

# 2024-2030年中国林业市场 深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国林业市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

林业是循环经济、绿色经济和低碳经济的复合体，在建设生态文明、促进可持续发展的新形势下，积极稳妥地化解制约林业发展的各种不利因素，充分挖掘和释放林业潜力，努力增加林业生态、物质和文化产品的有效供给，对于切实增强经济社会可持续发展能力具有重要意义。林业在国家生态安全、粮食安全、新能源战略、绿色增长、应对气候变化和区域协调发展均具有重要战略地位。

近年来，通过加快培育林业龙头企业和产业集群，开展林业重点会展，不断增强林业产业发展内生动力，我国林业产业得到快速发展。2022年林业产业总产值实现8.04万亿元，木本油料、林下经济、花卉、生态旅游等新兴产业蓬勃发展。绿色生态产品供给能力持续增强，培育了经济林、木竹材加工、生态旅游等三个年产值超过万亿元的支柱产业，林产品进出口贸易额实现1883亿美元。

为规范和加强国有林场管理，促进国有林场高质量发展，2022年1月28日，国家林业和草原局印发《林草产业发展规划（2024-2030年）》，提出到2025年，全国林草产业总产值达9万亿元，比较完备的现代林草产业体系基本形成，产业结构更加优化，质量效益显著改善，吸纳就业能力保持稳定；产品有效供给能力持续增强，供给体系对国内需求的适配性明显提升，产品生产、流通、消费更多依托国内市场；林草产品国际贸易强国地位初步确立，年进出口贸易额达1950亿美元；林草资源基础更加巩固，资源利用效率不断提升；有效保障国家生态安全、木材安全、粮油安全和能源安全，服务国家战略能力进一步增强。2022年1月29日，国家林业和草原局办公室关于公布第二批认定命名国家林业产业示范园区名单，认定命名河北省安国中药材产业示范园区等59家园区为国家林业产业示范园区。2022年2月24日，国家林业和草原局办公室印发《林草中药材产业发展指南》，提出根据区域地理环境、植被类型、气候土壤条件、生境特点，推行林草中药材生态培育，选育优良品种，分区域按品种建设林草中药材生态种植、野生抚育和仿野生栽培基地。2022年3月21日，国家林业和草原局研究制定了《林草部门取消的行政许可事项及事中事后监管措施》，明确了主要林木品种审定、进口林木种子苗木等8项取消行政许可事项。2022年4月15日，国家林业和草原局发布《关于加强引进林草种子、苗木检疫审批与监管工作的通知》，贯彻落实国家深化“放管服”改革要求，规范从国外（含境外，下同）引进林草种子、苗木的检疫管理，有效防止外来有害生物入侵和扩散，防范生物安全风险。2022年5月，国家林草局、自然资源部、农业农村部印发《关于加强农田防护林建设管理工作的通知》，科学规范推进农田防护林建设。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国林业市场深度分析与投资潜力分析报告》共十八章。首先介绍了林业的概念、特征及产业链，接着分析了全球林业的发展状况，然后对中国林业产

业发展环境、全国林业改革及林业发展现状和林业支柱产业木材加工及森林旅游进行了详实的分析，并具体介绍了林业信息化、生态林业、循环林业等新型林业的发展。随后，报告对林业区域市场、林业碳汇市场、重点企业经营状况进行了分析。最后重点解析了林业的投融资状况，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中华人民共和国国家林业和草场局以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对林业产业有个系统深入的了解、或者想投资林业市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 林业相关阐述

### 1.1 林业产业概念界定

#### 1.1.1 林业产业含义

#### 1.1.2 林业产业分类

### 1.2 林业产业主要特征

#### 1.2.1 生产周期长

#### 1.2.2 生产风险大

#### 1.2.3 生产外部性高

#### 1.2.4 生产经营受限大

#### 1.2.5 经济结构影响大

### 1.3 林业社会化服务体系的内涵

#### 1.3.1 林业社会化服务体系概念

#### 1.3.2 林业社会化服务体系特征

## 第二章 中国林业产业链分析

### 2.1 林业产业链概况

#### 2.1.1 林业产业链基本概述

#### 2.1.2 林业产业链内涵界定

### 2.2 低碳林业产业链探析

#### 2.2.1 低碳林业产业链的产生及内涵

#### 2.2.2 低碳型林业产业链的基本特征

- 2.2.3 建设低碳林业产业链的必要性
- 2.2.4 建设低碳林业产业链策略建议
- 2.3 林业产业链发展建议
  - 2.3.1 扶持产业链上游
  - 2.3.2 整合产业链中游
  - 2.3.3 开拓产业链下游
- 2.4 林业产业链多维拓展思路剖析
  - 2.4.1 产业链拓展维度确定
  - 2.4.2 四面体多维静态拓展模型
  - 2.4.3 蛛网多维动态拓展模型

