

# 2024-2030年中国建筑陶瓷 行业分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国建筑陶瓷行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会经济的发展，人们生活水平的日益提高，陶瓷已成为人们生活中很重要的一部分，建筑陶瓷更是如此。中国的建筑陶瓷产业，在近10年的时间内得到了快速的发展。在此期间，中国的建筑陶瓷行业凭借内外部的力量，形成一套独特的发展模式，使其在国际市场上处于重要的地位。经历了多次建陶产业转移之后，我国建陶产业的新格局已经形成。

中国是陶瓷的故乡，在漫长的历史中形成了独具特色的陶瓷文化。改革开放以来，在我国居民收入水平不断提高、住房环境持续改善的几十年中，陶瓷砖由于外观精致、图案多样，能够实现美观的装饰效果，同时具有耐腐蚀、抗污性好、易清洁、材质坚固、防火防潮、辐射可控等特点，一直受到国内消费者的欢迎。2021年全国规模以上建筑陶瓷企业1048家，较2020年，45家退出市场。出口层面，2022年1-12月，我国建筑陶瓷出口48.99亿美元，同比增长20.22%。

2016年5月18日，中国建筑卫生陶瓷协会印发《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》（以下简称“意见”）。《意见》指出，伴随中国宏观经济步入新常态、房地产增速下降，建筑陶瓷、卫生洁具产品的市场需求增速趋缓，“十三五”期间市场需求与产能过剩的矛盾将更加突出。至2020年，建筑陶瓷砖需求量约为100亿平方米。2019年2月，住房和城乡建设部关于发布国家标准《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》的公告，公告表示现批准《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》为国家标准，编号为GB/T50543-2019，自2019年10月1日起实施。2019年06月28日，中国建筑材料联合会发布《2019年建筑卫生陶瓷行业大气污染防治攻坚战实施方案》。2019年11月6日，国家发改委发布了《产业结构调整指导目录（2019年本）》，其中《目录》明确提出，150万平方米/年及以下的建筑陶瓷（不包括建筑琉璃制品）生产线列入限制类。

未来几年建筑陶瓷行业的关注点是生产的生态环保、新工艺技术装备的开发、终端产品应用领域的开拓这三点。中国建筑陶瓷产业发展空间巨大，行业前景广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑陶瓷行业分析与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了建筑陶瓷的分类、应用、功能发展等，接着分析了国际国内陶瓷行业和建筑陶瓷行业的现状，并对陶瓷制品制造行业的产品产量、进出口数据进行了详实的分析，然后介绍了建筑卫生陶瓷、瓷砖的发展。随后，报告对建筑陶瓷行业做了区域市场分析、营销分析、行业竞争分析，最后分析了建筑陶瓷行业的投资潜力与未来前景趋势，并对建筑陶瓷重点企业经营状况做出了细致的剖析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑卫生陶瓷协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、

丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对建筑陶瓷产业有个系统深入的了解、或者想投资建筑陶瓷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 建筑陶瓷的相关介绍

