

2024-2030年中国数字地球 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字地球行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字地球是大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术、遥感技术、导航定位技术、地理信息系统技术与航空航天产业深度融合构建的数字化地球。其以空天大数据为基础，承载国防、自然资源、交通、气象、海洋、环保、应急等众多行业应用，是面向“数字经济”、“智慧城市”、“精准扶贫”等国家重大需求的重要新兴软件平台。

2021年3月13日，《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》发布，其中多次涉及与航天相关的内容，包括空间基础设施体系、星际探测、新一代重型运载火箭和重复使用航天运输系统、探月工程四期、北斗产业化应用等重大航天工程或航天科技发展应用方向。2021年8月11日，自然资源部办公厅发布《实景三维中国建设技术大纲（2021版）》，提出根据新时期测绘工作“两服务、两支撑”根本定位，调动各级自然资源主管部门和社会力量，构建“分布存储、逻辑集中、时序更新、共享应用”的实景三维中国，为数字中国建设提供统一的空间基底。

我国在数字地球理论研究方面处于世界前列，有中国科学院电子学研究所、中国科学院遥感与数字地球研究所等多个科研院所从事数字地球理论和基础技术研究工作。随着我国高分辨率对地观测系统和北斗卫星导航系统的逐步建成，以及新一代信息技术在我国的快速发展，我国自主可控的数字地球产品的发展进入了快车道。目前国内超图软件等公司开始逐渐涉足数字地球相关业务领域。2022年9月2日，2022年中国国际服务贸易交易会上，中科星图子公司中科星图维天信（北京）科技有限公司发布全球首个高分辨率近实时全景碳排放数字地球产品——“碳星球beta”。 “碳星球”实现了全景网格化碳排放数据的近实时快速计算和更新，可以区分来自电力、工业生产、交通运输、居民消费等多部门和相应细分部门的二氧化碳排放量，并进行目前最高时空分辨率的碳排放可视化呈现，实现近实时更新，可及时反映碳排放时空动态变化特征。

随着信息的全球共享和公众的积极参与，未来数字地球的发展会进行有效的数据扩充，静态数据与动态数据的融合、基础数据与互联网、物联网数据的融合会不断加强；伴随着科学大数据和数字地球学科的不断发 展，新一代数字地球会扩充在全球变化、减灾防灾、新能源开发、新型城镇化、农业食品安全等方面的服务应用；以大数据、云计算、人工智能、物联网、时空一体化等新技术会推动数字地球向智慧地球发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字地球行业前景展望与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了全球数字地球的发展情况，并分析了中国数字地球的发展环境及总体发展状况；然后分析了中国地理信息产业、中国信息基础设施和空间基础设施的建设情况，并对数字

地球的应用场景——数字农业、数字建筑、数字交通、数字能源、数字金融等进行了深入的探讨；随后报告介绍了数字中国及数字城市的建设状况，并对数字地球的应用技术和国内外数字地球相关企业进行了详细的分析；最后，报告重点分析了典型的数字地球投资项目，并对其未来的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、民航局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。您或贵单位若想对数字地球有个系统深入的了解、或者想投资数字地球相关产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

。

报告目录：

第一章 2021-2023年全球数字地球总体发展状况分析

1.1 全球数字地球发展环境

1.1.1 全球经济运行情况

1.1.2 相关政策发布情况

1.1.3 数字经济发展情况

1.1.4 数字地球发展必要性

1.2 全球数字地球建设分析

1.2.1 主要国家建设动态

1.2.2 典型企业建设动态

1.2.3 典型产品建设分析

1.2.4 组织机构建设分析

1.3 美国数字地球建设分析

1.3.1 信息基础设施发展模式

1.3.2 空间基础设施建设规模

1.3.3 全球定位系统基本介绍

1.3.4 美国数字政府建设实践

1.4 欧盟数字地球建设分析

1.4.1 空间信息基础设施建设

1.4.2 伽利略卫星导航系统介绍

1.4.3 法国空间基础设施布局

1.4.4 英国数字政府建设实践

1.5 俄罗斯数字地球建设分析

- 1.5.1 空间基础设施建设规模
- 1.5.2 格洛纳斯系统相关介绍
- 1.5.3 信息空间建设思路及实施
- 1.5.4 莫斯科智慧转型建设实践

第二章 2021-2023年中国数字地球发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 国内宏观经济概况
- 2.1.2 工业经济运行分析
- 2.1.3 固定资产投资情况
- 2.1.4 宏观经济发展展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 民用空间基础设施发展规划
- 2.2.2 时空大数据平台建设大纲
- 2.2.3 新型基础设施建设规划
- 2.2.4 实景三维中国建设大纲

