

2024-2030年中国电信增值 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电信增值行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运营商是指提供网络服务的供应商，如华为、中兴、诺基亚、爱立信等这些通信设备的生产厂家叫生产商，而中国联通、中国电信、中国移动、中国广电这些公司叫运营商。因为国家在电信管理方面相当严格，只有拥有工信部颁发的运营执照的公司才能架设网络；从通信行业来说，设备生产商和运营商是相互依存的，但运营商一般更有优势，就好像中国移动规定诺基亚等手机生产商生产的部分手机上打上全球通的品牌一样。

预计共建共享将为电信、联通节约2000亿资本开支，复用率超过75%。中国联通董事长王晓初在2019年中期业绩发布会上曾介绍，5年的5G建设周期中预计共建共享将为联通和电信各节省2000亿元资本开支。

此次共建共享决心远超此前，下沉至地市的方案有助于实现全面共享，预计2020年全面铺开。2015年，联通和电信也曾签署共建共享战略合作，但是真正到了落地环节，因为每个省份联通电信的话语权不同，较难实施。本次的方案给出了细化到地市的方案，可见双方推进共建共享的决心之强，预计2020年将全面推开。

四、盈利能力：短期ROE望6%，电联、移动共筑双寡头格局

网络的规模效应极强，头部的运营商ROE相对较高。为了承接全国业务满足用户的异地漫游需求，运营商必须先建一张覆盖全国的网络，再根据用户需求，在热点区域补点。因此，大额的固定资产投资难以避免，规模效应显得尤为重要。这点从国内三大运营商的历史ROE中可以清晰看出，中国移动ROE12%、中国电信ROE6%、中国联通ROE3%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电信增值行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了电信增值行业市场发展环境、电信增值整体运行态势等，接着分析了电信增值行业市场运行的现状，然后介绍了电信增值市场竞争格局。随后，报告对电信增值做了重点企业经营状况分析，最后分析了电信增值行业发展趋势与投资预测。您若想对电信增值产业有个系统的了解或者想投资电信增值行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2024-2030年全球电信增值所属行业发展状况分析

第一节2024-2030年全球电信增值所属行业发展情况分析

一、2024-2030年全球电信增值所属行业运行状况

二、2019年全球电信增值所属行业运行状况

三、全球电信增值产业链特点

第二节2024-2030年全球移动运营发展预测分析

一、年全球电信服务市场发展分析

二、2019年全球彩铃业务发展预测

三、2019年全球无线娱乐市场发展预测

四、2019年全球电信服务市场发展预测

五、2019年全球G用户预测

六、2019年全球手机短信销售额预测

七、美国无线数据营收预测

八、跨国电信运营企业将采取谨慎的发展策略

第三节2024-2030年主要国家和地区所属行业发展情况分析

一、欧盟电信增值所属行业发展及趋势分析

二、美国电信增值所属行业发展及趋势分析

三、日本电信增值分析

第四节2024-2030年国际运营商发展动向分析

一、沃达丰发展动向

二、DoCoMo发展动向

三、英国电信发展动向

四、德国电信发展动向

第二章2024-2030年中国电信增值所属行业发展动态分析

第一节2024-2030年中国电信运营市场发展状况分析

一、电信运营市场总体情况分析

二、2019年电信用户市场发展状况

三、2019年电信业务使用情况

第二节2024-2030年电信增值行业发展状况

一、2019年电信增值行业发展状况

二、2019年中国移动电信增值业务发展状况

三、2019年移动增值彩铃市场情况

四、中国电信增值市场存在问题分析

第三节2019年中国各省市移动增值分业务构成情况

第四节2024-2030年电信增值业务的新突破口

- 一、多业务整合
- 二、多终端呈现
- 三、有线无线融合
- 四、社区化

第三章2024-2030年中国电信增值市场消费分析

第一节2019年电信运营商新增用户变化分析

第二节2024-2030年电信企业消费者行为预测模型及应用

- 一、电信企业消费者行为预测模型分析
- 二、电信企业消费者行为预测模型的应用

第三节2024-2030年手机游戏用户调查分析

- 一、用户对手机游戏的消费特征
- 二、用户对单机手机游戏产品的操作平台偏好
- 三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好
- 四、用户对手机游戏的付费意愿
- 五、中国手机游戏市场爆发式增长潜力巨大
- 六、手机游戏的盈利模式

第四节把握手机游戏发展机遇的大对策建议

第四章2024-2030年中国电信增值细分市场发展分析

第一节2024-2030年中国短信彩信彩铃业务分析

- 一、全球短信业务发展分析
- 二、现有彩信业务类型的分析
- 三、彩铃业务市场分析
- 四、2019年彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入