### 1.1 陶瓷的概念及发展

#### 1.1.1 陶瓷的定义

#### 1.1.2 陶瓷的成分

#### 1.1.3 陶瓷的发展

#### 1.1.4 陶瓷的分类

### 1.2 建筑陶瓷相关概述

#### 1.2.1 建筑陶瓷的分类

#### 1.2.2 建筑陶瓷的应用

#### 1.2.3 建筑陶瓷功能的发展

## 第二章 2021-2023年陶瓷行业发展分析

### 2.1 2021-2023年世界陶瓷业的发展

#### 2.1.1 全球陶瓷市场发展特点

#### 2.1.2 全球陶瓷市场需求升温

#### 2.1.3 欧洲陶瓷行业发展综述

#### 2.1.4 部分国家陶瓷需求分析

### 2.2 2021-2023年部分国家陶瓷业分析

#### 2.2.1 美国

#### 2.2.2 西班牙

#### 2.2.3 意大利

#### 2.2.4 巴西

#### 2.2.5 印度

#### 2.2.6 土耳其

### 2.3 中国陶瓷产业发展综述

#### 2.3.1 我国发展陶瓷工业的比较优势

#### 2.3.2 中国陶瓷行业取得的主要进步

- 2.3.3 陶瓷行业的跨界经营态势分析
- 2.3.4 陶瓷行业的兼并重组状况分析
- 2.3.5 我国陶瓷行业的电商发展分析
- 2.4 2021-2023年中国陶瓷业发展现状
  - 2.4.1 中国陶瓷行业运行状况
  - 2.4.2 中国陶瓷行业发展现状
  - 2.4.3 中国陶瓷行业热点分析
  - 2.4.4 海外陶瓷市场发展机会
- 2.5 中国陶瓷业发展面临的挑战
  - 2.5.1 中国陶瓷业发展的主要问题
  - 2.5.2 中国陶瓷业清洁生产问题
  - 2.5.3 中国陶瓷业恶性竞争问题
  - 2.5.4 中国陶瓷业出口遇到的瓶颈
- 2.6 中国陶瓷行业发展策略探讨
  - 2.6.1 陶瓷产业未来发展战略
  - 2.6.2 陶瓷业开发国内市场的策略
  - 2.6.3 陶瓷企业发展的思路
  - 2.6.4 中国陶瓷行业发展路径
  - 2.6.5 陶瓷行业创新突围策略

### 第三章 2021-2023年中国建筑陶瓷产业发展状况

- 3.1 中国建筑陶瓷行业发展综述
  - 3.1.1 中国建筑陶瓷产业运行特征
  - 3.1.2 中国建陶行业的发展模式透析
  - 3.1.3 中国建陶企业的资本运作状况
  - 3.1.4 我国建陶产业的产品技术创新
  - 3.1.5 陶瓷板成为建陶行业重点方向
- 3.2 2021-2023年中国建筑陶瓷行业透析
  - 3.2.1 中国建陶产业运行状况
  - 3.2.2 中国建陶产业大事盘点
  - 3.2.3 中国建陶产业运行状况
  - 3.2.4 中国建陶产业热点分析

- 3.2.5 中国建陶行业发展态势
- 3.2.6 中国建陶行业热点分析
- 3.3 中国建筑陶瓷产业格局的演变剖析
  - 3.3.1 基本产业格局
  - 3.3.2 三轮产业转移
  - 3.3.3 产业新格局形成
  - 3.3.4 后佛山陶瓷时代
- 3.4 2021-2023年建筑陶瓷产业的政策环境分析
  - 3.4.1 建陶产业政策标准概述
  - 3.4.2 建筑陶瓷污染物排放与能耗标准
  - 3.4.3 建筑陶瓷行业准入标准实施
  - 3.4.4 建筑陶瓷行业兼并重组指导意见
  - 3.4.5 外墙砖的使用规范
  - 3.4.6 其他产业政策与法规
- 3.5 建筑陶瓷行业的可持续发展
  - 3.5.1 建筑陶瓷产业可持续发展系统
  - 3.5.2 建陶产业可持续发展的因果关系
  - 3.5.3 建筑陶瓷可持续发展的主要问题
  - 3.5.4 建筑陶瓷可持续发展战略
- 3.6 建筑陶瓷行业存在问题分析
  - 3.6.1 中国建筑陶瓷行业的四大问题
  - 3.6.2 建陶产业快速发展带来的隐患
  - 3.6.3 建陶行业发展需要注意的两个问题
  - 3.6.4 建陶行业存在严重仿冒制造行为
  - 3.6.5 建筑陶瓷行业上游供应商生存困难
- 3.7 建筑陶瓷行业发展对策
  - 3.7.1 建筑陶瓷产业应依法发展
  - 3.7.2 建筑陶瓷行业的过冬策略
  - 3.7.3 我国建陶企业的市场突围战略
  - 3.7.4 建筑陶瓷企业发展的文化战略
  - 3.7.5 建筑陶瓷企业的电商发展策略