2.3 需求环境

- 2.3.1 数字经济发展意义
- 2.3.2 数字经济总体形势
- 2.3.3 数字经济就业分析
- 2.3.4 数字经济发展趋势

第三章 2021-2023年中国数字地球总体发展状况分析

3.1 数字地球的定义与发展

- 3.1.1 数字地球基本定义
- 3.1.2 数字地球主要特征
- 3.1.3 数字地球组成框架
- 3.1.4 数字地球层次分类

3.2 数字地球建设原则分析

- 3.2.1 数字地球建设背景
- 3.2.2 数字地球建设目标
- 3.2.3 数字地球建设内容

- 3.2.4 数字地球建设意义
- 3.3 数字地球总体发展情况
 - 3.3.1 数字地球产业链介绍
 - 3.3.2 数字地球发展历程
 - 3.3.3 数字地球发展水平
 - 3.3.4 数字地球竞争分析
 - 3.3.5 数字地球面临挑战
 - 3.3.6 数字地球进入壁垒
 - 3.3.7 数字地球发展建议
- 3.4 数字地球典型产品分析
 - 3.4.1 Cesium开源三维地球平台
 - 3.4.2 GEOVIS数字地球基础平台
 - 3.4.3 GEOVIS数字地球应用平台
 - 3.4.4 GEOVIS数字地球技术开发服务

第四章 2021-2023年中国地理信息产业发展状况及对策建议分析

- 4.1 地理信息产业相关概念
 - 4.1.1 地理信息产业定义
 - 4.1.2 地理信息产业分类
 - 4.1.3 地理信息产业应用
 - 4.1.4 地理信息产业链构成
- 4.2 地理信息产业发展综述
 - 4.2.1 产业特点分析
 - 4.2.2 产业发展阶段
 - 4.2.3 应用历程分析
 - 4.2.4 产业抗疫状况
 - 4.2.5 产业发展态势
- 4.3 地理信息产业运行状况分析
 - 4.3.1 产业发展规模
 - 4.3.2 企业业务构成
 - 4.3.3 产业需求详析
 - 4.3.4 区域竞争格局

- 4.3.5 经济效益分析
- 4.3.6 产业热点分析
- 4.4 地理信息产业面临的挑战
 - 4.4.1 产业结构问题
 - 4.4.2 产业人才紧缺
 - 4.4.3 技术创新不足
 - 4.4.4 市场环境不规范
 - 4.4.5 国际竞争力不足
 - 4.4.6 持续发展的挑战
- 4.5 地理信息产业策略与建议
 - 4.5.1 地理信息产业发展思路分析
 - 4.5.2 加快地理信息产业发展对策
 - 4.5.3 地理信息产业发展战略思考
 - 4.5.4 地理信息产业宏观调控建议
 - 4.5.5 地理信息产业的可持续发展

第五章 2021-2023年中国信息基础设施建设状况及前景趋势分析

- 5.1 信息基础设施定义及发展
 - 5.1.1 信息基础设施基本定义
 - 5.1.2 信息基础设施主要分类
 - 5.1.3 信息基础设施产业链介绍
 - 5.1.4 信息基础设施发展意义
- 5.2 信息基础设施建设分析
 - 5.2.1 信息基础设施发展历程
 - 5.2.2 信息基础设施建设规模
 - 5.2.3 信息基础设施驱动因素
 - 5.2.4 信息基础设施制约因素
 - 5.2.5 信息技术创新能力分析
- 5.3 信息基础设施面临挑战
 - 5.3.1 宽带服务性能存在差距
 - 5.3.2 空间与海底设施能力低
 - 5.3.3 核心技术能力面临制约

