

2024-2030年中国数字内容 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字内容产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字内容产业是现代意义上的信息内容产业，是一种基于数字化、多媒体和网络技术，利用信息资源和其他相关资源，创作、开发、分发、销售信息产品与服务的产业。数字内容产品与传统内容产品的最大区别在于它的互动性。

2020年我国数字经济规模近5.4万亿美元，居世界第二位；同比增长9.6%，增速位于全球第一。数字经济在国民经济中的地位稳步提升，已经成为我国经济提质增效、实现高质量发展的新动能。

中国数字内容产业起步较晚，但从市场规模和增长率来看，其发展十分迅速。随着国家政策的积极推进，加上近几年来数字信息处理技术及网络载体的蓬勃发展，我国的数字内容产业也逐渐步入了发展的快轨。从2012年至2021年，我国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元，数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%。数字经济对于传统产业效率和效益的提升创造了巨大的想象空间。

总体来看，在技术推动、需求拉动、国家助推、资本驱动等因素的主导下，未来全球数字内容产业将呈现以下趋势：发展中国家市场将进一步扩大，成为全球的增长点；移动技术将进一步改变产业格局；内容本土化竞争加剧；信息技术发展更快，3D打印、全息成像、可穿戴技术等将进一步影响内容市场；数字原生带崛起，成为消费主力军。未来几年，中国数字内容产业仍将有望保持高速增长态势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字内容产业发展现状与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了数字内容的相关概念，接着分析了全球数字内容的发展经验，然后对中国数字内容产业发展环境、现状及产业链进行了详实的分析，并具体介绍了数字出版、数字游戏、数字音乐、数字视频等细分行业的发展。随后，报告对数字内容区域市场以及重点企业进行了分析。最后重点解析了数字内容的投融资状况，并对其未来发展前景进行了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中华人民共和国文化部以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字内容产业有个系统深入的了解、或者想投资数字内容市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 数字内容产业相关概述

1.1 数字内容产业介绍

- 1.1.1 界定及范畴
- 1.1.2 产业分类
- 1.1.3 构成要素
- 1.2 数字内容产业的特征分析
 - 1.2.1 创新性强
 - 1.2.2 附加值高
 - 1.2.3 关联程度高
 - 1.2.4 网络化传播
- 1.3 数字内容产业系统分析
 - 1.3.1 产业控制系统
 - 1.3.2 创造与生产系统
 - 1.3.3 产业销售系统
 - 1.3.4 技术支持系统
 - 1.3.5 经济支持系统
 - 1.3.6 数据收集系统
- 1.4 数字内容产品分析
 - 1.4.1 特点分析
 - 1.4.2 经济性分析
 - 1.4.3 增值途径分析
 - 1.4.4 双边市场结构
 - 1.4.5 交易市场特征

第二章 发达国家数字内容产业发展经验

- 2.1 美国
 - 2.1.1 美国数字经济发展规模
 - 2.1.2 美国数字内容产业概述
 - 2.1.3 美国数字内容产业发展
 - 2.1.4 美国数字内容发展经验
- 2.2 英国
 - 2.2.1 英国数字内容产业概述
 - 2.2.2 英国数字内容产业发展
 - 2.2.3 英国数字内容发展经验

2.3 日本

2.3.1 日本数字内容产业概述

2.3.2 日本数字内容产业发展

2.3.3 日本数字内容发展经验

第三章 2021-2023年中国数字内容产业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 数字内容产业政策体系分析

3.1.2 中央各部委支持数字内容产业的发展

3.1.3 数字内容细分行业的政策与管理

3.2 经济环境

3.2.1 全球经济金融环境分析

3.2.2 中国宏观经济环境分析

3.2.3 中国宏观经济发展趋势

3.3 社会环境

3.3.1 社会就业人口

3.3.2 城乡居民收入

3.3.3 居民消费价格

3.3.4 居民恩格尔系数

3.3.5 人口规模及城镇化水平

3.3.6 中国信息化水平的提升

3.4 技术环境

3.4.1 技术体系分析

3.4.2 技术发展模式

3.4.3 技术重点内容

3.4.4 技术问题分析

3.4.5 技术发展策略

第四章 2021-2023年中国数字内容产业分析

4.1 中国数字内容产业发展概述

4.1.1 产业发展历程

4.1.2 产业规模分析

- 4.1.3 影响因素分析
- 4.1.4 基础设施建设
- 4.1.5 技术应用现状
- 4.2 中国数字内容产业集群分析
 - 4.2.1 产业集群特征
 - 4.2.2 产业集群类型
 - 4.2.3 产业集群成因
 - 4.2.4 产业集群发展策略
- 4.3 中国新型数字内容发展分析
 - 4.3.1 发展意义
 - 4.3.2 发展现状
 - 4.3.3 服务支撑体系
 - 4.3.4 发展前景分析
- 4.4 中国数字内容产业面临的问题及对策分析
 - 4.4.1 多头管理问题
 - 4.4.2 资源共享不足
 - 4.4.3 产业结构失衡
 - 4.4.4 发展对策研究

