

2024-2030年中国新能源汽车 零部件行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车零部件行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据新能源汽车销量计算，预计2022年补贴资金达到379亿元，相比二2018年预估的571亿元，有较大程度的下降。

2018年度启动预拨付补贴资金机制，加快了补贴发放速度，缓解了汽车厂商的现金流压力。截止目前，2016年补贴已二2022年4月发放完毕，2017年补贴有77亿元尚未发放。2018年预拨资金和公交车运营补贴已经发放，尚有280亿元未发。2022年补贴资金尚未发放。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车零部件行业前景展望与投资前景报告》共八章。首先介绍了中国新能源汽车零部件行业市场发展环境、新能源汽车零部件整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源汽车零部件行业相关概述

第一节新能源汽车零部件相关概念

一、定义

二、行业结构特征

三、产业特点分析

第二节行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国新能源汽车所属行业发展状况分析

第一节中国新能源汽车行业发展现状分析

一、中国新能源汽车产销规模分析

二、中国各类别新能源汽车销量情况

三、中国主要新能源车型市场分析

(一) 纯电动汽车产销分析

(二) 插电式混合动力汽车产销

(三) 新能源乘用车销售情况分析

(四) 新能源商用车销售情况分析

四、中国新能源汽车主要销售品牌

第二节中国新能源汽车发展中存在的问题

一、市场发展不均衡的问题

二、核心技术创新不够的问题

三、发展环境欠优阻碍产业化进程

四、新能源汽车产业化发展面临的挑战

第三节中国新能源汽车的发展对策及战略

一、中国发展新能源汽车对策和措施

二、电动汽车发展期盼核心技术突破

三、电动汽车发展须关键零部件国产化

四、加快中国电动汽车产业发展的建议

第四节中国新能源汽车发展趋势分析

一、政府主导让位于市场主导

二、新能源汽车技术将发生重大突破

三、政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上

四、企业竞争格局在变化中稳定

五、中国将成为世界上最大的新能源汽车市场

六、动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业

七、汽车分享将率先在电动汽车上实现

第三章中国新能源汽车推广情况分析

第一节中国新能源汽车推广政策

一、新能源汽车推广应用政策

二、新能源汽车补贴政策分析

(一) 省级新能源汽车补贴政策

(二) 市级新能源汽车补贴政策

第二节新能源汽车推广情况分析

一、新能源汽车推广目录情况分析

(一) 新能源汽车推广目录

(二) 新能源汽车推广车型

(三) 新能源汽车推广新厂家

二、新能源汽车车型电池种类特征

(一) 乘用车电池特征分析

(二) 客车电池特征分析

(三) 专用车电池特征分析

三、纯电动新能源车能量密度特征

(一) 纯电动乘用车

(二) 纯电动客车

(三) 纯电动专用车

四、新能源车续航里程特征分析

(一) 乘用车续航里程变化

(二) 客车续航里程变化

(三) 专用车续航里程变化

第三节新能源汽车推广规划分析

第四章中国新能源汽车零部件所属行业发展状况分析

第一节中国汽车零部件行业运行分析

一、行业企业规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业销售收入分析

四、行业利润总额分析

五、行业销售毛利率

第二节汽车零部件供应市场发展分析

一、汽车零部件供应商状况分析

二、汽车零部件企业成本控制分析

三、汽车零部件采购供应链发展现状

四、汽车零部件采购供应链提升对策

(一) 汽车零部件供应商的选择

(二) 与供应商建立战略合作关系

(三) 实施准时化JIT采购模式

(四) 库存配送管理模式

(五) 实施第三方物流模式

第三节汽车零部件行业发展模式分析

一、中国汽车零部件行业发展模式

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第四节汽车零部件行业存在的问题及对策

一、汽车零部件行业存在问题分析

二、零部件产业发展面临滞后问题

三、汽车零部件产业与国外的差距

四、汽车零部件产业面临双重挑战

五、汽车零部件产业发展对策分析

第五节中国新能源汽车零部件市场分析

一、新能源汽车零部件行业发展情况

二、新能源汽车零部件行业市场现状

三、新能源汽车零部件企业发展方式

第五章中国新能源汽车关键零部件分析

第一节新能源动力电池

一、动力电池技术发展

二、动力电池分类

(一) 镍氢电池

(二) 锂离子电池

(三) 燃料电池

三、正极材料发展分析

(一) 正极材料产能情况

(二) 正极材料出货量统计

