

2024-2030年中国空气能热水器行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国空气能热水器行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气能热水器，又称为空气能热泵热水器、空气源热泵热水器，顾名思义就是一种能全天24小时大水量、高水压、恒温提供全家不同热水需求，同时又能消耗最少的能源完成上述要求的水器。相对于普通电热水器和燃气热水器来说，空气能热水器最大的特点就是节能环保，其节能效果是电热水器的4倍、燃气热水器的3倍、太阳能热水器的2倍左右。

进入中国市场以来，空气能热水器在美的、格力、中广、志高等为首的家电巨头的强势推动下，通过节能科技、品牌化、规模化、全产业链化等整合资源的系统发力，以其节能、环保、安全、舒适、安装便捷等优势，在国内热水器市场快速崛起，实现了从商用市场向家用市场的迅速普及，成为新的绿色低碳产业。

空气能热水器以其绿色节能、安全稳定、使用寿命长等优点顺势发展，在精装修热水器市场快速增长。2021年三季度空气能热水器规模为3.3万套，配置率为5.1%，较去年同期略有下滑，但近两年基本稳定保持在5%水平。

近年来，空气能热水器行业逐渐改变了过去产品标准缺乏行业监管无力的状态。2020年10月，中国轻工业联合会发布《家用和类似用途热泵热水器安装规范》标准号：GB/T 39182-2020，于2021年5月实施，该标准进一步规范热水器市场。空气能行业正在以行业规范及技术的创新撬动市场。另外，近两年环保产业迅猛发展，节能减排的要求日益提高，绿色建筑节能建筑也提出了更高的要求。这都对空气能热水器的发展提供了丰厚的沃土。随着国家及地方政府对空气能热水器的扶持力度加大，低碳节能发展趋势进一步凸显，未来空气能热水器将获得更为广阔的发展空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空气能热水器行业前景展望与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了空气能热水器的概念、特征、工作原理及技术发展等，接着详细分析了中国空气能热水器行业与市场的发展现状，然后报告对空气能热水器做了区域市场分析、营销分析、替代品分析和重点企业分析，最后分析了空气能热水器市场的投资潜力及发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对空气能热水器产业有个系统深入的了解、或者想投资空气能热水器相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 空气能热水器相关概述

- 1.1 空气能热水器的基本简介
 - 1.1.1 空气能热水器的定义
 - 1.1.2 空气源热水器产品分类
 - 1.1.3 空气能热水器的演变进程
 - 1.1.4 空气能热水器的主要特点
- 1.2 空气能热水器的工作原理及技术发展
 - 1.2.1 空气能热水器的组件构成
 - 1.2.2 空气能热泵热水机组工作原理
 - 1.2.3 空气能热泵热水系统分析
 - 1.2.4 空气能热泵热水器的技术缺陷
 - 1.2.5 空气能热水器的技术发展趋势

第二章 2021-2023年空气能热水器行业发展分析

- 2.1 2021-2023年空气能热水器行业概述
 - 2.1.1 行业发展特征现状
 - 2.1.2 行业发展最新态势
 - 2.1.3 能效等级标准出台
 - 2.1.4 产品标准正式实施
 - 2.1.5 行业政策环境分析
- 2.2 2021-2023年空气能热水器行业发展规模
 - 2.2.1 行业销售规模
 - 2.2.2 行业发展容量
 - 2.2.3 产品发展态势
- 2.3 2021-2023年空气能热水器与建筑业相结合分析
 - 2.3.1 建筑业发展现状
 - 2.3.2 建筑节能发展规划
 - 2.3.3 新版绿色建筑标准
 - 2.3.4 行业建筑节能利好
 - 2.3.5 建筑节能改造面临的困难
 - 2.3.6 使用空气能产品节能前景
- 2.4 空气能热水器行业存在的问题
 - 2.4.1 产品存在缺陷