## 第四章 2021-2023年中国建筑陶瓷市场分析

### 4.1 2021-2023年建筑陶瓷市场发展概况

#### 4.1.1 市场发展分析

#### 4.1.2 产品流行趋势

#### 4.1.3 市场发展特点

#### 4.1.6 城镇化进程带动外墙砖市场需求

#### 4.1.7 建陶产品开拓三四级市场的思考

### 4.2 建筑陶瓷市场的品牌分析

#### 4.2.1 建筑陶瓷“洋品牌”在中国的发展

#### 4.2.2 浅析建陶产业品牌的再造

#### 4.2.3 建筑陶瓷品牌踊跃开辟西部市场

#### 4.2.4 线上销售利好建陶品牌推广

#### 4.2.5 建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

### 4.3 建筑陶瓷行业的环保

#### 4.3.1 建陶行业的资源浪费

#### 4.3.2 建筑陶瓷行业兴起环保热

#### 4.3.3 绿色发展促使建陶企业科技创新

#### 4.3.4 中国建筑陶瓷低碳环保发展之路

#### 4.3.5 建筑陶瓷业绿色环保形势分析

### 4.4 建筑陶瓷市场的创新

#### 4.4.1 建筑陶瓷企业创新的动力

#### 4.4.2 建陶行业的策划者应持续创新

#### 4.4.3 陶瓷行业创新的方向

### 4.5 建筑陶瓷技术发展综述

#### 4.5.1 现代建筑陶瓷技术的发展历程

#### 4.5.2 建陶技术发展的特性

#### 4.5.3 中国建陶工业技术进步显著

#### 4.5.4 陶瓷喷墨打印技术分析

#### 4.5.5 建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施

## 第五章 2021-2023年中国建筑陶瓷主要产品产量数据分析

### 5.1 2021-2023年全国瓷质砖产量分析

- 5.1.1 2021-2023年全国瓷质砖产量趋势
- 5.1.2 2020年全国瓷质砖产量情况
- 5.1.3 2021年全国瓷质砖产量情况
- 5.1.4 2022年全国瓷质砖产量情况
- 5.1.5 瓷质砖产量分布情况
- 5.2 2021-2023年全国陶质砖产量分析
  - 5.2.1 2021-2023年全国陶质砖产量趋势
  - 5.2.2 2020年全国陶质砖产量情况
  - 5.2.3 2021年全国陶质砖产量情况
  - 5.2.4 2022年全国陶质砖产量情况
  - 5.2.5 陶质砖产量分布情况
- 5.3 2021-2023年全国卫生陶瓷产量分析
  - 5.3.1 2021-2023年全国卫生陶瓷产量趋势
  - 5.3.2 2020年全国卫生陶瓷产量情况
  - 5.3.3 2021年全国卫生陶瓷产量情况
  - 5.3.4 2022年全国卫生陶瓷产量情况
  - 5.3.5 卫生陶瓷产量分布情况
- 5.4 2021-2023年全国炻瓷砖产量分析
  - 5.4.1 2021-2023年全国炻瓷砖产量趋势
  - 5.4.2 2020年全国炻瓷砖产量情况
  - 5.4.3 2021年全国炻瓷砖产量情况
  - 5.4.4 2022年全国炻瓷砖产量情况
  - 5.4.5 炻瓷砖产量分布情况
- 5.5 2021-2023年全国细炻砖产量分析
  - 5.5.1 2021-2023年全国细炻砖产量趋势
  - 5.5.2 2020年全国细炻砖产量情况
  - 5.5.3 2021年全国细炻砖产量情况
  - 5.5.4 2022年全国细炻砖产量情况
  - 5.5.5 细炻砖产量分布情况
- 5.6 2021-2023年全国炻质砖产量分析
  - 5.6.1 2021-2023年全国炻质砖产量趋势
  - 5.6.2 2020年全国炻质砖产量情况

- 5.6.3 2021年全国炻质砖产量情况
- 5.6.4 2022年全国炻质砖产量情况
- 5.6.5 炻质砖产量分布情况

## 第六章 2021-2023年中国建筑陶瓷主要产品进出口数据分析

- 6.1 2021-2023年中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进出口数据分析
  - 6.1.1 进出口总量数据分析
  - 6.1.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 6.1.3 主要省市进出口情况分析
- 6.2 2021-2023年中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口数据分析
  - 6.2.1 进出口总量数据分析
  - 6.2.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 6.2.3 主要省市进出口情况分析
- 6.3 2021-2023年中国陶瓷建筑用砖进出口数据分析
  - 6.3.1 进出口总量数据分析
  - 6.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 6.3.3 主要省市进出口情况分析
- 6.4 2021-2023年中国陶瓷制固定卫生设备进出口数据分析
  - 6.4.1 进出口总量数据分析
  - 6.4.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 6.4.3 主要省市进出口情况分析

## 第七章 2021-2023年中国建筑卫生陶瓷行业发展分析

- 7.1 建筑卫生陶瓷的概述
  - 7.1.1 建筑卫生陶瓷的功能介绍
  - 7.1.2 建筑卫生陶瓷色料的简介
  - 7.1.3 清洁性建筑卫生陶瓷新制法
  - 7.1.4 建筑卫生陶瓷的生产原材料
- 7.2 2021-2023年中国建筑卫生陶瓷行业运行分析
  - 7.2.1 产业政策形势分析
  - 7.2.2 2020年行业运行回顾
  - 7.2.3 2021年产业运行分析

