

# 2024-2030年中国新能源汽车行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国提出“节能和新能源汽车”战略，政府高度关注新能源汽车的研发和产业化。在国家政策的倡导与支持下，我国各地有关节能与新能源车的产品研发及示范推广可谓风起云涌。

2021年，新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，市场渗透率为13.4%，同比增长8个百分点。2022年1-12月，新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的25.6%。2023年1-2月，新能源汽车产销分别完成97.7万辆和93.3万辆，同比分别增长18.1%和20.8%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的25.7%。

2020年10月27日，《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》发布，提出：到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。2022年11月21日，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，进一步扩大汽车消费，落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。2023年2月3日，工信部网站发布了《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》要求，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。

2015-2021年我国新能源汽车的投融资热度波动上升，2021年新能源汽车产业的投融资热度为近年来最高，事件为83起，涉及金额832.0亿元。截至2022年10月8日，我国新能源汽车产业发生融资事件67起，融资金额为374.9亿元。其中，吸金能力最强的是宁德时代，2021年披露融资总额超582亿元，完成一轮定向增发。比亚迪位居其后，披露融资总额超266亿元。恒大汽车正全力发展新能源汽车业务，2021年披露融资总额超220亿元，排名前三。此外，蔚来汽车披露融资总额超127亿元，小鹏汽车披露融资总额超123亿元，宝能汽车披露融资总额超120亿元，均在2021年完成了战略融资。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车行业发展态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了新能源汽车的定义、分类等内容，接着分析了新能源汽车的发展环境、新能源汽车产业链状况和国内外新能源汽车产业的现状，并具体介绍了混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车等细分市场的发展。随后，报告对新能源汽车产业做了主要厂商运营分析

、车用替代燃料分析、配套设施建设及政策背景分析，最后分析了新能源汽车产业的投资价值、投资项目和未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、财政部、科技部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

## 第一章 新能源汽车的相关概述

### 1.1 新能源汽车的定义和分类

#### 1.1.1 新能源汽车的定义

#### 1.1.2 新能源汽车的类型

### 1.2 混合动力电动汽车概述

#### 1.2.1 混合动力汽车的定义

#### 1.2.2 混合动力汽车的分类

#### 1.2.3 混合动力汽车的缺点

### 1.3 纯电动汽车概述

#### 1.3.1 纯电动汽车的定义

#### 1.3.2 纯电动汽车的优势

#### 1.3.3 纯电动汽车结构原理

### 1.4 燃料电池汽车概述

#### 1.4.1 燃料电池汽车的定义

#### 1.4.2 燃料电池汽车的优点

## 第二章 2021-2023年新能源汽车的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 全球宏观经济形势

#### 2.1.2 中国宏观经济概况

#### 2.1.3 中国工业生产形势

#### 2.1.4 中国消费市场特征

#### 2.1.5 中国宏观经济展望

- 2.2 汽车产业运行
  - 2.2.1 汽车行业经营状况
  - 2.2.2 重点企业市场竞争
  - 2.2.3 中国汽车产销规模
  - 2.2.4 中国汽车技术发展
- 2.3 社会环境分析
  - 2.3.1 能源消费结构分析
  - 2.3.2 空气质量状况分析
  - 2.3.3 汽车排放与相关标准
  - 2.3.4 新能源汽车战略意义
- 2.4 专利技术环境
  - 2.4.1 专利申请规模变化
  - 2.4.2 专利申请区域分布
  - 2.4.3 专利申请技术构成
  - 2.4.4 专利申请人情况
  - 2.4.5 技术创新热点分析

### 第三章 2021-2023年新能源汽车产业链分析

- 3.1 新能源汽车产业链综述
  - 3.1.1 产业链结构分析
  - 3.1.2 产业链主要企业
  - 3.1.3 产业链发展机遇
- 3.2 上游产业
  - 3.2.1 四大材料
  - 3.2.2 正极材料
  - 3.2.3 负极材料
  - 3.2.4 电解液
  - 3.2.5 锂电池生产设备
  - 3.2.6 镍钴锂矿资源
- 3.3 中游产业
  - 3.3.1 动力电池
  - 3.3.2 电机系统

