

# 2024-2030年中国手机配件 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手机配件市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科技不断进步，手机市场规模不断扩大。我国手机销售的持续升温，也带来了手机配件销售的火爆。尤其是时下智能手机的走俏，带来了手机用户对大容量存储卡和电池以及耳机等智能手机装备的巨大需求。除电池、充电器、蓝牙耳机、内存卡、读卡器等手机必备配件搭配率高外，移动充电宝、车载充电器、车载蓝牙等也备受时尚商务人士喜爱。

智能手机消费的快速增长，带动了手机周边，特别是手机配件市场的井喷。手机配件市场从低质时代进入品牌时代：国内消费者开始注重手机配件的品质和功能。对手机厂商而言，随着手机平均价格的不断拉低，单靠生产手机已不能获得很多的收入，因此以电池为主的手机配件逐渐成为了主要的利润来源。另一方面，随着手机应用的不断增多，消费者对手机配件的要求越来越高，这也推动了手机配件的畅销。

在出货量方面，截止至2020年1-11月，中国手机配件出货量约25.79亿件。在企业数量方面，截至2020年，我国企业名称或经营范围含“手机配件”，且状态为在业、存续、迁入、迁出的手机配件相关企业数量近49万家。其中，近7成相关企业成立于5年之内。在进出口方面，截止至2020年1-11月，我国手机配件行业进口额为50.88亿美元，出口额为189.69亿美元，进出口总额和贸易顺差分别为240.59亿美元和138.81亿美元。5G的迅速发展将会使新一代手机配件的需求也同样爆炸增长，我们预计2020-2025年我国手机配件行业市场需求将会保持较高的增速，但该增速会随着5G的逐渐普及而逐渐下降，预计到2025年，我国手机配件行业市场的销售额将会超过1万亿元。

随着科技的进步、应用的发展以及人们对品质与享受愈来愈高的追求，手机产品的更新换代也会不断发展，越来越快，这也将给国内手机配件市场带来更大的增长空间。另外，我国手机配件行业出口前景十分广阔，手机配件在国外市场中依然具备很大的潜力。未来手机配件市场仍将保持快速增长，随着中国手机配件相关标准的陆续出台，未来的手机配件将会成为一次性投资的产品，届时手机配件市场的暴利时代也可能将结束。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手机配件市场深度评估与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了手机配件的概念、分类等，接着分析了中国手机配件行业的发展环境，然后重点分析了国内手机配件行业的发展现状。随后，报告对手机配件业做了出口市场分析、市场需求分析、细分市场分析，并介绍了我国手机产业的发展状况。最后对手机配件行业的未来前景及发展趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对手机配件行业有个系

