

2024-2030年中国数字家庭 市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字家庭市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字家庭是指以计算机技术和网络技术为基础，各种家电通过不同的互连方式进行通信及数据交换，实现家用电器之间的“互联互通”，使人们足不出户就可以更加方便快捷地获取信息，从而极大提高人类居住的舒适性和娱乐性。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字家庭市场深度评估与投资前景报告》共六章。首先介绍了数字家庭行业市场发展环境、数字家庭整体运行态势等，接着分析了数字家庭行业市场运行的现状，然后介绍了数字家庭市场竞争格局。随后，报告对数字家庭做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字家庭行业发展趋势与投资预测。您若想对数字家庭产业有个系统的了解或者想投资数字家庭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、经济运行分析

(一) 生产

1、产量

2、产值

(二) 销售

1、销售量

2、销售额

(三) 进出口数据

1、进口数据

2、出口数据

(四) 用户

1、整体用户数量

2、细分用户数量

(五) 行业投资

1、中国电信IPTV实验室在上海研究院成立

- 2、杰赛恩智浦合作推进中国数字电视平移
- 3、天柏、英特尔联手推出数字家庭媒体中心
- 4、康佳计划建设液晶模组生产线
- 5、TCL定向增发项目获批 投资液晶电视模组项目
- 6、京东方将增3亿投资成都提速造液晶电视
- 7、长虹投资的OLED生产线正式动工
- 8、武汉首批机顶盒投产有望拉低现行价格

(六) 经济运行点评

第二章、产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 上游供需分析

- 1、自主创新带动产业升级
- 2、国内企业增加面板投资
- 3、大型企业积极布局数字家庭产业
- 4、政策促进数字电视一体机的发展
- 5、缺乏电信运营商的深度介入

(三) 下游供需分析

- 1、数字家庭概念逐步普及
- 2、高清电视需求从被动转为主动
- 3、体验销售模式需要大力推广
- 4、基础设施的完善和“家电下乡”活动促使农村数字家庭成为可能

第三章、竞争分析

(一) 竞争主体

- 1、行业内竞争
- 2、新进入者

(二) 替代品

- 1、数字电视机的替代品
- 2、机顶盒的替代品
- 3、PC的替代品

(三) 竞争格局

第四章、市场前景预测

(一) 短期预测

(二) 中长期预测

(三) 细分行业预测

第五章、投资策略与风险

(一) 投资策略

1、数字电视机

2、机顶盒

3、PC

4、安防领域

5、智能终端

(二) 投资风险

1、数字电视机

2、机顶盒

3、PC

4、数字电视一体机

第六章、重点关注企业

(一) 国内上市公司

1、海信电器

2、深康佳A

3、四川长虹

4、同洲电子

(二) 其他公司

1、天柏

2、创维

3、海尔

图表目录

图 1 2022年中国数字家庭相关产品进口情况

图 2 2022年中国数字家庭相关产品出口情况

图 3 2017-2022年中国数字家庭用户规模及增长率

图 4 数字家庭产业链简图

图 5 数字家庭的典型应用环境

图 6 数字家庭的网络拓扑结构

图 7 消费者对数字电视需求反馈

图 8 消费者对数字家庭了解渠道

图 9 2022年数字电视机行业竞争格局

图 10 2022年机顶盒行业竞争格局

图 11 2022年PC行业竞争格局

图 12 数字电视机行业竞争格局分析

图 13 机顶盒行业竞争格局分析

图 14 PC行业竞争格局分析

图 15 2022年有线数字电视用户数量预测

图 16 2022年IPTV用户数量预测

图 17 2022年智能家居用户数量预测

图 18 2024-2030年有线数字电视用户数量预测

图 19 2024-2030年IPTV用户数量预测

图 20 2024-2030年智能家居用户数量预测

图 21 2017-2022年数字电视机销售数量

图 22 2017-2022年数字电视机顶盒销售数量

图 23 2017-2022年PC销售数量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426651.html>