- 2.4.2 行业发展短板
- 2.4.3 市场推广阻碍
- 2.4.4 行业亟待创新
- 2.5 促进空气能热水器行业发展的对策
 - 2.5.1 行业发展对策建议
 - 2.5.2 企业市场突围路径
 - 2.5.3 加强企业售后服务
 - 2.5.4 企业可持续发展战略

第三章 2021-2023年空气能热水器市场分析

- 3.1 2021-2023年空气能热水器市场发展态势
 - 3.1.1 市场发展亮点
 - 3.1.2 中高端市场发力
 - 3.1.3 农村包围城市现状
 - 3.1.4 二三线地区市场特征
- 3.2 2021-2023年空气能热水器北方市场分析
 - 3.2.1 市场现状分析
 - 3.2.2 市场开拓进展
 - 3.2.3 市场开拓障碍
 - 3.2.4 家用市场待开发
- 3.3 2021-2023年空气能热水器市场品牌分析
 - 3.3.1 行业重点品牌
 - 3.3.2 领先品牌优势
 - 3.3.3 企业品牌定位
 - 3.3.4 品牌差异化竞争
- 3.4 2021-2023年空气能热水器市场竞争格局
 - 3.4.1 市场主要流派
 - 3.4.2 企业竞争格局
 - 3.4.3 区域竞争格局
 - 3.4.4 市场竞争态势
 - 3.4.5 提升企业竞争力

第四章 2021-2023年空气能热水器行业区域发展分析

4.1 华东地区

4.1.1 区域市场概况

4.1.2 浙江市场分析

4.1.3 江苏市场分析

4.1.4 安徽市场分析

4.2 华中地区

4.2.1 区域市场概况

4.2.2 湖北市场分析

4.2.3 江西市场分析

4.2.4 湖南市场分析

4.3 华南地区

4.3.1 区域市场概况

4.3.2 广东市场分析

4.3.3 福建市场分析

4.3.4 广西市场分析

4.4 西南地区

4.4.1 区域市场概况

4.4.2 川渝市场分析

4.4.3 云贵市场分析

第五章 2021-2023年空气能热水器市场营销分析

5.1 空气能热水器行业营销概况

5.1.1 行业营销现状

5.1.2 网络营销兴起

5.1.3 行业营销特征

5.1.4 市场营销存在的问题

5.2 空气能热水器市场销售渠道分析

5.2.1 市场销售渠道介绍

5.2.2 门店销售的重要性

5.2.3 卖场渠道推广障碍

5.2.4 专卖店销售的障碍

- 5.2.5 专卖店销售的对策
- 5.2.6 发展新兴线上渠道
- 5.3 空气能热水器市场营销策略探索
 - 5.3.1 企业营销策略分析
 - 5.3.2 品牌营销对策分析
 - 5.3.3 品牌推广手段探析
 - 5.3.4 充分利用网络营销
 - 5.3.5 经销商培育方法
 - 5.3.6 加大环保概念宣传

第六章 2021-2023年空气能热水器行业替代品分析

- 6.1 电热水器
 - 6.1.1 市场供需规模
 - 6.1.2 市场特征现状
 - 6.1.3 品牌竞争格局
 - 6.1.4 产品竞争格局
 - 6.1.5 销售渠道特征
- 6.2 燃气热水器
 - 6.2.1 市场产销规模
 - 6.2.2 品牌竞争格局
 - 6.2.3 产品特征走势
 - 6.2.4 市场渠道分析
 - 6.2.5 市场发展前景
- 6.3 太阳能热水器
 - 6.3.1 行业指导意见
 - 6.3.2 市场竞争格局
 - 6.3.3 工程市场分析
 - 6.3.4 出口市场良好
 - 6.3.5 行业发展困境