3.3.3 电控系统

3.3.4 热管理系统

3.4 下游产业

3.4.1 整车行业

3.4.2 充电设备行业

3.4.3 新能源汽车后市场

## 第四章 2021-2023年全球新能源汽车行业发展分析

4.1 2021-2023年世界新能源汽车发展概况

4.1.1 全球产业政策解析

4.1.2 各国产业政策分析

4.1.3 全球市场发展态势

4.1.4 全球市场销量规模

4.1.5 全球区域发展情况

4.1.6 企业竞争格局分析

4.2 2021-2023年部分地区及国家新能源汽车发展分析

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日本

4.2.4 韩国

4.2.5 印度

4.3 2021-2023年全球不同类型新能源汽车市场分析

4.3.1 新能源乘用车市场分布

4.3.2 纯电动汽车的市场分布

4.3.3 插电式混合动力汽车分布

4.3.4 燃料电池车的市场分布

## 第五章 2021-2023年中国新能源汽车行业发展分析

5.1 2021-2023年中国新能源汽车产业运行情况

5.1.1 产销规模

5.1.2 产品结构

5.1.3 市场格局

- 5.1.4 市场渗透率
- 5.1.5 销售模式
- 5.1.6 企业数量
- 5.1.7 人才需求
- 5.1.8 产品满意度
- 5.2 2021-2023年新能源汽车行业区域动态
  - 5.2.1 上海市
  - 5.2.2 深圳市
  - 5.2.3 广州市
  - 5.2.4 武汉市
  - 5.2.5 江苏省
  - 5.2.6 安徽省
- 5.3 新能源汽车发展中存在的问题
  - 5.3.1 疫情对新能源汽车的影响
  - 5.3.2 新能源汽车产业发展问题
  - 5.3.3 新能源汽车发展法制问题
  - 5.3.4 新能源汽车企业技术瓶颈
  - 5.3.5 新能源汽车过热问题分析
- 5.4 中国新能源汽车行业发展对策及战略
  - 5.4.1 新能源汽车近期发展对策
  - 5.4.2 新能源汽车中远期发展战略
  - 5.4.3 新能源汽车技术发展策略
  - 5.4.4 完善新能源汽车法律法规
  - 5.4.5 解决新能源汽车过热问题

## 第六章 2021-2023年中国新能源汽车不同功能汽车发展分析

- 6.1 新能源乘用车市场分析
  - 6.1.1 新能源乘用车产量
  - 6.1.2 新能源乘用车销量
  - 6.1.3 乘用车车型级别分布
  - 6.1.4 热销车型参数对比
  - 6.1.5 企业竞争格局分析

- 6.1.6 乘用车上险结构
- 6.1.7 区域市场分布
- 6.2 新能源客车市场分析
  - 6.2.1 市场生产规模
  - 6.2.2 市场销售规模
  - 6.2.3 细分市场情况
  - 6.2.4 区域市场分布
  - 6.2.5 企业竞争格局
  - 6.2.6 技术发展水平
- 6.3 新能源货车市场分析
  - 6.3.1 货车销售规模
  - 6.3.2 细分市场结构
  - 6.3.3 市场竞争格局
  - 6.3.4 区域分布情况
  - 6.3.5 技术发展水平
- 6.4 新能源专用车发展综述
  - 6.4.1 市场产量分析
  - 6.4.2 市场销量分析
  - 6.4.3 细分市场分析
  - 6.4.4 企业竞争分析
  - 6.4.5 区域市场分析
  - 6.4.6 市场前景分析

## 第七章 2021-2023年中国新能源汽车不同类型汽车发展分析

- 7.1 插电式混合动力车发展分析
  - 7.1.1 发展政策支撑
  - 7.1.2 行业发展态势
  - 7.1.3 市场产销规模
  - 7.1.4 进出口规模分析
  - 7.1.5 企业布局情况
  - 7.1.6 区域市场分布
  - 7.1.7 行业发展困境



- 7.1.8 发展前景展望
- 7.2 纯电动汽车发展分析
  - 7.2.1 市场保有量
  - 7.2.2 市场产销规模
  - 7.2.3 新款上市车型
  - 7.2.4 市场竞争格局
  - 7.2.5 企业融资动态
  - 7.2.6 区域市场分布
  - 7.2.7 行业发展展望
- 7.3 燃料电池汽车发展分析
  - 7.3.1 相关政策发布
  - 7.3.2 市场产销规模
  - 7.3.3 市场需求结构
  - 7.3.4 区域分布情况
  - 7.3.5 车企竞争状况
  - 7.3.6 行业发展展望