### 第三章 2021-2023年全球林业发展分析及经验借鉴

- 3.1 全球林业发展综合状况
  - 3.1.1 世界森林资源概况
  - 3.1.2 世界森林变化情况
  - 3.1.3 森林资源开采利用
  - 3.1.4 全球自然再生林状况
  - 3.1.5 全球人工林发展状况
  - 3.1.6 全球林产品贸易状况
  - 3.1.7 全球林权改革阻碍
  - 3.1.8 全球林业发展展望
- 3.2 欧洲国家林业分析及经验借鉴
  - 3.2.1 欧洲林业发展愿景
  - 3.2.2 法国
  - 3.2.3 芬兰
  - 3.2.4 俄罗斯
- 3.3 美洲国家林业发展分析
  - 3.3.1 美国
  - 3.3.2 巴西
  - 3.3.3 墨西哥
  - 3.3.4 秘鲁
- 3.4 其他国家林业发展状况

- 3.4.1 日本
- 3.4.2 越南
- 3.4.3 新加坡
- 3.4.4 新西兰

## 第四章 2021-2023年中国林业发展环境PEST分析

### 4.1 政策环境 (Political)

- 4.1.1 林草相关政策汇总
- 4.1.2 林业资源管理体系
- 4.1.3 森林法修订内容解读
- 4.1.4 林业行业相关标准
- 4.1.5 林业金融支持政策
- 4.1.6 科学绿化指导意见
- 4.1.7 林草科普基地管理办法

### 4.2 经济环境 (Economic)

- 4.2.1 全球经济运行情况
- 4.2.2 国内经济运行情况
- 4.2.3 农业经济运行状况
- 4.2.4 宏观经济形势展望
- 4.2.5 宏观经济趋势分析

### 4.3 社会环境 (Social)

- 4.3.1 人口规模及结构
- 4.3.2 城镇化发展水平
- 4.3.3 生态环境现状
- 4.3.4 国土绿化状况

### 4.4 技术环境 (Technological)

- 4.4.1 重点科技成果推广情况
- 4.4.2 林业产品技术创新发展
- 4.4.3 林业信息化技术应用
- 4.4.4 智慧林业技术应用

## 第五章 中国林业改革进展分析

- 5.1 我国林业改革发展综述
  - 5.1.1 林业改革的必要性
  - 5.1.2 国有林区改革进展
  - 5.1.3 国有林场改革进展
  - 5.1.4 集体林权制度改革
  - 5.1.5 林业改革资金支持
  - 5.1.6 林业改革发展任务
- 5.2 林业股份合作发展分析
  - 5.2.1 林业股份合作的内涵及性质
  - 5.2.2 林业股份合作的产生与发展
  - 5.2.3 林业股份合作的特点和类型
  - 5.2.4 林业股份合作运行特征分析
  - 5.2.5 林业股份合作中农民作用发挥
- 5.3 林长制改革发展分析
  - 5.3.1 林长制相关概述
  - 5.3.2 林长制推出背景
  - 5.3.3 林长制推出目标
  - 5.3.4 林长制推行意见
  - 5.3.5 各地林长制实施动态
  - 5.3.6 林长制改革成效
- 5.4 集体林业综合改革试验典型案例分析
  - 5.4.1 规模经营典型案例
  - 5.4.2 林权投融资典型案例
  - 5.4.3 社会化服务典型案例
  - 5.4.4 林权保护典型案例
- 5.5 林业改革存在的问题及策略
  - 5.5.1 集体林业产权制度改革存在的问题
  - 5.5.2 深化集体林业产权改革路径的策略