第五章 数字内容产业链分析

- 5.1 数字内容产业链基本形态
 - 5.1.1 产业链结构
 - 5.1.2 价值链分析
 - 5.1.3 产业链特征
 - 5.1.4 产业链生态网络
- 5.2 数字内容产业链主导模式
 - 5.2.1 内容商主导
 - 5.2.2 网络运营商主导
 - 5.2.3 终端商主导
- 5.3 数字内容产业链关键环节分析
 - 5.3.1 内容创造环节
 - 5.3.2 内容制作环节

5.3.3 内容营销环节

5.4 数字内容产业链竞合关系分析

5.4.1 合作基础

5.4.2 竞争原因

5.4.3 产业链竞合关系

第六章 2021-2023年中国数字出版产业发展分析

6.1 中国数字出版产业简介

6.1.1 数字出版概念

6.1.2 数字出版产业链

6.1.3 数字出版技术环境

6.1.4 数字出版需求环境

6.2 2021-2023年中国数字出版产业运行分析

6.2.1 国外产业发展

6.2.2 行业发展特点

6.2.3 国内产业规模

6.2.4 国内发展态势

6.3 2021-2023年中国数字阅读产业运行分析

6.3.1 数字阅读发展历程

6.3.2 数字阅读产业链

6.3.3 数字阅读市场规模

6.3.4 数字阅读类型偏好

6.3.5 数字阅读竞争格局

6.3.6 数字阅读创新趋势

6.4 2021-2023年中国网络文学行业运行分析

6.4.1 网络文学行业市场现状

6.4.2 网络文学行业用户规模

6.4.3 网络文学行业市场规模

6.4.4 网络文学行业商业模式

6.4.5 网络文学市场竞争情况

6.4.6 网络文学行业发展趋势

6.5 数字出版产业发展问题及对策

- 6.5.1 明确发展路径方向
- 6.5.2 深耕品牌做强做优
- 6.5.3 充分发挥示范效应
- 6.5.4 加快新型业务布局
- 6.5.5 推进生产运营一体融合
- 6.5.6 建立健全应急机制
- 6.5.7 提升走出去能力
- 6.6 数字出版产业发展趋势
 - 6.6.1 产业发展指引新方向
 - 6.6.2 宣传思想作用日益提升
 - 6.6.3 技术融合发展趋势
 - 6.6.4 可视化营销趋势
 - 6.6.5 媒体深度融合趋势
 - 6.6.6 人才队伍建设方向

第七章 2021-2023年中国网络游戏产业发展分析

- 7.1 2021-2023年全球网络游戏产业综述
 - 7.1.1 全球产业发展规模
 - 7.1.2 全球产业用户规模
 - 7.1.3 全球产业分布情况
 - 7.1.4 全球产业发展预测
- 7.2 2021-2023年中国网络游戏市场运行情况
 - 7.2.1 市场发展形势
 - 7.2.2 市场运行规模
 - 7.2.3 市场用户规模
 - 7.2.4 主要区域规模
 - 7.2.5 自主研发规模
- 7.3 2021-2023年中国移动游戏市场发展分析
 - 7.3.1 市场发展规模
 - 7.3.2 市场发展形势
 - 7.3.3 细分市场格局
 - 7.3.4 发展热点分析

- 7.3.5 市场发展困境
- 7.4 2021-2023年中国网络游戏出海市场情况
 - 7.4.1 游戏出海态势
 - 7.4.2 海外市场收入
 - 7.4.3 细分市场格局
 - 7.4.4 重点地区收入
 - 7.4.5 游戏出口企业
 - 7.4.6 热门产品分析
- 7.5 网络游戏市场未来发展趋势分析
 - 7.5.1 游戏产业发展趋势
 - 7.5.2 网络游戏产业发展趋势
 - 7.5.3 移动游戏产业发展趋势

第八章 2021-2023年中国数字音乐行业发展分析

- 8.1 中国数字音乐行业发展综述
 - 8.1.1 业务类型
 - 8.1.2 产品特征
 - 8.1.3 出版模式
 - 8.1.4 传播链分析
- 8.2 2021-2023年中国数字音乐市场运行状况
 - 8.2.1 全球市场规模
 - 8.2.2 在线音乐市场
 - 8.2.3 网络音乐规模
 - 8.2.4 付费用户规模
 - 8.2.5 细分市场现状
 - 8.2.6 版权运营收入
 - 8.2.7 头部企业布局
 - 8.2.8 市场融资情况
 - 8.2.9 行业发展趋势
- 8.3 中国数字音乐行业的盈利模式分析
 - 8.3.1 商业模式变化
 - 8.3.2 版权交易模式

