

# 2024-2030年中国新能源客 车行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国新能源客车行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年以来，新能源汽车产销高速增长。2019年6月中国新能源汽车产销量分别完成13.4万辆和15.2万辆，比上年同期分别增长56.3%和80.0%。其中，2019年6月中国纯电动汽车产销分别完成11.3万辆和12.9万辆，比上年同期分别增长78.0%和106.7%。2019年6月中国插电式混合动力汽车生产完成2万辆，比上年同期下降8.9%。2019年6月中国燃料电池汽车产销分别完成508辆和484辆，比上年同期分别增长9.8倍和14.6倍

2019年上半年，新能源汽车产销分别完成61.4万辆和61.7万辆，同比增长48.5%和49.6%，其中纯电动汽车产销分别完成49.3万辆和49.0万辆。虽然车企面临补贴退坡压力，但今年以来，各地均出台了多重措施促进新能源汽车产业发展，尤其是“国六”标准以及“燃油车新政”的实施，推动了新能源汽车上半年产销量的高增长。预计第三季度新能源汽车继续保持强劲热销势头，整个新能源汽车销也将突破20万辆。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源客车行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国新能源客车行业市场发展环境、新能源客车整体运行态势等，接着分析了中国新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源客车市场竞争格局。随后，报告对新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源客车行业发展综述

第一节 新能源客车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 新能源客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 新能源客车行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

## 第二章 中国新能源客车行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际新能源汽车所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球新能源汽车所属行业市场总体情况分析

#### 一、全球新能源汽车市场结构

#### 二、全球新能源汽车行业发展分析

#### 三、全球新能源汽车行业竞争格局

### 第二节 美国新能源汽车所属行业发展经验借鉴

#### 一、美国新能源汽车行业发展历程分析

#### 二、美国新能源汽车行业运营模式分析

#### 三、美国新能源汽车行业发展趋势预测

### 第三节 日本新能源客车所属行业发展经验借鉴

#### 一、日本新能源汽车行业发展历程分析

#### 二、日本新能源汽车行业运营模式分析

#### 三、日本新能源汽车行业发展趋势预测

## 第四章 中国新能源客车所属行业运行现状分析

### 第一节 中国新能源客车行业发展状况分析

- 一、中国新能源客车行业发展阶段
- 二、中国新能源客车行业发展总体概况
- 三、中国新能源客车行业发展特点分析

### 第二节 2024-2030年新能源客车所属行业发展现状

2018年按客车燃料类型划分，柴油汽车（28.47万辆）和汽油汽车（5.96万辆）的合计份额达到76.47%，天然气客车在2018年的份额仅有0.78%。混合动力、纯电动和燃料电池车等新能源车的合计份额为22.75%，其中纯电动车销售9.62万辆，市场份额达到21.36%，占新能源客车的大头。

- 一、新能源汽车产业化进程
- 二、新能源汽车充电网络建设
- 三、中国新能源客车企业发展分析

### 第三节 2024-2030年新能源客车所属行业市场情况分析

- 一、中国新能源客车市场总体概况
- 二、中国新能源客车产品市场发展分析
- 三、中国新能源客车市场发展趋势分析

## 第五章 中国新能源客车所属行业市场供需形势分析

### 第一节 2024-2030年新能源客车产销量分析

- 一、纯电动客车产量
- 二、混合动力客车
- 三、天然气客车产量

### 第二节 中国新能源客车所属行业市场供需分析

- 一、2024-2030年中国新能源客车行业供给情况
- 二、2024-2030年中国新能源客车需求情况分析

### 第三节 新能源客车所属行业市场供需预测

- 一、2024-2030年新能源客车供给量预测
- 二、2024-2030年新能源客车需求量预测

## 第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析

- 一、国际新能源客车市场发展状况
- 二、国际新能源客车市场竞争格局
- 三、国际新能源客车市场发展趋势分析
- 第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析
  - 一、国内新能源客车行业市场规模分析
  - 二、国内新能源客车行业竞争格局分析
  - 三、国内新能源客车行业竞争力分析
- 第三节 新能源客车行业集中度分析
  - 一、企业集中度分析
  - 二、区域集中度分析

## 第七章 中国新能源客车行业生产企业经营分析

### 第一节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

### 第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

### 第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

### 第四节 扬州亚星客车股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

#### 第五节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

#### 第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

### 第八章 部城市新能源汽车推广政策分析

#### 第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读

一、推广目标

二、打造完备的基础设施保障体系

三、健全财政补贴支持体系

四、优化新能源汽车使用环境

#### 第二节 西安市新能源汽车推广政策解读

一、西安市新能源汽车推广目标

二、新能源汽车财政补助办法

三、西安市充电基础设施建设规划

四、西安市新能源汽车购买优惠

#### 第三节 太原新能源汽车推广政策解读

一、太原市2022年新能源汽车补贴标准

二、纯电动汽车充换电价格优惠政策

三、充电设施用地政策

#### 四、纯电动汽车停泊车优惠政策

#### 五、金融扶持政策

### 第九章 2024-2030年新能源客车行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2030年新能源客车市场发展前景

- 一、新能源客车市场发展潜力
- 二、新能源客车市场发展前景展望
- 三、新能源客车细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2030年新能源客车市场发展趋势预测

- 一、新能源客车行业发展趋势分析
- 二、新能源客车行业市场规模预测
- 三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测

### 第十章 2024-2030年新能源客车行业投资机会

#### 第一节 中国新能源客车行业投资特性分析

- 一、新能源客车行业进入壁垒分析
- 二、新能源客车行业盈利模式分析
- 三、新能源客车行业盈利因素分析

#### 第二节 中国新能源客车行业投资情况分析

- 一、新能源客车行业总体投资及结构
- 二、新能源客车行业投资规模情况
- 三、新能源客车行业投资项目分析

#### 第三节 新能源客车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、新能源客车行业投资机遇

### 第十一章 新能源客车行业发展战略研究（ ）

#### 第一节 新能源客车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略



三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国新能源客车品牌的战略思考

一、新能源客车品牌的重要性

二、新能源客车实施品牌战略的意义

三、新能源客车企业品牌的现状分析

四、中国新能源客车企业的品牌战略

五、新能源客车品牌战略管理的策略

第三节 新能源客车行业经营策略分析

一、新能源客车市场细分策略

二、新能源客车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源客车新产品差异化战略

第四节 新能源客车行业投资战略研究

一、2022年新能源客车行业投资战略

二、2024-2030年新能源客车行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略（ ）

图表目录

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：2022年国内生产总值增长速度

图表：2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2024-2030年新能源乘用车销售情况

图表：2022年新能源汽车生产国占比

图表：2022年纯电动客车产量排名

图表：2022年国内天然气客车产量排行

图表：2024-2030年中国新能源客车产量

图表：2024-2030年新能源客车供给量预测

图表：2022年新能源客车企业市场竞争力分析

图表：2022年新能源客车企业覆盖区域

图表：2022年广东地区新能源客车销量

图表：2022年长三角地区新能源客车销量

图表：2022年环渤海地区新能源客车销量

图表：2022年其它地区新能源客车销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434781.html>