## 第六章 2021-2023年中国林业发展全面分析

- 6.1 中国林业发展综述
  - 6.1.1 产业发展意义

- 6.1.2 产业发展特点
- 6.1.3 发展面临形势
- 6.2 中国林业资源及市场发展状况
  - 6.2.1 林业资源效益
  - 6.2.2 造林面积分析
  - 6.2.3 重点工程造林
  - 6.2.4 森林抚育面积
  - 6.2.5 退耕还林面积
  - 6.2.6 国家储备林面积
  - 6.2.7 林业产值现状
  - 6.2.8 林产品市场分析
- 6.3 中国林业产业化发展分析
  - 6.3.1 林业产业化发展必然趋势
  - 6.3.2 推动林业产业化基本原则
  - 6.3.3 林业产业化存在的主要问题
  - 6.3.4 推动林业产业化策略建议
- 6.4 林木行业上市公司运行状况分析
  - 6.4.1 上市公司规模
  - 6.4.2 上市公司分布
  - 6.4.3 经营状况分析
  - 6.4.4 盈利能力分析
  - 6.4.5 营运能力分析
  - 6.4.6 成长能力分析
  - 6.4.7 现金流量分析
- 6.5 中国林业企业可持续发展分析
  - 6.5.1 企业可持续发展SWOT分析
  - 6.5.2 企业可持续发展战略选择
  - 6.5.3 企业可持续发展对策建议
- 6.6 中国林业产业发展存在的问题分析
  - 6.6.1 产业结构问题
  - 6.6.2 资源管护问题
  - 6.6.3 科技水平问题



- 6.6.4 农村林业问题
- 6.7 中国推动林业产业发展的策略
  - 6.7.1 调整与完善产业结构
  - 6.7.2 加大资源管护力度
  - 6.7.3 积极引进专业科技人才
  - 6.7.4 加大科技投入力度
  - 6.7.5 农村林业发展策略

## 第七章 2021-2023年中国林下经济发展状况综合分析

- 7.1 林下经济概念介绍及发展模式
  - 7.1.1 林下经济概念界定
  - 7.1.2 林下经济经营模式
  - 7.1.3 林下经济主要模式及优劣势
- 7.2 林业经济向林下经济的转移分析
  - 7.2.1 向林下经济转移的价值
  - 7.2.2 向林下经济转移的影响因素
  - 7.2.3 向林下经济转移存在的问题
  - 7.2.4 向林下经济转移的优化建议
- 7.3 中国林下经济发展状况分析
  - 7.3.1 林下经济发展意义
  - 7.3.2 林下经济发展特点
  - 7.3.3 林下经济发展现状
  - 7.3.4 林下经济发展问题
  - 7.3.5 林下经济发展路径
- 7.4 “互联网+”模式下林下经济电子商务发展状况
  - 7.4.1 “互联网+”模式下林下经济发展问题
  - 7.4.2 “互联网+”模式对林下经济发展的影响
  - 7.4.3 “互联网+”模式下林下经济电商发展策略

## 第八章 2021-2023年中国木材及木材加工业全面发展分析

- 8.1 中国木材及木材加工行业总体状况
  - 8.1.1 中国木材加工产业链

- 8.1.2 中国木材工业发展态势
- 8.1.3 中国木材工业团体标准
- 8.2 2021-2023年中国木材加工行业发展分析
  - 8.2.1 行业总体运行状况
  - 8.2.2 产品产量数据分析
  - 8.2.3 产业产值数据分析
  - 8.2.4 企业发展竞争格局
  - 8.2.5 物流运输成本分析
- 8.3 2021-2023年中国木材市场价格指数分析
  - 8.3.1 市场价格综合指数
  - 8.3.2 市场价格环比变动
  - 8.3.3 市场价格同比变动
  - 8.3.4 细分类别价格变动
- 8.4 中国木材加工行业存在的问题
  - 8.4.1 产业链质量保障方面
  - 8.4.2 企业品牌意识不强
  - 8.4.3 信息化建设限制因素
  - 8.4.4 人才队伍建设问题
- 8.5 中国木材加工行业持续发展的对策
  - 8.5.1 产业链优化策略
  - 8.5.2 增强企业法律意识
  - 8.5.3 信息化建设保障措施
  - 8.5.4 人才队伍建设策略

## 第九章 2021-2023年中国林产品贸易市场分析

- 9.1 中国林产品对外贸易市场剖析
  - 9.1.1 林产品进出口贸易总况
  - 9.1.2 木材和木制品进口情况
  - 9.1.3 木材和木制品出口情况
  - 9.1.4 林业对外投资合作现状
  - 9.1.5 林业对外贸易发展措施
- 9.2 2021-2023年中国经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材进出口数据分析

