

2024-2030年中国新能源汽车行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/444694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车行业前景展望与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 新能源汽车的相关概述 1.1 新能源汽车的定义和分类 1.1.1 新能源汽车的定义 1.1.2 新能源汽车的类型 1.2 混合动力电动汽车概述 1.2.1 混合动力汽车的定义 1.2.2 混合动力汽车的分类 1.2.3 混合动力汽车的缺点 1.3 纯电动汽车概述 1.3.1 纯电动汽车的定义 1.3.2 纯电动汽车的优势 1.3.3 纯电动汽车结构原理 1.4 燃料电池汽车概述 1.4.1 燃料电池汽车的定义 1.4.2 燃料电池汽车的优点 第二章 2018-2022年新能源汽车的发展环境分析 2.1 宏观经济环境 2.1.1 全球经济形势 2.1.2 国内生产总值 2.1.3 工业运行情况 2.1.4 固定资产投资 2.1.5 经济发展趋势 2.2 社会环境分析 2.2.1 能源消费结构分析 2.2.2 汽车排放与空气质量 2.2.3 新能源汽车战略意义 2.3 全球专利技术环境 2.3.1 专利总体情况 2.3.2 专利申请分布 2.3.3 技术热点变化 2.3.4 区域分布情况 2.3.5 主要申请人分析 2.3.6 中国申请概况 第三章 2018-2022年全球新能源汽车行业发展分析 3.1 2018-2022年世界新能源汽车发展概况 3.1.1 全球产业政策解析 3.1.2 全球市场销量规模 3.1.3 全球区域发展情况 3.1.4 全球市场分化趋势 3.2 2018-2022年部分地区及国家新能源汽车发展分析 3.2.1 欧洲 3.2.2 美国 3.2.3 日本 3.2.4 韩国 3.2.5 挪威 3.3 2018-2022年全球不同类型新能源汽车市场分析 3.3.1 混合动力汽车销售情况 3.3.2 世界电动汽车市场规模 3.3.3 燃料电池汽车业总体概况 3.3.4 车企布局氢燃料电池汽车 第四章 2018-2022年中国新能源汽车行业发展分析 4.1 2018-2022年中国新能源汽车产业运行情况 4.1.1 2022年新能源汽车生产情况 4.1.2 2022年新能源汽车行业销量规模 4.1.3 2020年新能源汽车所属行业产销规模 4.1.4 2022年新能源汽车所属行业产销规模 4.2 2018-2022年新能源汽车行业区域动态 4.2.1 上海市 4.2.2 北京市 4.2.3 深圳市 4.2.4 天津市 4.2.5 江苏省 4.2.6 安徽省 4.3 新能源汽车推广目录分析 4.3.1 推荐车型结构 4.3.2 乘用车推广情况 4.3.3 客车推广情况 4.3.4 专用车推广情况 4.4 新能源汽车发展中存在的问题 4.4.1 新能源汽车发展的阻滞因素 4.4.2 中国新能源汽车存在的瓶颈 4.4.3 新能源汽车产业面临的挑战 4.4.4 新能源汽车企业的技术瓶颈 4.5 中国新能源汽车行业发展对策及战略 4.5.1 加快新能源汽车发展对策 4.5.2 新能源汽车科技发展策略 4.5.3 新能源汽车发展战略选择 第五章 2018-2022年中国新能源汽