## 第八章 2021-2023年中国新能源汽车关键技术发展分析

- 8.1 中国插电式混合动力汽车技术研究
  - 8.1.1 PHEV技术优势比较
  - 8.1.2 技术性能发展分析
  - 8.1.3 主要车型技术路径
  - 8.1.4 PHEV动力技术类型
  - 8.1.5 关键部件技术进展
- 8.2 中国纯电动汽车技术发展分析
  - 8.2.1 全球技术研发重点
  - 8.2.2 技术发展水平分析
  - 8.2.3 BEV关键技术进展
  - 8.2.4 主要车企研发情况
  - 8.2.5 BEV技术发展趋势
- 8.3 中国燃料电池汽车技术发展分析
  - 8.3.1 FCV关键技术构成

- 8.3.2 技术标准发布情况
- 8.3.3 技术发展水平分析
- 8.3.4 主要车企研发情况
- 8.4 中国新能源汽车技术标准分析
  - 8.4.1 产品技术水平分析
  - 8.4.2 标准化工作要点
  - 8.4.3 现行国家标准汇总
  - 8.4.4 国家标准发布动态

## 第九章 2020-2023年国内外主要新能源汽车厂商经营状况分析

- 9.1 特斯拉
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 新能源汽车销量
  - 9.1.3 2021年企业经营状况分析
  - 9.1.4 2022年企业经营状况分析
  - 9.1.5 2023年企业经营状况分析
- 9.2 丰田汽车公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 汽车产销分析
  - 9.2.3 企业发展动态
  - 9.2.4 2022财年企业经营状况分析
  - 9.2.5 2023财年企业经营状况分析
  - 9.2.6 2023财年企业经营状况分析
- 9.3 大众汽车集团
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 新能源汽车销量
  - 9.3.3 2021年企业经营状况分析
  - 9.3.4 2022年企业经营状况分析
  - 9.3.5 2023年企业经营状况分析
- 9.4 比亚迪股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 新能源汽车销量

- 9.4.3 经营效益分析
- 9.4.4 业务经营分析
- 9.4.5 财务状况分析
- 9.4.6 核心竞争力分析
- 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 上海汽车集团股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 新能源汽车产销
  - 9.5.3 经营效益分析
  - 9.5.4 业务经营分析
  - 9.5.5 财务状况分析
  - 9.5.6 核心竞争力分析
  - 9.5.7 公司发展战略
  - 9.5.8 未来前景展望
- 9.6 广州汽车集团股份有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 新能源汽车销量
  - 9.6.3 经营效益分析
  - 9.6.4 业务经营分析
  - 9.6.5 财务状况分析
  - 9.6.6 核心竞争力分析
  - 9.6.7 公司发展战略
  - 9.6.8 未来前景展望
- 9.7 重庆长安汽车股份有限公司
  - 9.7.1 企业发展概况
  - 9.7.2 新能源汽车销量
  - 9.7.3 经营效益分析
  - 9.7.4 业务经营分析
  - 9.7.5 财务状况分析
  - 9.7.6 核心竞争力分析
  - 9.7.7 公司发展战略
  - 9.7.8 未来前景展望