- 8.3.3 独家许可模式
- 8.3.4 付费模式分析
- 8.3.5 海外模式借鉴
- 8.3.6 国内平台模式
- 8.4 中国数字音乐发展存在问题
 - 8.4.1 音乐创作门槛低
 - 8.4.2 行业存在的瓶颈
 - 8.4.3 行业运营难度大
- 8.5 中国数字音乐发展解决对策
 - 8.5.1 行业良性发展对策
 - 8.5.2 提高音乐产品质量
 - 8.5.3 加强音乐版权保护

第九章 2021-2023年中国数字视频产业发展分析

- 9.1 2021-2023年网络长视频行业运行分析
 - 9.1.1 长视频行业发展规模
 - 9.1.2 长视频行业用户规模
 - 9.1.3 长视频行业付费情况
 - 9.1.4 网络剧行业发展现状
 - 9.1.5 网络剧行业出海分析
- 9.2 2021-2023年网络短视频行业运行分析
 - 9.2.1 短视频行业发展阶段
 - 9.2.2 短视频行业产业图谱
 - 9.2.3 短视频行业市场态势
 - 9.2.4 短视频行业市场规模
 - 9.2.5 短视频行业用户规模
 - 9.2.6 短视频行业竞争格局
 - 9.2.7 短视频行业发展趋势
- 9.3 2021-2023年网络直播行业运行分析
 - 9.3.1 网络直播行业政策环境
 - 9.3.2 网络直播行业市场运行
 - 9.3.3 网络直播行业市场规模

- 9.3.4 网络直播行业用户规模
- 9.3.5 网络直播行业细分市场
- 9.3.6 网络直播行业商业模式
- 9.3.7 网络直播行业发展思路

第十章 2021-2023年中国数字内容产业其他细分市场发展分析

10.1 2021-2023年中国知识付费产业运行分析

- 10.1.1 知识付费界定
- 10.1.2 知识付费发展历程
- 10.1.3 知识付费行业规模
- 10.1.4 知识付费用户规模
- 10.1.5 知识付费行业格局
- 10.1.6 知识付费发展趋势

10.2 2021-2023年中国网络新闻行业发展分析

- 10.2.1 网络新闻行业市场运行
- 10.2.2 网络新闻行业市场规模
- 10.2.3 网络新闻行业用户规模
- 10.2.4 网络新闻行业需求情况
- 10.2.5 网络新闻行业发展趋势

10.3 2021-2023年中国数字动漫产业发展分析

- 10.3.1 产业发展动力
- 10.3.2 产业发展特点
- 10.3.3 动漫发展现状
- 10.3.4 市场规模分析
- 10.3.5 产业发展成果
- 10.3.6 市场竞争格局
- 10.3.7 产业发展趋势
- 10.3.8 产业发展前景

第十一章 2021-2023年中国数字内容产业重点城市发展

11.1 北京市

- 11.1.1 发展现状

- 11.1.2 产业基础
- 11.1.3 发展优势
- 11.1.4 产业基地
- 11.1.5 面临的问题
- 11.2 上海市
 - 11.2.1 发展历程
 - 11.2.2 发展现状
 - 11.2.3 管理体系
 - 11.2.4 制度改革
 - 11.2.5 发展规划
- 11.3 深圳市
 - 11.3.1 发展现状
 - 11.3.2 政策支持
 - 11.3.3 产业特点
 - 11.3.4 基地建设
- 11.4 西安市
 - 11.4.1 发展优势
 - 11.4.2 面临的挑战
 - 11.4.3 发展的对策
- 11.5 贵阳市
 - 11.5.1 发展现状
 - 11.5.2 产业园规划
 - 11.5.3 发展能力
 - 11.5.4 合作创新

第十二章 2021-2023年中国数字内容重点企业发展

- 12.1 数字内容产业重点企业
 - 12.1.1 百度
 - 12.1.2 新浪
 - 12.1.3 网易
 - 12.1.4 腾讯
 - 12.1.5 盛大

- 12.2 数字出版业重点企业
 - 12.2.1 万方数据股份有限公司
 - 12.2.2 北京方正阿帕比技术有限公司
 - 12.2.3 中国出版集团公司
 - 12.2.4 江西省出版集团公司
- 12.3 数字动漫业重点企业
 - 12.3.1 环球数码创意控股有限公司
 - 12.3.2 湖南三辰卡通集团有限公司
 - 12.3.3 浙江中南卡通股份有限公司
 - 12.3.4 广东原创动力文化传播有限公司
- 12.4 数字视频业重点企业
 - 12.4.1 哔哩哔哩公司
 - 12.4.2 芒果超媒股份有限公司
 - 12.4.3 中视传媒股份有限公司
 - 12.4.4 北京字节跳动科技有限公司