- 5.3.4 信息基础设施安全挑战
- 5.4 信息基础设施发展建议
 - 5.4.1 加强关键核心技术攻关
 - 5.4.2 丰富重点行业应用场景
 - 5.4.3 提升信息网络治理水平
 - 5.4.4 优化投融资机制设计
- 5.5 信息基础设施发展展望
 - 5.5.1 信息基础设施发展趋势
 - 5.5.2 信息基础设施发展方向
 - 5.5.3 信息基础设施低碳发展

第六章 2021-2023年中国空间基础设施建设状况及前景趋势分析

- 6.1 空间基础设施建设分析
 - 6.1.1 空间信息行业主要发展特点
 - 6.1.2 空间基础设施行业相关介绍
 - 6.1.3 空间基础设施建设进展分析
 - 6.1.4 空间基础设施建设机制分析
 - 6.1.5 空间基础设施建设经验借鉴
 - 6.1.6 空间基础设施运营模式借鉴
- 6.2 遥感卫星行业发展状况
 - 6.2.1 遥感卫星相关政策梳理
 - 6.2.2 遥感卫星市场发展规模
 - 6.2.3 遥感卫星发射数量统计
 - 6.2.4 遥感卫星系列产品介绍
 - 6.2.5 遥感卫星运营模式借鉴
 - 6.2.6 遥感卫星发展前景展望
- 6.3 卫星导航行业发展状况
 - 6.3.1 卫星导航相关政策梳理
 - 6.3.2 卫星导航市场发展概况
 - 6.3.3 卫星导航市场发展规模
 - 6.3.4 卫星导航工程建设情况
 - 6.3.5 卫星导航系统优势分析

- 6.3.6 卫星导航行业发展前景
- 6.4 卫星通信行业发展状况
 - 6.4.1 卫星通信行业发展历程
 - 6.4.2 卫星通信市场发展规模
 - 6.4.3 卫星通信发展面临问题
 - 6.4.4 卫星通信发展策略分析
 - 6.4.5 卫星通信未来发展方向

第七章 2021-2023年中国数字地球应用领域发展状况及趋势分析

- 7.1 数字农业
 - 7.1.1 农业经济运行情况
 - 7.1.2 数字农业相关介绍
 - 7.1.3 数字农业系统建设
 - 7.1.4 数字农业运营分析
 - 7.1.5 数字农业示范工程
 - 7.1.6 数字农业发展趋势
- 7.2 数字建筑
 - 7.2.1 建筑行业发展情况
 - 7.2.2 数字建筑相关介绍
 - 7.2.3 数字建筑流程分析
 - 7.2.4 数字建筑典型案例
 - 7.2.5 数字建筑发展趋势
- 7.3 数字交通
 - 7.3.1 交通运输运行情况
 - 7.3.2 数字交通体系建设
 - 7.3.3 智能交通体系建设
 - 7.3.4 数字交通应用技术
 - 7.3.5 数字交通发展规划
- 7.4 数字能源
 - 7.4.1 能源行业发展情况
 - 7.4.2 数字矿山建设分析
 - 7.4.3 数字油田建设分析

- 7.4.4 数字地球+电力信息
- 7.4.5 风电项目可视化建设
- 7.5 数字环保
 - 7.5.1 生态环境发展情况
 - 7.5.2 数字环保平台建设
 - 7.5.3 数字环保应用技术
 - 7.5.4 智慧环保产业建设
 - 7.5.5 数字自然保护区建设
- 7.6 数字金融
 - 7.6.1 金融行业发展情况
 - 7.6.2 数字金融相关介绍
 - 7.6.3 数字银行转型分析
 - 7.6.4 数字金融发展困境
 - 7.6.5 数字金融发展建议
 - 7.6.6 数字金融发展趋势
- 7.7 其他领域
 - 7.7.1 数字战场
 - 7.7.2 数字海洋
 - 7.7.3 数字地震

