

# 2024-2030年中国手机地图 市场深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手机地图市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机地图是中国移动推出的位置服务业务，指用户在手机上通过WAP方式或客户端方式，查找自己、好友的位置信息，查询周边兴趣点信息、查询交通情况的一种与用户位置相关的位置业务。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手机地图市场深度评估与投资前景报告》共九章。首先介绍了手机地图行业市场发展环境、手机地图整体运行态势等，接着分析了手机地图行业市场运行的现状，然后介绍了手机地图市场竞争格局。随后，报告对手机地图做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机地图行业发展趋势与投资预测。您若想对手机地图产业有个系统的了解或者想投资手机地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子地图概述

#### 第一节 电子地图概念界定

#### 第二节 电子地图类型

#### 第三节 电子地图技术标准

#### 第四节 电子地图特性

#### 第五节 电子地图应用领域

##### 一、按使用对象划分

##### 二、按行业划分

##### 三、按使用终端划分

### 第二章 国外电子地图产业发展概况

#### 第一节 国外电子地图产业现状分析

##### 一、电子地图发展现状

##### 二、电子地图发展趋势

#### 第二节 国内电子地图产业发展概况

##### 一、电子地图发展现状

## 二、电子地图发展趋势

### 第三章 手机电子地图产业发展环境分析

#### 第一节 政策环境

#### 第二节 经济环境

#### 第三节 技术应用环境

#### 第四节 社会和文化环境

### 第四章 手机地图产业市场分析

#### 第一节 手机地图产业概况分析

##### 一、手机软件应用发展现状

##### 二、手机软件市场发展特性分析

##### 三、手机软件目标用户分析

#### 第二节 手机地图产业市场竞争分析

##### 一、手机地图企业市场竞争状况

##### 二、手机地图企业市场竞争策略

##### 三、手机地图企业市场竞争特点

#### 第三节 手机导航软件产业市场竞争分析

##### 一、手机导航软件企业市场竞争状况

##### 二、手机导航软件企业市场竞争策略

##### 三、手机导航软件企业市场竞争特点

#### 第四节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

##### 一、手机产业用户市场规模

##### 二、手机软件应用商店用户规模分析

##### 三、手机地图市场规模分析及以预测

##### 四、手机导航软件市场规模分析及预测

### 第五章 手机地图及导航软件产业链发展分析

#### 第一节 手机地图产业链发展分析

##### 一、手机地图产业链

##### 二、手机地图产业链主要环节分析

#### 第二节 手机导航软件产业链发展分析

- 一、手机导航软件产业链
- 二、手机导航产业链主要环节分析

## 第六章 手机地图服务市场商业模式分析

### 第一节 盈利模式

- 一、地图广告
- 二、内嵌入手机收费
- 三、搜索内容收费
- 四、直接销售软件
- 五、其他

### 第二节 业务发展模式

- 一、内嵌软件
- 二、用户开放下载
- 三、服务于生活信息服务商
- 四、与广告商合作

## 第七章 手机地图重点企业分析

### 第一节 谷歌地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴
- 五、市场表现

### 第二节 百度地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴
- 五、市场表现

### 第三节 搜狗地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第四节 搜搜地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第五节 高德地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第六节 图吧地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第七节 天地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第八节 E都市

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

## 五、市场表现

### 第八章 手机导航软件重点企业分析

#### 第一节 凯立德导航

##### 一、企业简介

##### 二、产品特性分析

##### 三、营运模式分析

##### 四、合作伙伴

##### 五、市场表现

#### 第二节 高德导航

##### 一、企业简介

##### 二、产品特性分析

##### 三、营运模式分析

##### 四、合作伙伴

##### 五、市场表现

#### 第三节 导航犬

##### 一、企业简介

##### 二、产品特性分析

##### 三、营运模式分析

##### 四、合作伙伴

##### 五、市场表现

#### 第四节 图吧导航

##### 一、企业简介

##### 二、产品特性分析

##### 三、营运模式分析

##### 四、合作伙伴

##### 五、市场表现

#### 第五节 丁丁地图（手机地图服务）

##### 一、企业简介

##### 二、产品特性分析

##### 三、营运模式分析

##### 四、合作伙伴

## 五、市场表现

### 第九章 手机地图及导航软件市场总体发展趋势 ()

#### 第一节 手机地图市场总体发展趋势

#### 第二节 手机导航软件市场总体发展趋势

#### 部分图表目录：

图表：相关互联网地图企业POI信息来源

图表：签到位置服务发展过程

图表：手机上网网民规模

图表：手机互联网电子地图用户性别分布

图表：手机电子地图用户年龄分布

图表：手机电子地图用户学历分布

图表：手机电子地图用户收入分布

图表：手机电子地图用户职业分布

图表：手机地图所提供的地图功能

图表：手机地图的应用平台分析

图表：地图企业所采用的业务模式

图表：各类地图的盈利模式分析

图表：内嵌手机地图的合作商

图表：手机导航所提供的功能

图表：手机导航软件的应用平台分析

图表：导航企业所采用的业务模式

图表：导航企业的盈利模式分析

图表：手机导航企业的合作商

图表：移动互联网业务市场规模

图表：中国智能手机用户规模现状及趋势

图表：中国手机应用商店用户规模现状及趋势

图表：用户手机中安装的应用程序

图表：用户对不同手机功能的使用情况

图表：用户手机中导航软件包含电子地图的百分比

图表：2024-2030年中国手机导航地图账户数及预测



图表：手机地图产业链示意图

图表 手机导航软件产业链示意图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455499.html>