第十三章 中国数字内容产业投融资及趋势展望

- 13.1 中国数字内容产业投融资分析
 - 13.1.1 融资渠道分析
 - 13.1.2 投资目标分析
 - 13.1.3 融资趋势分析
- 13.2 中国数字内容产业发展前景及规模预测
 - 13.2.1 发展前景
 - 13.2.2 规模预测
- 13.3 中国数字内容产业发展趋势分析
 - 13.3.1 融合趋势
 - 13.3.2 合作趋势
 - 13.3.3 付费订阅趋势

图表目录

- 图表 数字内容产品消费图示
- 图表 数字游戏政策法规的分类

图表 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表 世界工业生产同比增长率

图表 三大经济体GDP环比增长率(%)

图表 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 三大经济体零售额同比增长率

图表 世界贸易量同比增长率

图表 波罗的海干散货运指数

图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 美国、日本和欧元区失业率

图表 全球需求仍处于较低水平

图表 美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表 国际市场初级产品价格名义指数走势(2010 = 100)

图表 欧元区CPI上涨率

图表 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表 年末全国人口数及其构成

图表 国内生产总值及其增长速度

图表 城镇新增就业人数

图表 国家全员劳动生产率

图表 居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 全国一般公共预算收入

图表 全国粮食产量增长情况

图表 全部工业增加值及其增长情况

图表 全社会建筑业增加值及其增长速度

图表 全社会固定资产投资规模

图表 分行业固定资产投资(不含农户)及其增速

图表 房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 社会消费品零售总额

图表 我国货物进出口总额

图表 各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表 年末人口及其构成

图表 城镇新增就业人口

图表 农村居民人均纯收入

图表 城镇居民人均可支配收入

图表 中国居民家庭恩格尔系数

图表 全国信息化发展指数情况比较

图表 我国各省市信息化发展指数

图表 中国数字内容产业发展重要时点

图表 数字世界和云

图表 国内外CEO数字领域活跃度对比

图表 中国行业CIO与CMO关系密切度调查

图表 中国行业数字化发展策略调查

图表 数字内容产业链

图表 数字内容产业形成路径

图表 数字内容产业价值链形成流程

图表 数字内容产业价值链此乃工程关键流程

图表 内容主导产业链模式SWOT分析

图表 网络运营商主导产业链模式示意图

图表 终端商主导产业链模式SWOT分析

图表 终端商主导模式示意图

图表 终端商主导产业链模式SWOT分析

图表 数字出版产业链

图表 中国数字出版行业涉及的关键技术

图表 中国数字出版行业支付技术便捷化的主要体现

图表 2019年数字出版产业收入情况

图表 中国数字阅读行业发展阶段及标志性事件

图表 数字阅读行业产业链

图表 2016-2020年中国数字阅读行业市场规模

图表 2020年数字阅读用户不同年龄阶段阅读类型偏好

图表 国内数字阅读行业四类参与者及主要阅读平台

图表 中国数字阅读智能化进程

图表 2018-2020年全球游戏市场规模

图表 2015-2023年全球游戏玩家规模

图表 2020年全球游戏市场地区分布（按收入口径）

图表 2021年全球游戏市场规模及预测

图表 2014-2020年中国网络游戏市场实际销售收入及增长率

图表 2016-2020年中国网络游戏用户规模

图表 2016-2020年中国手机网络游戏用户规模

图表 2012-2019年上海网络游戏规模及同比增速

图表 2012-2019年上海自主研发网络游戏规模及同比增速

图表 2012-2019年上海移动游戏规模及同比增速

图表 2014-2020年中国自主研发游戏国内市场实际销售收入

图表 2014-2020年中国移动游戏市场规模

图表 2020年中国收入排名前100移动游戏产品类型占比

图表 2020年收入前100移动游戏产品流水收入占比

图表 2020年收入排名前100移动游戏产品IP类型数量占比

图表 2020年中国收入排名前100移动游戏产品题材类型流水收入占比

图表 2020年收入排名前100移动游戏产品题材类型数量占比

图表 2014-2020年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入及增长率

图表 2020年中国自主研发移动游戏海外市场收入前100类型收入占比

图表 中国自主研发移动游戏海外重点地区收入占比

图表 移动游戏出口产业链

图表 出口移动游戏流水分成分析

图表 2001-2020年全球录制音乐产业收入

图表 2020年全球录制音乐产业收入结构

图表 中国手机音乐客户端用户规模

图表 中国在线音乐产业链

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412418.html>