第八章 2021-2023年数字中国建设状况及投资前景分析

- 8.1 数字中国相关介绍
 - 8.1.1 数字中国建设必要性
 - 8.1.2 数字中国建设内容
 - 8.1.3 数字中国系统架构
 - 8.1.4 数字中国评价体系
 - 8.1.5 数字中国相关技术
- 8.2 数字中国建设分析
 - 8.2.1 数字政府治理成效
 - 8.2.2 数字惠民推广情况
 - 8.2.3 数字减贫事业进展
 - 8.2.4 数字战“疫”实施结果

- 8.2.5 数字领域国际合作进展
- 8.3 智慧中国建设分析
 - 8.3.1 智慧中国相关定义
 - 8.3.2 智慧中国主要内容
 - 8.3.3 智慧中国应用项目
 - 8.3.4 智慧中国发展建议
 - 8.3.5 智慧中国发展趋势
- 8.4 数字中国发展规划
 - 8.4.1 打造数字经济新优势
 - 8.4.2 加快数字社会建设步伐
 - 8.4.3 提高数字政府建设水平
 - 8.4.4 营造良好的数字生态
- 8.5 数字中国投资方向
 - 8.5.1 数字政府是核心基座
 - 8.5.2 产业数字化是延伸
 - 8.5.3 信息安全是必然要求
 - 8.5.4 数字经济出海催生需求

第九章 2021-2023年数字城市建设状况及发展前景分析

- 9.1 数字区域建设分析
 - 9.1.1 数字区域研究内容
 - 9.1.2 数字区域平台建设
 - 9.1.3 数字区域建设成效
 - 9.1.4 数字区域发展建议
- 9.2 数字城市建设分析
 - 9.2.1 数字城市相关介绍
 - 9.2.2 数字城市发展阶段
 - 9.2.3 数字城市系统架构
 - 9.2.4 数字城市技术支撑
 - 9.2.5 数字城市实施路径
 - 9.2.6 数字城市建设经验
 - 9.2.7 数字城市建设建议

- 9.3 智慧城市建设分析
 - 9.3.1 智慧城市建设必要性
 - 9.3.2 智慧城市建设进展
 - 9.3.3 智慧城市市场表现
 - 9.3.4 智慧城市建设困境
 - 9.3.5 智慧城市建设建议
 - 9.3.6 智慧城市建设路径
 - 9.3.7 智慧城市发展预测
- 9.4 数字城市案例分析
 - 9.4.1 数字城市典型方案
 - 9.4.2 杭州“城市大脑”建设
 - 9.4.3 银川“城市大脑”建设
 - 9.4.4 天津“全科网格”建设
 - 9.4.5 海口“椰城市民云”建设
 - 9.4.6 深圳“鹏程智能体”建设
 - 9.4.7 珠海“四中心一平台”建设
- 9.5 数字城市发展展望
 - 9.5.1 目标引领，生命赋予
 - 9.5.2 问题导向，创新解决
 - 9.5.3 用户触发，场景牵引
 - 9.5.4 动能转换，数据统领
 - 9.5.5 系统优先，运营闭环
 - 9.5.6 供需撮合，生态模式
 - 9.5.7 理念刷新，极致迭代
 - 9.5.8 政企合作，模式创新

第十章 2021-2023年数字地球相关技术应用情况及前景趋势分析

- 10.1 GIS技术
 - 10.1.1 GIS技术相关介绍
 - 10.1.2 GIS技术发展要求
 - 10.1.3 GIS软件发展分析
 - 10.1.4 GIS技术+数字地球

- 10.1.5 GIS技术发展战略
- 10.1.6 GIS技术发展前景
- 10.2 云计算技术
 - 10.2.1 云计算行业相关介绍
 - 10.2.2 云计算市场规模分析
 - 10.2.3 云计算技术+空间数据
 - 10.2.4 云计算技术+数字城市
 - 10.2.5 云计算技术+数字政务
- 10.3 分布式存储技术
 - 10.3.1 分布式存储相关介绍
 - 10.3.2 分布式存储市场表现
 - 10.3.3 云存储行业发展情况
 - 10.3.4 分布式存储系统架构
 - 10.3.5 分布式存储+空间数据
- 10.4 互操作技术
 - 10.4.1 互操作技术相关介绍
 - 10.4.2 互操作技术+空间数据
 - 10.4.3 互操作技术+GIS系统
 - 10.4.4 互操作平台+智慧城市
- 10.5 元数据管理技术
 - 10.5.1 元数据管理相关介绍
 - 10.5.2 元数据管理+数字地球
 - 10.5.3 元数据管理+空间数据
 - 10.5.4 元数据管理+数字政府
- 10.6 VR/AR技术
 - 10.6.1 VR/AR行业发展情况
 - 10.6.2 VR/AR技术+数字地球
 - 10.6.3 VR/AR技术+数字战场
 - 10.6.4 VR/AR技术+GIS技术
 - 10.6.5 VR/AR行业发展趋势