车不同功能汽车发展分析 5.1 新能源乘用车发展态势 5.1.1 市场发展规模 5.1.2 区域结构分析 5.1.3 销量结构分析 5.1.4 企业竞争格局 5.2 新能源客车市场分析 5.2.1 市场发展规模 5.2.2 市场渗透率分析 5.2.3 市场结构分析 5.2.4 企业竞争格局 5.2.5 公交车推广分析 5.3 新能源专用车发展综述 5.3.1 市场发展规模 5.3.2 企业竞争格局 5.3.3 发展前景分析 第六章 2018-2022年中国新能源汽车不同类型汽车发展分析 6.1 2018-2022年中国混合动力车发展分析 6.1.1 发展混合动力车适合国情 6.1.2 混合动力汽车发展黄金期 6.1.3 混合动力客车市场规模 6.1.4 插电式混合动力车的发展 6.2 纯电动汽车发展态势 6.2.1 产业化发展探索 6.2.2 带动新兴产业发展 6.2.3 纯电动汽车市场规模 6.3 燃料电池汽车发展态势 6.3.1 燃料电池汽车研发进展 6.3.2 燃料电池汽车发展现状 6.3.3 燃料电池汽车产业化概况 6.3.4 燃料电池车商业化进展分析 6.3.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比 第七章 2018-2022年中国新能源汽车技术分析 7.1 中国混合动力汽车技术研究 7.1.1 整车系统匹配技术方案 7.1.2 混合动力汽车攻关难题 7.1.3 混合动力汽车控制策略 7.1.4 混合动力技术重大突破 7.2 纯电动汽车技术发展分析 7.2.1 电动汽车核心技术 7.2.2 纯电动客车技术成熟 7.2.3 客车核心技术全球领先 7.3 燃料电池汽车技术发展分析 7.3.1 燃料电池整车集成技术 7.3.2 燃料电池发动机技术 7.3.3 高压储氢系统技术 7.3.4 国内外技术水平对比 7.4 中国新能源汽车技术标准分析 7.4.1 纯电动汽车标准 7.4.2 混合动力电动汽车标准 7.4.3 燃料电池电动汽车标准 7.4.4 基础设施技术标准 7.4.5 专利标准化策略 第八章 国内外主要新能源汽车厂商的发展 8.1 丰田汽车公司 8.1.1 企业发展概况 8.1.2 技术路线解析 8.1.3 混合动力车销量 8.1.4 燃料电池车发展动态 8.2 比亚迪汽车有限公司 8.2.1 企业发展概况 8.2.2 企业核心竞争力 8.2.3 新能源汽车销量 8.2.4 积极布局海外市场 8.2.5 新能源汽车战略 8.3 东风汽车股份有限公司 8.3.1 企业发展概况 8.3.2 新能源汽车业务进展 8.3.3 新能源客车基地投运 8.3.4 纯电动轿车市场化起航 8.4 上海汽车集团股份有限公司 8.4.1 企业发展概况 8.4.2 新能源汽车研发进程 8.4.3 新能源汽车技术路线 8.4.4 新能源汽车市场规模 8.4.5 集团新能源汽车业务目标 8.5 奇瑞汽车股份有限公司 8.5.1 企业发展概况 8.5.2 新能源汽车业务综述 8.5.3 新能源汽车业务成就 8.5.4 新能源汽车研发进展 8.5.5 新能源汽车生产基地 8.5.6 新能源汽车业务规划 8.6 重庆长安汽车股份有限公司 8.6.1 企业发展概况 8.6.2 新能源汽车业务成就 8.6.3 新能源汽车市场销量 8.6.4 新能源汽车业务规划 8.7 上市公司在新能源及智能汽车领域投资动态分析 8.7.1 投资项目综述 8.7.2 投资区域分布 8.7.3 子版块投资分布 8.7.4 产业转型分析 8.7.5 投资模式分析 8.7.6 典型投资案例 第九章 2018-2022年新能源汽车电池市场发展分析 9.1 车用锂电池 9.1.1 应用优势分析 9.1.2 成本构成分析 9.1.3 市场发展规模 9.1.4 市场结构分析 9.1.5 标准体系分析 9.2 车用燃料电池 9.2.1 燃料电池相关概述 9.2.2 行业技术进展 9.2.3 行业标准体系 9.2.4 行业商业化分析 9.2.5 行业发展前景 9.3 车用镍氢电池 9.3.1 优越性分析 9.3.2 市场需求规模 9.3.3 专利申请分析 9.3.4 行业技术突破 第十章 2018-2022年中国新能源汽车配套设施建设分析 10.1 电动汽

车充（换）电站 10.1.1 充（换）电站市场规模 10.1.2 充（换）电站建设模式 10.1.3 充（换）