- 9.2.1 进出口总量数据分析
- 9.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 9.2.3 主要省市进出口情况分析
- 9.3 2021-2023年中国柞木（橡木）原木进出口数据分析
  - 9.3.1 进出口总量数据分析
  - 9.3.2 主要贸易国进口情况分析
  - 9.3.3 主要省市进口情况分析
- 9.4 2021-2023年中国其他非针叶木原木进出口数据分析
  - 9.4.1 进出口总量数据分析
  - 9.4.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 9.4.3 主要省市进出口情况分析
- 9.5 “一带一路”背景下中国林产品贸易发展状况
  - 9.5.1 “一带一路”对林产品贸易的影响
  - 9.5.2 “一带一路”沿线国林产品贸易额
  - 9.5.3 “一带一路”林产品贸易SWOT分析
  - 9.5.4 “一带一路”下林产品贸易的策略
- 9.6 林产品贸易对林业产业发展的影响分析
  - 9.6.1 林产品贸易对林业产业总量的影响
  - 9.6.2 进出口商品结构对林业产业的影响
  - 9.6.3 林产品贸易推动林业产业升级
- 9.7 林产品进出口贸易促进林业产业发展的措施
  - 9.7.1 创新林产品进出口贸易结构
  - 9.7.2 加大林业企业生产投入
  - 9.7.3 发挥政府组织规划作用
  - 9.7.4 向国际国内双循环转变
- 9.8 中国林产品对外贸易发展前景展望
  - 9.8.1 林业对外贸易机遇分析
  - 9.8.2 未来对外贸易发展方向

## 第十章 2021-2023年中国森林旅游资源开发状况及行业现状分析

- 10.1 中国森林旅游资源开发状况
  - 10.1.1 森林旅游资源开发阶段

- 10.1.2 森林旅游资源开发进度
- 10.1.3 森林旅游资源开发价值
- 10.1.4 森林旅游资源开发问题
- 10.1.5 森林旅游资源开发思路
- 10.2 中国森林旅游行业发展现状分析
  - 10.2.1 森林旅游发展意义
  - 10.2.2 森林旅游发展阶段
  - 10.2.3 森林旅游需求特征
  - 10.2.4 森林旅游规模现状
  - 10.2.5 森林旅游基地建设
  - 10.2.6 森林旅游品牌建设
  - 10.2.7 森林旅游扶贫发展
- 10.3 中国森林旅游产品开发模式分析
  - 10.3.1 “1+X”开发模式
  - 10.3.2 二维空间模式
  - 10.3.3 层式空间拓展模式
- 10.4 中国森林旅游行业发展问题分析
  - 10.4.1 产业化发展问题
  - 10.4.2 生态环境保护问题
  - 10.4.3 专业人才供应问题
  - 10.4.4 其他问题分析
- 10.5 中国森林旅游行业发展对策建议
  - 10.5.1 加强政府主要引导
  - 10.5.2 加强旅游地形象建设
  - 10.5.3 做好生态环境保护措施
  - 10.5.4 做好景观生态调控
  - 10.5.5 开展生态旅游认证
  - 10.5.6 进行科学数字规划
  - 10.5.7 加强人才培养供应

## 第十一章 2021-2023年中国林业信息化建设分析

### 11.1 2021-2023年林业信息化发展综况

- 11.1.1 林业信息化基本概述
- 11.1.2 林业信息化发展阶段
- 11.1.3 林业信息化发展水平
- 11.1.4 林业信息化建设意义
- 11.1.5 林业信息化建设问题
- 11.2 中国“互联网+”智慧林业发展状况
  - 11.2.1 智慧林业基本概述
  - 11.2.2 “互联网+”智慧林业基本内涵
  - 11.2.3 “互联网+”智慧林业发展瓶颈
  - 11.2.4 “互联网+”智慧林业发展对策
- 11.3 中国林业产业人工智能技术应用推进分析
  - 11.3.1 林业人工智能技术推进背景
  - 11.3.2 林业人工智能应用重要任务
  - 11.3.3 林业人工智能技术发展目标
  - 11.3.4 林业人工智能技术推进保障
- 11.4 林业信息化建设的路径分析
  - 11.4.1 加强组织机构和制度的建设
  - 11.4.2 加快信息技术的推广与应用
  - 11.4.3 建立完善的林业信息数据库
  - 11.4.4 提高基层信息人员综合素质
  - 11.4.5 加大林业信息化的建设投资
  - 11.4.6 加强信息资源有效整合能力
- 11.5 林业信息化与林业经济发展关系分析及对策
  - 11.5.1 林业信息化与林业经济发展的关系
  - 11.5.2 林业信息化与林业经济问题
  - 11.5.3 林业信息化与林业经济发展的对策