- 7.2.4 2022年产业运行现状
- 7.2.5 行业产品质量情况
- 7.2.6 行业排放标准收紧
- 7.2.7 产业未来发展方向
- 7.3 建筑卫生陶瓷行业技术分析
  - 7.3.1 国内外技术进展情况
  - 7.3.2 技术问题及解决途径
  - 7.3.3 主要技术瓶颈分析
- 7.4 建筑卫生陶瓷行业问题及建议
  - 7.4.1 行业的主要问题
  - 7.4.2 行业的发展对策
  - 7.4.3 企业的发展战略
  - 7.4.4 出口的注意事项
- 7.5 建筑卫生陶瓷工业“十三五”发展规划
  - 7.5.1 发展环境
  - 7.5.2 基本原则和主要目标
  - 7.5.3 发展重点
  - 7.5.4 重点工程
  - 7.5.5 保障措施

## 第八章 2021-2023年中国瓷砖行业发展分析

- 8.1 瓷砖的简介
  - 8.1.1 瓷砖定义
  - 8.1.2 瓷砖分类
  - 8.1.3 瓷砖的特性及优势
- 8.2 2021-2023年国际瓷砖行业发展概况
  - 8.2.1 世界陶瓷砖行业生产情况
  - 8.2.2 世界陶瓷砖市场消费状况
  - 8.2.3 世界陶瓷砖行业出口状况
  - 8.2.4 世界陶瓷砖行业进口状况
  - 8.2.5 部分国家瓷砖行业的发展
- 8.3 2021-2023年中国瓷砖行业发展分析

- 8.3.1 我国瓷砖行业发展状况
- 8.3.2 我国瓷砖行业生产状况
- 8.3.3 中国瓷砖行业发展现状
- 8.3.4 瓷砖厚度成瓷砖市场竞争焦点
- 8.3.5 我国抛光砖行业发展现状
- 8.4 2021-2023年中国瓷砖市场品牌分析
  - 8.4.1 中国瓷砖品牌市场格局分析
  - 8.4.2 我国瓷砖行业品牌代理发展状况
  - 8.4.3 国内瓷砖品牌市场结构及消费特点
  - 8.4.4 众多国外品牌进军我国瓷砖市场
  - 8.4.5 我国瓷砖品牌转战非主流城市分析
- 8.5 中国瓷砖行业发展面临的问题
  - 8.5.1 我国瓷砖业发展面临的挑战
  - 8.5.2 我国瓷砖产品市场混乱
  - 8.5.3 中国瓷砖市场的发展弊端解析
  - 8.5.4 我国瓷砖业需转变的观念
- 8.6 中国瓷砖企业的发展策略探析
  - 8.6.1 我国瓷砖企业市场制胜的营销策略
  - 8.6.2 我国中低端瓷砖企业的营销战略探析
  - 8.6.3 中国瓷砖企业的核心竞争力选择
  - 8.6.4 中国瓷砖行业的品牌战略选择
  - 8.6.5 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

## 第九章 2021-2023年广东佛山市建筑陶瓷行业发展分析

- 9.1 2021-2023年佛山建筑陶瓷行业发展概况
  - 9.1.1 佛山建陶行业标准状况
  - 9.1.2 佛山建筑陶瓷行业发展状况
  - 9.1.3 佛山建筑陶瓷行业集群现状
  - 9.1.4 佛山建筑陶瓷开启电商时代
  - 9.1.5 佛山建筑陶瓷价格指数现状
- 9.2 2021-2023年佛山建筑陶瓷行业出口分析
  - 9.2.1 2020年佛山陶瓷出口分析

- 9.2.2 2021年佛山陶瓷出口分析
- 9.2.3 2022年佛山陶瓷出口分析
- 9.2.4 佛山建陶出口企业探索谋变
- 9.2.5 佛山建陶出口企业规避风险策略
- 9.3 佛山建筑陶瓷发展存在的问题及策略
  - 9.3.1 佛山建陶行业发展的障碍
  - 9.3.2 佛山陶瓷频频遭遇仿冒风波
  - 9.3.3 佛山建陶企业发展的建议
  - 9.3.4 佛山建陶营销模式的转变