统的了解或者想投资手机配件相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

## 第一章 手机配件相关概述

### 1.1 手机配件介绍

#### 1.1.1 手机配件的概念

#### 1.1.2 手机配件的种类

#### 1.1.3 手机配件的功能

### 1.2 手机配件认证

#### 1.2.1 中国3C认证

#### 1.2.2 CE认证

#### 1.2.3 UL认证

#### 1.2.4 FCC认证

#### 1.2.5 GS认证

#### 1.2.6 RoHs认证

## 第二章 2021-2023年中国手机配件行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 对外经济分析

#### 2.1.3 工业运行情况

#### 2.1.4 固定资产投资

#### 2.1.5 宏观经济展望

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 我国手机配件通用标准实施概况

#### 2.2.2 我国手机电池标准实施概况

#### 2.2.3 我国手机充电器标准实施概况

#### 2.2.4 我国手机配件出口贸易相关规定

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 中国人口规模现状

#### 2.3.2 中国手机普及现状

#### 2.3.3 中国手机更新换代加速

### 第三章 2021-2023年中国手机配件行业的发展

#### 3.1 2021-2023年中国手机配件行业发展现状

##### 3.1.1 中国手机配件市场渐成气候

##### 3.1.2 深圳成国内手机配件交易重要基地

##### 3.1.3 湖南承接深圳形成手机配件转移平台

##### 3.1.4 中国手机配件行业标准难统一

#### 3.2 2021-2023年中国手机配件市场销售概况

##### 3.2.1 我国手机配件销售市场火爆

##### 3.2.2 手机配件销售火爆得益于手机市场景气

##### 3.2.3 手机商以配件产品维持高毛利率

##### 3.2.4 国内手机零售渠道拓展终端配件市场

#### 3.3 2021-2023年中国手机配件行业盈利现状

##### 3.3.1 手机配件市场盈利好

##### 3.3.2 手机配件行业平均毛利高

##### 3.3.3 手机配件行业存在暴利

##### 3.3.4 高利润导致中高端手机配件缺失

#### 3.4 中国手机配件市场的问题及对策

##### 3.4.1 假冒伪劣产品横行

##### 3.4.2 手机配件价格偏高

##### 3.4.3 背后隐藏庞大利益链条

##### 3.4.4 定价应当更加透明化

### 第四章 2021-2023年中国手机配件行业出口概况

#### 4.1 2021-2023年手机配件行业出口现状

##### 4.1.1 手机配件行业出口额

##### 4.1.2 手机配件行业主要出口贸易方式

##### 4.1.3 手机配件行业主要出口企业类型

#### 4.2 2021-2023年手机配件行业出口地及出口对象

##### 4.2.1 手机配件行业主要出口地

##### 4.2.2 手机配件行业主要出口对象

#### 4.3 2021-2023年手机配件行业海外市场概述

- 4.3.1 美国
- 4.3.2 香港
- 4.3.3 德国

## 第五章 2021-2023年中国手机配件需求市场分析

- 5.1 手机配件市场开拓的优势
  - 5.1.1 稳定潜大的国外市场需求
  - 5.1.2 不涉及仿牌
  - 5.1.3 货源充足（集中在华强北、广州等）
  - 5.1.4 利润率稳定可观
- 5.2 2021-2023年国外市场对手机配件的需求
  - 5.2.1 国外对手机配件关注度较平稳
  - 5.2.2 区域关注度
  - 5.2.3 手机配件在国外市场需求庞大
- 5.3 热销品牌、产品及销售方式概述
  - 5.3.1 热销品牌
  - 5.3.2 热销商品
  - 5.3.3 捆绑销售在国外有一定市场

## 第六章 2021-2023年手机配件细分市场——手机电池

- 6.1 手机电池的分类
  - 6.1.1 镍镉电池
  - 6.1.2 镍氢电池
  - 6.1.3 锂离子电池
  - 6.1.4 其它电池
- 6.2 2021-2023年手机电池市场的发展
  - 6.2.1 国外手机电池行业发展概况
  - 6.2.2 中国手机电池市场高速发展
  - 6.2.3 中国手机电池市场规模
  - 6.2.4 中国已成为全球手机电池重点生产基地
  - 6.2.5 中国手机电池产能及企业发布
- 6.3 2021-2023年手机电池技术的发展

- 6.3.1 手机电池技术的发展简史
- 6.3.2 手机锂电池的技术演进
- 6.3.3 电芯技术的发展应用
- 6.3.4 保护电路的工作原理
- 6.3.5 电池标识技术的应用
- 6.4 中国手机电池市场的问题及对策
  - 6.4.1 假冒产品充斥手机电池市场
  - 6.4.2 手机电池质量有待提高
  - 6.4.3 智能手机电池技术发展滞后
  - 6.4.4 手机电池行业发展的对策

## 第七章 2021-2023年手机配件其他热点细分市场概况

- 7.1 手机充电器
  - 7.1.1 手机充电器概述
  - 7.1.2 欧盟宣布统一手机充电器规格
  - 7.1.3 中国手机充电器市场前景光明
  - 7.1.4 无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势
- 7.2 蓝牙耳机
  - 7.2.1 蓝牙耳机概述
  - 7.2.2 蓝牙耳机市场发展概况
  - 7.2.3 蓝牙耳机未来发展前景展望
  - 7.2.4 蓝牙立体声耳机发展潜力大
- 7.3 触控屏
  - 7.3.1 触控屏概述
  - 7.3.2 触控屏市场发展现状
  - 7.3.3 触控屏企业收入状况
  - 7.3.4 触控屏市场发展分析
  - 7.3.5 触控屏市场发展态势
  - 7.3.6 触控屏技术的应用与发展

## 第八章 2021-2023年中国手机产业发展现状

- 8.1 2021-2023年中国手机行业发展现状

- 8.1.1 手机市场发展特征
- 8.1.2 手机市场运行状况
- 8.1.3 手机市场发展形势
- 8.2 中国手机产业的问题及对策
  - 8.2.1 我国手机产业存在的问题
  - 8.2.2 引导手机产业集群升级的必要性
  - 8.2.3 提升手机产业国际竞争力的策略
  - 8.2.4 中国手机厂商应对3G时代的策略

## 第九章 对中国手机配件的发展前景及趋势预测分析

- 9.1 中国手机产业的前景及趋势
  - 9.1.1 中国手机市场发展前景乐观
  - 9.1.2 中国手机市场消费趋势分析
  - 9.1.3 中国手机市场增长趋势
- 9.2 中国手机配件行业的前景及趋势
  - 9.2.1 中国手机配件行业的发展前景
  - 9.2.2 对2024-2030年中国手机配件市场预测分析
  - 9.2.3 我国手机配件行业的标准化发展趋势

## 图表目录

- 图表 中国3C认证标识
- 图表 CE认证标识
- 图表 UL认证标识
- 图表 FCC认证标识
- 图表 GS认证标识
- 图表 RoHs认证标识
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重
- 图表 2017-2021年货物进出口总额
- 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

- 图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2021年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2021-2022年全部工业增加值及其增速
- 图表 2017-2021年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2017-2021年全社会消费品零售总额
- 图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 我国手机配件行业出口贸易方式
- 图表 我国手机配件行业出口企业类型
- 图表 我国手机配件主要出口对象
- 图表 国外市场分区域对手机配件的关注度
- 图表 以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况
- 图表 以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况
- 图表 以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况
- 图表 以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式
- 图表 不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线
- 图表 Li离子电池的充电曲线图
- 图表 Li离子电池的0.2C放电特性曲线
- 图表 中国手机市场销量情况
- 图表 中国手机市场品牌竞争结构
- 图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局
- 图表 产业集群内手机产业链重心转移趋势
- 图表 四大手机产业集群升级和转型方向示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412374.html>