## 第十二章 2021-2023年中国生态林业发展分析

- 12.1 生态林业相关概述
  - 12.1.1 生态林业的理论概念
  - 12.1.2 生态林业的功能分析
- 12.2 生态林业建设分析

- 12.2.1 生态林业建设目的和意义
- 12.2.2 生态林业建设的重要性
- 12.2.3 生态林业建设的基本原则
- 12.2.4 生态林业建设的基本内容
- 12.2.5 生态林业建设的基本方向
- 12.3 生态林业发展存在的问题
  - 12.3.1 生态林业建设中的障碍
  - 12.3.2 生态林业工程建设瓶颈
  - 12.3.3 生态林业管理中的不足
  - 12.3.4 生态林业技术推广问题
- 12.4 生态林业发展的策略建议
  - 12.4.1 生态林业发展途径思考
  - 12.4.2 生态林业建设对策建议
  - 12.4.3 促进生态林业工程建设
  - 12.4.4 生态林业管理优化措施
  - 12.4.5 生态林业技术推广对策
- 12.5 生态林业建设与发展趋势
  - 12.5.1 新时期生态林业建设内容
  - 12.5.2 生态林业的可持续性建设
  - 12.5.3 生态林业的多样化建设
  - 12.5.4 生态林业的均衡适度化建设
  - 12.5.5 生态林业整体化与功能化建设
  - 12.5.6 生态林业的发展方向分析

### 第十三章 2021-2023年其他新型林业发展模式分析

- 13.1 循环林业
  - 13.1.1 循环林业的内涵与特征
  - 13.1.2 循环林业的原则及形式
  - 13.1.3 林业循环经济的重要性
  - 13.1.4 促进产业生态化的发展
  - 13.1.5 林业循环经济发展措施
- 13.2 多功能林业

- 13.2.1 多功能林业发展模式基本概念
- 13.2.2 多功能林业发展的目的与原则
- 13.2.3 多功能基层生态林业发展分析
- 13.2.4 国外多功能林业发展经验借鉴
- 13.2.5 多功能林业发展存在问题分析
- 13.2.6 多功能林业发展的对策与建议
- 13.3 民生林业
  - 13.3.1 民生林业基本内涵及要求概述
  - 13.3.2 绿色经济下民生林业发展内容
  - 13.3.3 绿色经济下民生林业面临的机遇
  - 13.3.4 绿色经济下民生林业面临的挑战
  - 13.3.5 绿色经济下民生林业的发展对策

#### 第十四章 2021-2023年中国各地区林业发展现状分析及竞争力提升策略

##### 14.1 华北地区

###### 14.1.1 北京市

###### 14.1.2 河北省

###### 14.1.3 山西省

###### 14.1.4 内蒙古自治区

##### 14.2 东北地区

###### 14.2.1 辽宁省

###### 14.2.2 吉林省

###### 14.2.3 黑龙江省

##### 14.3 华东地区

###### 14.3.1 江苏省

###### 14.3.2 浙江省

###### 14.3.3 安徽省

###### 14.3.4 江西省

###### 14.3.5 山东省

###### 14.3.6 福建省

##### 14.4 华南地区

###### 14.4.1 广东省

- 14.4.2 海南省
- 14.4.3 广西壮族自治区
- 14.5 华中地区
  - 14.5.1 河南省
  - 14.5.2 湖南省
  - 14.5.3 湖北省
- 14.6 西南地区
  - 14.6.1 重庆市
  - 14.6.2 四川省
  - 14.6.3 贵州省
  - 14.6.4 云南省
  - 14.6.5 西藏自治区
- 14.7 西北地区
  - 14.7.1 陕西省
  - 14.7.2 甘肃省
  - 14.7.3 青海省
  - 14.7.4 宁夏回族自治区
  - 14.7.5 新疆维吾尔自治区
- 14.8 区域林业产业发展对策分析
  - 14.8.1 区域林业产业发展策略建议
  - 14.8.2 区域林业竞争力协调发展
  - 14.8.3 不同区域产业竞争力提升对策

