

2024-2030年中国中西部会展市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中西部会展市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中西部会展市场评估与行业竞争对手分析报告》共四章。首先介绍了中西部会展行业市场发展环境、中西部会展整体运行态势等，接着分析了中西部会展行业市场运行的现状，然后介绍了中西部会展市场竞争格局。随后，报告对中西部会展做了重点企业经营状况分析，最后分析了中西部会展行业发展趋势与投资预测。您若想对中西部会展产业有个系统的了解或者想投资中西部会展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国会展行业发展背景

1.1 会展行业发展综述

1.1.1 会展与会展经济

(1) 会展的定义

(2) 会展经济的定义

1.1.2 会展经济对城市发展的影响

(1) 会展业对交通、通讯业的带动效应

(2) 会展业对旅游业的带动效应

(3) 会展业对零售业的带动效应

(4) 会展业对酒店业的带动效应

1.1.3 会展行业在国民经济中的地位

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 监管体制和主要法律法规

(1) 行业监管体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业政策规制的特征和趋势

第2章：中国会展行业发展分析

2.1 中国会展行业发展状况

2.1.1 会展所属行业规模分析

(1) 展览场馆规模

(2) 展会数量规模

2.1.2 展会分布情况

(1) 展会时间分布

(2) 展会行业分布

(3) 展期特征分布

2.1.3 流动展会分析

2.2 中国会展行业竞争分析

2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

(1) 英国励展博览集团

(2) 亚洲博闻有限公司

(3) 德国法兰克福展览公司

(4) 德国科隆展览公司

(5) 德国汉诺威展览公司

2.2.2 中国会展行业竞争分析

(1) 会展行业竞争现状分析

(2) 会展行业SWOT分析

(3) 会展行业资源整合趋势

2.3 中国会展行业回顾与展望

2.3.1 会展行业发展特征

2.3.2 会展行业市场运行特征

2.3.3 2012年会展行业发展前景展望

2.3.4 会展行业发展趋势

第3章：中西部会展经济带发展分析

3.1 中国会展经济带发展概况

3.1.1 会展经济带的形成

3.1.2 会展经济带的合作

(1) 区域合作的理念与措施

(2) 区域合作的形式

3.2 中西部会展经济带发展分析

3.2.1 中西部会展经济带基本状况

3.2.2 成都会展行业发展分析

(1) 成都会展行业设施规模

(2) 成都会展行业会展项目

(3) 成都会展行业收入规模

(4) 成都会展行业存在问题及对策

(5) 成都会展行业相关政策及规划

3.2.3 重庆会展行业发展分析

(1) 重庆会展行业发展概况

(2) 重庆会展行业设施规模

(3) 重庆会展行业会展项目

(4) 重庆会展行业收入规模

(5) 重庆会展行业存在问题及对策

(6) 重庆会展行业相关政策及规划

3.2.4 西安会展行业发展分析

(1) 西安会展行业设施规模

(2) 西安会展行业会展项目

(3) 西安会展行业收入规模

(4) 西安会展行业存在问题及对策

(5) 西安会展行业相关政策及规划

3.2.5 郑州会展行业发展分析

(1) 郑州会展行业设施规模

(2) 郑州会展行业会展项目

(3) 郑州会展行业收入规模

(4) 郑州会展行业存在问题集对策

(5) 郑州会展行业相关政策及规划

第4章：中西部会展行业领先企业经营分析（）

4.1 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析

4.1.1 企业发展规模分析

4.1.2 企业主要场馆分析

4.1.3 企业会展业务分析

4.1.4 企业经营情况分析

4.1.5 企业最新发展动向分析

4.2 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析

4.2.1 企业发展规模分析

4.2.2 企业主要场馆分析

4.2.3 企业会展业务分析

4.2.4 企业经营情况分析

4.2.5 企业最新发展动向分析

4.3 成都会展旅游集团经营情况分析

4.3.1 企业发展规模分析

4.3.2 企业主要场馆分析

4.3.3 企业会展业务分析

4.3.4 企业经营情况分析

4.3.5 企业最新发展动向分析

4.4 西安曲江国际会展（集团）有限公司经营情况分析

4.4.1 企业发展规模分析

4.4.2 企业主要场馆分析

4.4.3 企业会展业务分析（）

4.4.4 企业经营情况分析

4.4.5 企业最新发展动向分析

4.5 湖南国际会展中心经营情况分析

4.5.1 企业发展规模分析

4.5.2 企业主要场馆分析

4.5.3 企业会展业务分析

4.5.4 企业经营情况分析

4.5.5 企业最新发展动向分析

部分

图表目录：

图表1：2017-2022年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2017-2022年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2017-2022年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2017-2022年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2017-2022年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2017-2022年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）

图表9：展会数量月度分布（单位：个）

图表10：展会行业数量分布情况（单位：个）

图表11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）

图表12：展会按举办时长分布图（单位：%）

图表13：度部分流动展会数量分布（单位：个）

图表14：成都市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表15：重庆市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表16：重庆市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表17：重庆会展业直接收入及增速（单位：亿元，%）

图表18：西安市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表19：西安市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表20：郑州市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表21：郑州国际会展中心与广州、上海最大场馆比较情况（单位：万平方米，个，%）

图表22：成都会展旅游集团组织架构图

图表23：湖南国际会展中心展会服务

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426599.html>