## 9.8 蔚来汽车

### 9.8.1 企业发展概况

### 9.8.2 新能源汽车销量

### 9.8.3 2021年企业经营状况分析

### 9.8.4 2022年企业经营状况分析

### 9.8.5 2023年企业经营状况分析

## 9.9 理想汽车

### 9.9.1 企业发展概况

### 9.9.2 新能源汽车销量

### 9.9.3 2021年企业经营状况分析

### 9.9.4 2022年企业经营状况分析

### 9.9.5 2023年企业经营状况分析

## 第十章 2021-2023年新能源汽车电池市场发展分析

### 10.1 2021-2023年中国动力电池产业发展综述

#### 10.1.1 行业团体标准

#### 10.1.2 产业发展阶段

#### 10.1.3 产业发展现状

#### 10.1.4 行业产能扩建

#### 10.1.5 产业发展机遇

### 10.2 2021-2023年中国动力电池市场发展现状

#### 10.2.1 市场产量规模

#### 10.2.2 市场装车规模

#### 10.2.3 出口贸易情况

#### 10.2.4 区域分布情况

#### 10.2.5 企业规模状况

### 10.3 2021-2023年中国不同类型动力电池发展现状

#### 10.3.1 不同类型电池产量

#### 10.3.2 不同类型电池销量

#### 10.3.3 不同类型电池装机

#### 10.3.4 电池技术发展方向

### 10.4 2021-2023年中国动力电池系统集成企业发展综述

- 10.4.1 不同企业类型
- 10.4.2 动力电池成本
- 10.4.3 能量密度水平
- 10.4.4 安全性研究
- 10.4.5 行业竞争格局
- 10.4.6 企业发展动态
- 10.5 中国动力电池行业未来发展展望
  - 10.5.1 产业面临挑战
  - 10.5.2 企业发展方向
  - 10.5.3 产业发展趋势
  - 10.5.4 未来发展目标
  - 10.5.5 市场规模测算

## 第十一章 2021-2023年中国新能源汽车配套设施建设分析

- 11.1 电动汽车充（换）电站
  - 11.1.1 充（换）电站基本介绍
  - 11.1.2 充（换）电站保有规模
  - 11.1.3 充（换）电站市场规模
  - 11.1.4 充（换）电站竞争格局
  - 11.1.5 充（换）电站综合效益
  - 11.1.6 充（换）电站建设规划
  - 11.1.7 充（换）电站市场展望
- 11.2 充电桩
  - 11.2.1 行业基本介绍
  - 11.2.2 基础设施标准
  - 11.2.3 行业运行状况
  - 11.2.4 市场规模分析
  - 11.2.5 充电桩配比情况
  - 11.2.6 充电桩技术分析
  - 11.2.7 充电桩发展展望
- 11.3 加氢站
  - 11.3.1 加氢站相关政策

- 11.3.2 加氢站建设规模
- 11.3.3 加氢站成本构成
- 11.3.4 加氢站企业布局
- 11.3.5 加氢站区域布局
- 11.3.6 加氢站技术路径
- 11.3.7 加氢站发展前景

## 第十二章 2021-2023年中国新能源汽车的政策背景解析

### 12.1 新能源汽车补贴政策分析

- 12.1.1 税收优惠政策
- 12.1.2 财政补贴政策
- 12.1.3 促进消费政策
- 12.1.4 双积分制政策

### 12.2 新能源汽车产业规划政策

- 12.2.1 产业技术支持政策
- 12.2.2 新能源汽车产业规划
- 12.2.3 节约能源工作规划
- 12.2.4 地方产业发展规划

### 12.3 新能源汽车产业链相关政策

- 12.3.1 汽车动力电池政策
- 12.3.2 动力电池回收政策
- 12.3.3 充电基础设施政策
- 12.3.4 外商投资准入政策

### 12.4 新能源汽车其他政策分析

- 12.4.1 标准化工作要点
- 12.4.2 汽车产业发展建议
- 12.4.3 企业及产品准入规定
- 12.4.4 燃料电池汽车示范应用政策
- 12.4.5 能源碳达峰碳中和行动计划

### 12.5 中国节能与新能源汽车技术路线图2.0

- 12.5.1 总体目标
- 12.5.2 节能汽车技术路线图

- 12.5.3 纯电动和插电式混合动力汽车路线图
- 12.5.4 燃料电池汽车技术路线图
- 12.5.5 智能网联汽车关键技术路线图
- 12.5.6 动力电池技术路线图
- 12.5.7 电驱动总成系统路线图
- 12.5.8 智能制造与关键装备技术
- 12.5.9 汽车轻量化技术路线图
- 12.5.10 充电基础设施路线图
- 12.5.11 技术路线图实施效果预估

### 第十三章 对2024-2030年中国新能源汽车产业的投资价值分析

- 13.1 上市公司在新能源及智能汽车行业投资动态分析
  - 13.1.1 投资项目综述
  - 13.1.2 投资区域分布
  - 13.1.3 投资模式分析
  - 13.1.4 典型投资案例
- 13.2 投资价值评估
- 13.3 市场投资机会
  - 13.3.1 市场融资规模
  - 13.3.2 市场投资机遇
  - 13.3.3 投资机会矩阵
  - 13.3.4 投资空间预测
- 13.4 发展驱动因素
  - 13.4.1 政策因素
  - 13.4.2 经济因素
  - 13.4.3 社会因素
  - 13.4.4 技术因素
- 13.5 行业投资壁垒
  - 13.5.1 竞争壁垒
  - 13.5.2 技术壁垒
  - 13.5.3 资金壁垒
  - 13.5.4 政策壁垒