## 第十五章 2021-2023年林业碳汇市场发展分析

- 15.1 林业碳汇基本概述
  - 15.1.1 林业碳汇的相关概念
  - 15.1.2 森林碳汇的经济属性
  - 15.1.3 林草碳汇的发展背景
  - 15.1.4 林业碳汇需求影响因素
  - 15.1.5 发展林业碳汇的重要性
  - 15.1.6 开发林业碳汇的基本条件
- 15.2 中国林业碳汇市场要素分析



- 15.2.1 市场交易主体
- 15.2.2 市场交易客体
- 15.2.3 其他市场参与者
- 15.3 中国林业碳汇市场机制分析
  - 15.3.1 市场供求机制
  - 15.3.2 市场价格机制
  - 15.3.3 市场风险机制
  - 15.3.4 市场融资机制
  - 15.3.5 市场竞争机制
- 15.4 中国林业碳汇项目交易状况分析
  - 15.4.1 全球林业碳汇交易市场
  - 15.4.2 林业碳汇交易发展阶段
  - 15.4.3 林业碳汇交易项目分类
  - 15.4.4 林业碳汇项目交易现状
  - 15.4.5 林业碳汇交易区域市场
- 15.5 林业碳汇项目开发申请流程
  - 15.5.1 项目开发阶段
  - 15.5.2 项目交易阶段
- 15.6 中国林业碳汇融资的影响因素及对策建议
  - 15.6.1 影响林业碳汇融资的因素分析
  - 15.6.2 建立全国性林业碳汇交易市场
  - 15.6.3 鼓励林业碳汇领域的金融创新
  - 15.6.4 建立并完善林业碳汇产权制度
  - 15.6.5 加强林业碳汇项目风险的防范
  - 15.6.6 其他林业碳汇融资策略分析
- 15.7 林业碳汇项目投资潜力分析
  - 15.7.1 林业碳汇项目收入测算
  - 15.7.2 林业碳汇交易市场空间
- 15.8 中国林业碳汇项目风险分析及防范
  - 15.8.1 碳泄漏风险
  - 15.8.2 第三方机构不健全
  - 15.8.3 相关技术不完善

- 15.8.4 碳汇价格波动风险
- 15.8.5 政策变化风险
- 15.8.6 风险防范措施与建议

## 第十六章 2020-2023年中国林业重点企业竞争力分析及经营状况

### 16.1 康欣新材料股份有限公司

- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 经营效益分析
- 16.1.3 业务经营分析
- 16.1.4 财务状况分析
- 16.1.5 核心竞争力分析
- 16.1.6 公司发展战略
- 16.1.7 未来前景展望

### 16.2 中福海峡（平潭）发展股份有限公司

- 16.2.1 企业发展概况
- 16.2.2 经营效益分析
- 16.2.3 业务经营分析
- 16.2.4 财务状况分析
- 16.2.5 核心竞争力分析
- 16.2.6 公司发展战略
- 16.2.7 未来前景展望

### 16.3 福建金森林业股份有限公司

- 16.3.1 企业发展概况
- 16.3.2 经营效益分析
- 16.3.3 业务经营分析
- 16.3.4 财务状况分析
- 16.3.5 核心竞争力分析
- 16.3.6 公司发展战略
- 16.3.7 未来前景展望

### 16.4 广西丰林木业集团股份有限公司

- 16.4.1 企业发展概况
- 16.4.2 经营效益分析

- 16.4.3 业务经营分析
- 16.4.4 财务状况分析
- 16.4.5 核心竞争力分析
- 16.4.6 公司发展战略
- 16.4.7 未来前景展望
- 16.5 湖北九森林业股份有限公司
  - 16.5.1 企业发展概况
  - 16.5.2 经营效益分析
  - 16.5.3 业务经营分析
  - 16.5.4 财务状况分析
  - 16.5.5 商业模式分析
- 16.6 吉林泉阳泉股份有限公司
  - 16.6.1 企业发展概况
  - 16.6.2 经营效益分析
  - 16.6.3 业务经营分析
  - 16.6.4 财务状况分析
  - 16.6.5 核心竞争力分析
  - 16.6.6 公司发展战略
  - 16.6.7 未来前景展望
- 16.7 岳阳林纸股份有限公司
  - 16.7.1 企业发展概况
  - 16.7.2 经营效益分析
  - 16.7.3 业务经营分析
  - 16.7.4 财务状况分析
  - 16.7.5 核心竞争力分析
  - 16.7.6 公司发展战略
  - 16.7.7 未来前景展望