- 11.1 美国谷歌公司 (Alphabet)
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 相关产品介绍
 - 11.1.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.1.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.1.5 2023年企业经营状况分析
- 11.2 美国微软公司 (Microsoft)
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 相关产品介绍
 - 11.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.2.5 2023年企业经营状况分析
- 11.3 麦克萨科技公司 (Maxar Technologies)
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 相关产品介绍
 - 11.3.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.3.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.3.5 2023年企业经营状况分析
- 11.4 法国空中客车集团 (Airbus SE)
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.4.4 2023年企业经营状况分析
- 11.5 美国环境系统研究所公司 (ESRI)
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 主要产品介绍
 - 11.5.3 相关企业布局
 - 11.5.4 典型项目分析

第十二章 2020-2023年中国数字地球重点企业经营状况分析

- 12.1 中科星图股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况

- 12.1.2 产品业务模式
- 12.1.3 经营效益分析
- 12.1.4 业务经营分析
- 12.1.5 财务状况分析
- 12.1.6 核心竞争力分析
- 12.1.7 公司发展战略
- 12.1.8 未来前景展望
- 12.2 航天宏图信息技术股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 主要产品介绍
 - 12.2.3 经营效益分析
 - 12.2.4 业务经营分析
 - 12.2.5 财务状况分析
 - 12.2.6 核心竞争力分析
 - 12.2.7 公司发展战略
 - 12.2.8 未来前景展望
- 12.3 北京超图软件股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
 - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 北京四维图新科技股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
 - 12.4.7 未来前景展望

12.5 北京数字政通科技股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 主营业务分析

12.5.3 经营效益分析

12.5.4 业务经营分析

12.5.5 财务状况分析

12.5.6 核心竞争力分析

12.5.7 公司发展战略

12.5.8 未来前景展望

第十三章 2021-2023年中国数字地球行业投资项目案例深度解析

13.1 GEOVIS Online在线数字地球项目

13.1.1 项目基本概况

13.1.2 项目必要性分析

13.1.3 项目可行性分析

13.1.4 项目投资概算

13.1.5 项目经济效益

13.2 SAR高分辨率遥感卫星系统项目

13.2.1 项目基本概况

13.2.2 项目背景介绍

13.2.3 项目可行性分析

13.2.4 项目投资概算

13.2.5 项目经济效益

13.3 中国卫通中星6D卫星项目

13.3.1 项目基本情况

13.3.2 项目必要性分析

13.3.3 项目可行性分析

13.3.4 项目投资概算

13.3.5 项目经济效益

13.4 PaaS平台技术与应用项目

13.4.1 项目基本概况

13.4.2 项目背景介绍

- 13.4.3 项目可行性分析
- 13.4.4 项目投资概算
- 13.4.5 项目经济效益
- 13.5 SuperMap GIS 11基础软件项目
 - 13.5.1 项目基本情况
 - 13.5.2 项目背景介绍
 - 13.5.3 项目可行性分析
 - 13.5.4 项目经济效益

第十四章 对2024-2030年中国数字地球行业发展前景分析

- 14.1 数字地球发展前景
 - 14.1.1 数字地球行业发展机遇
 - 14.1.2 数字地球未来发展方向
 - 14.1.3 数字地球重点发展方向
 - 14.1.4 数字地球技术发展方向
- 14.2 智慧地球发展展望
 - 14.2.1 智慧地球解决方案
 - 14.2.2 智慧地球技术发展
 - 14.2.3 智慧地球安全思考
 - 14.2.4 地理信息产业发展方向