## 第十章 2021-2023年中国其他地区建筑陶瓷行业发展分析

- 10.1 江西高安
  - 10.1.1 高安积极打造本土建筑陶瓷品牌
  - 10.1.2 高安建立建筑陶瓷交易中心
  - 10.1.3 高安建筑陶瓷行业发展状况
  - 10.1.4 高安建筑陶瓷行业发展形势
  - 10.1.5 高安发展建筑陶瓷的主要策略
- 10.2 四川夹江
  - 10.2.1 夹江陶瓷行业发展综述
  - 10.2.2 夹江建筑陶瓷产能扩增
  - 10.2.3 夹江建陶产业发展现状
  - 10.2.4 夹江陶瓷企业发展的瓶颈
  - 10.2.5 夹江陶瓷企业的发展对策
- 10.3 山东淄博
  - 10.3.1 淄博建筑陶瓷业发展回顾
  - 10.3.2 淄博建筑陶瓷行业发展成就
  - 10.3.3 淄博建筑陶瓷行业现状综述
  - 10.3.4 淄博建筑陶瓷行业面临的问题
  - 10.3.5 加快淄博建陶行业发展的对策
- 10.4 新疆
  - 10.4.1 新疆建陶产业产能现状
  - 10.4.2 新疆建陶产业的发展特点

- 10.4.3 乌鲁木齐建陶产业进入调整期
- 10.4.4 伊宁建筑陶瓷产业规模趋饱和
- 10.4.5 新疆建筑陶瓷行业发展规划

## 第十一章 2021-2023年中国建筑陶瓷行业营销分析

- 11.1 陶瓷行业消费者行为分析
  - 11.1.1 多样化的消费需求
  - 11.1.2 建陶行业理性和专业的消费者
  - 11.1.3 瓷砖市场消费潮流
- 11.2 中国陶瓷行业营销概况
  - 11.2.1 陶瓷市场隐形营销渠道分析
  - 11.2.2 陶瓷行业大店营销的隐忧
  - 11.2.3 陶瓷行业文化营销的考验
  - 11.2.4 我国陶瓷行业终端营销探析
  - 11.2.5 我国陶瓷行业营销策划建议
  - 11.2.6 陶瓷行业营销趋向分析
- 11.3 建筑陶瓷产业营销状况
  - 11.3.1 中国建筑陶瓷行业营销发展历程
  - 11.3.2 我国建筑陶瓷行业营销态势
  - 11.3.3 深度营销理论在建陶行业的应用
  - 11.3.4 建陶行业特有营销模式
  - 11.3.5 建筑陶瓷行业营销趋势
- 11.4 建筑陶瓷行业营销中存在的问题
  - 11.4.1 建筑陶瓷企业实力不够
  - 11.4.2 建陶行业新兴渠道发展受限
  - 11.4.3 扁平化营销投入和产出难成正比
- 11.5 建筑陶瓷产业的营销战略
  - 11.5.1 建筑陶瓷行业终端营销战略
  - 11.5.2 建陶行业的联合营销经营之路
  - 11.5.3 中小建陶企业的营销战略
  - 11.5.4 陶瓷企业的“4R”营销对策
  - 11.5.5 建陶市场的时尚文化营销策略

#### 11.5.6 建筑陶瓷业应走简单化营销路线

### 第十二章 2021-2023年中国建筑陶瓷行业竞争分析

#### 12.1 2021-2023年建筑陶瓷市场的竞争状况

##### 12.1.1 中国建筑陶瓷行业的竞争模式

##### 12.1.2 我国建陶市场的竞争乱象分析

##### 12.1.3 我国建陶企业呈现两极分化格局

##### 12.1.4 建陶龙头企业以创新技术制胜

##### 12.1.5 未来建筑陶瓷市场竞争要素分析

#### 12.2 建筑陶瓷产业波特五力模型分析

##### 12.2.1 波特五力模型介绍

##### 12.2.2 行业内的竞争分析

##### 12.2.3 买方议价能力

##### 12.2.4 卖方议价能力

##### 12.2.5 潜在进入者

##### 12.2.6 替代品威胁

#### 12.3 建筑陶瓷行业竞争策略探索

##### 12.3.1 中国建陶企业竞争战略的探寻

##### 12.3.2 建陶企业竞争的关键点分析

##### 12.3.3 建筑陶瓷企业的竞争攻略思考

### 第十三章 2020-2023年中国建筑陶瓷行业重点企业竞争力分析

#### 13.1 亚洲陶瓷控股有限公司

##### 13.1.1 企业发展概况

##### 13.1.2 2020年企业经营状况

##### 13.1.3 2021年企业经营状况

##### 13.1.4 2022年企业经营状况

#### 13.2 山东江泉实业股份有限公司

##### 13.2.1 企业发展概况

##### 13.2.2 经营效益分析

##### 13.2.3 业务经营分析

##### 13.2.4 财务状况分析

- 13.2.5 核心竞争力分析
- 13.2.6 公司发展战略
- 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 山东国瓷功能材料股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 核心竞争力分析
  - 13.3.6 公司发展战略
  - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 东鹏控股股份有限公司
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 2020年企业经营状况
  - 13.4.3 2021年企业经营状况
  - 13.4.4 2022年企业经营状况