## 第十七章 2021-2023年中国林业投融资分析

- 17.1 中国林业投资状况分析
  - 17.1.1 林业投资项目特点
  - 17.1.2 林业投资规模现状

- 17.1.3 林业投资动态分析
- 17.1.4 林业投融资的困境
- 17.1.5 林业投融资的建议
- 17.2 中国林业项目其他投融资模式分析
  - 17.2.1 林业投融资模式基本概述
  - 17.2.2 林业投融资模式发展特征
  - 17.2.3 林业资产证券化融资探讨
  - 17.2.4 林业合作组织的应用分析
  - 17.2.5 林业投融资模式创新发展
  - 17.2.6 林业融资存在问题与建议
- 17.3 中国林业利用外资状况分析
  - 17.3.1 林业引入外资发展历程
  - 17.3.2 林业利用外资项目动态
  - 17.3.3 林业利用外资发展变化
  - 17.3.4 提高林业外资效率建议
- 17.4 中国林业投资项目存在的风险分析
  - 17.4.1 自然风险
  - 17.4.2 政策风险
  - 17.4.3 技术风险
  - 17.4.4 管理风险
  - 17.4.5 项目风险
- 17.5 中国林业项目投资机会分析
  - 17.5.1 林业资源整合
  - 17.5.2 政府政策扶持
  - 17.5.3 碳汇交易市场
  - 17.5.4 森林康养机会
  - 17.5.5 智慧林业机遇
  - 17.5.6 一带一路发展
  - 17.5.7 台胞台企林业投资机遇

## 第十八章 对2024-2030年中国林业发展前景及规划解析

### 18.1 中国林业发展前景展望

- 18.1.1 林业发展机遇分析
- 18.1.2 林木市场发展趋势
- 18.1.3 现代林业发展方向
- 18.1.4 林业发展前景展望
- 18.2 中国林业发展相关规划
  - 18.2.1 全国森林经营规划
  - 18.2.2 红树林保护修复计划
  - 18.2.3 森林城市发展规划
  - 18.2.4 森林保护和修复规划
- 18.3 对2024-2030年中国林业预测分析
  - 18.3.1 2024-2030年中国林业影响因素分析
  - 18.3.2 2024-2030年中国林业总产值预测
  - 18.3.3 2024-2030年中国林业投资完成额预测

## 附录

- 附录一：中华人民共和国森林法
- 附录二：中华人民共和国森林法实施条例
- 附录三：中华人民共和国土地管理法
- 附录四：国有林场管理办法

## 图表目录

- 图表1 林业产业体系构成表
- 图表2 林业产业链
- 图表3 林业三产协同发展示意图
- 图表4 林业产业链碳循环示意图
- 图表5 林业产业链的四维静态拓展模型
- 图表6 林业产业链的多维动态拓展模型
- 图表7 2020年全球森林分布及森林面积最大的十个国家
- 图表8 俄罗斯“森林保护”项目指标信息
- 图表9 俄罗斯“森林保护”项目任务、成果及阶段性要求
- 图表10 美国森林类型（按树种相对丰度）
- 图表11 美国的森林类型（按用途分）
- 图表12 美国的森林类型（按区域分）

- 图表13 美国森林权属信息表
- 图表14 2018-2019年美国木材产品行业收入额统计表
- 图表15 墨西哥森林覆盖率变化统计表
- 图表16 1990-2020年墨西哥森林覆盖率变化
- 图表17 1970-2019墨西哥火灾数量与受影响面积
- 图表18 2010-2019年墨西哥主要林产品进出口情况
- 图表19 2010-2019年墨西哥主要林产品进出口贸易额
- 图表20 秘鲁林权结构及其森林面积
- 图表21 秘鲁森林覆盖率变化统计表
- 图表22 1990-2020年秘鲁森林覆盖率变化图
- 图表23 2015-2030亚马逊雨林砍伐趋势
- 图表24 2010-2019年秘鲁主要林产品进出口情况
- 图表25 2010-2019年秘鲁主要林产品进出口贸易额
- 图表26 新加坡森林覆盖率变化统计表
- 图表27 1990-2020年新加坡森林覆盖率变化
- 图表28 2010-2019年新加坡主要林产品进出口情况
- 图表29 2010-2019年新加坡主要林产品进出口贸易额
- 图表30 新西兰森林面积统计（按类型）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416046.html>