(三) 正极材料价格情况统计

(四) 正极材料生产企业分析

四、负极材料发展分析

- (一) 负极材料产能情况
- (二) 负极材料出货量统计
- (三) 负极材料价格情况统计
- (四) 负极材料生产企业分析

五、动力电池发展趋势分析

第二节 新能源电机

- 一、产品分类及发展前景
- 二、典型电动机性能特性
- 三、主流新能源汽车电机配套情况
- 四、主流驱动电机市场竞争格局分析
- 五、中国驱动电机市场经营情况分析
- 六、新能源汽车国内电机主要供应商
 - (一) 乘用车电机类型及供应商情况
 - (二) 商用车电机类型及供应商情况
- 七、中国新能源汽车电机发展趋势分析

第三节 电池管理系统 (BMS)

- 一、分类及核心任务
- 二、系统及软件构架
- 三、性能及材料比较
- 四、核心技术分析
- 五、国内主要厂家情况
- 六、国内专利申请情况分析
- 七、BMS主要生产厂商及配套客户

第四节 绝缘栅双极型晶体管 (IGBT)

- 一、新能源汽车IGBT介绍
- 二、全球IGBT市场规模
- 三、国内IGBT供需矛盾
- 四、IGBT行业竞争格局
- 五、重点企业分布情况
- 六、行业发展动态分析

第五节 充电装置

- 一、新能源汽车充电站建设数量

- 二、电动汽车充电桩竞争格局分析
- 三、电动汽车充电桩产业格局分析
- 四、电动汽车充电桩市场价格分析
- 五、“十三五”期间电动汽车充电桩需求预测

第六节后视镜

- 一、后视镜生产企业
- 二、后视镜销量统计

第七节汽车面板

- 一、汽车面板生产企业
- 二、汽车面板发展动态
- 三、车载面板企业发展分析

第六章中国新能源汽车零部件产业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节新能源汽车零部件产业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业相关规划分析
 - (一)《节能新能源汽车产业发展规划》
 - (二)《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
 - (三)《电子信息制造业“十三五”发展规划》

第三节新能源汽车零部件产业技术环境分析

- 一、产业技术水平现状
 - (一)驱动电机技术发展
 - (二)燃料电池技术发展
 - (三)动力电池技术发展

二、国际技术发展趋势

（一）驱动电机技术发展

（二）动力电池技术发展

三、科技创新主攻方向

（一）驱动电机技术创新

（二）燃料电池发展趋势

（三）动力电池发展趋势

（四）电池管理系统

第四节新能源汽车零部件产业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国汽车保有量分析

三、中国城镇化率分析

第七章中国新能源汽车关键零部件生产厂商竞争力分析

第一节万向钱潮股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产销情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节株洲中车时代电气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业产品销售分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第三节合肥国轩高科动力能源有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节江西特种电机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节宁德新能源科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业战略规划分析

第六节惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2024-2030年中国新能源汽车关键零部件发展前景与投资分析（）

第一节 2024-2030年新能源汽车关键零部件产业投资前景分析

一、新能源汽车关键零部件投资机会

二、新能源汽车关键零部件发展趋势

第二节 2024-2030年中国新能源汽车关键零部件产业投资风险分析

一、新能源汽车关键零部件行业投资外部风险

（一）产业政策风险

（二）市场风险分析

（三）技术风险分析

（四）关键零部件空心化风险

（五）资源风险分析

二、新能源汽车关键零部件企业投资内部风险

（一）融资风险

（二）人才风险

（三）管理风险

第三节 2024-2030年中国新能源汽车关键零部件企业进入壁垒

一、规模经济壁垒

二、技术壁垒

三、制度壁垒

四、成本优势壁垒

第四节 2024-2030年中国新能源汽车关键零部件产业投资策略分析

一、零部件供应商应扩大整体规模

二、供应商需加强自主创新能力（）

三、供应商参与零部件开发

四、政府给予政策扶持

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425490.html>