状况分析 130 四、企业经营情况分析 133 五、企业经营优势分析 134 六、企业资本运营状况分析 136 七、企业发展战略及规划 136

第八节 国电南京自动化股份有限公司经营分析 137 一、企业发展简况分析 137 二、企业产品及业务结构分析 138 三、企业产品及业务市场状况分析 139 四、企业经营情况分析 141 五、企业经营优势分析 143 六、企业资本运营状况分析 143 七、企业发展战略及规划 143

第九节 爱士惟新能源技术（江苏）有限公司经营分析 145 一、企业发展简况分析 145 二、企业产品及业务市场状况分析 145 三、企业经营状况分析 145 四、企业经营优势分析 147 五、企业资本运营状况分析 148 六、企业发展战略及规划 148

第十节 阳光电源股份有限公司经营分析 149 一、企业发展简况分析 149 二、企业产品及业务结构分析 149 三、企业产品及业务市场状况分析 150 四、企业经营情况分析 152 五、企业经营优势分析 154 六、企业资本运营状况分析 155 七、企业发展战略及规划 155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417963.html>