

2024-2030年中国新能源汽车市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车市场深度分析与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 新能源汽车相关概述 1.1 新能源汽车的定义和分类 1.1.1 新能源汽车的定义 1.1.2 新能源汽车的类型 1.1.3 新能源汽车技术的分类 1.2 分类型新能源汽车简介 1.2.1 混合动力汽车 1.2.2 纯电动汽车 1.2.3 燃料电池汽车 1.2.4 其他新能源汽车 1.3 新能源汽车产业链分析 1.3.1 新能源汽车产业链解析 1.3.2 新能源汽车产业链上游 1.3.3 新能源汽车产业链中游 1.3.4 新能源汽车产业链下游 第二章 2018-2022年新能源汽车产业的发展环境 2.1 经济环境 2.1.1 宏观经济进入新常态 2.1.2 汽车工业蓬勃发展 2.1.3 宏观经济发展趋势 2.2 社会环境 2.2.1 国家发展战略意义 2.2.2 能源安全战略要求 2.2.3 油耗标准日趋严苛 2.3 “十四五”新能源汽车面临的形势 2.3.1 新能源汽车技术将获重大突破 2.3.2 我国将加快发展新能源汽车 2.3.3 新能源汽车企业竞争格局稳定 2.3.4 动力电池行业迎来发展新机遇 2.4 新能源汽车产业的机遇 2.4.1 车积分和碳配额制度打开市场空间 2.4.2 网约车新规下的新能源汽车机遇 2.4.3 技术路线图发布新能源汽车迎机遇 第三章 2018-2022年全球新能源汽车所属行业发展分析 3.1 主要国家新能源汽车产业发展政策 3.1.1 美国 3.1.2 法国 3.1.3 英国 3.1.4 德国 3.1.5 日本 3.1.6 韩国 3.2 2018-2022年全球新能源汽车所属行业发展现状 3.2.1 特斯拉转型引全球热潮 3.2.2 全球新能源汽车多样化 3.2.3 全球新能源汽车销量 3.2.4 全球新能源汽车竞争格局 3.2.5 主要国家新能源汽车发展目标 3.3 2018-2022年全球主要国家新能源汽车所属行业销量分析 3.3.1 英国 3.3.2 法国 3.3.3 德国 3.3.4 挪威 3.3.5 荷兰 3.3.6 美国 3.3.7 日本 3.3.8 韩国 3.4 2018-2022年全球新能源汽车知识产权发展分析 3.4.1 全球专利总体状况 3.4.2 新能源技术主题分析 3.4.3 技术分布趋势分析 3.4.4 技术热点变化比较分析 3.4.5 竞争区域技术实力分析 3.4.6 竞争区域目标市场分析 3.4.7 主要申请人分析 第四章 2018-2022年中国新能源汽车所属行业发展分析

4.1 2018-2022年中国新能源汽车产业概述 4.1.1 政策支持措施渐成体系 4.1.2 技术积累成果转化加速 4.1.3 空间边界不断拓展提升 4.2 2018-2022年中国新能源汽车所属行业发展现状 4.2.1 新能源汽车产业发展特征 4.2.2 新能源汽车推广应用现状 4.2.3 新能源汽车牌照供需反转 4.2.4 款式多样化满足消费需求 4.3 2018-2022年中国新能源汽车所属行业市场分析 4.4 2018-2022年中国新能源汽车分车型市场分析 4.4.1 新能源客车市场 4.4.2 新能源乘用车市场 4.4.3 纯电动物流车市场 4.5 2018-2022年中国新能源汽车发展中存在的问题 4.5.1 新能源汽车安全问题依然严峻 4.5.2 新能源汽车发展的主要问题 4.5.3 新能源汽车推广障碍分析 4.5.4 地方体制机制障碍待破除 4.6 2018-2022年中国新能源汽车的发展对策及战略 4.6.1 中国新能源汽车发展策略 4.6.2 国家支持新能源汽车发展的建议 4.6.3 中国新能源汽车发展的战略选择 4.6.4 中国新能源汽车产业发展建议 第五章 2018-2022年分类型新能源汽车所属行业发展 5.1 2018-2022年混合动力电动汽车所属行业发展分析 5.1.1 混合动力汽车发展黄金期 5.1.2 混合动力汽车市场销量 5.1.3 混合动力汽车市场竞争 5.1.4 混合动力汽车技术研究 5.1.5 混合动力汽车的问题及策略 5.1.6 混合动力汽车产业前景 5.1.7 混合动力电动汽车路线图 5.2 2018-2022年纯电动汽车所属行业发展分析 5.2.1 纯电动汽车发展状况 5.2.2 纯电动汽车市场销量 5.2.3 电动汽车核心技术 5.2.4 纯电动汽车市场发展前景 5.3 2018-2022年燃料电池汽车所属行业发展分析 5.3.1 燃料电池汽车应用现状 5.3.2 燃料电池汽车市场销量 5.3.3 燃料电池汽车技术研发 5.3.4 燃料电池客车推广分析 5.3.5 氢燃料电池成主流路线 5.3.6 燃料电池车商业化前景 5.3.7 燃料电池汽车的发展建议 5.4 2018-2022年中国其它新能源汽车所属行业发展分析 5.4.1 天然气汽车(NGV) 5.4.2 液化石油气汽车(LPGV) 5.4.3 甲醇汽车 5.4.4 二甲醚汽车 5.4.5 太阳能汽车 第六章 2018-2022年新能源汽车车用电池及替代燃料分析 6.1 车用镍氢电池 6.1.1 车用镍氢电池应用概述 6.1.2 车用镍氢电池应用优势 6.1.3 车用镍氢电池应用现状 6.2 车用燃料电池 6.2.1 燃料电池产业支持政策 6.2.2 车用燃料电池应用市场 6.2.3 车用燃料电池市场销量 6.3 车用锂电池 6.3.1 车用锂电池迎发展良机 6.3.2 车用动力锂电池产能 6.3.3 车用锂电池市场空间 6.3.4 产能向三元材料转移 6.4 车用替代燃料的发展 6.4.1 煤直接液化(CTL-CDD)和煤间接液化合成油(CTL-FTD) 6.4.2 甲醇 6.4.3 二甲醚 6.4.4 生物燃料 第七章 2018-2022年中国主要区域新能源汽车产业发展分析 7.1 北京市 7.1.1 产业发展政策 7.1.2 产业发展现状 7.1.3 新能源汽车推广 7.2 上海市 7.2.1 产业扶持政策 7.2.2 市场销售规模 7.2.3 汽车牌照状况 7.3 深圳市 7.3.1 产业支持政策 7.3.2 产业发展现状 7.3.3 产业推广现状 7.3.4 产业发展规划 7.4 浙江省 7.4.1 产业发展政策 7.4.2 产业发展现状 7.4.3 产业链发展状况 7.4.4 各市县状况 7.5 江苏省 7.5.1 补贴政策状况 7.5.2 新能源汽车推广 7.5.3 新能源汽车推广 7.6 山东省 7.6.1 产业发展政策 7.6.2 市场销售规模