第二节2024-2030年中国WAP业务分析

- 一、WAP的定义
- 二、WAP的应用
- 三、WAP发展中面临的问题

四、WAP发展趋势

第三节2024-2030年中国IVR业务分析

一、国内IVR业务发展概况

二、国内IVR市场发展的主要风险

三、国内IVR发展的前景

四、对国内IVR业务发展的建议

第四节2024-2030年中国G业务分析

一、2019年G市场发展分析

二、2019年中国G市场分析

第五节2024-2030年中国移动位置服务（LBS）分析

一、LBS概念及业务分类

二、移动定位技术

三、移动定位业务应用前景

第六节2024-2030年中国手机游戏业务分析

一、手机游戏的类型

二、手机游戏产业链分析

三、中国手机游戏市场发展预测

第七节2024-2030年中国手机电视业务分析

一、手机电视发展的现状

二、手机电视发展中的问题

三、手机电视市场的发展趋势

第五章2024-2030年中国电信增值行业区域市场分析

第一节2024-2030年中国电信增值行业区域市场特征分析

一、中国区域市场与国外比较分析

二、中国区域市场特征分析

三、中国未来G移动运营商分类

第二节2024-2030年中国电信增值行业区域市场竞争及策略分析

一、中国区域市场竞争力比较分析

二、中国运营商G区域市场运营策略

第六章2024-2030年中国电信增值行业发展形势分析

第一节2024-2030年中国主要电信增值业务分析

- 一、宽带上网
- 二、视频通话
- 三、手机电视
- 四、无线搜索
- 五、手机购物
- 六、手机网游

第二节2024-2030年G时代增值业务动向分析

- 一、G时代增值业务新模式
- 二、G时代增值业务重视营销策略
- 三、2019年G移动搜索多方共赢需整合产业链

第三节2024-2030年G时代电信增值业务市场需求分析

- 一、G增值业务市场需求现状
- 二、G时代手机增值服务需求分析
- 三、G增值应用扩展文化产业分析
- 四、运营商捆绑移动互联网

第七章2024-2030年中国电信增值行业竞争格局分析

第一节2024-2030年中国电信增值行业竞争分析

- 一、电信增值行业G市场竞争分析
- 二、电信运营商布局G增值业务
- 三、电信运营商在手机支付市场竞争分析

第二节2024-2030年中国新移动公司电信增值业务发展分析

- 一、中国移动G业务的SWOT分析
- 二、2019年中国移动“无线宽带”发展重点探讨
- 三、2019年中国移动业务调整

第三节2024-2030年中国新联通电信增值业务发展分析

- 一、未来中国网通业务发展特点
- 二、重组后中国联通业务发展新策略
- 三、2019年中国联通特色业务

第四节2024-2030年中国新电信G业务发展分析

- 一、中国电信重组具体情况

- 二、电信重组后的竞争策略
- 三、2019年中国电信G网络城市覆盖率预测
- 四、重组促进有效竞争格局形成

第八章重点企业发展分析

第一节中国电信集团公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展战略分析
- 三、公司增值业务分析

第二节中国移动通信集团公司

- 一、企业概况
- 二、公司增值业务分析
- 三、公司增值业务新政分析

第三节成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节北京北纬通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节中国联合网络通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节拓维信息系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 三维通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 恒宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 苏州新海宜通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章2024-2030年电信增值行业投资策略分析

第一节2024-2030年电信增值业务及其运营投资模式

- 一、合作运营模式
- 二、虚拟运营模式
- 三、联合运营模式
- 四、合资运营模式
- 五、自营模式
- 六、中国电信产业价值链策略

第二节2024-2030年中国通信行业投资策略分析

- 一、电信运营行业投资策略
- 二、电信增值服务业投资策略
- 三、电信设备制造业投资策略
- 四、通信行业总体投资策略

第三节电信运营商战略规划模型及应用

第十章2024-2030年中国电信增值企业管理策略建议

第一节2024-2030年国内三大电信运营商经营战略

- 一、中国网通经营战略
- 二、中国移动经营战略
- 三、中国联通经营战略

第二节2024-2030年G增值业务竞争与营销策略

- 一、G时代十大增值业务分析
- 二、G时代增值业务竞争已经开始
- 三、G时代增值业务重视营销策略

第三节2024-2030年电信增值业务发展策略分析

- 一、移动增值业务营销和内容建设反思
- 二、2019年运营商增值业务发展策略
- 三、2019年电信增值企业创业策略

第十一章2024-2030年中国电信增值行业发展趋势分析

第一节2024-2030年中国移动运营增值行业发展趋势

一、中国式无线增值服务平台前景分析

二、中国手机掌上读书看报业务预测

第二节2024-2030年中国电信增值业发展趋势分析

第十二章2024-2030年中国电信增值行业投资与发展前景分析

第一节国内外电信增值行业投资机遇与展望

一、国内外电信增值行业投资机遇

二、中国增值服务投资现状与趋势

运营商资本支出由维护原有网络支出和新建网络支出两部分构成。2015年为网络建设高峰期，资本支出4386亿，2018年基本没有基站建设，资本支出2911亿。可以估算运营商约1500亿元用于单年度4G网络建设，在运营商收入规模没有明显提升的情况下，资本支出收入占比不会有显著提升。5G投资总额更大，或达到1.2万亿以上，按照高峰期1500亿进行估算，假定运营商8年完成网络建设较为合理

运营商资本开支受原有网络用户规模的影响，取2018年资本开支计划2911亿元作为维持未来网络必要投资基数。

第二节2024-2030年中国电信增值行业投资现状分析

一、中国移动运营及电信增值行业投资现状

二、2022年中国G建设投资情况

三、中国G网络总投资情况

第十三章2024-2030年中国移动运营及电信增值行业投资风险分析

第一节2024-2030年中国移动电信增值服务发展机遇分析

一、2024-2030年电信增值业务发展机遇分析

二、G时代电信增值业务发展机遇分析

三、手机广告市场预测

第二节2024-2030年中国移动电信增值服务发展挑战分析

一、MMS彩信

二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏

三、定位系统支持下的位置服务

四、手机视频

第三节2024-2030年中国投资电信增值风险及控制

图表目录：

图表2022年全球各国非语音移动服务所占份额

图表2024-2030年全球移动增值业务占移动营收比例走势图

图表2022年全球移动增值业务收入地区分布图

图表2024-2030年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图

图表地区文化对移动增值业务发展的影响

图表2022年全球贸易战对用户使用移动增值业务的影响

图表移动增值业务产业链示意图

图表移动增值产业链变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430621.html>