图表目录

- 图表 2020-2021年全球GDP季度增速数据变化趋势
- 图表 美日欧三大央行将加快收紧流动性
- 图表 主要国际机构对全球经济的预测
- 图表 2021年全球数字经济整体发展情况
- 图表 2021年全球不同国家组别数字经济规模
- 图表 2021年全球不同国家组别数字经济占比
- 图表 2021年全球不同国家组别数字经济增速
- 图表 2021年全球不同国家组别数字经济结构
- 图表 2021年全球不同国家组别数字经济在三次产业渗透
- 图表 2021年全球主要国家数字经济规模

图表 数字地球在全球变化中的应用

图表 《2025年前ROSCOSMOS发展战略》各类卫星在轨集群能力要求

图表 《2025年前ROSCOSMOS发展战略》火箭航天工业质量及可靠性关键能力指标

图表 数字地球平台对比

图表 莫斯科政府计划构建城市管理职能系统

图表 莫斯科政府计划形成便捷的信息通信环境

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 从“抽象”到“真实”；

图表 从“平面”到“立体”；

图表 从“静态”到“时序”；

图表 从“按要素、分尺度”到“按实体、分精度”；

图表 从“人理解”到“人机兼容理解”；

图表 从“陆地表层”到“全空间”；

图表 “实景三维中国”组成架构

图表 空间数据体组成架构

图表 “实景三维中国”建设的技術路线

图表 数字经济促进中观产业发展的效应

图表 数字经济促进宏观经济增长的效应

图表 2005-2021年我国数字经济规模

图表 2015-2021年我国数字经济增速与GDP增速

图表 2015-2021年我国数字经济占GDP比重

图表 2016-2021年我国数字经济渗透率

图表 2015-2021年我国数字经济内部结构

图表 2021年我国部分省市数字经济规模、占比、增速

图表 2021年部分省市数字产业化规模及占GDP比重

图表 2021年部分省市产业数字化规模及占GDP比重

图表 数字经济引发的劳动方式变革

图表 数字经济就业岗位两极分化

图表 数字地球组成框架

图表 数字地球行业上下游分析示意图

图表 按用户群体特征的数字地球应用市场分类

图表 数字地球发展历程

图表 GEOVIS数字地球基础平台的四条产品线

图表 GEOVIS数字地球应用平台相关介绍

图表 地理信息产业的市场细分

图表 地理信息产业分类表

图表 地理信息产业在国民经济行业的具体分类情况

图表 地理信息产业链构成

图表 2012-2021年中国地理信息产业市场规模

图表 2021年中国地理信息企业业务构成

图表 2021年中国地理信息企业区域分布

图表 IT基础设施分类

图表 IT基础设施产业链

图表 中国IT基础设施市场发展历程

图表 2015-2021年我国创新指数全球排名变化情况

图表 空间信息产业发展联动效应分析

图表 体制、机制、制度相互关系

图表 空间基础设施互联互通组织实施机制框架

图表 美国国家航天政策（战略）颁布情况

图表 美国现行的航天管理架构

- 图表 美国卫星运营管理部门（企业）分工情况
- 图表 ISS的三级组织管理体系结构
- 图表 ISS中心负责制的职能分配
- 图表 中国商业遥感卫星行业重点政策规划汇总
- 图表 2016-2021年我国商业遥感产值规模
- 图表 2009-2022年中国遥感卫星发射统计
- 图表 2022年中国遥感卫星按用户类型分类
- 图表 2015-2022年中国商业遥感卫星发射统计
- 图表 中国主要遥感卫星系列介绍
- 图表 高分系列七颗卫星特点
- 图表 2017-2022年欧洲遥感卫星发射情况统计（部分）
- 图表 加拿大Radarsat卫星星座计划情况
- 图表 国内部分未来遥感卫星部署计划
- 图表 国内部分未来遥感卫星部署计划（续）
- 图表 国家推出多个政策推动卫星导航行业发展
- 图表 国家推出多个政策推动卫星导航行业发展（续）
- 图表 北斗系统与“一带一路”建设紧密联系
- 图表 2011-2021年我国卫星导航与位置服务产业总产值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412387.html>