7.6.3 市县发展状况 7.6.4 新能源汽车推广 7.7 广东省 7.7.1 产业支持政策 7.7.2 产业发展现状 7.7.3 产业发展前景 7.7.4 市场推广状况 7.8 东北地区 7.8.1 产业发展政策 7.8.2 产业发展现状 7.8.3 市场推广状况 7.9 其他区域 7.9.1 天津市 7.9.2 重庆市 7.9.3 安徽省 7.9.4 河南省 7.9.5 陕西省 7.9.6 四川省 7.9.7 广西壮族自治区 第八章 2018-2022年中国新能源汽车产业基地建设分析 8.1 新能源汽车产业基地建立的条件 8.1.1 供给条件 8.1.2 需求条件 8.1.3 正确策略 8.2 2018-2022年中国主要区域新能源汽车产业基地的建设 8.2.1 北京市 8.2.2 上海市 8.2.3 广东省 8.2.4 重庆市 8.2.5 深圳市 8.2.6 金华市 8.2.7 盐城市 8.2.8 赣州市 8.3 2018-2022年中国新能源车企产业基地建设状况 8.3.1 奇瑞汽车 8.3.2 长安汽车 8.3.3 北汽新能源 8.3.4 江淮汽车 8.3.5 吉利汽车 8.3.6 比亚迪 8.4 2018-2022年中国新能源汽车产业基地建设动态 8.4.1 北京顺义区新能源智能汽车产业园 8.4.2 宁夏新能源汽车制造出口产业基地 8.4.3 青岛莱西建设新能源汽车园区 8.4.4 遵义拟建西南地区最大新能源汽车产业基地 8.4.5 陕西沃特玛新能源汽车产业基地正式投产 8.4.6 临汾打造新能源汽车配件生产基地 8.4.7 河北建成新能源汽车电池产业基地 8.4.8 唐山新能源汽车电池产业基地建成投产 第九章 中国新能源汽车产业重点企业分析 9.1 上海汽车集团股份有限公司 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 新能源汽车业务现状 9.1.3 新能源汽车资本投资 9.1.4 新能源汽车规划布局 9.1.5 企业未来前景展望 9.2 中国第一汽车集团公司 9.3 奇瑞汽车股份有限公司 9.4 重庆长安汽车股份有限公司 9.5 比亚迪汽车有限公司 第十章 2018-2022年中国新能源汽车产业的政策支持 10.1 中国新能源汽车政策回顾 10.1.1 “十五”期间产业政策 10.1.2 “十一五”期间产业政策 10.1.3 “十四五”期间产业政策 10.2 2018-2022年中国新能源汽车产业中央政策 10.2.1 产业政策图谱 10.2.2 产业规划政策 10.2.3 行业管理政策 10.2.4 推广应用政策 10.2.5 税收优惠政策 10.2.6 科技创新政策 10.2.7 基础设施政策 10.3 2018-2022年中国新能源汽车产业地方政策分析 10.3.1 产业政策框架 10.3.2 产业发展规划 10.3.3 产业扶持政策 10.3.4 行业管理政策 10.3.5 推广应用政策 10.4 2018-2022年中国新能源汽车补贴政策分析 10.4.1 骗补调查落地政策 10.4.2 国家财政补贴政策 10.4.3 地方补贴政策标准 10.5 2018-2022年中国新能源汽车市场准入政策 10.5.1 准入管理制度 10.5.2 新能源汽车准入规定 10.5.3 纯电动乘用车资质要求 10.6 中国新能源汽车标准分析 10.6.1 纯电动汽车标准 10.6.2 混合动力电动汽车标准 10.6.3 燃料电池电动汽车标准 10.6.4 基础设施技术标准 10.6.5 电动汽车标准的影响及发展建议 10.7 中国新能源汽车产业发展的政策建议 10.7.1 制定产业发展规划及加强部门间协调 10.7.2 加快制定标准和修订准入政策 10.7.3 制订中长期电动汽车基础设施建设规划 10.7.4 探索促进新能源车推广的绿色税收制度 10.7.5 加强对新能源汽车生产相关企业的激励 10.7.6 加大对新能源汽车消费者的激励 10.8 启动新能源汽车私人消费的