电站服务模式 10.1.4 充（换）电站运营模式 10.1.5 充（换）电站综合效益 10.1.6 充（换）电
站建设规划 10.2 LNG加气站 10.2.1 LNG加气站发展规模 10.2.2 LNG加气站区域分布 10.2.3
LNG加气站发展动态 10.3 加油站 10.3.1 加油站数量规模 10.3.2 加油站竞争格局 10.3.3 加油站
经营模式 10.3.4 加油站选址布局 第十一章 2018-2022年中国新能源汽车的政策背景解析 11.1
新能源汽车补贴政策分析 11.1.1 补贴政策调整 11.1.2 积分制政策 11.2 新能源汽车产业规划政
策 11.2.1 中国制造2025 11.2.2 战略新兴产业规划 11.2.3 汽车中长期产业规划 11.2.4 新能源汽车
产业规划 11.3 新能源汽车产业链相关政策 11.3.1 汽车动力电池政策 11.3.2 充电基础设施政策
11.3.3 电池外资准入政策 11.4 新能源汽车其他政策分析 11.4.1 碳配额管理办法 11.4.2 强制性
认证政策 11.4.3 企业及产品准入规定 11.4.4 纯电动乘用车企业管理 11.5 中国节能与新能源汽
车技术路线图 11.5.1 总体目标 11.5.2 节能汽车技术路线图 11.5.3 纯电动和插电式混合动力汽
车路线图 11.5.4 氢燃料电池汽车技术路线图 11.5.5 智能网联汽车关键技术路线图 11.5.6 汽车
制造技术路线图 11.5.7 汽车动力电池技术路线图 11.5.8 汽车轻量化技术路线图 第十二章 新
能源汽车产业的前景趋势分析 12.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势 12.1.1 全球新能源
汽车前景展望 12.1.2 全球新能源汽车规模预测 12.1.3 世界新能源汽车发展趋势 12.1.4 主要区
域新能源汽车发展方向 12.2 “十三五”中国新能源汽车产业发展展望 12.2.1 新能
源汽车产业发展目标 12.2.2 新能源汽车发展空间广阔 12.2.3 新能源汽车产业发展机遇 12.2.4
新能源汽车产业发展趋势 12.3 新能源汽车细分市场发展前景及趋势分析 12.3.1 发展混合动力
汽车是大势所趋 12.3.2 全球混合动力车市场展望 12.3.3 混合动力汽车的发展趋势 12.3.4 燃料
电池汽车的发展前景 附录： 附录一：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则 附录二：关
于加快新能源汽车推广应用的指导意见 附录三：新建纯电动乘用车企业管理规定 附录四：
新能源汽车推广应用财政支持政策 图表目录： 图表 1 2018-2022年国内生产总值季度累计同
比增长率（%） 图表 2 2018-2022年工业增加值月度同比增长率（%） 图表 3 2018-2022年固定
资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 图表 4 美国ZEV法案推动锂电池需求量急速上 图
表 5 各国政策促进锂电池产量持续增长 图表 6 各国出台优惠政策，推进新能源汽车全球化 图
表 7 各国禁售燃油车时间表 图表 8 2022年新能源乘用车销量 图表 9 2022年德国新能源乘用车
销量 图表 10 2022年美国新能源乘用车销量 图表 11 2022年挪威新能源乘用车销量 图表 12
2022年新能源汽车产销量 图表 13 新能源汽车月度销量 图表 14 新能源汽车销量构成 图表 15
2022年中国新能源乘用车销量 图表 16 2022年上海市新能源汽车产量及增长情况 图表 17 2022
年第八批推荐目录 图表 18 目录车型数量 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/444694.html>