- 13.6 行业时机分析
- 13.7 投资风险预警
- 13.8 行业投资建议

## 第十四章 2021-2023年中国新能源汽车产业的投资项目案例深度解析

### 14.1 四川裕能磷酸铁锂扩产项目

- 14.1.1 项目基本概况
- 14.1.2 项目投资必要性
- 14.1.3 项目投资可行性
- 14.1.4 项目建设内容
- 14.1.5 项目进度安排
- 14.1.6 项目经济效益

### 14.2 氢燃料电池金属双极板生产项目

- 14.2.1 项目基本概况
- 14.2.2 项目投资必要性
- 14.2.3 项目投资可行性
- 14.2.4 项目投资概算
- 14.2.5 项目建设进度
- 14.2.6 项目环保情况

### 14.3 驱动电机系统核心零部件研发及制造项目

- 14.3.1 项目基本概况
- 14.3.2 项目实施必要性
- 14.3.3 项目实施可行性
- 14.3.4 项目经济评价
- 14.3.5 公司经营影响

### 14.4 新能源汽车换电站建设项目

- 14.4.1 项目基本概况
- 14.4.2 项目实施必要性
- 14.4.3 项目实施可行性
- 14.4.4 项目投资概算
- 14.4.5 项目经济效益



## 第十五章 对2024-2030年中国新能源汽车行业发展前景及趋势预测

### 15.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势

#### 15.1.1 全球新能源汽车前景展望

#### 15.1.2 全球新能源汽车规模预测

#### 15.1.3 全球新能源汽车发展趋势

#### 15.1.4 全球新能源汽车发展机遇

#### 15.1.5 主要区域新能源汽车发展方向

### 15.2 “十四五”中国新能源汽车产业发展展望

#### 15.2.1 新能源汽车产业发展目标

#### 15.2.2 新能源汽车发展空间广阔

#### 15.2.3 新能源汽车产业发展机遇

#### 15.2.4 新能源汽车产业发展趋势

#### 15.2.5 中国新能源汽车销量预测

### 15.3 新能源汽车细分市场发展前景及趋势分析

#### 15.3.1 汽车行业轻量化需求趋势

#### 15.3.2 纯电动汽车未来发展趋势

#### 15.3.3 混合动力汽车的发展趋势

#### 15.3.4 燃料电池汽车的发展前景

#### 15.3.5 电机电控技术一体化趋势

### 15.4 对2024-2030年中国新能源汽车行业预测分析

#### 15.4.1 2024-2030年中国新能源汽车行业影响因素分析

#### 15.4.2 2024-2030年中国新能源汽车产量预测

#### 15.4.3 2024-2030年中国新能源汽车销量预测

## 附录

### 附录一：新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）

## 图表目录

图表1 新能源汽车发展演进

图表2 新能源汽车电气化程度

图表3 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表4 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2022年GDP初步核算数据

- 图表6 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表7 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表8 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表9 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表10 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表11 2021-2022年社会消费品总额同比增速
- 图表12 2021-2022年城镇、乡村社会消费品零售额同比增速
- 图表13 2021-2022年商品零售、餐饮收入同比增速
- 图表14 2021-2022年实物商品网上零售额同比增速
- 图表15 2021-2022年实体店消费品零售额同比增速
- 图表16 2021-2022年居民消费价格涨幅
- 图表17 2017-2022年世界汽车月度销量走势表
- 图表18 2017-2022年世界汽车月度销量走势图
- 图表19 2007-2022年世界各地区汽车销量走势图
- 图表20 2007-2022年世界各地区汽车销量走势表
- 图表21 2020-2022年世界主要国家汽车销量变化表
- 图表22 2017-2022年中国汽车的世界份额走势图
- 图表23 2021-2022年世界各国汽车销量月度特征走势
- 图表24 2019-2022年国际汽车集团的世界占比表现
- 图表25 2021-2022年国际汽车集团的各地占比表现
- 图表26 2022年中国自主车企海外市场表现
- 图表27 2022年全国339个地级及以上城市各级别天数比例
- 图表28 2022年全国339个地级及以上城市六项指标浓度及同比变化
- 图表29 2022年全国及重点区域空气质量比较
- 图表30 2013-2022年中国新能源汽车专利申请数量变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413319.html>