政策建议 10.8.1 启动私人消费是培育市场的根本方向 10.8.2 当前启动私人消费的主要问题
10.8.3 启动私人消费的优先领域 10.8.4 启动私人消费市场的政策建议 第十一章

2018-2022年中国新能源汽车产业发展规划分析 11.1 新能源汽车产业规划情况 11.1.1 国家
“十四五”规划 11.1.2 电动汽车“十四五”规划 11.2 《节能与新能源汽车产业发展规划》
11.2.1 发展现状及面临的形势 11.2.2 指导思想和基本原则 11.2.3 技术路线和主要目标
11.2.4 主要任务 11.2.5 保障措施 11.2.6 规划实施 11.3 《节能与新能源汽车技术路线图》
11.3.1 总体发展框架 11.3.2 总体技术路线解析 11.3.3 动力电池技术路线图 11.3.4 节能降
油耗路径 11.3.5 智能网联汽车升级 11.4 2018-2022年中国各地新能源汽车产业发展规划
11.4.1 北京市 11.4.2 上海市 11.4.3 江苏省 11.4.4 浙江省 11.4.5 广东省 11.4.6 河南省
11.4.7 安徽省 11.4.8 陕西省 11.4.9 湖南省 11.4.10 四川省

11.4.11 云南省 11.4.12 河北省 第十二章 2024-2030年中国新能源汽车产业前景趋势分析
12.1 全球新能源汽车产业展望 12.1.1 全球新能源汽车前景展望 12.1.2 全球新能源汽车市场
规模预测 12.1.3 全球新能源汽车技术发展趋势 12.1.4 全球新能源汽车发展方向 12.2 中国
新能源汽车产业的前景及趋势 12.2.1 新能源汽车产业前景展望 12.2.2 新能源汽车机遇与
挑战并存 12.2.3 新能源汽车未来发展趋势 12.2.4 新能源汽车市场空间预测 12.3 重点新
能源汽车的发展走势 12.3.1 混合动力车仍是市场主流 12.3.2 纯电动汽车市场有待提升 12.3.3

燃料电池汽车拐点临近 图表目录： 图表1 新能源汽车的主要类型 图表2 新能源汽车
产业链 图表3 2018-2022年中国GDP及其增速 图表4 2018-2022年月度汽车销量及其同比变
化 图表5 2018-2022年中国月度乘用车销量及其同比变化 图表6 2018-2022年中国1.6L及
以下乘用车销量变化情况 图表7 2018-2022年中国商用车月度销量变化情况 图表8 2018-2022
年月度新能源汽车销量及其同比变化 图表9 2018-2022年中国服务业增加值增长情况 图表10

2018-2022年中国服务业占比趋势 图表11 2018-2022年中国城镇化率 图表12 2018-2022年
社会消费品零售总额及其增速 图表13 2018-2022年中国原油表观消费量及原油对外依存度
图表14 2018-2022年行业平均燃料消耗量实际值及工信部设定的燃料消耗量达标值 图表15
企业平均油耗管理流程 图表16 美国新能源汽车政策一览 图表17 美国新能源汽车补贴政
策一览表 图表18 特斯拉车型比较 图表19 2018-2022年特斯拉汽车交货量及其增速 图表20

2018-2022年特斯拉汽车各款车型销量 图表21 2018-2022年豪华车市场销量及其增速 图
表22 传统车企的新能源汽车技术路线选择 图表23 2018-2022年全球前十车企新增车型数及
其增速 图表24 2018-2022年全球前十车企新增车型一览 图表25 2022年全球新能源汽车销量
图表26 2022年全球新能源汽车分技术类型销量 图表27 2022年全球新能源汽车分车型销售
排行榜 图表28 全球主要车企不同车型新能源汽车销量/价格分布 图表29 2022年各国新
能源汽车市场份额 图表30 2022年全球新能源汽车市场份额 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440292.html>