## 第十四章 中国建筑陶瓷行业的投资潜力及风险预警

- 14.1 2021-2023年建筑陶瓷行业投资形势
  - 14.1.1 市场投资走势
  - 14.1.2 投资规模现状
  - 14.1.3 投资区域分布
  - 14.1.4 投资需求潜力
- 14.2 建筑陶瓷行业投资机遇分析
  - 14.2.1 改革重启机遇
  - 14.2.2 社会转型机遇
  - 14.2.3 新型城镇化机遇
  - 14.2.4 数字化浪潮机遇
  - 14.2.5 绿色经济机遇
- 14.3 建筑陶瓷行业投资风险预警
  - 14.3.1 地产调控风险
  - 14.3.2 环保节能风险

14.3.3 原料价格风险

14.3.4 产品开发风险

## 第十五章 对中国建筑陶瓷行业前景及趋势分析

15.1 中国建筑陶瓷行业前景展望

15.1.1 中国建陶行业发展空间广阔

15.1.2 中国建陶行业发展前景可期

15.1.3 功能型建筑陶瓷有望成为市场主角

15.1.4 国外企业与中国企业具有广泛合作前景

15.2 中国建筑陶瓷产业发展趋势

15.2.1 建筑陶瓷产业未来面临的形势分析

15.2.2 建筑陶瓷产品工艺设计和开发趋势

15.2.3 建筑陶瓷行业未来发展趋势分析

15.2.4 建陶行业未来发展的六大关键词

15.3 对2024-2030年中国建筑陶瓷行业预测分析

15.3.1 影响我国建筑陶瓷行业发展的因素分析

15.3.2 对2024-2030年建筑陶瓷制品制造行业工业销售产值预测

15.3.3 对2024-2030年建筑陶瓷制品制造行业产品销售收入预测

15.3.4 对2024-2030年建筑陶瓷制品制造行业累计利润总额预测

## 附录

附录一：建筑卫生陶瓷能耗等级定额

附录二：建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法

附录三：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

## 图表目录

图表 2020-2022年中国瓷质砖产量趋势图

图表 2020年全国瓷质砖产量数据

图表 2020年主要省份瓷质砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国瓷质砖产量数据

图表 2021年主要省份瓷质砖产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国瓷质砖产量数据

图表 2022年主要省份瓷质砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年瓷质砖产量集中程度示意图

图表 2020-2022年中国陶质砖产量趋势图

图表 2020年全国陶质砖产量数据

图表 2020年主要省份陶质砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国陶质砖产量数据

图表 2021年主要省份陶质砖产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国陶质砖产量数据

图表 2022年主要省份陶质砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年陶质砖产量集中程度示意图

图表 2020-2022年中国炻瓷砖产量趋势图

图表 2020年全国炻瓷砖产量数据

图表 2020年主要省份炻瓷砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国炻瓷砖产量数据

图表 2021年主要省份炻瓷砖产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国炻瓷砖产量数据

图表 2022年主要省份炻瓷砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年炻瓷砖产量集中程度示意图

图表 2020-2022年中国细炻砖产量趋势图

图表 2020年全国细炻砖产量数据

图表 2020年主要省份细炻砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国细炻砖产量数据

图表 2021年主要省份细炻砖产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国细炻砖产量数据

图表 2022年主要省份细炻砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年细炻砖产量集中程度示意图

图表 2020-2022年中国炻质砖产量趋势图

图表 2020年全国炻质砖产量数据

图表 2020年主要省份炻质砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国炻质砖产量数据

图表 2021年主要省份炻质砖产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国炻质砖产量数据

图表 2022年主要省份炻质砖产量占全国产量比重情况

图表 2021年炆质砖产量集中程度示意图

图表 2020-2022年中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进出口总额

图表 2020-2022年中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口区域分布

图表 2020-2021年中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口市场情况

图表 2022年主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口市场情况

图表 2020-2021年中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口区域分布

图表 2020-2021年中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口市场情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415370.html>