

2024-2030年中国新能源公 交车行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源公交车行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源公交车行业发展态势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 新能源公交车行业相关概述 11 第一节 新能源公交车定义 11 新能源公交车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括混合动力汽车(HEV)、纯电动汽车(BEV，包括太阳能汽车)、燃料电池电动汽车(FCEV)及其他新能源汽车等各类别产品。 第二节 新能源公交车的主要分类 11 第二章 新能源公交车行业发展环境分析 12 第一节 新能源公交车行业经济环境 12 一、经济发展现状 12 二、经济发展走势 14 第二节 新能源公交车行业政策环境 14 一、行业管理体制 14 二、相关政策规划 15 新能源公交车早年的高补贴吸引了众多厂商加入；而近年补贴的快速退坡，又使行业向龙头集聚，众多小企业不得不退出市场。 第三节 新能源公交车行业社会环境 15 一、人口环境 15 二、城镇化率 16 第四节 产业发展环境 16 第三章 新能源公交车行业相关行业发展分析 20 第一节 中国新能源汽车行业发展 20 一、发展现状 20 二、产销规模 20 三、政策回顾 21 四、未来发展趋势 24 第二节 中国客车行业发展 26 一、销量规模 26 二、座位客车市场 27 三、公交客车市场 29 四、品牌格局 31 五、出口市场 32 六、未来发展趋势 34 第三章 中国新能源公交车产业发展分析 36 第一节 中国新能源公交市场发展现状 36 一、销售规模分析 36 二、品牌格局 36 在新能源公交车市场，宇通客车、南京金龙、比亚迪、中通客车占据了主要的市场份额。 三、保有量分析 37 第二节 中国纯电动公交市场发展现状 38 一、市场发展现状 38 2016年我国纯电动公交市场保有量为9.49万辆，至2018年保有量增至25.45万辆，占全国公交车总量的比重为37.8%。 二、发展动态分析 38 第三节 中国混合动力公交市场发展现状 39 一、市场发展现状 39 二、发展动态分析 39 第四节 中国氢燃料电池公交市场发展现状 40 一、市场发展现状 40 二、发展动态分析 41 第五节 新能源公交车行业发展制约因素分析 41 一、充电等基础设施保障不足 41 二、电池存在安全和耐久性问题 42 三、车辆续航里程偏低 42 四、维保建设方面因素 43 五、相关标准体系尚待完善 43 第六节 新能源公交车行业发展对策 44 一、加强组织领导 44 二、加大充电等基础设施建设力度 44 三、健全完善推广应用新能源公交财政支持政策 44 四、合理选择新能源公交车技术类型 45 五、逐步完善新能源公交车辆技术配置等相关技术标准或规范 45 六、完善商业模式和积极探索一体化经营模式 45 第四章 中国新能源公交车区域发展情况 46 第一节 广东省新能源公交车发展 46 一、发展环境 46 二、主要政策规划 46 三、地区发展规模 47 四、

地区发展动态 47 第二节 湖南省新能源公交车发展 48 一、发展环境 48 二、主要政策规划 48 三、地区发展规模 49 四、地区发展动态 49 第三节 河南省新能源公交车发展 50 一、发展环境 50 二、主要政策规划 50 三、地区发展规模 50 四、地区发展动态 51 第四节 青海省新能源公交车发展 51 一、发展环境 51 二、主要政策规划 52 三、地区发展规模 52 四、地区发展动态 52 第五节 山东省新能源公交车发展 53 一、发展环境 53 二、主要政策规划 54 三、地区发展规模 54 四、地区发展动态 54 第六节 河北省新能源公交车发展 54 一、发展环境 54 二、主要政策规划 55 三、地区发展规模 56 2018年河北省共推广应用新能源公交车2150辆。已累计推广新能源公交车1.6万余辆，新能源公交车数量占河北省城市公交车总数的50%以上，新能源公交车应用成效显著，基本满足了居民出行。 四、地区发展动态 57 第五章 中国新能源公交车相关配套行业发展 58 第一节 充电设施行业发展 58 一、充电设施建设规模 58 二、充电设施区域分布 58 三、充电设施市场格局 60 四、充电设施近期政策 62 第二节 加氢站行业发展 62 一、加氢站行业现状 62 二、加氢站建设数量 64 三、加氢站地区分布 64 四、加氢站参与主体 65 五、加氢站存在问题 65 六、加氢站发展规划 66 第六章 重点新能源公交车企业竞争分析 67 第一节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 67 一、企业概况 67 二、竞争优势分析 67 三、企业经营情况分析 68 四、企业发展规划 69 第二节 郑州宇通客车股份有限公司 70 一、企业概况 70 二、竞争优势分析 70 三、企业经营情况分析 72 四、企业发展规划 73 第三节 安徽江淮汽车股份有限公司 73 一、企业概况 73 二、竞争优势分析 73 三、企业经营情况分析 74 四、企业发展规划 74 第四节 北汽福田汽车股份有限公司 75 一、企业概况 75 二、竞争优势分析 75 三、企业经营情况分析 76 四、企业发展规划 77 第五节 安徽安凯汽车股份有限公司 77 一、企业概况 77 二、竞争优势分析 78 三、企业经营情况分析 78 四、企业发展规划 79 第六节 中通客车控股股份有限公司 79 一、企业概况 79 二、竞争优势分析 79 三、企业经营情况分析 80 四、企业发展规划 81 第七章 中国新能源公交车投资机会及风险分析 83 第一节 新能源公交车行业发展前景 83 第二节 新能源公交车行业投资机会 83 一、细分市场机会 83 二、产业链机会 83 第三节 新能源公交车投资风险分析 84 一、市场风险 84 二、政策风险 84 三、竞争风险 85 四、其他风险 85

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417967.html>