第七章 2021-2023年空气能热水器重点生产企业分析

- 7.1 芬尼克兹集团

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 产品优点透析
- 7.1.3 酒店项目建设
- 7.1.4 建立创业孵化器
- 7.2 广东美的电器集团有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 产品优势介绍
 - 7.2.3 提高保修年限
 - 7.2.4 产品全面升级
 - 7.2.5 合作地产企业
- 7.3 珠海格力电器股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 企业经营情况
 - 7.3.3 产品开发历程
 - 7.3.4 市场领先地位
- 7.4 广东同益电器有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 企业核心竞争力
 - 7.4.3 企业新品发布
 - 7.4.4 企业工程项目
- 7.5 广东志高空调有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 产品发展策略
 - 7.5.3 调整包修年限
 - 7.5.4 企业合作动态
- 7.6 广东长菱空调冷气机制造有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 开拓线上渠道
 - 7.6.3 企业工程项目
- 7.7 深圳市派沃新能源科技有限公司
 - 7.7.1 企业发展概况
 - 7.7.2 领军采暖市场

- 7.7.3 产品节能效果
- 7.7.4 打造企业品牌
- 7.8 浙江中广电器有限公司
 - 7.8.1 企业发展概况
 - 7.8.2 企业发展战略
 - 7.8.3 布局电商平台
 - 7.8.4 区域发展分析
 - 7.8.5 强化人才培养
- 7.9 杭州锦江百浪新能源有限公司
 - 7.9.1 企业发展概况
 - 7.9.2 回购外方股份
 - 7.9.3 企业技术实力
 - 7.9.4 产品设计理念
- 7.10 江苏天舒电器有限公司
 - 7.10.1 企业发展概况
 - 7.10.2 企业项目建设
 - 7.10.3 入围政府采购清单

第八章 对空气能热水器市场投资及前景分析

- 8.1 空气能热水器行业投资潜力分析
 - 8.1.1 行业投资火热
 - 8.1.2 行业投资价值
 - 8.1.3 重点投资市场
 - 8.1.4 市场推广通路
 - 8.1.5 行业投资难点
 - 8.1.6 风险投资分析
- 8.2 空气能热水器市场发展前景预测
 - 8.2.1 市场规模预测
 - 8.2.2 市场发展前景
 - 8.2.3 市场消费需求
 - 8.2.4 节能减排动力驱动
- 8.3 空气能热水器行业发展趋势展望

8.3.1 未来市场突破口

8.3.2 行业发展方向

8.3.3 行业发展趋势

附录

附录一：《热泵热水机（器）能源效率标识实施规则》

附录二：民用建筑节能条例

附录三：关于北京市进一步促进地热能开发及热泵系统利用的实施意见

附录四：商业或工业用及类似用途的热泵热水机

图表目录

图表1 商用空气源热泵热水器机组（一）

图表2 商用空气源热泵热水器机组（二）

图表3 家用整体式空气源热泵热水器系统

图表4 压缩机示意图

图表5 蒸发器示意图

图表6 冷凝器示意图

图表7 保温水箱示意图

图表8 空气源热泵热水机组工作原理图

图表9 2013-2021年中国空气源热泵行业市场容量增速

图表10 2021年空气能热水器家用机及商用机产品市场增速

图表11 2014-2021年空气能热水器家用机及商用机产品市场占比

图表12 2010-2018年全国建筑业总产值及增速

图表13 2006-2021年固定资产投资及房地产开发投资增速

图表14 2021年空调类企业销售占有率

图表15 2021年热水器类企业销售占有率

图表16 2021年空气能热水器行业部分品牌销售情况

图表17 2021年华东地区热水器各细分产品份额

图表18 2021年华中地区热水器各细分产品份额

图表19 2021年华南地区热水器各细分产品份额

图表20 2021年西南地区热水器各细分产品份额

图表21 2021年全国家用电热水器产量分省市统计

图表22 2021年电热水器市场品牌阵营

图表23 2021年电热水器零售市场不同容量产品销量占比

图表24 2010-2021年中国燃气热水器市场规模及增速

图表25 2021年燃气热水器市场品牌关注度

图表26 2021年燃气热水器零售市场品牌市场份额

图表27 2021年燃气热水器产品结构

图表28 2021年四大热水器同比增速

图表29 2021年太阳能热水器出口前十大地区及增速

图表30 对2024-2030年中国空气能热水器市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416024.html>